

# 초기창업자의 창업동기와 창업준비가 사업계속의도에 미치는 영향에 관한 연구: 창업만족도의 매개효과를 중심으로

한향원\*

호서대학교 벤처대학원 박사과정

하규수\*\*

호서대학교 벤처대학원 교수

## 국 문 요 약

최근 정부가 창업기업에게 3년간 공공금융기관 등을 통해 약 100조원 투입하였으며, 금융위원회가 신용보증기관과 산업은행 등 정책금융 등의 많은 창업지원 자금을 통해 약 35조원을 지원하는 등 최근 3년간(2015년~2018년) 창업기업에 약 100조원 이상을 지원하였다. 실제로 중소기업청의 지원예산 중 스타트업 지원 비중은 85%에 달한 반면 스케일업(성장·성숙기)지원은 15%에 불과하다. 그러나 국내 창업기업의 생존율은 선진국에 비해 턱없이 낮은 것으로 조사되었다. 창업 후 3년간 생존율은 39.1%로 10곳 중 4곳 정도만 살아남는 것으로 조사되었고, 5년간 살아남을 확률은 27.5% 10곳 중 3곳 정도만 살아남는다. 반면 해외 창업기업들은 5년간 창업기업 생존율은 우리나라의 2배에 달한다. 이에 따라 본 연구는 최근 정부의 적극적인 지원이 이루어지고 있는 초기창업자에 대한 연구의 필요성과 함께 창업동기와 창업준비가 사업계속의도에 미치는 영향관계에서 창업만족도의 매개역할에 관한 영향을 실증적으로 분석하고 살펴보고자 한다. 또한, 초기창업자의 창업동기와 창업준비에 기초하여 창업을 한 후에 창업에 대한 만족도를 높일 수 있는 방법보다는 창업 전부터 사전 준비의 필요성을 고찰하고자 한다. 이러한 관점에서 실무적 시사점을 도출하고, 초기창업자들의 창업만족도를 높이고 계속 가능한 창업수행을 할 수 있도록 유용한 정책적 시사점을 제시하고자 한다.

핵심주제어: 초기창업자, 창업동기, 창업준비, 사업계속의도, 창업만족도

## 1. 서론

공공금융기관에 따르면 금융위원회가 신용보증기관과 산업은행과 기업은행 등 정책금융을 통해 약 35조원을 지원하는 등 최근 3년간(2016~2018년)창업기업에 약 100조원을 지원하는 것으로 나타났다. 또한, 중소벤처기업부도 2015~2017년 중소기업진흥공단과 기술보증기금 등을 통해 총 16조원을 지원했다. 은행권은 다양한 방법을 통해 창업기업에 대한 금융지원을 지속하였고 창업지원금으로 신보에 65억 원을 특별출연하였거나 혁신창업대출상품 출시하였다. 뿐만 아니라, 중소벤처기업부와 한국벤처캐피탈협회와 한국엔젤투자협회 발표 자료에 따르면 2019년 스타트업 등 혁신기업에 대한 벤처투자가 4조원을 넘어 역대 최고 수준을 기록 전년대비 25% 증가하였다. 중소벤처기업

부가 모태펀드에 역대 최대 예산인 1조 9000억 원 규모 펀드를 결성하고 전체 출자재원 중 5,200억 원은 창업초기기업에 투자하고, 7,000억 원은 초기에서 성장단계에 진입하는 스타트업을 지원하는 등 초기기업에 대한 정부의 지원이 집중적으로 투자되고 있다. 그러나 국내 창업초기기업들의 생존율은 선진국에 비해 턱없이 낮은 것으로 나타났다. 통계청의 국내창업기업 생존주기(2015년 최종기준)에 따르면 창업기업의 3년 생존율은 39.1%, 5년 생존율은 27.5%로 나타났다. 선진국들의 5년간 창업기업 생존율은 우리나라의 2배에 달하고 있다. 대규모 지원에도 국내 창업기업의 생존율이 낮은 이유는 금융지원이 주로 초기 스타트업에 집중되었기 때문이라는 지적이다. 실제로 중소기업청의 지원예산 중 스타트업 지원 비중은 85%에 달한 반면 스케일업(성장·성숙기)지원은 15%에 불과하다. Sandburg

\*제1저자, 호서대학교 벤처대학원 박사과정, hanhyangwon@gmail.com

\*\* 교신저자, 호서대학교 벤처대학원 교수, kyusooaha@naver.com

& Hoffer(1987)는 ERIS 모델을 바탕으로 창업 기업의 실패 원인을 연구하였는데 한국 창업기업의 실패는 ‘사업준비 부족형(경영의 어려움-기업가 요인)’이 가장 주된 요인인 것으로 나타났다. 사업준비 부족형 실패는 사업 타당성 분석이 미흡한 상태에서 창업하고 결국 불완전 제품을 출시하였다가 시장에서 실패하게 되는 경우에 해당한다. Cho et al.(2014)는 창업활성화를 위해 필수적인 창업초기 기업의 실패율을 낮추기 위해서는 종합적으로 살펴보아야 한다고 하였다. Kim & Nam(2016)은 창업활성화를 지향하는 정부의 수많은 지원 사업들과 노력에도 불구하고 대한민국이 창업선진국이 아니라고 하는 이유는 실제 창업을 하거나 준비 중인 사람들과 소통되지 않은 일방적인 지원이라는데 있다고 하였다. Lee(2018)는 실제 창업을 한 창업가를 대상으로 창업가가 사업을 지속해 나가기 위해서는 창업전에 사전 준비가 잘되어야 하는데 충분한 준비가 되지 않았다면 시간을 가지고 창업준비를 철저히 해야 하고 창업 전이나 창업 후에도 관련 기관에서 실시하는 창업교육은 철저히 받아야하며 창업하고자 하는 분야에 다양한 경험을 쌓을수록 사업을 지속해 나감에 유용하다고 연구하였다. 정부의 강력한 정책기반 지원에도 불구하고 생존율이 해외 선진국과 비교하여 낮은 이유는 창업에 대한 준비가 부족하고 정부의 정책자금에 의존하기 때문이다. 이에 따라 본 연구에서는 창업 후 창업자들의 생존율을 높이기 위해서는 창업 전부터 초기창업자를 대상으로 창업자들의 창업동기와 창업준비가 사업계속의도에 미치는 요인을 규명하고자 한다. 또한, 창업만족도를 매개로 하여 사업계속의도에 미치는 영향을 검증하고자 한다. 이러한 관점에서 실무적 시사점을 도출하고, 초기창업자들의 창업만족도를 높이고 계속 가능한 창업수행을 할 수 있도록 유용한 정책적 시사점을 제시하고자 한다.

## II. 이론적 고찰

### 2.1. 초기창업자의 개념

중소기업창업지원법 제 2의 “창업자란 중소기업을 창업하는 자와 중소기업을 창업하여 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 자를 말한다.”라고 정의하였으며 2의 3에는 “초기창업자란 창업자 중에서 중소기업을 창업하여 사업을 개시한 날부터 3년이 지나지 아니한 자를 말한다.”라고 하였다. Chamanski & Waag(2001)은 기술창업 및 지식기반의 제품이나 서비스를 제공하는 기업을 초기기업으로 말하였다. 또한, Oh(2015)는 창업초기기업을 창업진흥원

에서 규정한 창업 후 5년이 지나지 않은 기업을 대상으로 연구를 하였다. Lee & Kim(2017)은 정부의 중소기업 정책 대상인 지식서비스업, 제조업을 하는 중소기업으로서 창업한지 7년 이내의 중소기업 중 매출액이 활성화되지 않은 사업화 과정에 있는 업력 3년 이내의 기술창업기업 대상으로 연구하였다. 또한, 중소벤처기업부 2018년 창업기업 실태조사보고서는 창업 후 7년 이내 기업을 모집단으로 설정하여 창업초기기업 대상으로 분석하였다.

Park & Yang(2018)는 창업보육센터 운영요령 제26조 1항에서는 “입주대상 및 기간을 입주신청일 현재 중소기업을 창업하여 사업을 개시한 날로부터 3년이 경과되지 않은 기업으로 정의하였다. 조달청은 창업초기이면서 고용창출 가능성이 큰 기업의 공공 조달 시장진입 통한 일자리 창출을 위해 창업초기 기업의 인정범위를 기존 2년에서 5년으로 확대하였다. 선행 연구를 바탕으로 본 연구에서는 초기창업자란 창업한 지 5년 이내의 개인 또는 법인창업자로 정의하였다.

### 2.2 창업동기

동기(Motive)는 오늘날 교육학, 심리학, 전략경영 등 다양한 학문에서 많은 연구되고 있는 개념으로써, 행동을 일으키게 하는 내적인 직접요인으로 총칭하고 있다. Lee & An(2018)은 창업을 활성화시키고 기업가정신을 고취시키기 위해서는 창업을 하는 이유나 동기를 파악하는 것이 중요하다고 하였다. Gilad & Levine(1986)은 푸시-풀이론(push-pull theory)에서 전통적으로 창업동기에 관한 가장 대표적 이론으로서 대표적 풀(pull)요인으로는 성취욕구, 독립심, 사회적 사명 등이 있는데 대체적으로 창업기회 자체의 매력과 창업이 가져오는 긍정적 결과를 의미한다고 주장하였다. Begley & Boyd(1987)은 창업동기는 창업 성공 여부를 가름하고, 창업이후에도 기업의 특성을 결정짓는 요인이기에 그 중요성이 더 부각되고 있다.

Shane et al.(1991)의 연구에서는 지금까지 창업들의 창업동기에 관한 연구결과에 의하면, 창업가들은 독자적으로 일을 하고 싶거나 자신이 하고 있는 일에 대해 보다 높은 통제력을 얻기 위해서, 또는 보다 많은 돈을 벌기 위해서 창업을 하려는 것으로 나타났다. Lee(2008)는 동기이론에서 개인의 욕구를 크게 경제적 욕구와 관련된 하위욕구와 사회적욕구, 자기존중 욕구와 자기실현 욕구 등과 관련된 상위욕구의 구조로 되어있다고 하였다. Carsrud & Brannback(2011)은 창업동기도 내재적동기와 외재적 동기로 구분되는데 내재적 동기는 성취감이나 성공과 같은 내

적인 요인에 의해 동기가 유발되며, 외재적 동기는 돈이나 권력, 신분과 같은 외적인 요인에 의해 동기가 유발되는 것을 말한다. Bahn et al.(2013)의 연구에서 창업자의 개인적 특성인 위험감수성과 혁신성 그리고 사업환경이 창업동기의 선행변수가 되며 창업동기가 창업의지에 정(+)의 영향으로 작용하는 것으로 파악하였다. Lee(2017)는 창업자의 환경요인으로 창업의 동기는 개인의 발전, 가족의 발전, 사회경제적 발전, 혁신, 인정 등의 자발적 동기가 매우 중요하다고 하였다. Shan & Heo(2020)는 창업동기의 하위변인인 기회동기, 성취동기 및 독립동기 모두가 창업기회역량의 기회인식과 기회평가 모두 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이에 본 연구에서는 초기창업자들의 창업동기요인의 하위요인으로 경제적 성취동기, 자아실현동기, 혁신성(아이디어 실현동기) 구분하여 살펴보고자 한다.

### 2.3. 창업준비

Jeong & Kim(2001)은 창업준비는 창업아이템 구상, 발상에서부터 시작하며 준비인지도 등 절차를 이해하는 단계가 필수적이다. 창업준비는 창업에 있어서 성공이라는 중요한 영향을 미치는 요인 중 하나라고 하였다.

Nam et al.(2013)는 창업이란 창업주 개인의 인생을 평가하는 중요한 기준이 될 수 있기 때문에 창업 이전에 필요한 자금, 기술, 인력, 업종선정 등을 철저히 준비하여야 한다고 하였다. Oh & Yang(2014)는 창업에 필요한 자원인 기술, 사업아이템과 인력, 재원 확보하는 과정으로 창업준비는 창업자의 시간투자 정도와 노력에 비례한다고 하였다. Oh(2015)는 선행논문들을 기반으로 창업 전 사업아이템 준비, 네트워크준비, 창업팀준비를 주요 하위 요인으로 분류하였다.

Lee & Kim(2017)은 3년 이내 초기 기술창업기업의 창업팀역량이 기술적 성과에 모두 유의한 긍정적 영향력을 가지는 것으로 나타났다. 초기 기술창업기업은 비즈니스의 성공을 위해서 사업화의 준비, 진행 및 완성 단계에 관계없이 창업가 개인의 역량과 창업팀 수준의 역량을 모두 확보하는 것이 중요하다고 하였다. Kim & Kwon(2018)은 창업에는 사업아이템 발굴, 창업자금 마련, 업종정보와 기술의 확보, 판매전략 준비 등 많은 시간과 노력이 소요되는 준비과정이 필요하다고 하였다. 본 연구에서는 창업준비의 하위요인으로 사업아이템 준비, 네트워크준비, 창업팀준비를 구분하여 살펴보고자 한다.

### 2.4 창업만족도

Schendel & Patton(1978)은 조직론 분야에서 주로 사용되는 직무만족도, 직무성과, 조직유효성 등을 성과 변수로 사용하고 있다. Cooper(1993)는 기존 연구들의 신제품성과에 대한 측정이 단일 차원이 재무적 척도로만 되어 있음을 비판하였고, 재무적 척도는 신제품 성과를 양적으로 측정하는 측정치 중의 하나에 불과하며 혁신적 신제품의 경우 오히려 성과측정에 해가 될 수 있다고 주장하였다. Cho(2005)는 창업만족도가 창업자의 사업 지속성에 직접·간접적으로 미치는 영향에 대한 파악은 매개변수가 주는 영향을 파악하는 것이 중요하다고 하였다. Lee & Ha(2016)는 개인이 현재 창업한 사업에 대해서 주관적으로 느끼는 느낌이라고 정의하였고 만족도란 부족함이 없는 흡족한 상태의 정도를 의미한다고 하였다. Lee(2017)는 창업만족은 창업 CEO가 체감하는 여러 가지 사항들에 대한 감정적인 표현이자, 창업성과를 측정하는 간접지표로의 취급이 가능하며, 창업CEO의 창업환경, 이윤창출, 사회적 경제적 지위의 변화, 목표의 성취, 창업기업의 현재와 미래에 대한 인지상태 등 창업CEO가 창업을 통해 느끼는 현재 상황과 미래 기대감에 대한 인지상태 등 포괄적 감정 상태로 정의하였다. Kim(2019)은 재무적 성과를 단기간 파악하기 어렵기 때문에 창업만족도라는 비재무적 지표로 대체하는 등 주관적성과를 활용하기도 하였다. 또한, 연구결과에서 경제적 요인은 소득만족도가 창업만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. You & Choi(2019)는 창업자가 창업교육을 받았을 때, 창업 만족도가 높아지는 것으로 나타났다. 정부지원의 조절효과 분석에서는, 수익욕구, 성공욕구, 아이디어 실현 욕구, 전문영역 욕구가 창업 만족도에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

### 2.5 사업계속의도

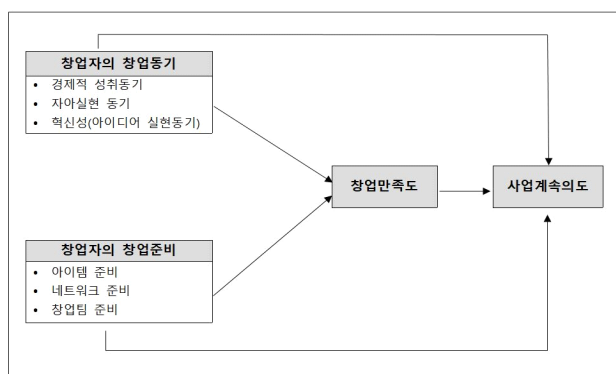
Schein(1978)은 사업의욕은 현재 사업 중인 기업가가 새로운 조직을 설립한 이후 토대를 형성하고 무언가 새로운 것을 창조하려는 욕구이다. Ha & Han(2010)은 사업의욕은 사회심리학자들이 제시한 의도적 행동모델에서 이론적 틀을 바탕으로 하고 있다. 현실적으로 창업이후 도산이나 실패에 대한 가능성이 높고 따라서 이와 관련된 부담감이 사업의욕에 영향을 미칠것이다라고 하였다. Goo(2012)는 1인 창조기업이 정부의 정책의지에 의존하면서 사업을 수행하고 있지만 실제로 정부의 재정 지원 없이도 스스로 지속할 수 있는 역량을 지고 있어야 한다고 하였으며 특

히 예비 1인 창조기업가들의 경우 기초 역량이 없을 경우 사업의 지속성에 큰 위험이 예상된다고 지적하였다. Lee, et al.(2013)은 중소, 중견기업 기술혁신 지원사업의 지속성 분석에서 사업의 지속성에 영향을 미치는 것으로 사업의 만족도가 영향을 미치는 것으로 나타났다. Oh & Kim(2017)은 장애인의 장애유형 및 특성에 따른 창업아이템 선정과 사업지속기간과의 관계에서 자신의 장애유형을 고려한 창업아이템 선정이 3년 이상 사업을 지속하고 있는 것으로 나타났다. Lee(2018)는 실제 창업을 하고자하는 예비창업가나 기존창업가들에 사업지속하기 위해서는 관리역량, 기술역량, 창의역량, 기업가정신을 갖추어야 하고 창업전에 철저한 준비가 필요하다고 하였다.

### III. 연구 방법

#### 3.1. 변수들의 요인 도출 및 연구모형

본 연구에서는 선행연구 논문을 근거로 하여 초기창업자의 창업동기와 창업준비가 창업만족도와 사업계속의도에 미치는 영향을 검증하고자 한다. 독립변수인 창업동기의 하위요인은 경제적 성취동기, 자아실현동기, 혁신성(아이디어실현동기)으로 창업준비의 하위요인은 아이템준비, 네트워크준비, 창업팀준비로 각각 구축하였다. 또한 본 연구의 목적은 초기창업자의 창업동기와 창업준비가 사업계속의도에 영향을 미칠 때 창업만족도가 매개역할을 하는지 파악하고자 하였다. 선행연구를 토대로 하여 사업계속의도에 미치는 요인을 파악할 수 있도록 변수들과 그 하위요인들간의 관계성은 다음과 같이 구축하였다.



<그림 1 연구모형>

앞서 제시된 선행연구를 바탕으로 상기의 변수들 간의 관계성을 검증하기 위하여 다음과 같이 가설을 설정하였다.

#### 3.2.1. 창업동기와 창업만족도간의 관계

Begley & Boid(1987)는 창업동기의 경우 창업자체 성공여부 뿐만 아니라 창업기업의 특성이나 성공에 영향을 주는 핵심적 요인이다. Lee & An(2018)은 창업 시 창업만족도에 미치는 요인을 창업동기, 기업가지향성, 창업의지로 구분하였다. 창업에 대한 사전적 준비에서 창업동기요인이 중요하며 창업동기와 창업만족도에서 어떤 요인을 갖고 창업을 할 것인가를 찾아냈다고 하였다. 창업동기와 창업성과에 대한 연구 중에서 Kang et al.(2019)는 창업자의 창업동기와 창업가 정신 그리고 역량특성이 경영성과와 지속가능성에 미치는 영향에 가설 검증을 통해 창업동기 중 성취동기만이 재무성과, 비재무성과에 유의한 정의 영향을 검증되었다. 창업동기의 자발성(생계형 창업이 아닌 자발적 창업)은 창업결과인 창업만족도 및 생활만족도에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 주고 있는 것으로 나타났다. You & Choi(2019)는 성공욕구, 아이디어 실현욕구, 전문영역 욕구, 라이프 스타일 욕구가 유의미한 정(+)의 영향을 미쳤다. 또한 수익욕구와 성공욕구를 지닌 창업자들이 창업교육을 받았을 때 창업만족도가 높아지는 것으로 나타났다. Kim(2019)은 심리적요인으로 일에 대한 만족과 근무환경만족은 창업만족도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 선행연구들에 근거해 볼 때 창업동기와 창업만족도는 유의한 영향을 미칠 것이라고 가설을 설정하였다.

#### 3.2.2. 창업준비와 창업만족도간의 관계

Kang(2012)은 소기업 창업자를 대상으로 창업자의 창업동기 및 창업가정신 그리고 창업 사전준비가 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구에서 창업사전준비는 기업성과의 재무적, 비재무적 성과에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. Nam et al.(2013)은 창업 시작에 앞서 창업준비가 무엇보다도 중요하며 창업준비성이 창업이후 생활만족도에 영향을 미치는 주요한 변수임을 검증하였다.

Oh et al.(2015)은 창업준비기간이 창업준비성과 재무적성과 사이에서 유의한 상호작용 효과가 없으나 비재무적성과에는 유의한 정(+)의 상호작용효과가 있는 것으로 검증되었다. Kim & Kwon(2018)은 창업자 특성에서 벗어나 창업준비단계에 대한 요인분석 연구를 통해 창업준비 수준 등 개인의 노력 정도에 따른 변수들을 중점 연구하였는데 기존 연구에서 벗어나 창업 준비정도와 창업성과를 규명하기 위한 연구에서 창업준비성이 충실할수록 재무적성과는 각각되었고 비재무적 성과는 채택, 창업만족도는 채택되었다. 기존 선행연구를 바탕으로 창업준비와 창업만족도간의 상

호작용을 규명하기 위하여 다음과 같이 정리하였다.

**가설 1: 초기창업자의 창업동기와 창업준비는 창업만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.**

가설 1-1: 초기창업자의 창업동기는 창업만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2: 초기창업자의 창업준비는 창업만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

### 3.2.3. 창업만족도와 사업계속의도

Lee et al.(2015)는 중소기업 기술혁신 지원사업의 지속성 분석에서 사업의 만족도와 향후 지속성에 관련된 변수 간의 관계를 분석하고, 어떠한 부분의 만족도를 높이는 것이 사업의 지속성을 높이는 것에 도움이 될 것인지를 살펴보았다. 회귀분석 결과 향후이용의사에는 코디네이터, 연구책임자, 맞춤형지원사업에 대한 만족도가 유의한 영향을 미침을 알 수 있었고, 추천의사에는 연구책임자, 맞춤형지원사업에 대한 만족도가 유의한 영향을 미침을 알 수 있었다. Lee et al.(2017)은 외식 창업자의 창업만족도가 사업지속의도에 미치는 영향을 검증하기 위하여 창업만족도를 독립변수로 하고 사업지속의도를 종속변수로 하여 단순회귀분석결과 유의한 것으로 나타났다. Lee(2017)는 대졸창업자의 창업준비가 창업성공에 미치는 영향에 관한 연구에서는 창업자의 직무적합은 창업에 따른 일자리만족에 영향을 미치고 일자리만족도는 이직의도에 부정적인 영향을 미쳤는데 이로부터 창업에 따른 자신의 직무에서의 적합은 창업성공에 매우 중요하며 창업을 지속적으로 영위하는데 중요한 요인임을 확인하였다. Park & Kim(2019)은 점포 운영환경과 사업지속성에 관한 연구에서 운영만족도는 자영업자가 점포 운영을 통한 점포 운영만족 정도를 판단하고, 운영만족도를 매개변수로 하고 사업지속성을 종속변수로 하여 연구하였는데 점포 운영만족도는 사업지속의도에 유의한 영향을 미칠 것이다라는 가설이 채택되었다.

**가설 2: 초기창업자의 창업만족도는 사업계속의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.**

### 3.2.4. 창업동기와 사업계속의도

Goo(2012)는 창조산업에서 1인 창조기업의 지속성 연구에서 1인 창조기업의 성공적인 운영과 지속성 여부는 정부의 지원보다는 기업가의 전문성, 인맥 그리고 온라인 매체를 다룰 수 있는 능력 등이 필요할 것으로 파악되었다.

물론 공간확보, 초기 생산 및 운영자금 제공 등에서 정부 지원의 필요성은 중시되어야 하지만, 1인 창조기업의 특성상 개인의 창의력과 전문성, 다양한 업무 수행 능력 등이 뒷받침되어야 지속성이 제고될 수 있다는 시사점이 도출되었다. Cho & Kong(2012)은 1인 출판 창업자의 창업동기와 창업행동 지속과정에 관한 연구에서 1인 출판의 지속적 창업행동 분석에 의하면 창업자는 1인 출판의 창업과 경영활동의 결과인 사업성과의 내적 외적 보상을 평가하여 목표 및 사업 아이디어를 조정하는 과정을 반복함으로써 창업행동을 지속한다고 판단된다고 하였다.

Kang et al.(2019)는 창업자의 창업동기가 창업기업 지속가능성에 미치는 영향에서 창업기업 경영성과의 매개효과를 검증하였는데 창업동기 중 성취동기만이 재무성과, 비재무성과에 유의한 정(+)의 영향을 미쳐 결국 창업동기는 재무, 비재무성과에 유의한 정(+)의 영향을 미침이 검증되었다.

### 3.2.5. 창업준비와 사업계속의도

기존의 선행연구들은 살펴보면 창업초기기업들의 창업준비와 창업성공에 중점을 연구되어지고 있다.

Oh et al.(2015)은 창업준비성과 재무적성과 사이에서는 유의한 상호작용 효과 없는 것으로 검증되었으며 비재무적성과에는 창업지원금액만 유의한 정의 상호작용효과가 있는 것으로 검증되었다. Kim & Joo(2015)는 사업지속의향에 영향을 미치는 소상공인 점포특성에 관한 연구에서 소상공인 전체에서는 현재 영업 상황 단계, 창업동기, 창업직전의 직업, 사업체 운영실패경험, 창업 준비기간, 사업 운영기간, 외부로부터 들어온 자금 경험, 경쟁상대로부터 사업지속여부에 영향을 받는 것으로 나타났다. Kim(2016)는 사업지속성을 강화하기 위해서는 창업가의 심리적특성, 배경적 특성, 창업준비성이 중요한 변수로 작용하게 되는데, 심리적특성으로 성취욕구, 위험감수성, 창의성을 배경적 특성으로는 다양한 경험, 네트워크, 재무적 자원을, 창업준비성으로 사업기획과약, 사업계획 수립, 전문가 상담을 중요한 변수로 설정 이들 모두 경영성과와 창업만족도와 사업 지속성에 영향을 주는 것으로 나타났다. Lee(2018)는 창업가가 창업전에 창업준비성 여부에 따라서 사업체의 사업 지속성에 영향을 미치는지를 검증하였는데, 검증 결과 창업준비성을 교육, 컨설팅, 경험으로 구분하여 사업지속성에 미치는 모든 창업준비성 요인이 사업 지속성에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

**가설 3: 초기창업자의 창업동기와 창업준비는 사업계속 의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.**

가설 3-1: 초기창업자의 창업동기는 사업계속의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 3-2: 초기창업자의 창업준비는 사업계속의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

**3.2.6 창업동기, 창업준비, 사업계속의도 창업 만족도**

Ha & Seo(2011)는 현재 사업을 하고 있는 사업자의 사업 계속유지의사에 영향을 미치는 변수는 사업에 대한 태도, 과거 사업실패경험, 사업에 대한 위험인지인 것으로 드러났다. 사업에 대한 태도가 긍정적일수록, 과거 사업실패경험이 없는 경우, 사업에 대한 위험인지 수준이 낮을수록 사업에 대한 계속적인 유지의사가 높음을 알 수 있다고 하였다. Kim(2016)은 사업지속성은 현재 창업가가 운영하는 사업에 대해 만족함으로써 업종을 계속 운영하겠다는 의지를 말한다. 사업지속성을 강화하기 위해서는 창업가의 심리적특성, 배경적 특성, 창업준비성이 중요한 변수로 작용하는데 이들 요소는 모두 경영성과에 정(+)의 영향을 미치게 되는 것으로 분석되었고 경영성과가 창업만족도와 사업지속성에 영향을 주는 것을 보았다.

Kang(2018)은 창업준비성이 경영성과와 창업만족도에 미치는 영향관계에서 성취욕구가 경영성과를 매개로 하여 창업만족도에 유의미한 영향을 주는 것으로 나타났다. 경영성과가 증진될수록 지속가능성은 더욱 확보된다고 판단되기 때문에 창업자의 창업동기, 창업가 정신 그리고 역량 특성은 재무적, 비재무적 성과를 강화시켜 궁극적으로 지속가능성에 유의한 정(+)의 영향을 미친다고 하였다.

Lee & An(2018)는 창업 시 창업만족도에 실질적으로 기여하는 구성요인을 파악하였는데 창업동기 요인을 창업만족도에 대한 실증분석을 통해 창업에 대한 사전적 준비에서 창업 동기요인 중요하며 창업동기와 창업만족도에서 어떤 요인을 갖고 창업을 할 것인가를 찾아냈다고 하였다. Lee(2018)는 창업가의 창업 의지는 창업준비성과 사업지속성에 미치는 인과관계에서 조절역할을 수행하는 것으로 나타났다.

**가설 4: 초기창업자의 창업동기와 창업준비는 사업계속 의도 간에 창업만족도의 매개효과가 있을 것이다.**

가설 4-1: 초기창업자의 창업동기는 사업계속의도 간에 창업만족도의 매개효과가 있을 것이다.

가설 4-2: 초기창업자의 창업준비는 사업계속의도 간에 창업만족도의 매개효과가 있을 것이다.

**3.3 조사 설계 및 방법론**

본 연구에서는 창업만족도와 사업계속의도에 미치는 요인들을 규명하기 위하여 선행연구를 바탕으로 양적접근방법을 실시하였다. 설문조사는 전국 초기창업자들을 대상으로 2020년 4월 1일부터 5월15일까지 하였고 총 245부 중 222부의 자료를 분석하였다. 설문조사는 Likert 5점 척도를 활용하여 측정하였다.

설문지의 구성은 다음과 같다. 첫째로, 독립변수인 창업동기 항목의 하위요인으로 경제적 성취동기(4문항), 자아실현동기(4문항), 혁신성(아이디어실현동기)(4문항)으로 측정하였다. 둘째, 창업준비의 하위요인으로 아이템준비(5문항), 네트워크준비(4문항), 창업팀준비(4문항)로 구성하였다. 셋째로, 매개변수인 창업만족도(4문항)를 측정하였다. 마지막으로 종속변수인 사업계속의도(4문항)를 측정하였다. 본 연구의 설문지 구성은 <표 1>과 같이 요약하였다.

<표 1> 설문지의 구성

구 분	측정요인	문항 수	
독립변수	창업동기	경제적 성취동기	4
		자아실현 동기	4
		혁신성(아이디어실현동기)	4
	창업준비	아이템준비	5
		네트워크준비	4
		창업팀준비	4
매개변수	창업만족도	현재 사업만족도 현재사업 성과만족	4
종속변수	사업계속의도	향후 사업계속의도 실제 후 사업계속의도	4

본 연구의 가설 검증에 위해 진행한 통계분석 방법을 요약하면 다음과 같다. 실증분석은 SPSS 통계 프로그램(Ver. 23.0)을 이용하여 다음과 같이 분석하였다.

첫째, 표본의 인구통계학적 특성에 대한 빈도와 백분율을 살펴보기 위해 빈도분석(frequency analysis)을 실시하였다. 둘째, 측정도구의 타당성과 신뢰성을 검증하기 위해 요인 분석(factor analysis)과 신뢰성 분석(reliability analysis)을 실시하였다. 요인분석은 Varimax 회전에 의한 주성분 분석(principal component analysis)을 하였고, 다항목 척도의 신뢰성 분석을 위해 크론바하 알파(Cronbach's  $\alpha$ ) 계수를 산출하였다. 셋째, 측정변수의 평균응답경향을 확인하기

위한 기술통계분석과 상관관계분석을 실시한 다음 위계적 회귀분석(hierarchical regression analysis)과 다중회귀분석(multiple-regression analysis)을 통해 연구가설을 검증하였다.

## 참고문헌

- An, S. Y., & Cho, S. M.(2018). What Makes Youth Entrepreneurs Survive?: Focusing on the Mediating Roles of Job Satisfaction and Person-Job Fit. *The Korea Entrepreneurship Society*. 13(4). 85-115
- Begley, T. M., & Boyd, D. P.(1987). Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller businesses. *Journal of business venturing*, 2(1), 79-93.
- Bahn, S. S., Bae, G. W., & Jang, S. H.(2013). The Effects of Individual Inventor's Characteristics and Environmental Characteristics on Entrepreneurial Motivation and Intention. *Korean Industrial Economic Association*. 26(6). 2655-2677.
- Begley, T. M., & Boyd, D. P.(1987). Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller businesses. *Journal of business venturing*, 2(1), 79-93.
- Byun, C. G., & Sung, C. S.(2014). A Study on IPA Analysis of Start-ups by Government Policy: The focus of Youth Start-ups. *Journal of the Korea Industrial Information Systems Research*, 23(6), 95-112.
- Carsrud, A., & M. Brannback, M.(2011). Entrepreneurship Motivations: What Do We still Need to Know?. *Journal of Small Business Management*. 49(1), 9-26.
- Chamanski, A., & S. Waag(2001). *The Organizational Success of New, Technology Based Firms, Working Paper*. Norwegian University of Science and Technology, Trondheim.
- Cooper, A. C.(1993). Challenges in predicting new firm performance. *Journal of Business venturing*, 8(3), 241-253.
- Gilad, B., & P. Levine(1986). A Behavior Model of Entrepreneurial Supply. *Journal of Small Business Management*, 4, 45-53.
- Goo, M. M.(2012). A Study on the sustainable growth of creative micro businesses in creative industry. *Korea Humanities Contents Society*. 27, 155-170.
- Ha, K. S., & Han, J. W.(2010). A Study on the Failure-Stress of Entrepreneurs and Entrepreneurial Intention. *Korean Small Business Association*. 32(1). 21-41.
- J. M. Cho, & B. H. Kong(2012). The Study on Entrepreneurial Motivations and Maintenance Factors of Independent Publication. *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 13(4) 1541-1550.
- Jan, Y. M., & Ha, K. S.(2004). A Study on the Effect of Senior's Entrepreneurial Competency on Entrepreneurial Intention: Focused on the Moderating Effect of Social Support. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 13(3), 13-26
- J. O. Shin(2017). *A Study on the Factors Affecting the Satisfaction of Startup Accelerators*. The Graduate School of Venture Hoseo University. 77-102
- Kang, H. H.(2018). *The entrepreneur's motivation for entrepreneurship, entrepreneurship, and the impact of entrepreneurship competency on entrepreneurship sustainability: by mediating start-up company management performance*. Yonsei University Master's Thesis, 7p.
- Kang, H. H., Park, W. J. & Bae, B. Y.(2019). Impact of Entrepreneurial Business Start-up Motivation, Entrepreneurial Spirit, and Entrepreneurial Competence Characteristics on Start-up Companies' Sustainability: Focusing on the Mediating Effect of the Start-up Companies' Business Performance. *Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 14(3), 59-71.
- Kang, S. B.(2012). *Report on corporation performance influenced by entrepreneur's motive, entrepreneurship, and advanced preparation.-Small business entrepreneurs*. The Graduate School of Industrial & Entrepreneurial Management Chung-Ang University.
- Kim, T. H., & Joo, S. H.(2015). The Study of Characteristic for Small Independent Stores Affected Business Sustainment Intention. *Korea Academic Society of Franchising*, 1, 96-115.
- Kim, T. H., & Joo, S. H.(2016).The Study of Characteristic for Small Independent Stores Affected Business Sustainment Intention. *Korea Academic Society of Franchising*. 1(1). 96-115.
- Kim, N. P. & Kwon, Y. J.(2018). An Examination of Small Business Owners' Start-up Readiness, Social Support, Government Start-up Consulting, and Entrepreneurship Performance. *Journal of the Korea Entrepreneurship*. 13(3). 1-25.
- Kim, Y. B.(2019). An analysis of the influence of business start-up related personal characteristics variables and psychological factors on the satisfaction of business start-up. *Journal of the Korea Academia-Industrial*. 20(2), 180-189.
- Kim, C. H., & Yang, D. W.(2018). The Impacts of University Students' Participation into Credit and Non-Credit Startup Education on Entrepreneurial Intention with Mediating Role of the Education Satisfaction and Moderating Role of the University's Startup Support System. *The Korea Entrepreneurship Association*, 13(4), 116-139.

- K. Watson, & Sandra, H. S.(1998). An Investigation of Training Activities and Transfer of Training in Organizations. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 4(3), 217-238.
- K. S. Park, & Ha, K. S.(2000). *Impact of Korean-Chinese's Entrepreneurial Intention: Focused on the Mediating Effect*. The Graduate School of Venture, Hoseo University. 31-91.
- Kim, N. P., & Kwon, Y. J.(2018). An Examination of Small Business Owners's Start up Readiness, Social Support, Government Start-up Consulting, and Entrepreneurship Performance. *The Korea Entrepreneurship Association*, 94-118.
- Lee, J. S., Lim, Y. H., & Kim, T. H.(2017). The Effect of Food Service Entrepreneur's Characteristics on Management Performance and Satisfaction in Food Service Business. *Journal of Food service Management*, 20, 1-27.
- Lee, B. K., & Lee, B. S.(2016). The effect that entrepreneurial motivation of physical education majors at university has on entrepreneurial intention and entrepreneurial preparation behavior. *Korea Sports Science Association*, 25(5), 687-701.
- Lee, H. Y., & Kim, J. S.(2017). The Impacts of Entrepreneurs' and Entrepreneurial Teams' Competency on the Performance of New Technology-based Startups. Vol12(2). *Journal of the Korea Entrepreneurship*. 31-56.
- Lee, S. H. & Ha, K. S.(2015). A Study on the Influence of Entrepreneurship and Start-Up Competency on Entrepreneurial Satisfaction: Focusing on the Moderating Effect of Flow Experience. *The Korean Society of Business Venturing*. 10(5). 137-150.
- Lee, I. W., Chung, Y. H., & Choi, J. H.(2015). Study on Continuity of Technological Innovation Support Service for Small and Medium Enterprise. *Korea Association of Business Education*, 30(3), 111-132.
- Lee, J. S., Lim, Y. H., & Kim, T. H.(2017). The Effect of Food Service Entrepreneur's Characteristics on Management Performance and Satisfaction in Food Service Business. *Journal of Food Service Management Society of Korea*, 20(1), 7-27.
- Lee, H. Y., & Kim, J. S.(2018). Influence of entrepreneur's entrepreneurship competency on technology performance. *The Korea Entrepreneurship Association*, 106-115.
- Lee, M. O.(2017). A Study on Influence of Location Factors of Food Service Business Start-up Real Estate Store on Business Performance: Mediated Effect of Start-up Business Satisfaction. *The Korean Society of Business Venturing*, 12(2), 77-86.
- Lee, J. H.(2008). A Study on Entrepreneurial Motivations and Entrepreneurial Decision Makings. *The Korean Small Business Review*, 30(1), 41-64.
- Lee, H. Y., & Kim, J. S.(2018). Influence of entrepreneur's entrepreneurship competency on technology performance. *The Korea Entrepreneurship Association*, 106-115.
- Lee, G. M.(2018). Influence of Entrepreneur Characteristics and Startup Preparedness on Business Continuity-Focusing on the Mediating Effect of Entrepreneurial Will. *Pusan National University The Graduate School*, 21-77.
- Lee, S. H., & An, E. J.(1998). The Effect of the Entrepreneurial Motivation in Women Entrepreneurs on Entrepreneurial Satisfaction Mediated by Entrepreneurial Orientation and Commitment to Start-up. *Korea Association of Business Education*. 29(5), 99-116.
- Nom, J. M., Chun, B. J., & Park, J. W.(2013). Success Factors of Start-ups - An Empirical Study. *Korean Human Resource Management Association*, 20(5), 27-43.
- Nam, J. M., Park, J. W., & Chun, B. J.(2013). Success Factors of Start-ups: An Empirical Study. *Korean Academy Of Human Resource Management*. 20(5), 27-44.
- Nam, C. A.(2012). *A Study of the Effects of the Characteristics of Bizcool Education, Social Support and Characteristics of Educational Environment on the Learning Outcome and the Entrepreneurial Intention*. Graduate Schhool Chonnam National University. 54-91.
- Nam, J. M., & Lee, H. S.(2019). AA Study on the Perception of Entrepreneurial Environment and the Attitude of Entrepreneurs by Asian Countries: Comparative Analysis of China, Japan, Korea, and Singapore. *The Journal of small Business invation*, 2019, 22(3), 51-63
- Oh, J. W., & Yang, D. W.(2014). The Empirical Study on the Relationship Between Mentoring Functions and Young generation Start-up Competence: Focusing on Moderating Effect of Start-up Preliminary period & Start-up Aim Period. *The Korean Society of Business Venturing*, 9(5), 115-127.
- Oh, D. H., & Kim, C. O.(2017). A Study on the Relation of Item Selection with Successful Startup Focusing on Disability Types. *Journal of the Korea Entrepreneurship*, 12(3), 1-26.
- Oh, J. W., Lee, D. H., & Kang, J. k.(2015). An Empirical Study on Influence of Venture Preparation on Business Performance of initial Venture Foundation:Focused on The Effect of Controlling The Periodof Venture Preparation. *Asia-Pacific Journal of Business Ventruing and Entrepreneurship*, 10(4), 67-80.
- Park, H. G., & Yang, D. W.(2018). An Empirical Study



- on the Effect of Technology Commercialization Capability of Early Start-ups on Business Performance: Focusing on the Moderating Effect of Manufacture Founders' Technological Capability. *Journal of The Korea Entrepreneurship*, 13(5). 1-29.
- Park, J. S. & Kim, J. T.(2019). A Study on the Operating Environment and Business Continuity of the Store. *Residential Environment Institute Of Korea*, (3).
- Sandburg, W. R., & Hofer, C. W.(1987). *Improving new venture performance: The role of strategy, industry structure and the entrepreneur*. *J. Bus. Ventur.* 1987, 2, 5-28.
- Schendel, D., & Patton, G. R.(1978). A simultaneous equation model of corporate strategy. *Management Science*, 24(15), 1611-1621.
- Schein, E. H.(1978). *Career dynamics; Matching individual and organizational needs*. Reading, Mass. Addison-Wesley.
- Shan, L., & Heo, C. M.(2020). Effects of Entrepreneurship Motivation on Entrepreneurial Opportunity Competence in Preliminary Young Entrepreneurs: Focusing on Mediating Effects Of Entrepreneurial Efficacy and Entrepreneurial Orientation. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 14(1), 117-137.
- S. H. Jeong, & H. R. KIm(2001). Articles: An Exploratory Study on Success Factors in Small Business Startups. *The Journal of small Business innovation*, 4(2). 3-29.
- Yang, J. J., & Nam, J. H.(2015). Entrepreneurship Motivation and Entrepreneurship Education Satisfaction the Entrepreneurship Preparation Behavior, the Effect on Self-Efficacy and Food Service Entrepreneurship. *Korean Tourism Management Association*, 30(6), 4-6.
- You, J. E., & Choi, J. W.(2019). A Study on the Influence of Personal Characteristics and Subjective Norms of Young Entrepreneurs on the Start-up Satisfaction: Focusing on the Moderating Effects of the Start-up Education and Government Policies. *Korean Association For Policy Science*, 23(4), 139-171.