

창업자역량과 정부의 창업지원정책이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 멘토링의 조절효과를 중심으로

김영태*

호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 박사과정

허철무**

호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 교수

국 문 요 약

정부는 고용 없는 성장이 이어지는 현재의 경제구조에서 국가 경제의 활력을 위한 실마리를 찾고자 한다. 새로운 일자리를 창출하고 기업 활동에 새로운 혁신을 도입하여 국가 경제의 성장과 발전에 기여할 수 있는 방안으로 창업을 활성화하는 정책개발과 지원에 적극적인 노력을 기울이고 있다. 많은 국가들이 창업을 촉진하여 일자리를 제공하고 있으며 우리나라 역시 창업을 활성화하기 위하여 정부 차원에서 창업 지원정책을 확대해 나가고 있다.

창업 활성화를 위해서는 창업을 기회로 인식하거나 지지하는 문화가 성숙하는 개인의 창업에 대한 인식 개선과 더불어 창업의지 함양 등이 필요하다. 이들 요인에 영향을 주는 요인으로 개인적 특성, 심리적 특성, 기업가정신, 창업 교육, 멘토링, 창업지원 프로그램 등의 요인에 대하여 개별적으로 많은 연구가 수행되어 왔다. 이들 개별적인 요인들과 창업 의지와의 관계를 잘 확인하기 위해서 자기효능감, 위험감수성, 실패부담감, 환경적 요인 등을 확인하는 연구가 다수 시도되었다.

본 연구에서는 예비창업자의 창업의지에 미치는 창업지원정책과 창업가 역량을 중심으로 실증연구를 진행하고자 한다. 또한 창업 지원정책과 창업가 역량과 창업의지의 관계에서 멘토링의 조절효과를 검증하고자 한다.

핵심어: 창업자역량, 창업지원정책, 멘토링, 창업의지

I. 서론

정부는 고용 없는 성장이 이어지는 현재의 경제구조에서 국가 경제의 활력을 위한 실마리를 찾고자 한다. 새로운 일자리를 창출하고 기업 활동에 새로운 혁신을 도입하여 국가 경제의 성장과 발전에 기여할 수 있는 방안으로 창업을 활성화하는 정책개발과 지원에 적극적인 노력을 기울이고 있다. 많은 국가들이 창업을 촉진하여 일자리를 제공하고 있으며 우리나라 역시 창업을 활성화하기 위하여 정부 차원에서 창업 지원정책을 확대해 나가고 있다. 창업 활성화를 위해서는 창업을 기회로 인식하거나 지지하는 문화가 성숙하는 개인의 창업에 대한 인식 개선과 더불어 창업의지 함양 등이 필요하다. 이들 요인에 영향을 주는 요인으로 기업가정신, 개인적 특성, 심리적 특성, 창업교육, 창업지원 프로그램, 멘토링 등의 요인에 대하여 개별

적으로 많은 연구가 수행되어왔다. 또한 이들 개별적인 요인들과 창업 의지와의 관계를 잘 확인하기 위해서 환경적 요인, 자기효능감, 위험감수성, 실패부담감 등을 확인하는 연구가 다수 시도되었다. 본 연구의 목적은 창업의지에 미치는 영향요인으로 창업자역량과 창업 지원정책과의 관계를 조사하고 멘토링이 이들 관계 간에 조절역할을 하는지에 대한 분석을 하는 데 있다.

II. 연구 배경

2.1 창업지원정책

창업은 개인의 관점에서 보면 개인의 부를 창출하기 위한 활동이지만, 개인의 차원을 넘어서 사회적·국가적으로

* youngchoki@naver.com

** cmheo@hoseo.edu

도 여러 가지 중요성을 가진다(No et al., 2003). 1986년 「중소기업창업지원법 및 신기술사업금융법」을 정부에서 제정하면서 청년창업과 기술창업 지원을 위한 제도적 장치를 처음 마련하였다. 1996년 중소기업청 개청, 1997년 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제정을 통해 본격적인 창업지원을 위한 제도적 기반을 강화해 나가기 시작하였다(이희경, 2017). 중소기업창업 지원법에서는 창업지원 정책을 “유망한 예비창업자를 발굴, 지원하고, 창업자의 우수한 아이디어에 대한 사업화 지원, 기업, 창업 관련 단체 등을 통한 예비창업자 또는 창업자의 발굴·육성, 예비창업자 또는 창업자의 해외 진출 지원 등의 사업을 추진하거나 필요한 시책을 수립·시행할 수 있다”라고 정의하고 있다(이영주, 2018; 지효선, 2019). 창업지원정책은 “창업자에게 자금 대출뿐만 아니라 기술교육, 훈련, 사후관리의 통합적인 시스템을 제공하는 것”이라고 하였다(Johnson, 1990). 정부가 제공하는 창업지원제도는 창업 관련된 다양한 정보와 축적된 지식 및 간접적인 경험 등을 제공하며, 창업에 대한 위험성을 낮춰서 실질적으로 창업에 도움을 주고 창업을 촉진하며 창업역량을 강화하는 기능을 한다(김영선, 2015). 정부의 중소기업에 대한 정책적 지원은 중소기업이 겪는 자금 배분의 왜곡을 해소할 수 있다고 한다(허석균, 2015). 예비창업자는 창업을 준비하면서 관련 정보나 지식에 대한 부족, 창업에 대한 두려움을 경험한다고 한다(이승배, 2013). 정부의 창업지원 유형으로는 창업자금 지원 외에도 창업교육 및 컨설팅 지원, 창업보육센터 운영, 창업네트워크 지원, 창업문화 활성화를 위한 행사 지원 등이 있으며, 정부는 체계적이고 다양한 창업지원 정책을 통해 창업자가 직면하는 애로사항을 해결할 수 있도록 지원한다(이희경, 2017). Gartner & Vesper(1994)는 창업지원 프로그램의 주된 요소는 창업자의 잠재적인 능력과 특징 및 창업 아이디어 도출, 전문가의 네트워크, 창업 공간, 창업자금 지원 등으로 보았다(박남규 외, 2015). 정부에서 지원하는 창업프로그램을 자금지원, 창업 및 경영개선교육, 컨설팅 지원으로 구분하였다(최동락, 2012). 창업지원정책은 창업자에게 자금지원뿐만 아니라 교육, 컨설팅, 훈련, 사후관리의 통합적인 것을 제공하는 것을 의미한다(Johnson, 1990). 이에 따라 창업지원정책을 창업교육 지원, 자금지원, 마케팅지원으로 분류하였다(박남규 외, 2015; 김명숙, 2015; 고종욱, 2015). 창업자의 잠재적 특징과 능력의 도출, 전문가와의 네트워크, 사업 아이디어의 도출 그리고 창업 자금지원, 창업 준비공간 등을 창업지원 프로그램의 요소라 하였다(Gartner & Vesper, 1994).

본 연구에서는 정부 창업지원정책의 종류 중에서 사용빈도가 높은 창업교육, 창업자금지원, 인프라 지원으로 구

분하여 진행하였다.

2.2 창업자역량

선행연구에서 창업가의 정의는 기회를 추구하고, 자원을 새롭게 결합하는 창조적 파괴를 통해 경제 발전을 주도하는 혁신자로 정의 하였다(Schumpeter, 1947). 창업가 성향으로 Lumpkin & Dess는 자율성향, 혁신성향, 위험감수성향, 적극성향, 경쟁성향의 다섯 가지 요인을 제시하였다(Lumpkin & Dess, 1996). Krauss et al.(2005)는 학습 성향과 성취성향을 첨가하였다(Krauss et al., 2005). 역량에 대한 개념은 창업 및 벤처기업 분야에서는 특정 직무에서 효과적이고 뛰어난 경영 성과를 산출할 수 있는 기술, 지식 및 능력으로 개념화된다(Klump, 1980). 역량은 개발을 통해 개선될 수 있는 지식, 기술, 태도로써 측정 가능하다고 한다(Parry, 1996). Audretsch et al.(2002)는 기술은 과학에 의해 얻어진 신지식을 실제 문제에 응용하는 것이고 과학은 사실과 진실의 관찰에 지식의 탐색으로 보았다(Audretsch et al., 2002). 창업가의 특성과 능력이 창업기업의 초기 성과에 커다란 영향을 미치기 때문에 창업가의 역량은 창업성공에 매우 중요한 요소이다(Chandler & Jansen, 1992). 역량을 직무 기준에 근거한 효과적이고 우수한 경영성과와 인과관계가 있는 개인의 기초특성으로 정의하였다(McClelland, 1973). Spencer & Spencer(1994)에 의하면 역량은 특정한 상황이나 직무에서 준거에 따른 효과적이고 우수한 수행의 원인이 되는 개인의 내적 특성이다(Spencer & Spencer, 1994). 자원기반이론에서 논의되고 있는 기술창업기업의 창업가 역량은 창업가의 창업가적 능력이나 경영능력, 과거의 창업경험 및 개인적 네트워크 등과 같은 창업가의 개인적 능력 및 사회적 배경 특성과 같은 요소에 주목하고 있다(Chandler & Hanks, 1994).

기술적 역량은 창업자가 제품 개발 및 생산과 관련된 제반 기술능력으로 기술에 기반을 둔 역량이다(Burgelman et al., 1996). Romijn & Albaladejo(2002)는 기술적 역량에 대하여 기술의 선택, 획득, 개선 및 활용에 적합한 지식과 기술적인 방법이다(Romijn & Albaladejo, 2002). 윤병선과 서영욱(2016)은 기술을 기반으로 하는 제품 생산 및 생산성 향상에 대한 능력이라고 하였다. Barney(1991)는 기술적 역량은 기업의 제품 개발 및 생산에 관련된 제반 기술 능력이며, 기술 선택 및 활용에 필요한 지식과 기법이라 하였다(Barney, 1991). 이병헌 외(2008)은 기술적 역량을 새로운 제품이나 서비스를 창출하는데 필요한 기술, 지식, 자원의 보유 정도이며, 전문기술인력과 지식재산권 확보 여

부가 중요하다고 하였다(이병현 등, 2008). Westphal, Kim & Dahlman(1985)은 기술혁신 역량을 기존 기술지식의 효과적 활용능력 뿐만 아니라 이를 기반으로 새로운 기술을 창출하는 능력으로 정의하였다. 고영훈(2017)은 기술적 역량을 제품 개발 능력, 제품 생산 능력 및 기술혁신 능력으로 분류하고, 기술적 역량은 전문화된 기술지식의 활용과 기술혁신을 통해 시장의 욕구에 부합하는 제품을 생산할 수 있는 능력이라고 하였다(고영훈, 2017).

창의적 역량은 창의성과 연관성이 깊다. 창의성은 개인이 새로운 아이디어 발상을 위한 능력이다(Runco, 1991). 이경화·유경훈(2014)은 창의성에 대해 남과 다른 독특함, 대체로 새로움, 기발함, 생활 속에서 유용하고 적절한 것을 생각하기 등을 의미한다고 하였다(이경화·유경훈, 2014). 창의성이란 ‘어려운 상황에 직면한 것을 해결하려는 방법 모색, 추측이다. 우선 가설을 세워서 해결책과 개선점을 찾는 과정이며, 재검토하고 최종적 결과물을 도출하며 평가해가는 과정’이다(James, 1990). Amabile(1989)은 조직에서 창의성 능력을 발휘하는 것은 새로운 아이디어와 유용한 아이디어 산출로 정의하였고, 창의성은 한 개인의 내면의 정신적 활동으로 인하여 발휘되는 것이 아니라 타인, 다른 사람과 네트워킹과 사회적 과정을 통하여 창의적인 아이디어를 얻을 수 있다(Vygotsky, 2004). 창의성을 높이기 위해 확산적 사고를 위한 훈련, 문제해결 훈련 등을 집중적으로 실습할 것을 강조한다(황성용, 2013). 창의적 역량이란 새롭고, 적절하거나 유용한 결과를 발생시키는 변수들과 대상들을 결합하는 능력이다(Morris et al., 2013). 김춘근(2015)은 기업설립 후 기업의 연속성을 위하여 초기 기업의 성과에 영향을 미치는 창업가가 가져야 할 역량의 정도라고 정의하였다. 창의성은 최근 들어 새롭고 유용한 아이디어의 도출이라는 개념으로 점점 더 정립되어가고 있다(Amabile, 1996). 사람의 감정과 관련한 연구를 진행하는 학자들은 내적 동기가 높은 개인은 긍정적인 정서를 경험하며 이것이 창의성을 높이는 데 매우 중요한 역할을 한다고 말한다(Silvia, 2008).

본 연구에서는 창업자역량을 기술적 역량과 창의적 역량으로 구분하여 진행하였다.

2.3 멘토링

멘토는 멘티가 도움을 받고자 하는 특정한 분야에서 풍부한 경험을 가진 연장자라고 정의하면서 멘토링의 과정은 중요하고도 복잡한 커뮤니케이션의 과정이라고 하였다(Levinson & Mckee, 1978). Allen & Poteet(1999)는 멘토링

효과를 높이기 위해 멘토가 갖추어야 할 특징으로 폭넓은 지식과 기술 그리고 경청 및 의사소통 기술의 중요성을 주장하였다(Allen & Poteet, 1999). 멘토링의 개념은 조직 행동을 연구하는 학자들이 1970년대 후반 들어 관심을 가지기 시작했으며, ‘하버드 비즈니스 리뷰(Harvard Business Review)’라는 하버드 대학이 조사, 발간하는 연구 결과에서 성공한 기업가에게 훌륭한 멘토가 있었다는 것이 발표되면서 그 중요성이 알려지기 시작했다(박용호, 2014).

멘토 역량은 멘토가 멘티와의 관계를 통해 발휘할 수 있는 역량으로 정의할 수 있는데, 일부 선행연구에서는 태도, 특성, 특징과 유사한 개념으로 보기도 하며, 멘토가 가져야 할 역량으로 부하에 대한 영향력, 조직에 대한 자기 자신의 존중감, 부하 직원의 역량 지각 등을 제시하고 있다(박용호, 2014). “멘토링이란 멘티의 잠재능력을 발전시키기 위하여 멘토와 멘티가 함께 상호작용하는 과정”으로 정의하였다(Shea, 1995). Colley(2002)도 “멘토링은 수단적이고 도구적인 지원 및 정서적이고 감정적인 지원이라는 두 가지 요소를 결합한 것으로 보아야 하며 일방적인 관계가 아닌 상호존중과 협력의 관계”라고 하였다(Colley, 2002)

Mullen(1998)은 멘토링 기능으로 경력 관련 기능, 심리사회적 기능 등을 수행하는데 필요한 멘토의 특징과 인지를 가정하였다(Mullen, 1998). Kram은 멘토링의 기능으로 경력 개발 기능과 심리사회적 기능 2가지를 강조했다. Burke(1984)는 Kram이 분류한 멘토링 기능 기준을 재편성하여 경력 관련 기능, 심리사회적 기능, 역할모델 기능, 3가지로 분류하였다(Burke, 1984). Kram(1983)의 연구에 기반하여 3가지 요인(경력개발기능, 심리사회 기능, 역할모델 기능)을 연구에 활용하기도 하고, 역할모델 기능을 제외하고 사용하기도 한다(Kram, 1983).

본 연구에서는 조장현(2017)의 창업 멘토링 척도개발 및 타당화 연구에서 기존 멘토링 기능 척도에 대하여 문제로 제기한 선행연구를 참고하여 창업 부분의 멘토링 기능을 문제해결 기능, 동기부여 기능의 두 가지로 분류 진행하였다.

2.4 창업의지

창업의지는 실질적인 창업 여부가 아니라 미래에 창업할 가능성에 관한 자신의 평가를 나타내는 것으로 창업으로 가는 필수적인 단계라 할 수 있으며, 창업의 초기 특성을 결정짓는 역할을 하게 된다고 하였다(Katz & Gatner, 1988). Fishbein & Ajzen(1975)은 창업의지에 대하여 창업에 대한 의도적 태도라 하였다(Fishbein & Ajzen, 1975).

Shapero & Sokol(1982)은 “창업 이벤트 모델”에서 창업의 지관 지각된 욕구와 지각된 적성, 행동 성향으로 나누며, 지각된 욕구란 개인의 마음속에 생기는 창업에 대한 개인의 매력이라 하였고, 지각된 적성에 대하여는 창업에 대해 개인적으로 느끼는 가능성의 정도라 하였으며, 행동 성향에 대하여는 사람들의 의사결정이라 하였다(Shapero & Sokol, 1982). 이지우(2000)는 실질적인 창업 여부가 아니라 미래에 스스로 창업할 가능성에 관한 자신의 평가를 창업 의지라고 정의하였다(이지우, 2000). 윤백중(2011)은 창업의지와 실제 창업과의 관계는 의도가 행동을 예측한다는 사회심리학에서의 의도적 행동모델로부터 이론적 틀을 설계할 수 있다고 설명하면서, 창업의지는 새로운 조직을 건설한다는 명확한 목적을 갖고 있으므로 창업가의 창업 과정을 이해하는 데 있어 매우 중요한 개념이라고 주장하였다(윤백중, 2011). 창업의지는 창업에 대한 긍정적인 태도로써 창업 과정을 설명해주는 주요 개념이며 창업의 과정에서 첫 단계이기도 하다(Krueger, 1993; Krueger & Brazeal 1994). 창업의지는 창업에 관한 행위 의도적인 태도를 의미하며, 창업을 진행함에 있어서 영향을 미치는 첫 번째 단계라고 할 수 있다(강성일, 2007). Thompson(2009)은 창업의지를 “새로운 비즈니스 창업을 계획하고 미래의 어떤 시점에서 의식적으로 계획을 세우려는 개인이 스스로 인정한 신념”이라고 정의하였다. Tounes(2003)는 창업의지를 인지적 패턴으로 간주하고 기업의 타당성 인식과 바람직함을 요구하는 개인 동기를 고려하였다. 안승권(2016)은 창업의지란 새로운 비즈니스를 시작(창업)하고자 하는 사람들의 의도라고 하였다(안승권, 2016). 고영훈(2017)은 창업의지는 어떤 형태로든 기업을 신규로 설립하고 이를 통해 이익을 새로이 창출하고자 하려는 욕구로 정의했다(고영훈, 2017). 박남태(2017)는 잠재적 창업자가 가지는 재능과 경험을 바탕으로 미래에 기업을 일으키고자 계획하고 준비하는 개인의 심리적 상태라고 정의하였다(박남태, 2017). 창업의지에 관하여 창업의지 결정요인을 개인적 특성 요인과 심리적 특성 요인, 환경요인 등에서 동기부여, 기술력, 비전과 목표 수립 등으로 창업교육이 영향을 미친다고 보았다(김성순, 2009). Ferreira et al.(2012)에 의하면, 창업의지 결정요인은 자기신뢰, 혁신성, 성취욕구, 위험에 대한 인식 또는 위험감수성, 통제에 대한 내적 인식, 불확실성에 대한 수용 등이 제시된다(Ferreira et al., 2012). 김중운(2014)은 개인의 특성과 경험, 창업에 대한 태도와 창업 능력, 사회적 평가 등 소위 ‘계획된 행동이론(Theory of Planned Behavior)’에서 논하는 3대 요소를 창업의지 결정요인으로 제시하였다(김중운, 2014). 유연호·양동우(2008)는 경력지향성과 사회문화적 요인을 창업의지 영향요인으로

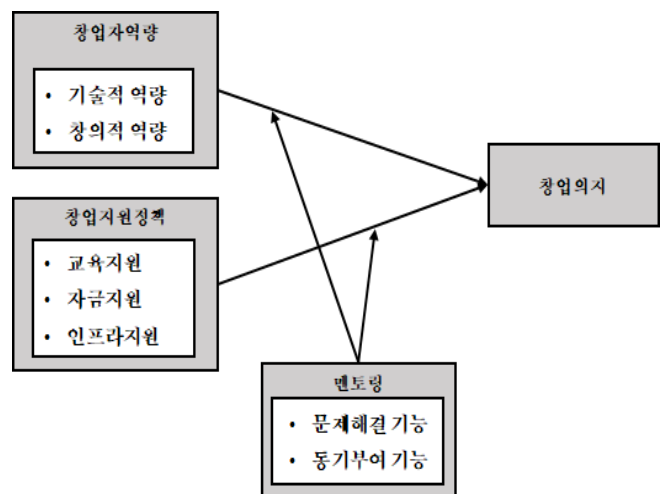
제시하면서 경력지향성에는 안전지향성, 자율지향성, 기술지향성, 관리지향성, 사업지향성을 하위 변수로 구성하였고, 사회문화적 요인으로는 사회적 위상과 사업 가치관, 기업 이미지와 네트워크 환경, 대학의 창업문화를 제시하였다(유연호·양동우, 2008). 홍정표(2015)는 창업의지를 경력지향성 측면에서는 안전지향성과 자율지향성, 기술지향성, 관리지향성, 사업지향성을, 그리고 환경적 특성에서는 창업 멘토, 개인의 네트워크, 사회적 인식 및 창업정책을 주요 변수로 제시하였다(홍정표, 2015). 김홍(2012)은 개인의 심리적 특성을 분석하여 창업의지에 많은 영향을 미치는 요인으로 긍정적인 마인드, 대학원 이상의 교육을 받고자 하는 의지, 창업한 친구를 부러워하는 성향, 창업 관련 업무를 배워보고자 하는 의지 등을 제시하였다(김홍, 2012).

III. 연구 방법

3.1 가설설정 및 연구모형

창업 활성화를 위한 다양한 관련법과 각종 규제를 완화하고 실패한 창업자가 재기할 수 있는 환경을 조성하는 등 다양한 창업 환경 개선을 위한 선진화 정책을 수립 시행하고 있지만, 정부의 창업 지원정책이 실제 창업 성과에 어떻게 영향을 미치고 있는가에 대한 연구 논문이나 학술적 논의가 많이 부족하고 열악한 실정이다(노현철, 2017). 따라서 본 연구에서는 창업지원정책과 창업자역량이 창업의지에 미치는 영향을 조사하되 멘토링의 조절효과를 위주로 분석을 진행하고자 한다.

이를 위해 연구모형을 <그림 1>과 같이 구성하였다.



<그림 1> 연구모형

본 연구의 가설은 다음과 같다.

가설1: 창업자역량은 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

가설2: 창업지원정책은 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

가설3: 멘토링은 창업자역량이 창업의지에 미치는 영향력을 조절할 것이다.

가설4: 멘토링은 창업지원정책이 창업의지에 미치는 영향력을 조절할 것이다.

3.2 연구대상 및 다중 회귀분석

본 연구의 표본은 예비창업자를 대상으로 설문을 진행하여 자료를 수집할 예정이다. 수집된 자료로 기초통계량을 확인하고 탐색적 요인 분석으로 측정도구 분석을 진행한다. 확인적 요인분석과 타당성 분석을 진행하여 측정도구 분석 결과를 확인하고자 한다. 가설검증을 위하여 다중 회귀분석을 실시하여 연구모형의 적합도, 연구가설 분석 및 조절효과를 분석할 예정이다. 연령대별, 멘토링 횟수에 따른 추가검증은 t-test를 진행할 예정이다. 통계분석을 위해 SPSS 23.0과 AMOS 23.0 통계프로그램을 사용한다.

참고문헌

강성일(2007). *관광중소기업 소유경영자의 기업가정신과 성과의 관계에 관한 연구*. 박사학위논문, 제주대학교.

고영훈(2017). *전략적 사고 역량과 기술적 역량이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구*. 석사학위논문, 성균관대학교.

김성순(2009). *한국과 중국의 잠재적 창업가의 창업의지에 관한 연구*. 박사학위논문, 호서대학교.

김중운(2014). *대학생의 창업의지에 미치는 영향요인에 관한 연구: 창업동기 및 창업 계획시기를 중심으로*. *벤처창업연구*, 9(1), 79-87.

김춘근(2015). *창업지원 시스템과 창업가 역량이 초기 기술창업 기업 성과에 미치는 영향 연구*. 박사학위논문, 한국산업기술대학교.

박남규·김명숙·고종욱(2015). *정부의 창업지원 정책이 창업가의 기업가정신 및 창업의지에 미치는 연구*. *벤처창업연구*, 10(6), 89-98.

안승권(2016). *창업교육과 제도적 지원이 자기효능감 및 창업의지에 미치는 영향*. 박사학위논문, 중앙대학교.

윤백중(2011). *대학생의 기업가정신과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향요인*. 박사학위논문, 호서대학교.

이경화·유경훈(2014). *창의·인성교육이 초중등 학생들의 창의성과 자아개념 향상에 미치는 효과*. *창의력교육연구*, 14(1),

1-16.

이승배(2013). *중소벤처기업 창업자의 사회적 자본이 창업성과에 미치는 영향에 관한 연구: 초기창업자 행동을 매개로*. 박사학위논문, 건국대학교.

이지우(2000). *개인 특성과 창업의지 사이의 관계*. *중소기업연구*, 22(1), 121-146.

조장현(2017). *창업 멘토링 척도개발 및 타당화 연구*. *벤처창업연구*, 12(5), 67-77.

Audretsch, D. B.(2002). *The dynamic role of small firms: Evidence from the US*. *Small Business Economics*, 18(1), 13-40.

Barney, J.(1991). *Firm resources and sustained competitive advantage*. *Journal of management*, 17(1), 99-120.

Chandler, G. N., & Hanks, S. H.(1994). *Market attractiveness, resource-based capabilities, venture strategies, and venture performance*. *Journal of business venturing*, 9(4), 331-349.

Ferreira, J. J., Raposo, M. L., & Rodrigues, R. G.(2012). *A model of entrepreneurial intention: An application of the psychological and behavioral approaches*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(3), 424-440.

Fishbein, M., & Ajzen, I.(1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. New York : Addison-Wesley.

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G.(1996). *Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance*. *Academy of management Review*, 21(1), 135-172.

Romijn, H., & Albaladejo, M.(2002). *Determinants of innovation competence in small electronics and software firms in southeast England*. *Research policy*, 31(7), 1053-1067.

Schumpeter, J. A.(1947). *The creative response in economic history*. *The journal of economic history*, 7(2), 149-159.