

해외건설사업 수주 원인분석을 통한 수주경쟁력 향상 방안에 관한 연구

The study on Plans of Improvement of Order Competitiveness through the Analysis of Order Causes in Overseas Construction Projects

양재우*
Yang, Jae Woo

임남기**
Lim, Nam-Gi

Abstract

The circumstances of overseas construction market is developing into quite complicated and diversified trends. Construction circumstance is escaping from localization to the open competitions, and from developing countries focused to the resources developing countries. Thus, new strategies for order competitiveness improvement based on our know-hows are required to secure the order volumes. This study has analyzed domestic construction companies' order trends in overseas construction market, and proposed strategic plans through analyzing of Order Causes on overseas construction projects to improve the order competitiveness.

키워드 : 경쟁력, 새로운 전략, 건설시장분석

Keywords : competitions, new strategic plans, analyzed domestic construction order trends

1. 서론

해외건설시장 환경은 매우 복잡하게 전개되면서 변화하고 있다. 건설환경은 국지화에서 공개경쟁체제로 탈바꿈하고 있으며, 과거 개도국 중심에서 자원 개발국 중심으로 변화하고 있다. 따라서 세계건설시장의 환경을 예의주시하면서 수주물량을 확보하기 위해서는 우리의 건설노하우를 토대로 수주경쟁력 향상을 위한 새로운 전략의 제시가 필요하게 되었다.

본 연구에서는 국내 건설업체의 해외시장 수주동향을 파악하고, 해외건설사업 수주원인을 분석하여 수주경쟁력을 향상시킬 수 있는 전략적인 방안을 제안하였다.

2. 이론적 고찰

2.1 한국건설산업의 국제경쟁력 현실태

한국 건설산업은 양적인 측면에서는 2000년 초반에는 세계 10위권으로 평가받았다. 최근 미국의 경제건설업체인 Global Insight 에서는 한국 건설시장의 규모를 세계 11위로 평가하였지만, 한국건설기술연구원(건기연)이 작년 12월 작성한 보고서 '건설산업의 글로벌 경쟁력 평가를 통한 해외건설 빅(Big) 이슈 개발(III)'에 따르면 우리나라의 2018년 순위는 조사 대상 20개국 중 12위다.

우리나라 건설산업이 글로벌 경쟁력 평가에서 순위 10위 밖으로 밀려난 건 건기연이 관련 조사를 시작한 지난 2011년 이후 처음이다. 순위는 ▲2016년 6위 ▲2017년 9위 ▲2018년 12위로 매년 하락하고 있다.

설계능력은 미국과 큰 격차를 보였고, 시공·가격경쟁력은 중국·인도에 뒤졌다. 시공경쟁력은 중국이 1위, 우리나라는 10위였다. 설계경쟁력은 미국이 1위, 우리가 13위다. 가격경쟁력은 인도(1위)에 뒤진 7위였다.

건기연은 “우리나라가 후발주자들의 저가공세에 따른 가격 경쟁과 선진국의 기술 경쟁 사이에서 이중고를 겪고 있다”며 “향후 차별화된 전략과 품질·안전·건설사업 관리역량 강화가 무엇보다 필요한 시점”이라고 평가했다.

2.2 국내건설사의 해외건설업 수주실패원인분석

영업적 측면에서 수주실패원인은 크게 인적, 물적, 조직적, 인지도 및 경영지표의 4가지 카테고리로 나타났으며, 장비부족 및 자재조달 (Procurement)의 한계와 Buying Power 부족은 자원조달능력을 저하시켰다.

* 동명대학교 건축공학과 박사과정

** 동명대학교 건축공학과 교수, 교신저자(ing@tu.ac.kr)

현지 협업사선정의 한계는 조직적 요인에 관련된 J.V 구성 한계와 현지 대형업체 파트너십 부족에 의해 발생한 것으로 파악되었다. 또한 건적금액산출의 오류와 가격경쟁력의 저하에 의해 수주실패를 초래한 원인은 크게 5개 영역으로 분류할 수 있었으며, 자재동향분석과 초기시장분석, 할증 및 O&P와 관련된 수주실패원인은 시장조사분석 미흡을 초래한 것으로 나타났다.

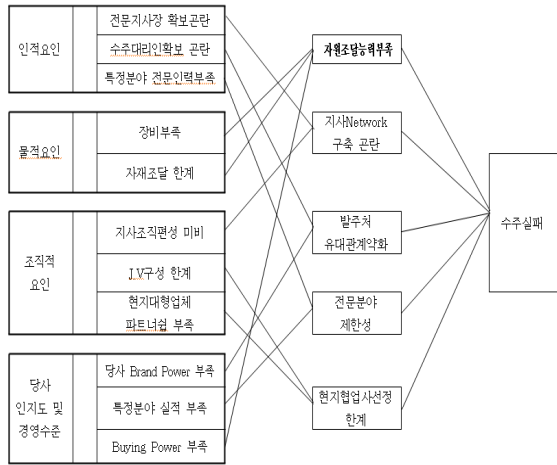


그림 1. 영업전략 측면에서 본 수주실패원인의 관계도

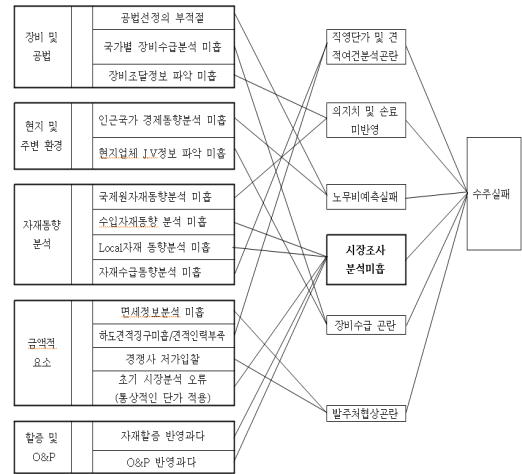


그림 2. 건적금액오류 및 가격경쟁력 취약에서 본 수주실패 원인의 관계도

3. 결 론

국가별로 주변 환경을 S.W.O.T분석에 의해 발주동향 및 향후 전망을 고찰하며, CM, Financing, Design Build 등, 해외공사 발주방식의 분석을 수행하여 수주경쟁력을 높일 수 있는 방법론을 검토한다.

둘째, 국내 건설사의 핵심 요소기술 강화 방안을 고찰한다. 예를 들면, 설계 표준화 문제 및 요소기술별 업무매뉴얼 구축을 위한 CM 사업 인프라 구축 방안과 현장의 양중 및 물류관리의 최적화를 위한 Just In Time기법 등을 들 수 있다. 그리고 공사관리 기법 개선 방법으로서 린 건설(Lean Construction) 및 PC를 포함한 복합화공법(Prefab, Unit화 등)의 현지 적용 방안에 대해서 검토한다.

셋째, 설계 및 사업관리 추진 전략으로서 BIM, 설계VE, PMIS 및 EVMS 구축 및 운영방안에 대해 고찰한다.

Acknowledgement

본 논문은 2011년 고려대학교 공학대학원 석사학위 논문으로 수행된 사례분석 연구임을 밝히며 이에 감사를 드립니다.

참 고 문 헌

1. 유일한 외 2명, 중소기업설업체의 해외진출 활성화를 위한 세계 주요국 시장 및 제도조사, 대한건설정책연구원, 2009.12
2. 이형우, 해외건설 수주 200억 달러 시대 개막, 건설저널, 2007.10
3. 건설경기, CERIK Journal, 2010.12
4. Global Insight, 해외건설협회 집계, 2009.3