

농수축산물 가격 비교 및 위치 정보 제공을 위한 데이터베이스의 설계 및 구현

이하연^o, 김수연*, 김윤지*, 박은혜*, 문유진*

^o한국외국어대학교 Global Business & Technology 학부,

*한국외국어대학교 Global Business & Technology 학부

e-mail: lhy9822@hufs.ac.kr^o, {sooyeon266, rladbsw11998, vv97318, yjmoonmis}@naver.com*

Implementation of the Price Comparison and Location Information Database System for Daily Agricultural, Fishery and Livestock Products

Ha-yeon Lee^o, Soo-yeon Kim*, Yoon-ji Kim*, Eun-hye Park*, Yoo-Jin Moon*

^oDivision of Global Business & Technology, Hankuk University of Foreign Studies,

*Division of Global Business & Technology, Hankuk University of Foreign Studies

● 요약 ●

본 논문은 농수축산물 및 도·소매 시장 자료를 통해 데이터베이스를 구축하여 시장별 상품의 가격, 장소, 기간 등의 정보를 일자별로 제공하는 시스템이다. 농수축산물의 경우, 크기, 신선도, 보관기간 등의 다양한 기준에 따라 가격이 형성되는데 상품 특성상 기상 변화와 계절 변화에 따른 생산량 및 상품의 질 차이가 매우 크기 때문에 상품의 공급량과 가격의 안정성을 보장하기 힘들다. 기존의 농수축산물 가격 제공 사례의 경우 정보 제공 범위가 좁아 정보의 유용성에 한계점이 존재하였다. 이를 보완하여 시장 위치와 제품 정보의 구체성 확보, 실시간 가격 정보 제공으로 정보의 폭을 넓혀 경제 주체에게 실질적으로 도움을 주고자 하였다. 이를 통해, 소비자들은 원하는 상품의 정보를 제공받아 가격, 거리, 품질 등의 주관적인 기준에 근거한 합리적 소비를 할 수 있다.

키워드: 농수축산물(agricultural, fishery and livestock product), 가격(daily price), 데이터베이스(database)

I. Introduction

농수축산물 가격은 기상변화, 수급상황, 국내의 경제 환경 등의 요인으로 끊임없이 변동한다. 시장경제 체제하에서 농수축산물 가격은 수요와 공급의 변화에 의해 결정되기 때문에 가격 등락이 반복된다는 특성이 있으며, 이는 시장경제가 지향하는 원칙이다.

농수축산물은 기상 변화에 따라 생산량의 변화가 심하고 계절 변화에 따라 주산지 전국으로 이동하기 때문에 생산지는 수급 및 가격 안정을 달성하기 어렵고 소비자는 이에 대한 기준을 정확하게 파악하기 어렵다.

농수축산물 정보 데이터베이스 구축은 생산자와 소비자를 포함하여 관련 경제 주체에게 예측 가능한 범위에서 생산과 소비를 유도하므로 물가 안정에 긍정적인 효과를 미친다. 구체적으로 생산지는 안정된 소득을 바탕으로 재생산이 가능한 경영체계를 확립할 수 있으며, 소비자는 안정된 구매체계를 바탕으로 합리적 소비를 위한 기준과 정보를 얻을 수 있다.

본 연구를 통해 소비자가 적합한 정보를 제공받아 합리적 소비를 할 수 있도록 데이터베이스 시스템을 구축하였다.

II. Preliminaries

1. Related works

현재 국내에서 소비자들이 선택할 수 있는 구매 플랫폼과 그에 대한 정보는 많으나 실제적으로 농수축산물 구매 시 고려되는 사항들(신선도, 가격, 등급)에 관한 정보를 구하기는 쉽지 않다.

농수축산물 가격정보 모바일앱은 농림수산식품교육문화정보원의 농수축산물 품목별 상세조사가격 서비스를 활용하여 전국에서 거래되는 농산물, 수산물, 축산물의 가격정보를 제공한다. 특히, 일자별 소매가 및 도매가를 지정한 날짜, 1일 전, 7일 전, 1달 전 순으로 제공하여 사용자의 편리성을 도모하였다.

그러나 기존 농수축산물 가격정보 모바일앱을 분석하여 보면 특정 지역을 기준으로 품목의 등급과 가격이 나와있지만 어느 시장을 기준으로 했는지 구체적으로 나와있지 않아 소비자에게 대략적인 시세만 제공할 뿐 직접적인 소비까지 영향을 미치지 힘들다. 이러한 문제점을 해결하기 위하여 소비자가 원하는 행정 구, 동, 도로까지 구체적인 정보를 제공하여 즉시 확인 가능하고 보다 실제적으로 체감할 수 있도록 하는 것이 바람직하다.

III. The Proposed Scheme

선행 프로젝트(모바일 앱 농수축산물 가격정보)에서는 특정 지역 기준 품목 등급, 가격에 대한 정보만 제공했다면 행정 구, 동, 도로 등 구체적인 위치, 시장 정보까지 결합하여 기존 프로젝트를 보완하였다.

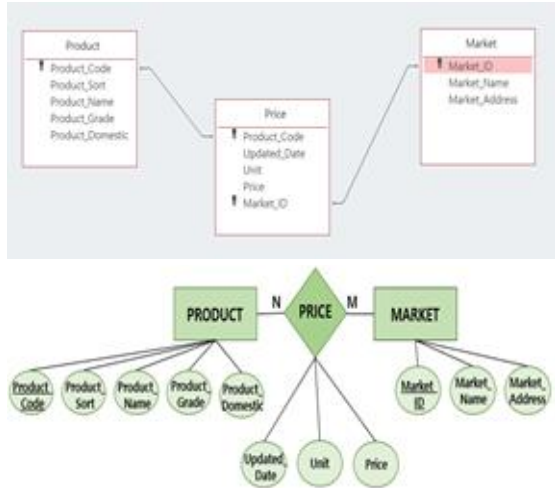


Fig. 1. System Architecture of the E-R Diagram

Product, Market 개체와 Price 관계를 구성하여 Product에는 농수축산물별 다른 코드와 축산물의 중분류값, 상품명, 상품등급, 원산지를 속성으로 가지고 Market에는 도·소매시장별 다른 코드와 시장 이름, 시장주소를 속성으로 가진다. Price는 Product 스키마에서 농수축산물 코드와 Market 스키마에서 시장 코드를 외래키로 가져와 농수축산물 코드와 시장 코드를 기본 키로 설정하여 날짜와 단위 가격을 표기하였다.

자영업자에게 도움이 되는 도매시장 가격 비교, 일반 소비자에게 도움이 되는 행정구역 기준 특정 품목 시장 가격 비교 (ex.구,동,도로명), 집계합수를 활용한 특정 품목 평균가/최저가 검색 및 평균가 이하 판매시장 검색, 한 시장에서 여러 품목 구매 시 총 가격 구하기 등 여러 유용한 정보를 추출하였다.

IV. Conclusions

논의한 내용을 바탕으로 한 본 연구의 시사점은 다음과 같다. 첫째, 본 연구에서는 특정 지역이 아닌 세부적인 위치 주소를 제공하였다는 점에서 의의를 찾아볼 수 있다. 따라서, 내 위치 기반 혹은 지정 위치 등 특정 위치를 설정하여 더 유용한 정보로 발전시킬 수 있다. 둘째, 본 연구에서는 세부적인 시장 정보까지 포함한 실시간 정보를 제공하여 소비자에게 직접적인 도움이 될 수 있다는 시사점을 가진다. 이는 소비자가 시장에 따른 가격을 상세히 알게 될 뿐 아니라 상품의 품질, 단위, 원산지 등 소비할 때 필요한 정보를 쉽게 알고 비교할 수 있다.

본 연구는 다음과 같은 한계점을 가지고 있다. 농수축산물 품목을 최대한 다양하게 하려고 했지만 실제 농림축산식품 공공데이터포털의 원천조사가격목록에 있는 모든 품목들을 포괄하지 못한다.

REFERENCES

- [1] Hyo-Mi Kim, Yoon-Doo Kim, "A Study on the Dynamic Relations between Price of Agricultural Wholesales Markets : Focused on price of Garak Wholesale Market and Gangseo Wholesale Market", Korean Industrial Economic Association, pp.1011-1032, June 2014.
- [2] Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs, PublicData, http://data.mafra.go.kr/opendata/data/indexOpenDataDetail.do?data_id=20151117000000000534&filter_ty=R&getBack=&sort_id=regist_dt&s_data_nm=%EC%A1%B0%EC%82%AC&instt_id=&cl_code=.