

# 기술기반 창업기업의 창업가 역량이 기업성과에 미치는 영향

엄현정\*

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 석사과정

양영석\*\*

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수

김명숙\*\*\*

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 전담교수

## 국 문 요 약

현재 글로벌 환경은 빠르게 변화하는 4차 산업혁명의 도래로 산업구조는 물론 사회경제 전반에 걸쳐 거대한 변화에 직면하고 있으며, 미래에 대한 불확실성이 깊어져서 이에 대한 빠른 대응이 필요한 시대가 되었다. 또한 4차 산업의 주축인 디지털 혁명과 코로나 19 팬데믹 사태로 변화의 가속화가 진행되면서 이러한 변화에 얼마나 신속하게 대응하느냐가 생존과 성장의 핵심이 되었다.

본 연구는 기존의 선행 문헌연구를 바탕으로 기술기반 창업기업의 창업가 역량과 기업성과 간의 인과관계를 통합적으로 규명하는 것을 목적으로, 불확실한 경제 상황 속에서 기술창업과 창업가 역량의 중요성을 인식하여 기업성과에 영향을 주는 요소를 분석하고자 한다. 이와 같은 목적을 달성하기 위하여 창업가 역량을 독립변수로 하고, 정부지원활용을 매개로, 창업가 일반적 특성(업종, 업력, 창업경험, 특허보유, CTO인력보유 여부 등)을 조절변수로 하여 기업성과에 미치는 영향에 대한 연구모형을 설정하였다. 연구모형 검증을 위해 대전 대구 지역의 연구개발특구, 산업기술단지, 첨단산업단지, 창업보육센터, 테크노파크등, 기술집적화시설에 입주해 있는 217개 기업을 대상으로 온 오프라인 방식의 설문조사를 실시하였다.

핵심어 : 기술기반 창업기업, 창업가 역량, 정부지원활용

## 1. 서론

현재 세계는 기존 지식과 기술의 융·복합, 새로운 지식과 혁신기술의 창출/확산/활용이 국가의 존망을 결정하는 지식기반사회로 전환되고 있다. 혁신적 신기술을 이용하여 성공적으로 기술사업화를 실현하여, 기술과 관련한 시장수요를 창출하고 나아가 부가가치 실현을 통한 지속적인 경쟁우위를 유지하는 기술기반 창업기업들이 국가의 성장동력으로서 자리 잡고 있다(이윤준, 2013).

많은 국가가 스타트업의 가장 성공적인 생태계가 정착되어 온 미국의 실리콘밸리를 모델로 하는 자국의 창업 생태계를 만들기 위해 노력하고 있으며 북경의 중관춘이나 영국의 테크시티, 프랑스의 창업 슬로건 라프렌치테크 등 국가별 창업 활성화 및 지원정책을 적극적으로 추진 하고

있다(김진한, 2020).

우리나라 벤처 창업 정책은 1986년 ‘중소기업 창업지원법’과 ‘신기술사업 금융지원에 관한 법률’로 벤처캐피탈의 설립근거가 마련되면서 태동하였고 그 이후 1997년 벤처기업 활성화 대책이 마련되고 코스닥시장 개설을 통해 벤처기업의 자금공급 및 투자회수 기반을 마련하고, 다양한 지원정책과 IT산업의 급성장과 맞물려 벤처산업이 폭발적으로 성장할 수 있는 계기로 작용 되었다. 2007년 이후 세계 금융위기 등에 따라 일자리 창출과 경제 회복의 중요성이 강조되면서 제조업 등 기술창업 촉진을 위한 대책 등이 연이어 마련되었고 4차 산업 혁명에 대한 미래 성장동력 확보를 위한 기술창업의 정부 정책들이 지속해서 제시되었다. 현 정부에서는 2017년 11월 혁신창업 친화적 환경조성, 벤처투자자금의 획기적 증대 도모, 창업·투자 선순환 체계 구축을 주요 내용을 하는 혁신창업 생태계 조성

\* djfest2000@naver.com

\*\* ytony@hanbat.ac.kr

\*\*\* kmsjws@hanbat.ac.kr

방안을 발표하였고, 2019년 3월에는 ‘제2벤처붐 확산전략’을 발표하고 신산업 고기술 스타트업 발굴, 벤처투자 시장 내 민간자본 활성화, 스케일업과 글로벌화 지원, 벤처투자의 회수 채투자 촉진, 스타트업 친화적 인프라구축 등 우리나라도 세계적인 벤처 강국으로 재도약하기 위한 세부 추진전략을 제시하였다.

기술창업기업은 창업가의 기술 및 경험, 전문성을 바탕으로 이뤄지는 창업기업을 의미하고 기술집약적인 특징을 가지며, 신기술에 의한 신산업 창출 가능성이 크다고 할수 있다(안재홍·고석찬, 2019).

기존 기술창업기업의 기업성장에 관한 선행연구는 주로 창업가 특성, 기술창업단계별 성과 영향요인등을 분석하는 연구가 대부분이어서, 초기창업기업의 핵심자원인 창업가 역량에 대한 통합적 개념의 연구는 부족한 상황이다. 이에 행동적 관점의 역량접근에 따라 창업가의 역량을 정의하고, 창업가 역량을 개인적역량, 사회적역량, 전문적역량으로 분류하여 기업성장에 미치는 영향을 규명하고, 정부가 창업을 지원함에 있어 어떤 유형의 프로그램이 기업성장에 중요한 영향을 미치는지를 분석하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 2.1 기술기반 창업

기술기반의 창업은 기술집약적인 특징을 가지며, 신기술에 의한 신산업 창출가능성이 높으며, 기업은 혁신기술은 창출하기 위한 연구개발의 집중도가 높고, 신규 제품 및 서비스를 개발하여 새로운 시장을 창출할 가능성이 높아 기술의 우월성 및 전문성, 노하우가 기업성공의 주요요인으로 작용하며, 창업자는 일반적으로 관련분야에 종사한 경험을 가지고 있으며, 기술개발욕구에 의해 창업을 결심하는 경우가 많다(KISTEP Issue Weekly)

또한, 국내 창업기업 지원을 주도하고 있는 창업진흥원은 창업과 관련하여 기술을 기반으로 한 창업 즉 기술창업(Technology Entrepreneurship)은 기술을 토대로 하여 독창적 창업능력(creative entrepreneurship)과 혁신사고(innovative thinking)가 기초가 되어 기업의 창업을 실현하는 것으로 정의하고 있다(창업진흥원, 2013).

한편, 기술창업기업에 대한 학술적인 측면에서의 개념 정의를 살펴보면, 류덕위(1999)는 새로운 기술과 지식, 아이디어를 기반으로 성장심과 모험심이 강한 기업으로 정의하였다. 또한 양수희·김명숙·정화영(2011)은 혁신을 기반으로 지속적으로 성과를 창출하는 기업 또는 혁신을 지속적으로 추구하는 중소기업으로 개념화하였으며, 권미영·정해

주(2012)는 우수한 기술 및 연구 역량을 바탕으로 신규 시장을 개척하거나 수익을 창출하는 기업을 기술창업기업으로 보았다.

Cooper(1971)는 연구개발 중심으로 신기술 또는 지식의 활용에 중점을 두는 기업으로, Carland et al.(1984)는 신기술·신제품 그리고 새로운 생산방식의 도입과 새로운 시장 개척을 통해 수익 및 성장 목적을 달성하는 기업으로 정의하였고, Almus et al.(1999)은 성장성과 혁신성이 모두 높아 신규 고용창출의 상당 부분을 책임지는 소기업으로 정의하였다. Rickne et al.(1999)은 ‘특허 등 기술기반을 갖추고 기업가정신을 가진 젊고 작은 독립된 기업’으로 개념화하였으며, Saemundsson(1999)은 NTBFs를 ‘특허 등 기술혁신의 성과를 활용하기 위해 설립된 창업기업군과 R&D 집약도 또는 연구 인력이 평균보다 높은 고기술산업에서 조업하는 모든 창업기업군’등으로 구분하기도 하였다.

이처럼 기술창업기업에 대한 정의는 연구자에 따라 그 의미에 조금씩 차이가 있으나, 공통적으로 혁신을 통해 성과를 창출하거나 끊임없이 혁신활동을 이어나가는 중소기업을 통칭한다고 볼 수 있으며, 국내에서는 벤처기업이라는 용어로 대개 널리 쓰인다.

국내 법제상 기술창업은 제조업, 전문서비스업(전문, 과학, 기술), 그리고 지식문화사업 분야의 창업을 지칭한다. 이중, ‘벤처기업육성에 관한 특별조치법’에 의하면, 기술을 기반으로 기술 및 경영혁신에 관한 능력이 우수한 중소기업 중 벤처확인 유형

별 요건을 갖춘 기업을 벤처기업으로 분류하고 있다. 즉 기술창업기업은 고부가가치 산업에 혁신적 기술과 기업가적 동기를 가지고 접근하는 창업 기업으로 성공 시 산업의 생태계를 새롭게 구성할 수 있는 역할을 하는 기업을 지칭한다(김춘근, 2015).

벤처, 기술혁신, 혁신선도, 기술집약형 등의 용어로 사용되고 있는 기술창업기업은 그 정의가 다양하다. 기술창업기업을 혁신을 통해 성과를 창출하였거나 혁신 활동을 끊임없이 추구하는 중소기업으로 정의(양수희 외, 2011)되거나, 새로운 기술지식 활용 및 지속적인 연구개발을 통하여 새로운 시장을 개척하고 수익 목적을 달성하는 기업으로 정의(권미영·정해주, 2012)되고 있다.

본 연구에서의 기술기반 창업기업은 신생 기술집약형 기업 즉, NTBF(new technology based firm)을 의미하며, 중소기업창업지원법에 따라 창업 후 7년 이하 기업으로 한정한다.

## 2.2 창업가 역량

역량에 대한 개념은 연구자에 따라 다소 다르게 정의되고 있지만, 창업 및 벤처기업 분야에서는 특정 직무에서 효과적이고 뛰어난 경영 성과를 산출할 수 있는 기술, 지식 및 능력으로 개념화된다(Klemp, 1980). Prahalad & Hamel(1990)은 기술창업 및 벤처기업 등 기업 경영분야에서는 일반적으로 창업가 역량을 특정 직무에서 효과적이거나 뛰어난 경영성과를 산출할 수 있는 지식, 기술 및 능력으로 개념화 하였다. 우리나라에서도 창업가의 개인특성으로서 창업가역량에 대한 역량적 접근법을 연구하면서 벤처기업의 경영성과를 구체적으로 설명할 수 있는 요인으로 간주되기 시작했다(윤종록·김형철, 2009).

창업가의 역량은 기업의 성과와 직접적인 관계가 있으며 창업기업의 가장 핵심적인 자원으로서 다루어질 가치가 있다(장영미·하규수, 2018; Baum et al., 2001).

Bird(1995)는 창업가의 행동과 사업의 성공 관계 및 창업가의 자질과 사업의 성공 관계를 설명하는 창업역량이론을 통해 창업의 성공을 분석, 예측할 수 있다고 주장하였다. 창업역량이론에 의하면 기업의 의사결정에 있어, 핵심 위치에 있는 창업가는 기업의 성공과 실패를 좌우할 수 있는 중요한 영향력이 있기 때문에, 창업가의 역량은 새로운 비즈니스의 성공과 지속 가능성 및 성장 가능성을 제고할 수 있는 원리라 할 수 있다(백남육, 2020; 이해영, 2018). Barazandeh et al.(2015)은 우수한 역량을 갖춘 창업가가 운영하는 기업은 경쟁기업과 차별화된 자원을 확보하고 활용할 수 있어, 기업의 목표 달성에 타기업과 비교해 우수한 위치에 있다고 하였다(백남육, 2020; 이해영, 2018).

Man et al.(2002)은 창업역량에 대해 특정 직무를 성공적으로 수행하기 위한 창업가의 전체적인능력으로, 개인적인 특성과 기술, 지식을 포괄하는 높은 수준의 특성이라고 정의하며 창업역량의 특성은 창업과정에서 조사 및 분석 될 수 있고, 창업가의 실제 행동을 대변하므로 창업 성공에 매우 중요한 영향을 미친다고 하였다(장영미·하규수, 2018).

Alexander & Orestis(2020)는 유럽연합(EU)과 독일(독일 자격 프레임워크 DQR, 교육문화부 장관상임회의), 미국(국립연구회의)의 정책 출처 등에서 서로 다른 범주의 역량을 식별하였고, 그것들을 세가지 카테고리인 개인적역량, 사회적역량, 전문적(도메인)역량으로 분류하였다.

<표 1> 역량 접근 카테고리

출처	역량분류
EU (2005, p. 11)	인지역량
	기능적역량
	개인적역량
	윤리적역량
DQR (2011, p. 16)	전문적역량
	개인적역량
	학습역량
	방법론적역량
	사회적역량
National Research Council (2012, p. 3)	인지영역
	개인적영역
	대인적영역
KMK (2011, p. 14)	행동역량
	전문적역량
	셀프역량
	사회적역량
	방법역량
	의사소통역량
Erpenbeck & von Rosenstiel (2011, p. 24)	학습역량
	개인적역량
	행동역량
	전문적인방법론적역량
	사회적의사소통역량

카테고리를 통해 개인적 수준(자기 또는 개인의 역량과 학습 능력), 사회적 수준(개인 간 영역과 사회-커뮤니케이션 역량), 전문/도메인 수준(기능 역량, 전문성 및 방법 역량)의 세 가지 수준에서 의미론적으로 분류될 수 있다는 것이 대두된다. 개인적 역량은 개인의 목표를 개발하고 달성하기 위해 반사적으로 자기 조직적이고 책임감 있게 행동하려는 사람의 성향을 내포하고 있다고 요약할 수 있다. 사회적 역량 또는 대인관계 역량은 의사소통, 협력, 문제 해결, 리더십 등 사회적 맥락에서 적절한 행동과 책임 있는 행동을 말한다.

전문적(또는 도메인)역량은 적절한 방법, 도메인 고유의 지식과 기술을 이용하여 도메인 고유의 업무와 문제를 행동하고 해결하기 위한 개인의 기질이라고 설명한다. 도메인 역량은 특정 전문 영역, 직업, 역할, 조직 컨텍스트 및 과제 상황(Mulder 2014)에서 지속 가능한 효과적인 성과(혁신 실현 및 혁신 창출 포함)를 전달하기 위한 종합적이고 통합적이며 내재화된 기질로 간주된다(Mulder 2014). <표 2>은 역량범주의 두드러진 정의를 보여준다.

<표 2> 역량범주의 정의

범주	정의	출처
개인적 역량	반사적으로 자기 조직적으로 행동하려는 사람의 성향으로서, 즉 자신을 평가하기 위해, 생산적인 태도, 가치관, 동기, 자기 이미지를 개발하고, 자신의 재능, 동기, 수행 목표를 개발하기 위해, 작품 내부에서 창의적으로 개발하고 학습한다.	1
	개인의 역량은 인간역량이라고도 하며 사회적 역량과 자율성을 포괄한다. 그것은 더 발전하고 자신의 삶을 각각의 사회적, 문화적 또는 직업적 맥락 안에서 자율적이고 책임감 있게 형성할 수 있는 개인의 능력과 준비성을 기술한다.	2
	자신의 행동과 감정을 조절하여 목표에 도달할 수 있는 능력을 포함한 자기 관리가 수반되는 개인 영역. 여기에는 지적 개방성, 작업 윤리와 양심성, 그리고 긍정적인 핵심 자기 평가의 세 가지 역량이 포함된다. 이러한 클러스터에는 유연성, 주도성, 다양성에 대한 감사, 메타인식과 같은 역량이 포함된다(자신의 학습을 반성하고 그에 따라 조정하는 능력).	4
	살기 위하여 사회적 관계, 의지와 능력을 형성하고, 재능과 의욕을 이해하고 파악, 합리적이고 책임감 있게 다른 사람들과 소통하고 관계를 맺는 것. 특히 사회적 책임과 연대의식의 발전을 포함한다.	3
사회적 역량	의사소통적이고 협조적으로 자기 조직적으로 행동하려는 성향으로서, 즉 타인과 창조적으로 거래하고, 집단과 관계 지향적으로 행동하며, 새로운 계획과 과제와 목표를 개발하려는 성향으로서.	1
	사회적 역량은 타인과 함께 목표 지향적으로 협력하고, 타인의 이익과 사회적 상황을 이해하며, 타인을 합리적이고 책임감 있게 다루고 소통하며, 일의 세계와 삶의 세계를 형성하는 데 관여할 수 있는 능력과 준비성을 기술한다.	2
	다른 사람에게 정보를 표현하는 것과 동시에 다른 사람의 메시지를 해석하고 적절하게 대응하는 대인관계 영역에는 팀워크와 협업, 그리고 리더십이라는 두 가지 역량이 포함된다. 이러한 클러스터에는 커뮤니케이션, 협업, 책임 및 갈등 해결과 같은 역량이 포함된다.	4
	개인의 인격으로서, 가족, 경력, 공적 생활의 발전 기회, 요건, 제약 등을 명확히 하고, 깊이 생각하고, 판단하여, 자신의 재능을 펼쳐려는 의지와 능력은 물론, 인생 계획을 구성하고 발전시킨다. 독립성, 비판 능력, 자신감, 신뢰성, 책임감, 의무감 등의 특성을 포함한다. 여기에는 특히 잘 생각한 가치의 개발과 가치에 대한 자기 결정적인 애착이 포함된다.	3
도메인 역량	사실-객관적 문제의 해결에서 정신적으로나 육체적으로 자기 조직적으로 행동하려는 사람의 성향으로서, 즉 문제를 창의적으로, 그리고 영역-기초적 지식, 기술 및 능력으로 해결하여, 지식을 근거 있는 방식으로 분류하고 평가하는 것이다. 여기에는 활동, 과제 및 솔루션을 방법론적으로 자체 조직화된 방식으로 구성하는 처리는 물론 방법 자체를 창의적으로 개발하는 처리가 포함된다.	1
	전문적 역량은 지식과 기술을 포함한다. 자율적이고 전문적으로 적절하며 체계적인 방법으로 업무와 문제를 처리하고 그 결과를 평가할 수 있는 능력과 준비성을 구성한다.	2
	도메인 지식과 능력에 기초하여 목표 지향적이고 적절하며 방법 기반이며 자율적인 방법으로 과제와 문제를 해결하고 그 결과를 평가하고자 하는 의지와 능력	3

1: Erpenbeck and von Rosenstiel (2011), p. 25); 2: DQR (2011, p. 16); 3: KMK (2011, p. 14); 4: National Research Council (2012, p. 2)

본 연구는 창업가역량 분류 프레임워크를 개발하고 창업가역량의 통합 목록을 제안한 연구를 참고하여 역량을 1. 개인적역량, 2. 사회적역량 및 3.전문적역량으로 범주화 하고, 각각의 역량을 특징짓는 하위범주를 우리나라 실정에 맞게 찾아 연구하였다. 우선, 개인적 역량은 성취역량, 창의성 역량, 개념화 역량으로 나누었고, 사회적역량은 조직적역량, 네트워크역량으로, 도메인 역량의 경우에는 기술적 역량, 전략적 사고역량, 시장인지역량으로 나누었다.

### 2.3 정부지원활용

정부의 창업 보육지원 내용을 구체적으로 살펴보면 2020년은 중소벤처기업 부를 중심으로 중앙부처 16개 부처가 참여하고 있으며 중소벤처기업부가 총 지원예산 14,517억 원의 87%(12,611억 원)로 가장 높은 비중을 차지하고 있고, 과기정통부(3.4%), 행정안전부(2.4%), 고용노동부(2.2%)순으로 점유하고 있다. 지원유형별로 보면 창업사업화(50.4%), 연구개발(35.3%), 시설공간지원(8.7%), 창업교육(3.7%), 멘토링(1.5%)순으로 구성되어 있으며 <표 3>와 같이 지난 5년간 지속적으로 창업지원 정부예산을 확대하여왔다.

<표 3> 연도별 정부의 창업지원 예산 현황

(단위 : 억원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
사업화	2,212	2,870	3,214	5,131	7,315
연구개발	2,488	2,154	2,780	3,797	5,126
창업교육	198	302	603	471	535
멘토링	282	347	180	222	217
시설공간	285	300	977	1,494	1,259
네트워크	33	34	42	67	64
계	5,498	6,007	7,797	11,181	14,517

2020년 지원 유형별 세부내용을 보면 창업 단계별로 세분화하여 프로그램을 구성 운영하고 있다.(1)창업사업화지원은 35개의 사업으로 가장 핵심 사업은 창업단계별 사업화 패키지 사업으로 예비창업 패키지, 초기창업 패키지, 창업도약패키지 사업으로 창업 사업화, 시제품 제작 등에

필요한 자금 지원, 교육, 멘토링을 지원하고 있다. 특히, 민간공동 창업자 발굴 육성사업인 TIPS(Technology Incubating Program for Startup) 프로그램은 선정된 고기술 창업기업을 대상으로 시제품을 제작, 국내외 마케팅 활동 등을 위한 자금을 지원하는 프로그램으로 민간 액셀러레이터 공동의 투자지원도 포함되어 창업기업들이 매우 선호하는 프로그램이기도 한다. (2) 연구·개발 자금지원은 8개 사업으로 창업성장기술개발 지원 사업, 재도전 기술개발 사업, 농식품벤처사업 바우처 사업 등이 있다. (3) 창업교육은 12개 사업으로 창업교육, 멘토링 플랫폼 운영 지원 사업, 메이커 활동을 지원하는 메이커 문화 확산 사업이 있다. (4) 시설공간 보육사업은 16개 사업으로 창조경제혁신센터 지원, 창업보육센터 지원 사업, 등이 있다. (5) 멘토링 컨설팅 사업은 13개 사업 (6) 행사 네트워크 사업은 6개이다(중소벤처기업부, 김진한, 2020).

## 2.4 기업성과

기업에서 추구하는 목표와 관련된 측정지표에 따라 성과를 측정함으로써 단기적으로는 합리적이고 객관적인 보상으로 수익성이나 생산성 향상에 기여하며 장기적으로는 조직의 경영효율을 향상시킬 수 있어 궁극적인 목표를 달성할 수 있다(Parker, 2000). 기업성과는 기업의 목적에 따라 다양하게 정의될 수 있으나, 일반적으로 경제적 측면의 재무적 성과와 비재무적 성과로 나눌 수 있다.

경영학에서 전통적으로 중요시 하던 재무적 성과는 기업의 생존과 지속가능한 성장을 매출액 증가율, 시장점유율, 순이익증가율, 영업이익률, 현금흐름 등으로 측정한다. 계량화된 지표를 활용하여 측정하므로 객관적이고 신뢰성을 확보 할 수 있다. 반면 단기적이고 과거 지향적인 성과지표로 인식되어, 오늘날의 급변하는 기업 환경 속에서 기업의 상황을 정확히 파악하기 어려우며 변화하는 환경 아래에서 새로운 경쟁전략을 수립하는 데에는 한계가 있다는 비판이 있다.

금융위기, 경기침체 등과 같은 외부효과로 발생하는 시장의 우발적 사건에 민감하게 영향을 받을 수 있으며 회계처리 방식이 기업마다 다를 수도 있고 일부 기업들은 재무적 성과를 과장하는 등 자료의 신뢰성도 문제가 될 수 있다는 단점이 있다(이진석, 2017). 따라서 재무적 측정지표만으로 성과관리를 하는 것은 적절하지 않다.

혁신적 기술 확보를 통한 경쟁력을 보유한 기술창업 기업의 성과는 다양한 형태로 측정이 가능하다. 확실한 재무적 성과(수익성, 투자수익률 등), 제품 성능 성과(상품 신

뢰성, 특성 있는 제품 및 기술의 수 등), 비재무적 성과(시장 잠재력, 성장 잠재력, 목표 달성도 등)으로 가능하다(Jones et al., 2001). 고봉상(2004)은 기업의 경쟁력을 측정하기 위해서는 바람직한 기업의 성과를 정의 및 측정해야 한다고 보았으며, 기업의 환경과 내부 특성을 감안한 성과를 찾는 것이 필요하다고 하였다.

비재무적 성과는 연구자마다 산업의 특성에 맞게 다양하게 측정하고 있다. 한동협(2013)은 제조업과 비제조업 모두 고객 서비스를 만족시키기 위해서는 제품과 서비스에 대한 품질 수준에 대한 성과가 필요한데, 재무적 성과로 나타낼 수 없는 부분이기 때문에 비재무적 측면으로 성과를 측정해야 한다고 보았으며, 비재무적 성과 변수로 생산성, 고객만족, 품질 및 서비스 개선 변수를 활용하였다. 그의 연구에 따르면, 기술 기반의 제조기업이 비제조기업보다 비재무적 성과가 좋은 것으로 나타났으며, 제조기업이 장기적 측면의 재무적 성과를 위해서는 비재무적 성과를 향상시키기 위한 노력을 하는 것의 필요성을 제시하였다.

Denton & White(2000)는 복합적 성과를 도출하기 위하여 BSC기반의 성과를 제시하였다. 고객의견평가, 고객충성도, 서비스 개선을 KPI로 하고 고객관점의 성과를 측정하고, 업무환경, 핵심업무 수행시간, 브랜드 이미지, 서비스 개발을 KPI로 하여 내부프로세스 관점의 성과를 측정하였으며, 학습과 성장관점의 성과 측정은 직원 이직율, 지식공유, IT 환경을 활용하였다. 이러한 비재무적 성과는 IT 기술 기반의 기업에서도 중요하게 나타나는데, 이지운, 강성민(2010)은 IT 시스템 분야에서 재무적 성과를 높이기 위해서는 비재무적 성과를 우선적으로 높여야 하며, 비재무적 성과를 높이기 위해서는 지원 서비스 및 환경에 대한 경쟁력을 높이는 전략을 활용할 때 가능하다고 보았다. 즉, 재무적 성과를 높이는 선행 변수로 비재무적 성과의 중요성을 제시하였다.

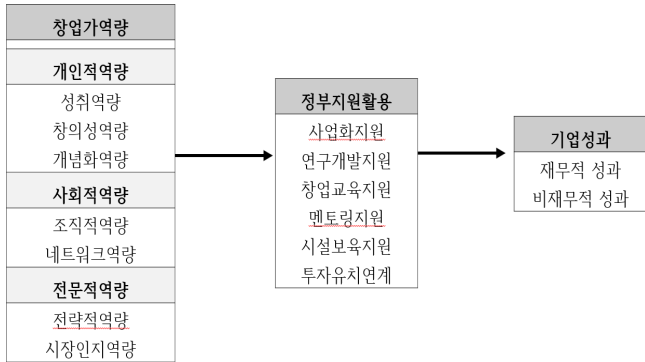
Armanios et al.(2012)은 고기술 기반의 벤처 창업기업의 성과로서 기업 성장성을 제시하였으며, Lau & Bruton(2011)은 같은 형태의 기업에 대하여 매출액기반의 재무적 성과와 더불어 새로운 제품 출시능력, 제조 효율성기반의 비재무적 성과를 제시하였다. Stuart & Abetti(1987)은 비재무적 성과를 직원 만족도, 사업 절차의 전반적 평가, 자본 유치 능력, 기업 생존 가능성을 제시하였다.

Chandler & Hanks(1994)와 이윤재(2006)는 비재무적 성과를 목표 및 비전 달성도, 성장 잠재력, 성과 만족도를 비재무적 성과 지표로 제시하였다.

### III. 연구모형 및 연구가설 설정

#### 3.1 연구모형의 설계

본 연구는 기존의 선행 문헌연구를 바탕으로 기술기반 창업기업의 창업가 역량이라는 성과 영향요인과 기업성과 간의 인과관계를 통합적으로 규명하는 것을 목적으로, 팬데믹 및 불확실한 경제 상황속에서 기술기반 창업과 창업가 역량의 중요성을 인식하여 기업성과에 영향을 주는 요소를 분석하고자 한다. 이와 같은 목적을 달성하기 위하여 창업가 역량을 성과영향변수로 선정하였고, 정부지원활용을 매개로, 창업가 일반적 특성(업종, 업력, 창업경험, 특허 보유 및 CTO인력 보유 여부 등)을 조절변수로 하여 기업성과에 미치는 영향에 대한 연구모형을 설정하였다.



<그림 1> 연구모형

#### 3.2 연구가설의 설정

기술창업기업 경영성과와 관련하여 기업가의 심리적 혹은 배경적 특성의 영향력에 대한 검증의 많은 한계점에도 불구하고 창업가에 대한 연구는 여전히 기술창업기업의 연구에서 중요한 비중을 차지하여 많은 연구들이 진행되고 있다. 내용적으로는 기업가의 개인적인 특성보다 기업가의 역량 특성을 강조하고 있다(권미영, 2010). 이는 자원의 여력이 풍부하지 않은 기술창업기업의 속성상 기업가의 역할이 매우 중요하기 때문이다(장수덕, 2007).

기술기반 창업기업의 창업가역량이 정부지원활용을 매개로 기업성과에 영향을 미칠 것이라는 가정을 설정하여 다음과 같은 가설을 도출하였다.

**가설 1:** 기술기반 창업기업의 창업가 역량은 정부지원활용능력에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

**가설 2:** 창업가의 정부지원활용능력은 기업성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

**가설 3:** 기술기반 창업기업의 창업가 역량이 기업성과에 영향을 미치는데 있어 정부지원활용능력이 매개효과가 있을 것이다.

**가설 4:** 기술기반 창업기업의 창업가 역량이 기업성과에 영향을 미치는데 있어 창업가배경적특성이 조절효과가 있을 것이다.

#### 3.2 측정변수의 조작적 정의

앞서 논의된 연구모형을 검증하기 위해 선행연구를 활용하여 연구모형의 각 변수의 요인과 실증분석을 진행함에 있어 기존에 개발된 설문 문항을 사용하거나 연구 목적에 맞는 조정하여 개념적 정의 및 조작적 정의를 통하여 각 측정변수를 다음과 같이 구성하였다. 기술기반 창업기업의 창업가 역량의 독립변수 8개 항목, 창업기업의 기업성과의 종속변수 2개 항목, 그리고 매개변수로서 정부지원활용을, 창업가의 배경적 특성을 조절변수로 설정하고 연구를 진행하였다. 이에 대한 조작적 정의는 <표 4>과 같다

<표 4> 조작적 정의

연구개념		조작적정의	관련 문헌	
창업가 역량	개인적 역량	성취 역량	어떤일을 달성하고자 하는 심리적욕구, 성취하고자 하는 욕망	양수희(2011), 조형래(1995)
		창의성 역량	기존의 아이디어나 제품을 변형, 재구성하여 신시장을 개척할수 있는 역량	Spencer & Spencer(1993), 김경식(2005), 양수희(2011), 서성열(2018)
		개념화 역량	어떤 상황, 과제, 문제점, 기회 또는 지식을 이해하려 노력하는 과정에서 발휘되는 과업, 성취지향적인 역량	김경식(2005)
	사회적 역량	조직적 역량	합리적, 체제적인 조직 운영을 위하여 조직을 구성하는 역량	양수희(2011), 김경식(2005), Chandler & Janseon(1992)
		네트워크 역량	외부기관들과의 유대적 관계형성 역량	Baron & Markman(2003), 양수희(2011)
	전문적 역량	기술적 역량	필요기술을 획득하고 효율적으로 활용할수 있는 능력	서성열(2018), 김춘근(2014), 양수희(2011), 이장우(2007), 김경식(2005), Chandler, Janseon(1992)

	전략적 사고 역량	기업이 보유하고 있는 자원을 기반으로 환경에 적응하기 위한 전략적 접근 체계를 구축하는 정도	Chandler & Janseon(1992), Smith & Morse(2005), 양수희(2011)
	시장 인지 역량	시장중심조직을 강조하면서 시장 감지와 고객연계하는 능력	Day(1994), 김경식(2005), 양수희(2011)
기업 성과	재무적역량	경쟁사 대비 매출액 증가율, 영업이익률, 당기순이익투자수익률	Roth & Jackson(1995), Henri(2006), Widener(2007), 정지호(2014), 장기철(2020)
	비재무적성과	목표 및 비전달성도, 성장잠재력, 성과 만족도등	김춘근(2015), 정지호(2014), 이윤재(2006), Chandler & Hanks(1994)
정부 지원 활용	정부지원정책	사업화, 기술, 교육, 멘토링, 시설공간, 투자유치 지원	김인성·김원배 (2014), 송민주·이희용 (2018), 안성남(2020)
배경적 특성	업종, 업력, 경험과 관련된 경력	학력, 창업경험, 특허권 cto인력보유여부등	Chrisman et al.(1998), Foure & Madique(1986), 김태훈·홍효석 (2014), 빈복식·박정기 (2002)

업기술대학교 대학원.  
 서성열(2018). *청년 창업가 역량이 창업의지와 창업행동에 미치는 영향*. 박사학위논문, 조선대학교대학원.  
 장기철(2020). *중간관리자의 기업가정신, 관리통제시스템 및 기업성과 간의 관계에 관한 연구*. 국내박사학위논문, 가천대학교 일반대학원.  
 DQR, A.(2011). *The german qualifications framework for lifelong learning*. Retrieved in November.  
 Erpenbeck, J., & Von Rosenstiel, L.(2011). *Handbuch Kompetenzmessung: Schäfer-Poeschel Verlag für Wirtschaft Steuern Recht*.  
 KMK(2011). *Handreichung für die erarbeitung von rahmenlehrplänen der kultusministerkonferenz für den berufsbezogenen unterricht in der berufsschule und ihre abstimmung mit ausbildungsordnungen des bundes für anerkannte ausbildungsberufe*. Berlin: Sekretariat der Kultusministerkonferenz.  
 Tittel, A., & Terzidis, O.(2020). *Entrepreneurial competences revised: developing a consolidated and categorized list of entrepreneurial competences*. *Entrepreneurship Education*, 3(1), 1-35.

#### IV. 결론

본 연구에서는 기존의 선행연구를 종합적으로 고찰하여 기술기반 창업기업의 창업가 역량이 기업성과에 미치는 영향을 실증적으로 검증하고자 하였다.

현재 표본 집단 데이터에 대한 실증연구 분석 단계이며, 추후 연구를 통해 창업가 역량이 기업성과에 미치는 영향, 정부지원활용의 매개효과, 창업가의 배경적 특성의 조절효과를 규명하고자 한다. 이러한 연구는 기술기반 창업기업의 창업가 역량이 기업성과에 미치는 영향에 대한 연구를 통해 창업가 역량의 통합된 개념을 개발하고자 한다.

#### 참고문헌

고석찬·안홍재(2019). *기술창업기업의 입지환경 특성이 경영성과에 미치는 영향*. *한국지역개발학회지*, 31(2), 91-121.  
 김진한(2020). *창업가역량과 창업보육프로그램 지원이 기술창업기업 경영성과에 미치는 영향*. 국내박사학위논문, 금오공과대학교 대학원.  
 김춘근(2015). *창업지원시스템과 창업가역량이 초기 기술 창업기업 성과에 미치는 영향 연구*. 국내박사학위논문, 한국산