

우리나라 청소년들의 간편 결제 서비스 이용 만족에 관한 연구

문재영^o

^o동서대학교동대학교 글로벌경영학부

e-mail: jaymoon@dongseo.ac.kr^o

A Study on Satisfaction with Simple Payment Service of Korean Youth

Jae-Young Kim^o

^oDiv. of Global Business Administration, Dongseo University

● 요약 ●

This study is to find out how Korean teenagers think about mobile payment system. In the case of mobile payment using such a smartphone, a simple payment service is currently being implemented in Korea through deregulation of Active X and public certificates at the government level to provide users with more convenient financial services. This study conducted a pilot test to find out what they think about mobile payment service for high school students in Busan. As a result, Korean teenagers, especially high school students, responded very positively to the mobile payment service.

키워드: Mobile Payment System, Simple Payment Service, TAM

I. Introduction

IT의 발전은 오늘날 우리가 살아가는 여러 환경에 긍정적인 영향을 주고 있으며 특히 스마트폰의 등장은 여러 산업분야에 큰 영향을 주고 있다. 특히 스마트폰과 관련된 쇼핑, 금융 관련 산업은 매년 그 규모가 커지고 있다.

스마트폰의 경우 높은 보급률과 사용자의 편리성, 거리의 제약이 없는 등 많은 장점을 가지고 있으며 특히 거래에서 필수 요소인 결제의 경우 일반 결제와는 달리 즉각적으로 거래가 이루어 지는 중요한 수단으로 자리 매김하고 있다(Lu et al., 2011).

이러한 스마트폰을 이용한 모바일 결제의 경우 보다 사용자들에게 보다 편리한 금융서비스를 제공하기 위해 정부차원에서의 Active X와 공인증서의 규제 완화를 통해 간편한 결제 서비스가 우리나라에서도 현재 시행이 되고 있다[2]

간편결제서비스는 사용자가 첫 사용시 개인정보, 신용카드 번호, 유효기간 등을 입력해 놓고 추후에는 비밀번호 입력을 통해 사용할 수 있는 새로운 형태의 금융방식으로 이미 미국의 페이팔, 중국의 알리페이에서 사용되고 있으며 국내에서도 카카오페이, 네이버페이 등을 통해 서비스가 제공되고 있다.

하지만 청소년들의 경우 성인과는 달리 신용카드를 발급 받을수 없으므로 청소년들의 결제습관에 대해서는 어떠한 특징이 있는지를 본 연구에서 알아보려 한다.

II. Preliminaries

본 연구는 우리나라 청소년들의 모바일 간편 결제습관을 알아보기 위해 모바일 간편 결제의 상대적 이점, 모바일 간편결제의 적합성을 포함한 기술적 특징, 모바일 간편결제 기능적 위험, 금전적 위험, 프라이버시 위험이 포함된 자각된 위험, 개인의 혁신성 및 결제 습관이 포함된 사용자 특성, 마지막으로 모바일 간편 결제 이용 의도로 나누어 알아보려 한다.

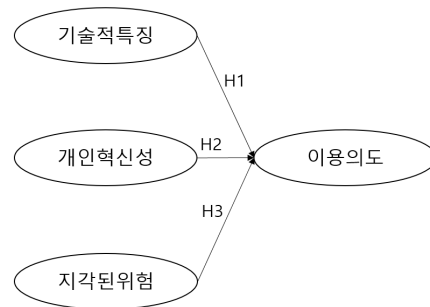


Fig. 1. 연구모형

이를 위해 본 연구에서는 상기 3개의 가설을 설정하여 총 90여개의 데이터를 이용하여 파일럿 테스트를 진행하였으며 그 결과 3개의 가설이 모두 이용의도에 긍정적인 영향을 준다는 결과를 도출 하였다.

III. Conclusions

본 연구는 부산에 거주하는 고등학생들을 대상으로 모바일 결제 서비스에 대해 어떠한 생각을 가지고 있는지를 알아보고 파일럿 테스트를 진행하였다. 그 결과 우리나라의 청소년들 특히 고등학생들의 경우 모바일 결제 서비스에 대해 매우 긍정적인 반응을 보였다.

하지만 본 연구의 경우 원래 목표를 하였던 데이터의 수를 확보하지 못하여 파일럿 테스트를 진행하였으므로 추후에는 보다 구체적인 연구모형을 이용하여 좀 더 깊이 있는 연구 결과를 알아보고자 한다.

REFERENCES

- [1] Y., Cao, Y., Wang, B., & Yang, S. (2011). A study on factors that affect users' behavioral intention to transfer usage from the offline to the online channel. *Computers in Human Behavior*, 27(1), 355-364.
- [2] 한진희, 제소현, 김보현, 박지선, “간편결제 서비스에 대한 지각된 유용성 및 신뢰가 결제 및 쇼핑물 충성도에 미치는 영향,” *디지털융합연구*, 제13권, 제12호, pp.75-87.