

앙트러프러너십 교육의 성과: 메타분석과 종합적 개념화

조미숙*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 석사

이우진**

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 교수

국 문 요 약

본 연구는 국내 앙트러프러너십 교육 연구의 역사와 흐름을 파악하고 국내 앙트러프러너십 교육의 문헌분석을 통해 교육의 성과를 분석하는 것을 목적으로 하고 있다. 국내의 앙트러프러너십 교육은 일반적으로 '기업가정신 교육' 이나 '창업교육' 과 같은 의미로 사용되고 있으며, 본 연구에서는 보다 정확한 의미전달을 위해 앙트러프러너십 교육으로 표기하였다. 국내 앙트러프러너십 교육에 대한 메타분석을 위해 2010년부터 가장 최근 논문인 2020년 5월까지의 논문을 수집하여 선별하고 분석하였으며, 한국학술지인용색인(KCI)에 공식적으로 등재된 학술지 1,662편중에서 최종적으로 27편을 선정하여 분석하였다. 국내 학술지 논문을 수집하기 위해 KCI(한국학술지인용색인), DBpia(누리미디어), KISTI(NDSL), eArticle(학술교육원), KISS(한국학술정보), 교보문고(스콜라), RISS(한국교육학술정보원), 코리아스콜라의 데이터베이스를 활용하였다. 주요 검색어로는 앙트러프러너십 교육, 창업교육, 창업의지, 커리큘럼, 창업교육 성과, 기업가정신, 메타분석, entrepreneurship education, entrepreneurship intention, entrepreneurship curriculum, meta 등의 키워드를 혼합하여 사용하였다.

본 연구는 메타분석을 사용하여 앙트러프러너십 교육의 성과를 어떠한 조건에서 관계가 더 효과적이거나 덜 효과적인지에 대해 증거기반으로 다양한 변인을 체계적으로 분석하였다. 본 연구는 국내 앙트러프러너십 교육과 관련된 실증연구들을 종합적으로 분석하여 앙트러프러너십 교육의 성과에 대하여 유일하게 진행되는 연구로서 의의를 가진다. 최근 들어 더 증가하고 있는 국내 앙트러프러너십 교육의 필요성을 재고하고 더 실제적인 효과와 교육 프로그램 개선에 기여할 수 있기를 기대한다.

핵심주제어: 앙트러프러너십 교육, 창업교육, 창업의지, 창업교육 성과, 메타분석

1. 서론

최근 코로나19 팬데믹으로 전 세계가 어려움에 처해진 가운데 그 이후 시대는 아주 많은 변화가 있을 것으로 예상된다. 국내의 경우도 위기일 수도 있지만 문제를 문제로만 인식하지 않고 혁신적인 사고와 행동을 한다면 기회가 될 수도 있다. 앙트러프러너십은 외부 환경 변화에 민감하게 대응하면서 항상 기회를 추구하고, 그 기회를 잡기 위해 혁신적인 사고와 행동을 하며, 그로 인해 시장에 새로운 가치를 창조하고자 하는 생각과 의지를 말한다(송정현, 2011). 이러한 앙트러프러너십의 역량으로 사회 문제를 해결하고, 고용 불안의 시기에 창업 성과와 경제 활성화를 위한 방안으로 앙트러프러너십의 교육은 필수불가결

한 상황이 되었다. 다가올 미래는 누구라도 한 번쯤은 창업에 도전해볼 선택지의 하나이기 때문에 앙트러프러너십 교육은 누구에게나 필요한 상황이다(조규호, 2018).

2000년대 들어 앙트러프러너십의 개념은 더욱 확대되고 대중화되고 있지만 앙트러프러너십 교육에 대한 높아진 관심에도 불구하고 교육 현장에서 교육의 성과를 성공적으로 실현되는 것은 여전히 어려운 과제로 남아있다. 국내 대학의 앙트러프러너십 교육은 다소 교양과목이나 경영학의 한 부분으로 운영되거나, 이론 중심으로 진행되는 문제점을 갖고 있다(남정민, 2015). 앙트러프러너십 교육 현장에서 학습자 중심의 실천 창업교육이 효과적으로 성과를 이루기 위해서는 어떠한 상황에서 어떠한 변수가 어떠한 영향을 미치는 지 종합적인 분석을 하여 충분한 연구가 이루어져야 한다.

* 95rusia@kookmin.ac.kr

** drlee@kookmin.ac.kr

본 연구에서는 앙트러프러너십 교육의 효과성에 대한 관심이 학계와 교육 현장에서 점차 높아짐에 따라 앙트러프러너십 교육이 창업의지와 창업성가에 어떠한 영향을 미치는지 국내 연구결과들을 종합적으로 조사 연구하여 앙트러프러너십 교육의 효과성을 분석하고자 한다. 하지만 앙트러프러너십 교육과 창업의지와 창업교육 성과의 관계를 보여주는 선행연구에서 연구결과가 일관되지 않게 보고되고 있다. 선행연구들에 의하면 앙트러프러너십 교육 이후 개인의 창업의지에 긍정적인 영향을 미치고 있으나 통계적으로 유의한 결과가 나타나지 않았다(김성훈·남정민, 2016). 이는 개별 선행 연구들의 조절 변수가 달라짐에 따라 창업의지 및 창업성과 또한 달라질 가능성을 보여준다. 앙트러프러너십 교육과 창업의지와 선행연구를 종합해 볼 때, 창업교육의 성과는 개인별 능력과 정의적 영역의 하위 요소가 무엇이나에 따라서 환경적 요인에 따라서 달라질 수 있음을 시사한다.

이에 본 연구는 메타분석을 통해 종합적인 판단을 내리는 것을 목적으로 삼고 있다. 따라서, 앙트러프러너십 교육이 교육 현장에서 성공적이고 지속적으로 운영되기 위한 다양한 변인과 요소들을 체계적으로 분석함으로써 앙트러프러너십 교육의 필요성을 재고하고 더 실제적인 효과와 교육 프로그램 개선에 기여할 수 있는 조건을 제시하고자 한다.

II. 이론적 배경

2.1 앙트러프러너십 교육

앙트러프러너십에 대한 연구가 많은 만큼이나 개념적 정의도 다양하게 정의되어 있다(조규호, 2019). 본 논문에서는 김도현 외(2017)의 연구에서 지적한 바와 같이 ‘entrepreneurship’이 ‘기업가정신’으로 번역되어 만들어지는 혼란을 방지하기 위하여 ‘앙트러프러너십’으로 표기하였다. 앙트러프러너십 교육이란 반드시 창업을 하지 않더라도 자신의 직무를 수행함에 있어 긍정적 자세를 갖고 일 할 수 있는 것도 포함하여 미래의 앙트러프러너를 위한 창업 관련 지식, 기능, 태도 등을 가르치는 교육으로 포괄적으로 정의한다(김주미 외, 2008). 본 연구에서의 창업유형(청소년, 대학생, 창업자, 예비창업자, 초기창업자)에 따라 앙트러프러너십 교육의 효과인 창업의지, 창업성가에 대해서 종합적으로 분석해보고자 한다.

앙트러프러너십 교육은 경영학에 비해 새로운 사업의 개발과 계획을 학습하고 훈련하기 때문에 창업의지와 의

관성이 높다(이우진 외, 2018). 창업의 성공은 개인의 자질이나 환경에 의해 어느 정도 영향이 있으나 결론적으로는 창업활동이 시작되었을 때, 창업가가 가져야할 속성과 능력, 앙트러프러너십의 체계적인 교육과 학습에 의해서 습득된다고 할 수 있다(이명숙·원상봉, 2013).

본 연구에서는 지난 10년간의 앙트러프러너십의 교육이 대상과 창업의지에 어떠한 영향을 미치는 지 관계를 종합적으로 살펴보고 교육의 성과인 창업의지와 의 관계를 분석해보고자 한다. 창업에 성공하기 위해서는 창업자의 역량이 무엇보다 중요한데 이러한 역량을 강화하는 방법으로 앙트러프러너십 교육의 필요성이 대두되고 있으나 체계적인 앙트러프러너십 교육의 프로그램, 콘텐츠, 전문교강사, 인프라 구축 등의 결여로 단순한 이론교육으로 그치는 것을 해결하기 위하여 실전창업교육이 제안되고 있다(김상수 외, 2014). 이에 많은 선행연구들을 분석하여 역량을 창업에 성공할 수 있는 창업자의 역량과 의지를 높이는 교육에 어떠한 변수가 주를 이루는지 분석을 통해 제시하고자 한다.

2.2 창업의지

창업의지에 대해 체계적으로 연구한 Bird(1988)는 창업의지란 사업을 소유하거나 새로운 사업을 시작하려는 욕구를 의미하는 것이며 자신 스스로를 고용하는 것에 대한 관심과 행동을 다루는 사람들의 마음 상태라고 정의하였다. 또한 창업의지란 인지된 욕구와 인지된 실현가능성, 계획된 행동이론에서 나타나는데, 자신의 창업이 주변인에게 바람직한 것으로 받아들여지는 인식의 정도를 인지된 욕구라고 한다(Krueger et al., 2000).

창업의지는 창업과정을 이해하는데 중요한 개념으로 새롭게 설립될 기업문화와 특성을 결정짓는 역할을 한다(Crant, 1996). 많은 연구에서 창업의지를 창업의도, 창업의향, 창업의사의 용어로도 사용되고 있다. 그러나 가장 많이 사용되고 있는 것은 창업의지이므로 이 논문에서는 창업 의지로 표기하고자 한다.

창업을 하려는 의지는 의사결정에 대한 사람들의 행동성향에 의해서 설명될 수 있고 개인적으로 지각된 욕구와 개인이 느끼는 가능성의 정도인 실현가능성으로 볼 수 있다(김영희·양동우, 2019). 창업의 과정에서 앙트러프러너십은 수반되는 위험 상황에서도 기회를 발견하고 추구하게 만들기 때문에 여기서 창업의지는 다음 행동을 예측할 수 있는 창업행동에 가장 중요한 요소로 볼 수 있다. 즉, 많은 심리학 연구에서 계획된 행동에 의지가 가장 좋은 예

측요소라는 것을 알려준다(김중운, 2014).

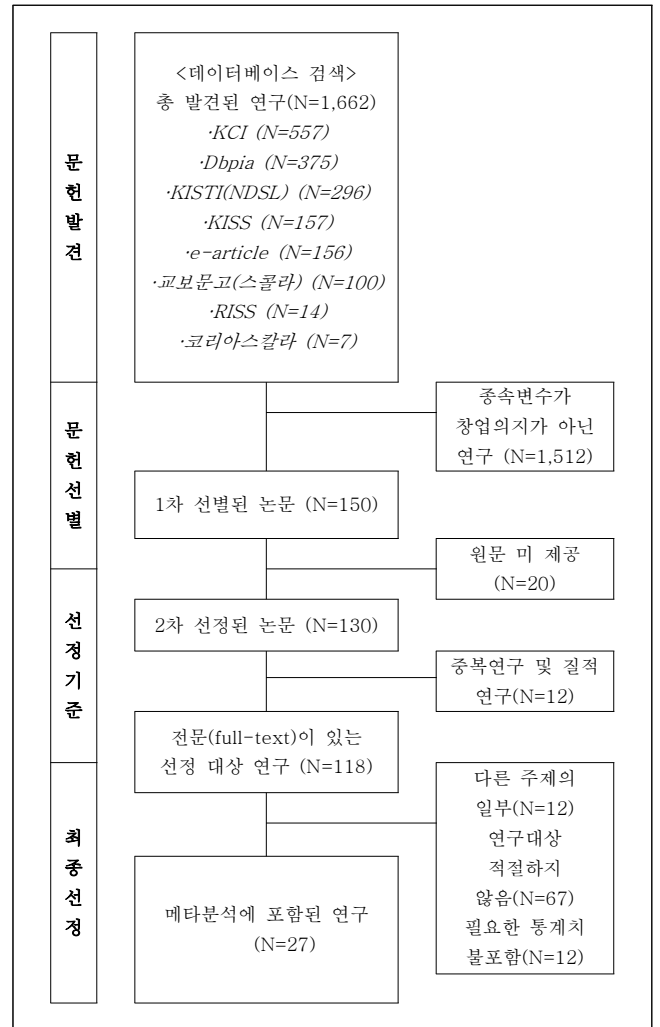
앙트러프리너십과 창업의지 간의 영향 관계는 유의적임을 보여주는 연구결과가 대다수를 차지하고 있다. 많은 연구에서 창업의지에 영향을 미치는 요인으로 앙트러프리너십을 변수로 많이 두었는데, 본 연구에서는 앙트러프리너십 교육과 관련되어 나타나는 창업의지의 상관관계를 분석해보고자 한다. 기존의 창업의지에 대한 연구들은 내생적 요인인 기업가적 성향이나 행동, 인구통계학적 특성, 자기효능감 등이 영향을 미치는 것을 파악하는 것이 주를 이루었으며, 더불어 외생적 요인인 창업에 대한 인식, 사회적 환경에 대한 연구도 이루어졌다. 또한 많은 연구에서 앙트러프리너십 교육이 창업의지를 강화할 수 있다는 전제가 있었다. 하지만 현재 실제로 교육을 받고 있는 앙트러프리너십 교육이 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 그들의 관계를 조절하는 요인들에 대한 연구는 부족한 실정이다(이재석·이상명, 2015). 따라서, 창업의지, 창업교육 및 기업가정신 등 특정 변수들과의 관계에 대한 메타분석이 필요하다. 창업과 기업가정신이 형성되는 과정에서 영향을 미치는 필요한 요인들에 대한 구조를 탐색하고 그 구조에 대한 양적연구와 질적연구와의 혼합연구의 활성화가 필요하다(김규태, 2019).

III. 연구방법

3.1 연구대상 문헌의 선정

본 연구는 메타분석을 통해 종합적이고 일관적인 판단을 내리는 것을 목적으로 한다. 국내 한국학술지인용색인(KCI)에 등재된 학술단체의 논문 및 학술지에 발표된 논문을 분석대상으로 선정하였다. 등재학술지를 대상으로 분석한 이유는 학술논문의 질적 우수성을 공인된 기관에서 보장하고 있기 때문이다(Byun & Ka, 2012). 논문 수집은 2010년부터 가장 최근 논문인 2020년 5월까지이며 국내에서 한국학술지인용색인(KCI)에 공식적으로 등재된 학술단체에서 발간하고 있는 학술지를 대상으로 하였다. 분석 대상 논문을 2010년으로 설정한 이유는 정부에서 2011년부터 창업선도대학육성지원사업이 시작되었고, 2012년부터 산학협력선도대학육성사업이 시작되었기 때문에 다양한 창업지원프로그램 및 창업교육이 활발하게 진행되었을 것으로 예상되었기 때문이다(김규태, 2019). 앙트러프리너십 교육의 성과를 연구한 논문 1,662편중에서 27편을 선정하였고 종합적 메타분석 방법을 사용하여 분석하였다. 앙트러프리너십 교육의 성과를 분석한 국내 학술지 논문을 수

집하기 위해 KCI(한국학술지인용색인), DBpia(누리미디어), KISTI(NDL), eArticle(학술교육원), KISS(한국학술정보), 교보문고(스콜라), RISS(한국교육학술정보원), 코리아스콜라의 검색엔진을 활용하였다. 주요 검색어는 앙트러프리너십 교육, 창업교육, 창업의지, 창업교육 성과, 기업가정신, 기업가정신 커리큘럼, 메타분석, entrepreneurship education, entrepreneurship intention, entrepreneurship curriculum, meta 등의 키워드를 혼합하여 사용하였다.



<그림1>분석대상 논문 선정과정

국내 등재학술지 논문은 다음 기준에 근거하여 선정되었다. 첫째, 앙트러프리너십 교육에서 창업의지와 관계로 대상으로 하지 않은 논문은 제외하였다. 둘째, 본 연구는 창업자를 성공적으로 배출하기 위한 앙트러프리너십 교육의 요소들을 체계적으로 파악하기 위한 목적이므로 연구 대상은 예비창업자, 초기창업자 등의 성인을 대상으로 선정하였다. 셋째, 질적연구와 문헌연구는 본 연구를 위한 검색대상에서 제외하였는데 이는 평균과 표준편차가 제시되지 않을 경우 연구의 효과크기를 산출할 수 없기 때문

이다.

이와 같은 기준을 바탕으로 논문을 최종 선별하는 과정을 PRISMA(PREFERRED REPORTING ITEM FOR SYSTEMATIC REVIEW AND META-ANALYSIS)로 나타낸 Flowchart는 <그림1>과 같다. PRISMA는 문헌발견, 문헌선별, 선정기준, 그리고 최종선정의 절차로 통상적으로 보고해야 할 사항들을 메타분석과 체계적 연구결과분석에서 보여준다.

3.2 메타분석 (Meta-Analysis)

최근 체계적이고 포괄적인 방법으로 특정 영역의 효과성 검증에 대한 방법으로 주목받고 있으며, 많은 개별 연구들의 결과를 하나로 접근하는 방식으로서, 동일한 측정치로 환산하여 결론을 종합하는 수량적인 분석법이다(김동일·신을진·황애경, 2002). 또한 메타분석은 분석들의 분석이라고도 하며, 하나의 주제에 대해 연구한 여러 연구들의 분석 결과를 종합하는 의미가 있다(박석환, 2017).

메타분석의 장점은 연구설계, 연구변인, 연구결과의 통계치 등이 다양한 각각의 연구들을 체계적이고 일관된 하나의 틀 속에서 통합함으로써 결과에 대한 일반적 결론을 추출하고 결과들의 누적을 단순화할 수 있다는 점이다(윤연희, 2008).

메타분석은 다음과 같은 특징은 지닌다(박석환, 2017). 첫째, 계량적인 특성을 지닌다. 메타분석은 단순히 기존의 연구 자료들을 나열하는 것이 아니라 각각의 연구들을 바탕으로 모종의 의미를 추출하기 위한 연구 방법이다. 그러기 위해서 양적인 연구결과들을 통계적으로 변화하여 서로 비교하고 종합하도록 동질적 통계치로 전화하는 과정을 거친다. 둘째, 서로 상이한 연구들의 효과크기를 계산하기 위해 연구들을 한데 모으고, 분석에 포함시킬 연구를 사전 절차에 의해서 선정한다. 연구자의 주관적 판단에 따라 연구 결과의 포함 여부를 결정하지 않기 위해서이다. 셋째, 결론을 도출할 때 통합적이고 일반화가 가능한 것을 목적으로 한다. 각각의 연구들의 미세한 차이는 무시한다는 것을 전제로 수행된다.

따라서, 쏟아져 나오는 각각의 단편적인 연구들이 같은 주제에 대해서 서로 다른 연구 결과를 제시하기도 하고 상충되는 결과를 제시하기도 하기 때문에, 체계적으로 압축된 지식이나 정보를 제공하기 위해 효과적인 메타분석을 통하여 보다 신뢰할 수 있고 타당한 결론을 내리고자 한다.

3.3 자료의 코딩

<그림1>의 기준으로 선정된 논문을 연구 출판년도, 연구 출판유형, 독립변인인 창업교육 프로그램의 특성, 종속변인인 창업의지, 그 외 프로그램 참여자, 연령, 성별, 인원수, 실시횟수 등으로 범주화하여 코딩하였다. 본 연구에서는 최종 분석대상으로 선정된 연구들을 메타분석으로 코딩하기 위해 종속변수를 창업의지와 창업의도로 분류하였다. 또한 조절변수로는 1)창업교육, 2)기업가정신 3) 창업교육의 대상(예비창업자, 창업교육프로그램 참가자) 4)개인적특성 5)창업동기 등으로 분류하였다.

3.4 통계처리 및 자료분석

본 연구의 목적은 앙트러프러너십 교육이 창업의지에 미치는 효과를 종합적으로 분석하고, 앙트러프러너십 교육의 효과에 영향을 미치는 다양한 변인을 체계적으로 파악하는 것이다. 이를 위해 최종 분석에 활용된 논문 27편을 대상으로 R프로그램을 이용하여 메타분석을 실시하였다.

참고문헌

- 송정현(2011). 기회와 사업을 창출하는 청년창업가 도전정신 활발. *부산발전포럼*, 2011(131), 48-57.
- 조규호(2018). 기존 앙트러프러너십 개념과 구성요소 사용은 적절한가?. *In 한국창업학회 Conferences (Vol. 2018, pp. 37-54)*. 한국창업학회.
- 남정민(2015). 기업가정신과 창업교육 성과간의 연구: 해커톤 교육을 중심으로 한 변혁적리더십 효과성 분석. *벤처창업연구*, 10(1), 45-53.
- 김성훈·남정민(2016). 대한민국 창업생태계 현황 및 인식 연구: 창업가, 예비창업가, 학생을 중심으로 현황 및 인식 비교 분석. *벤처창업연구*, 11(6), 175-183.
- 조규호(2019). 앙트러프러너십 (Entrepreneurship) 의 국문 번역어에 대한 고찰. *In 한국창업학회 Conferences (Vol. 2019, pp. 1-17)*. 한국창업학회.
- 김도현·김도형·박계현·이수용·임은찬·정동관·황병호(2017). 앙트러프러너십은 경영학과 다른 학문인가?. *벤처창업연구*, 12(3), 1-36.
- 김주미·오상훈·양재경(2008). *우리나라 창업교육 현황 및 발전방향에 관한 연구*. 중소기업연구원.
- 이우진·손종사·오혜미(2018). 앙트러프러너십 교육과 창업기회인식 역량의 관계: 숙명여대 앙트러프러너십 전공 사례를 중심으로. *벤처창업연구*, 13(3), 71-83.
- 이명숙·원상봉(2013). 기업가정신교육 프로그램개발을 위한 교육요구도 분석: 창업자, 예비창업자, 비창업자를 중심으로. *직업교육연구*, 32(2), 99-134.
- 김상수·김영찬·이지형(2014). 창업교육에서 경영시뮬레이션게임의

- 교육효과에 관한 연구. *한국경영교육학회 학술발표대회논문집*, 251-281.
- 김영희, 양동우(2019). 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 창업실패두려움의 조절효과를 중심으로. *중소기업연구*, 41(4), 65-86.
- 김중운(2014). 대학생의 창업의지에 미치는 영향요인에 관한 연구: 창업동기 및 창업계획시기를 중심으로. *벤처창업연구*, 9(1), 79-87.
- 이재석, 이상명(2015). 창업교육과 창업의지의 관계: 기업가 지향성과 환경적 요인의 조절효과. *벤처창업연구*, 10(3), 61-74.
- 김규태(2019). 국내 대학생 창업에 대한 연구 동향. *한국융합학회논문지*, 10(7), 199-211.
- 박완주, 박신정, 황성동(2015). 한국 학령기 ADHD 아동을 위한 인지행동중재의 효과 연구: 메타분석. *J Korean Acad Nurs*, 45(2), 169-182.
- 김동일, 신을진, 황애경(2002). *메타분석을 통한 학습전략의 효과 연구*. 아시아교육연구.
- 박석환(2018). *일 가정 양립제도와 직무만족의 상관관계에 대한 메타분석*. 석사학위논문, 고려대학교.
- 윤연희(2008). *학교장의 변혁적 지도성과 직무만족도 및 조직효과성의 관계에 관한 메타 분석*. 박사학위논문, 이화여자대학교.
- 황성동(2014). *알기 쉬운 메타분석의 이해*. 서울: 학지사.
- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 184-206.
- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L.(2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing*, 15(5-6), 411-432.
- JM Michael Crant(1996). The Proactive Personality Scale as a Predictor of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 34(3), 42-49.
- Byun, K. Y., & S. H. Ka.(2012). Critical Reflections on Higher Education Administration Research in Korea: An Analysis of Research Topic, Method, and Researcher. *The Journal of Educational Administration*, 30(1), 121-145.

<표 부록: 분석대상 논문>

저자	독립변수	매개/조절변수	종속변수
조영복,손진현,정기범,이나영(2018)	창업효능감	사회적지지(정서적, 평가적, 물질적, 정보적)	창업의도
박지유,양해술(2014)	창업가특성/사회적자본	창업멘토링(경력개발기능,사회심리적기능,역할모형기능)	창업의지
김기홍,김용태(2014)	창업멘토링 교육콘텐츠, 교육시스템,교육멘토역량		창업의지/ 창업멘토링 교육만족도
김서호,변상해(2018)	개인적규범/창업준비수준	창업교육	창업의지
김성환,복경수,박재춘(2015)	자기결정성(자율성, 유능감, 관계성)	창업교육/기업가정신	창업의지
박경배,심상오,정성영(2016)	예비창업자의 심리적 특성	창업교육 만족도	창업의지
신혜성,안윤영(2015)	외식창업교육 (교강사의 창업교육기법, 창업교육내용, 창업교육환경)	기업가정신	창업의지
이병권,전인오(2014)	창업동기(자기효능감, 개인적환경요인, 사회적환경요인)	기업가정신	창업의지
선량,허철무(2019)	창업동기(기회동기, 성취동기, 독립동기)	창업효능감/기업가지향성	창업기회역량(기 회인식/ 기회평가)
박영수,고재윤(2011)	통제의위치,위험감수성향,성취욕구,모호성의수용,창의성	창업교육만족도	창업의도/ 창업스کیل
권명규,양해술(2016)	기업가정신(혁신성, 위험감수성, 진취성)	진로결정자기효능감(정보수집, 목표선택, 계획수립, 문제해결, 자기평가)	창업의도/ 창업효능감
윤남수(2012)	창업동기(창업교육, 성취욕구, 인적네트워크, 사회적인식)		창업의지/ 기업가정신
김명숙,박태경(2019)	창업교육만족도, 가족지지,	창업효능감	창업의지
윤기창(2018)	기업가적자기효능감, 기업가적흡수능력	개인적 기업가 지향성	창업의도
정웅희, 하규수(2012)	개인적특성(성취욕구, 위험감수성, 자기유능감)	예비창업자 경력(관리지향성, 기술지향성, 사업지향성, 안정지향성, 자율지향성)	창업의지
배창봉, 김정희(2019)	역경지수(통제력, 주인의식, 도덕범위, 지속성)	창업지향성, 학습지향성	창업의도
공령유, 김인재(2019)	내적요인(성취욕구, 위험감수성, 혁신성, 진취성), 외적요인	국적	창업의지
어윤선(2019)	개인적특성(성취욕구, 위험감수성, 혁신성), 환경적특성(네트워크, 창업지원제도, 사회적인식)		창업의지
박남규, 김명숙, 고종욱(2015)	창업지원정책(교육지원, 자금지원, 마케팅지원)	창업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성)	창업의지
정두식(2016)	창업가의 특성, 창업가의 경력지향성		창업의지
김영희,양동우(2019)	창업가정신(혁신성,진취성,위험감수성)	창업실패두려움(재무적손실, 심리적 손실, 경력 손실)	창업의지
김성환,이종훈(2014)	자기효능감		창업의지, 창업동기
박재환,최명길,김용태(2010)	참여동기, 창업의지	만족도, 자기유능감	창업교육성과
김덕호,정문기(2017)	개인적요인(기업가정신), 제도적요인(정부지원프로그램)	성별, 연령, 학력, 전공, 창업경험	창업의지
이루리,이소영(2016)	개인특성(성취욕구, 위험감수성, 자기효능감)	글로벌역량	창업의지
남정민(2015)	기업가정신(해커톤 이전)	변혁적 리더십(해커톤 종료시)	창업의지, 창업팀몰입
공혜원, 김호선(2018)	기업가정신 교육경험	기업가정신, 성별	창업의지