

# 디지털 미디어 기기 및 커뮤니케이션 활용역량이 창업의도에 미치는 영향에 대한 분석: 위험감수성 및 진취성의 매개효과를 중심으로

이상길\*

한국벤처창업학회 이사

인재만\*\*

건국대학교 산학협력단 교수

## 국 문 요 약

2020년 상반기 코로나19 팬데믹 사태 이후 비즈니스의 세계는 매우 다른 모습으로 변화되었다. 향후 비즈니스의 키워드는 디지털로 수렴하는 비대면(Untact)이라 할 수 있다. 즉 디지털을 향해 가속페달을 밟을 것이고 디지털 커뮤니케이션 중심의 비즈니스가 주목받게 될 것이다. 코로나 사태로 인해 사람들이 온라인으로 쏠리면서 디지털 미디어 활용역량이 중요한 화두로 떠올랐다. 코로나 사태가 모든 접점에서 디지털화가 얼마나 중요한지를 일깨워 준 것이다. 본 연구는 디지털 미디어 기기 및 커뮤니케이션 활용역량이 창업의도에 미치는 영향에 대해 위험감수성 및 진취성의 매개효과를 반영하여 진행하고자 한다. 본 연구를 통해 디지털 미디어 기기 및 커뮤니케이션 활용역량이 창업에 있어서도 유의한 영향을 미치는지를 검증하고, 디지털 미디어 기기 및 커뮤니케이션 활용역량이 창업의도에 영향을 미치는 과정에서 위험감수성과 진취성이 매개역할을 할 수 있는지를 규명하고자 한다.

핵심주제어: 디지털 미디어 기기 활용역량, 디지털 미디어 커뮤니케이션 활용역량, 창업의도, 위험감수성, 진취성

## I. 서론

### 1.1 연구 배경

2020년 상반기 코로나19 팬데믹 사태 이후 비즈니스의 세계는 매우 다른 모습으로 변화되었다. 향후 비즈니스의 키워드는 디지털로 수렴하는 비대면(Untact) 비즈니스라 할 수 있다.

즉 디지털을 향해 가속페달을 밟을 것이고 디지털 커뮤니케이션 중심의 비즈니스가 주목받게 될 것이다. 코로나 사태로 인해 사람들이 온라인으로 쏠리면서 디지털 미디어 기기 사용역량이 중요한 화두로 떠올랐다. 특히 장년 및 노년세대까지 온라인 접속에 익숙해지면서 새로운 전자거래의 형태가 생성될 것으로 사료된다. 코로나 사태가 모든 접점에서 디지털화가 얼마나 중요한지를 일깨워 준 것이다. 따라서 디지털 미디어 활용역량이 일하는 방식을

바뀌게 하는 원천이며 창업에 있어서도 중요한 요인으로 작용할 것으로 사료된다.

### 1.2 연구 목적

정보통신 사회에서는 디지털 기술을 기반으로 기존에 없던 새로운 산업을 만들거나 전통적인 관행을 뛰어넘어 혁신적으로 업무를 수행하는 것이 중요해지고 있다(김우중, 2016). 이러한 시대적 요청에 부응하여 디지털 미디어 관련 지식의 습득과 활용은 창업에 있어서도 핵심적인 역량으로 평가받게 되었다. 네이버, 다음과 같은 혁신형 창업 기업들은 디지털 미디어 기술 및 활용역량을 기반으로 창업하였으며 이에 기반한 디지털 미디어 산업은 지난 10년간 지속적으로 성장하였다.

본 연구의 목적은 다음과 같다.

첫째, 일하는 방식을 혁신적으로 변화시킨 디지털 미디어

\* lsgtopgun@naver.com

\*\* peace5706@naver.com

기기 및 커뮤니케이션 활용역량이 창업에 있어서도 유의한 영향을 미치는지를 검증하고자 한다.

둘째, 디지털 미디어 기기 및 커뮤니케이션 활용역량이 창업의도에 영향을 미치는 과정에서 위험감수성과 진취성이 매개역할을 할 수 있는지를 분석하고자 한다.

## II. 이론적 배경 및 선행연구

### 2.1 이론적 배경

#### 2.1.1 디지털 미디어 기기 활용역량

디지털 기기를 활용한 인터넷 환경은 유무선 통신을 기반으로 언제 어디서나 접근이 가능한 네트워크를 제공한다(김세현·이혜수, 2019). 디지털 기기의 사용 동기는 여러 방식이지만 공통적으로는 정보추구와 커뮤니케이션이 주요 목적이며, 디지털 기기의 정보추구적인 사용은 정보를 검색하거나 공유할 수 있는 미디어 콘텐츠에 대한 접근과 의사소통 매체로서의 커뮤니케이션 기능이다(김세현·이혜수, 2019).

#### 2.1.2 디지털 미디어 커뮤니케이션 활용역량

디지털 미디어 커뮤니케이션 활용역량은 온라인 커뮤니티에서 적극적으로 타인과 소통할 수 있는 역량(권성호·현승혜, 2014)을 말한다. 배근수(2019)는 중장년의 온라인 커뮤니티 활동의 특성이 창업 및 재취업의도에 미치는 영향을 분석하여 온라인 커뮤니티 특성 중 정보제공성과 친밀성이 높을수록 창업의도가 높아진다는 연구결과를 제시하였다. 김경선(2019)은 디지털 미디어 활용역량은 스마트 사회의 트렌드 변화, 창업의 새로운 플랫폼, 온라인 마케팅 등 창업에 영향을 미치며, 사회적 네트워크 형성에도 긍정적으로 반영됨에 따라 디지털 미디어 활용역량은 창업 시장에서 경쟁 우위를 확보하기 위한 필수 요소라고 주장하였다.

#### 2.1.3 위험감수성

위험감수성은 기업가정신의 대표적인 속성으로 미래에 대한 불확실성을 받아들이고 그 결과에 대해 기꺼이 책임지고자 하는 의지이며, 기회를 포착하기 위해 도전적으로 위험을 감수하려는 성향(이상길, 2018)이다. 이는 무조건적으로 위험을 받아들이는 것이 아닌, 성장을 위해 감수해야 하는 위험을 수용하는 것을 의미한다(강희찬, 2017).

#### 2.1.4 진취성

진취성은 기업가 정신의 가장 중요한 특성 중의 하나로 그들을 둘러싸고 있는 환경에 영향을 주기 위해 행동하는

정도에 따라 다르게 나타날 수 있는 성향이다. 진취성향의 기업가는 매우 불확실한 외부 환경에 직면 했을 때, 외부 환경의 압력을 수동적으로 받아들이지 않고 일반적으로 이러한 환경의 압력을 통제할 수 있는 방법에 집중한다. 빅지유(2104)는 새로운 시장 창출과 그 시장에서의 주도권 확보를 위해 실패를 두려워하지 않고 노력하는 것을 진취성으로 정의하였고, 정영민(2015)은 기업이 시장기회를 선점하거나 시장에서 주도적 위치를 차지하는 것이라고 주장하였다.

#### 2.1.5 창업의도

창업 의도(Entrepreneurial Intention)는 창업을 실천하는데 수반되는 모든 행동과 밀접한 관계를 갖고 있는 핵심요인으로(김경선, 2019) 창업을 결정하여 직접 실행하려는 것으로 자신의 사업을 소유하거나 새로운 사업을 시작하려는 마음가짐(이상길, 2018)이다. 이수아(2019)는 창업의도를 창업을 희망하는 동기적인 행동성향으로 창업에 대해 느끼는 욕구와 가능성의 정도라고 정의하였고 김완기(2018)는 창업의도를 직접 사업체를 만들고 이끌려는 욕구라고 설명하였다. 창업의도에 관한 연구는 Bird(1988)에서부터 본격적으로 시작되었다. Bird(1988)는 새로운 벤처기업을 설립하거나 이미 설립된 벤처기업에 새로운 가치를 창출하고자 하는 의도를 창업의도로 정의하고 있다.

### 2.2 선행연구

#### 2.2.1 디지털 미디어 기기 활용역량과 창업의도와 의 관계

김우중(2016)은 지식정보화 사회는 디지털 기기의 보급이 보편화되고 디지털 컨버전스 기술도 급속하게 발전함에 따라 미디어 기기 활용역량이 우수할수록 디지털 친화적 태도와 자신감이 높아지고 다양한 사업기회를 포착할 수 있다고 주장하였다. 특히 스마트 폰의 확산으로 1인 미디어 산업이 크게 성장하면서 누구나 쉽게 미디어를 접하고 만들 수 있게 되었다. 황소영(2019)은 디지털 교육 및 디지털 역량이 4차 산업혁명시대 창업의도에 미치는 영향을 실증 분석하여 디지털 교육수준과 디지털 역량수준이 높을수록 창업의도에 긍정적인 영향을 미친다는 연구결과를 제시하였다. 또한 최대수·성창수(2017)는 수도권 대학생을 대상으로 창업과 관련된 개인적 역량이 창업의도에 미치는 영향을 연구하여 IT 역량이 창업의도에 유의한 영향을 주는 것으로 확인되었다.

### 2.2.2. 디지털 미디어 커뮤니케이션 활용역량과 창업의도와와의 관계

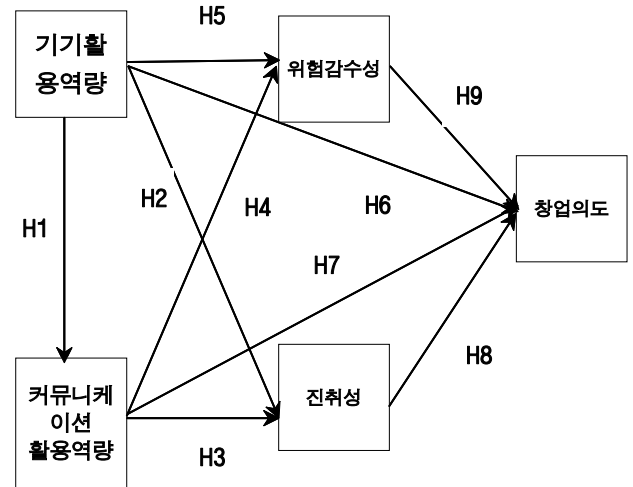
이상길(2018)은 직장인의 창업의도에 영향을 미치는 요인을 연구하여 디지털 미디어 커뮤니케이션 활용역량이 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미친다는 연구결과를 제시하였다. 또한 김정선(2019)은 은행원을 대상으로 성격특성에 따라 디지털 미디어 활용역량이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과 커뮤니케이션 활용역량이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 이 연구를 통해 새로운 가치와 아이디어를 실용적으로 활용할 수 있는 커뮤니케이션 활용역량이 축적될수록 창업의도에 긍정적인 영향을 미친다는 것이 규명되었다.

### 2.2.3 위험감수성과 창업의도와와의 관계

위험감수성은 기업가정신의 핵심요소로 새로운 사업기회를 개척하기 위해 어떠한 위험이 존재하더라도 자신의 보유자원을 투입하려는 의지를 말한다(이수아, 2019). 김진희(2019)는 직장인의 직무만족과 창업 자기효능감, 위험감수성이 Hybrid 창업의도에 어떠한 영향을 미치는지를 분석하여 위험감수성은 임금근로 상태에서 창업을 시도하고자 하는 Hybrid 창업의도에 정(+)의 영향을 미친다는 연구결과를 제시하였다. 안희수·양동우(2019)는 기업가적 개인특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석하여 혁신성, 위험감수성과 자율성이 창업의도에 대해 유의한 정(+)의 영향을 미친다는 것을 파악하였다.

### 2.2.4 진취성과 창업의도와와의 관계

진취성은 개인이 자신의 환경에 변화를 주기 위해 시도하는 적극적인 행동으로, 다시 말하면, 상황에 대한 압박을 해결하며, 유리한 기회를 식별하고, 능동적인 움직임을 만들어 의미 있는 변화를 도출하는 성향을 말한다. John et al.(2019)은 대학생을 대상으로 창업 의도 및 사회적 기업 창업 의도를 예측하는 데 있어서 진취성, 창의성 및 자기효능감이 미치는 영향을 조사하여 자기효능감과 창의성은 창업 의도의 중요한 예측 요인이며, 진취성은 사회적 기업 창업의도를 예측할 수 요인이라는 연구결과를 발표하였다.



<그림 1> 연구 모형

## 3.2 연구 가설

### 3.2.1 잠재변수 간 연구가설

- H1: 기기활용역량은 커뮤니케이션활용역량에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H2: 기기활용역량은 진취성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H3: 커뮤니케이션활용역량은 진취성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H4: 커뮤니케이션활용역량은 위험감수성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H5: 기기활용역량은 위험감수성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H6: 기기활용역량은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H7: 커뮤니케이션활용역량은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H8: 진취성은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H9: 위험감수성은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

## III. 연구 설계

### 3.1 연구 모형

### 3.2.2 매개효과 연구가설

- H2-1: 기기활용역량이 진취성에 미치는 영향은 커뮤니케이션활용역량에 의해 매개될 것이다.
- H5-1: 기기활용역량이 위험감수성에 미치는 영향은 커뮤니케이션활용역량에 의해 매개될 것이다.
- H6-1: 기기활용역량이 창업의도에 미치는 영향은 진취성에 의해 매개될 것이다.
- H6-2: 기기활용역량이 창업의도에 미치는 영향은 커뮤니케이션활용역량과 진취성에 의해 매개될 것이다.
- H6-3: 기기활용이 창업의도에 미치는 영향은 커뮤니케이션활용역량과 위험감수성에 의해 매개될 것이다.
- H6-4: 기기활용역량이 창업의도에 미치는 영향은 위험감수성에 의해 매개될 것이다.
- H6-5: 기기활용역량이 창업의도에 미치는 영향은 커뮤니케이션활용역량에 의해 매개될 것이다.
- H7-1: 커뮤니케이션활용역량이 창업의도에 미치는 영향은 진취성에 의해 매개될 것이다.
- H7-2: 커뮤니케이션활용역량이 창업의도에 미치는 영향은 위험감수성에 의해 매개될 것이다

### 참고문헌

권성호·현승혜(2014). 중·장년층 직장인의 디지털 리터러시에 대한 연구: 디지털 리터러시 향상을 중심으로. *교육공학연구* 8(1), 120-140.

강희찬(2017). *기업가정신이 조직성과에 미치는 영향에 대한 한 중 비교: 가치일치성의 매개역할을 중심으로* 박사학위논문, 인하대학교.

김경선(2019). *은행원의 Big5 성격요인이 창업의도에 미치는 영향: 디지털미디어 활용역량의 매개효과*. 석사학위논문, 연세대학교.

김세현·이혜수(2019). 결혼이주여성의 디지털 기기 사용과 한국 사회 적응: 사회적 지지와 한국생활만족도의 매개효과를 중심으로. *정보사회와 미디어*, 20(1), 19-43.

김우중(2016). *창업가정신과 전략지향성이 기업성과에 미치는 영향: 디지털리터러시와 학습지향성의 조절된 매개효과*. 박사학위논문, 중앙대학교.

김완기(2018). *대학생의 지각된 위험, 지각된 규범 및 창업효능감이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 창업가적 탄력성의 매개효과를 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교.

김진희(2019). *직무만족과 창업 자기효능감이 HYBRID 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 창업선행인식의 매개효과와 위험감수성의조절효과를 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교.

박지유(2014). *창업가 특성과 사회적 자본이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 멘토링을 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교

배근수(2019). *온라인 커뮤니티 특성이 중장년의 창업 및 재취업 의도에 미치는 영향에 관한 연구: 중장년의 심리적 특성과 개인적 특성의 조절효과를 중심으로* 석사학위논문, 한성대학교.

안희수·양동우(2019). *기업가적 개인특성이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 창업지원제도인식의 조절효과와 함께*. 한국창업학회지, 14(6), 378-410.

이상길(2018). *직장인의 창업의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구*. 박사학위논문, 호서대학교.

이수아(2019). *예비청년창업가의 기업가정신 사회적 자본, 창업의도의 관계에서 창업자기효능감의 매개효과와 창업교육의 조절효과 분석*. 박사학위논문, 경기대학교.

이인성·이기호·최지웅·김소령·양승화·임성택·김진우(2008). 무엇이 디지털 기기에 대한 사용자들의 감정적 애착을 증가시키는가: 5개국에서의 4개 디지털 기기 사용자 대상 정량적 연구와 정성적 연구를 기반으로. *한국HCI학회 학술대회*, 2008.2, 1464-1473.

정영민(2015). *기업가정신이 재무성과에 미치는 영향: 인간중심 경영의 매개효과를 중심으로* 박사학위논문, 인하대학교.

최대수·성장수(2017). *대학생의 창업역량과 창업의도의 관계: 벤처창업연구*, 12(1), 101-109.

황소영(2019). *디지털교육 및 디지털역량이 4차 산업혁명시대 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 초등학생들의 인식 중심으로* 석사학위논문, 중앙대학교.

Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas : The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.

John, K. O., Kenneth, K., & Morgan, D.(2019). Predictors of Entrepreneurial Intentions and Social Entrepreneurial Intentions: A Look at Proactive Personality, Self-Efficacy and Creativity. *Journal of Business Diversity*, 19(1).