

예비창업자의 농업관련산업 창업의지에 미치는 영향

공원규*

호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 석사과정

허철무**

호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 교수

국문 요약

현재 우리나라 농업은 인구의 고령화, 농촌인구의 도시 유출, 기후온난화 등의 영향으로 많은 어려움을 겪고 있다. 이에 정부에서는 각종 지원정책을 통해 농업관련산업을 지원하고 있으나 뚜렷한 효과를 보지 못하고 있으며 농업으로의 창업에서도 성과를 내지 못하고 있다. 정부에서는 농업관련 기관을 통해 농업관련산업 내 창업에 대한 지원사업을 확대하고 있으며 다양한 콘텐츠를 접목시켜 양을 늘리고 질적인 성장을 꾀하고 있다. 농업관련산업 창업에 대한 검토와 함께 차별화된 정책이 필요하며, ICT와 소프트웨어 중심의 창업지원 정책에서 새로운 성장 콘텐츠를 더하는 변화가 요구된다고 하였다. 따라서 4차 산업혁명 시대를 맞아 다양한 기술들이 농업관련산업에 접목되고 있으며 예비창업자들의 대부분이 큰 기대와 함께 창업을 할 것으로 기대된다.

본 연구에서는 농업관련산업의 관심이 있는 예비창업자를 대상으로 창업의지에 미치는 영향을 분석하고자 한다. 여러 가지 영향 중에 내적개인특성, 창업지원, 외부환경특성 등의 창업의지에 미치는 영향을 살펴봄으로써 향후 농업관련산업 내 예비창업자들에게 도움이 되고 관련 기관이 지원정책을 수립함에 있어 도움이 될것으로 기대한다.

핵심어: 농업관련산업, 예비창업자, 내적개인특성, 성취욕구, 창업지원, 창업교육프로그램, 정부자금지원, 외부환경특성, ICT기술수준, 네트워크 수준, 창업의지

I. 서론

현재 우리나라 농업은 인구의 고령화, 농촌인구의 도시 유출, 기후온난화 등의 영향으로 많은 어려움을 겪고 있다. 이에 정부에서는 각종 지원정책을 통해 농업관련산업을 지원하고 있으나 뚜렷한 효과를 보지 못하고 있으며 농업으로의 창업에서도 성과를 내지 못하고 있다. 정부에서는 농업관련 기관을 통해 농업관련산업 내 창업에 대한 지원사업을 확대하고 있으며 다양한 콘텐츠를 접목시켜 양을 늘리고 질적인 성장을 꾀하고 있다. 농업관련산업 창업에 대한 검토와 함께 정책이 필요하며, ICT와 소프트웨어 중심의 창업지원 정책에서 새로운 성장 콘텐츠를 더하는 변화가 요구된다고 하였다. 따라서 4차 산업혁명 시대를 맞아 다양한 기술들이 농업관련산업에 접목되고 있으며 예비창업자들의 대부분이 큰 기대와 함께 창업을 할 것으로 기대된다.

II. 연구 배경

2.1. 농업관련산업의 개념

농업관련산업의 개념은 Davis & Goldberg(1957)가 시초로 산업연관표를 이용하여 농업관련산업을 정의하였으나, 지금까지 농업관련산업의 개념과 분류기준에 대한 명확한 이론적인 체계가 확립되어있지 않으며, Davis & Goldberg(1957)가 정의한 개념은 미국의 농업관련산업 연구의 기초자료로 활용되어 왔으나 이론적 체계 부재로 개별 연구자의 주관적인 판단이 개입될 여지가 많았고, 국가별로 농업 및 산업구조가 달라 농업관련산업의 정의 및 분류체계가 국가에 따라 차이가 있다(한국농촌경제연구원, 2017).

김철민 외(2008)은 또한 협의와 광의의 개념으로 구분하여 협의의 개념으로 생산부문을 제외하고 농림수산업과

* kongwonguy@naver.com

** cmheo@hosco.edu

관련을 맺고 있는 투입재산업과 관련소비 산업 그리고 저장, 가공 및 유통 등 비농림수산업 부문의 산업으로 정의하였고, 광의의 개념으로 전통적인 생산부문을 포함하여 농림수산업과 관련을 맺고 있는 자재나 생산물을 원료로 한 상품의 가공·저장 등 유통산업의 총체와 농림수산 금융, 농림수산 관련 서비스를 포함한다고 하였다.

한국농촌경제연구원(2017)은 수산업을 제외한 농업, 임업, 식품산업의 농림식품산업과 이들과 관련된 산업의 개념으로 정의하였다.

2.2. 내적개인특성

2.2.1. 성취욕구

정서우(2016)는 성취욕구를 높은 기준의 목표를 달성하고자 하는 욕구, 또는 경쟁의식을 바탕으로 본인의 역량을 발휘하여 자존감을 향상시키려는 욕구로 정의하였다.

양준식(2016)은 성취욕구를 원하는 일은 계획을 세우고 반드시 달성하기 위해 노력을 하며 새로운 분야에 도전하고 싶고, 어려운 일을 감수하며 다른 사람에게 열정적이라는 평가를 받는 것으로 정의하였다. 권석일(2016)은 성취욕구를 계획을 세워 목표를 달성하기 위해 더 잘할 수 있도록 원하는 일에 도전하는 의지로 정의하였다.

2.2.2. 위험감수성

이은천(2019)은 위험감수성을 개인이 다양한 일에 도전하기 위해 적극적으로 위험에 도전하는 것으로 정의하였다.

조중연(2016)은 위험감수성을 어떤 위험을 감수하면서도 새로운 사업의 기회를 탐색하는 태도, 또한 그것을 선호하는 태도라고 하였다. 강영욱(2012)은 위험감수성을 개인이 의사를 결정하는 상황에서 기회를 더기 위해 위험을 감수하려는 의지를 나타낸다고 하였다.

2.2.3. 혁신성

혁신성은 새로운 프로세스, 신제품, 서비스를 개발하는 능력이며, 문제해결에 대한 적극적인 자세를 말한다(양준식, 2016). 서리빈(2019)은 혁신성을 새로운 아이디어 그리고 신기술을 적용하여 이를 새로운 가치를 가진 제품과 서비스를 창출하는 과정이라고 하였다. 추정완(2018)은 혁신성을 유사의 조직 또는 사회에서 누구보다 먼저 변화를 인식하고 행동하며, 새로운 아이디어나 기술을 거리낌 없이 받아들이는 것으로 정의하였다.

2.3. 창업지원

2.3.1. 창업교육프로그램

창업교육은 미래의 창업자를 위한 창업 관련 지식, 기능, 태도 등을 가르치는 교육뿐 아니라 창업을 하지 않더라도 피고용자 입장에서 직무수행에 긍정적인 자세를 갖고 일할 수 있도록 하는 교육이라는 포괄적인 개념으로 볼 수 있다(김주미 외, 2013)

교육의 주요 내용으로는 공통적으로 창업의 개념, 창업과정, 창업결정요인, 사업아이디어의 발굴 및 평가, 사업계획서 작성, 자본조달, 자원의 관리, 지원제도 및 창업의 성공과 실패 사례 등 대부분이 창업과 관계된 실무 과정 중심의 교육이 이루어지고 있다(박선영, 2013). 박남규(2015)는 창업교육프로그램을 창업자의 창업가정신 함양을 위해 정부가 지원하는 교육프로그램으로 정의하였다.

2.3.2. 정부자금지원

임승준(2016)은 창업지원금을 창업과정 전반에 걸쳐 필요한 자금과 자금정보를 지원하는 것으로 정의하였다.

김지현(2016)은 자금지원을 창업 결정 및 지원을 받기 위한 정부 정책 또는 지원자금 및 출연자금, 융자자금 및 투자자금으로 정의하였다. 추정완(2018)은 법령과 중소기업벤처부의 방침에 의한 창업지원금과 농림축산식품부에서 첨단온실사업 지원, 그리고 각 지자체와 공공기관에서 지원하는 창업자를 위한 자금 정책으로 정의하였다.

2.4. 외부환경특성

2.4.1. 사회적인식

권석일(2016)은 사회적인식을 창업한 기업가에 대한 사회구성원들의 긍정적인 이미지로 정의하였다.

김동표(2017)는 사회적 평가, 사회적 인식, 사회적 규범, 도시생활 만족도 등 개인 창업에 부여하는 사회적인 위상이 창업의지에 영향을 주는 정도라고 하였다. 권오범(2015)은 사회적인식을 창업 또는 기업가에 대해 어떠한 사회적 이미지를 가지고 있는지, 즉 창업이나 기업가에 대해 긍정적인 인식과 좋은 이미지를 가지고 있는 정도라고 하였다.

2.4.2. ICT기술수준

우리나라는 현재 농업 선진국에 비해 아직은 초보적 단계이다. 앞으로 농업관련산업의 경쟁력을 높이기 위해서는 첨단 ICT기술을 접목하는 것이 필요하다.

농업 및 농식품 ICT 융합 또는 ICT 융합기반 창조농업을 생산·유통·소비 등 농식품의 가치사슬에 정보통신기술(ICT)을 융·복합하여 새로운 부가가치를 창출할 수 있다고

하였다(농림축산식품부, 2013). 김동표(2017)는 ICT를 통하여 농업에 관련한 최신 정보의 발달, ICT 기술의 발달로 첨단농업의 기술수준이 향상되었다고 주장하였다.

2.5. 네트워크수준

이은천(2019)은 네트워크를 창업자의 창업에 영향을 줄 수 있는 인적 네트워크 또는 사회적 지원세력의 존재라고 하였다. 김양섭(2016)은 네트워크를 사업과 관련하여 조언과 도움을 얻을 수 있는 사람 또는 주변에 창업으로 성공한 사람으로 정의하였다. 김동표(2017)는 창업과정에서 여러가지 형태로 나타날 수 있는 불확실성을 해결하고 성공적 결과를 얻기 위해 해당업체 종사자, 투자자 등과의 외부네트워크 구축 등 사회적 지원의 네트워크로 정의하였다.

2.6. 창업의지

홍진기(2015)는 창업의지를 예비창업자나 기창업자가 창업을 직접적으로 도전하고 운영하기 위한 행동이라 하였다. 정선미(2015)는 하나의 사업체가 탄생하기 위한 일련의 행동을 창업활동이라 하였고, 그러면 창업활동을 수행하기 위해 노력을 기울이는 것을 창업의지라 하였다.

권석일(2016)은 창업의지를 창업자가 보유한 역량을 발휘하기 위해 가까운 미래에 실제로 창업을 시도하는 욕구로 정의하였다.

III. 연구방법

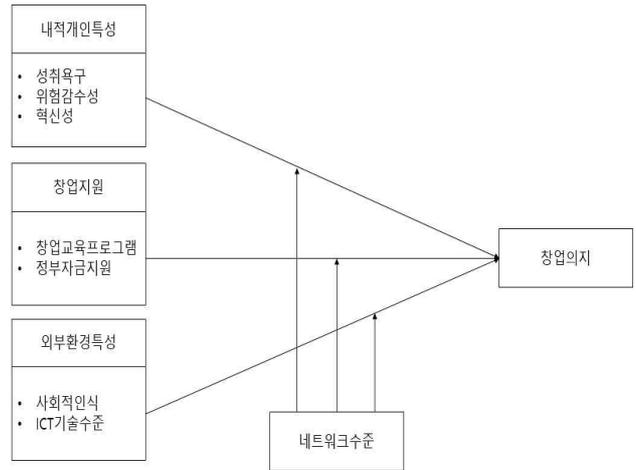
3.1. 연구모형 및 가설

3.1.1. 연구모형

본 연구는 목적은 농업관련산업의 창업의지와 인과관계가 있는 요인을 분석하는 것이다. 연구의 주요내용은 농업관련산업 예비창업자의 내적개인특성과 창업지원, 창업관련 외부환경특성이 창업의지에 어떻게 영향을 미치는가를 규명하는 것이다.

이와 같은 연구목적을 달성하기 위하여 농업관련산업 예비창업자의 내적개인특성, 창업지원 및 외부환경특성을 독립변수로 창업의지를 종속변수로 네트워크수준을 조절변수로 하는 조절모형을 기반으로 분석하였다. 이를 통해 개인특성, 창업지원 및 외부환경특성이 농업관련산업 창업의지에 미치는 영향과 조절변수인 네트워크수준이 내적개인특성, 창업지원 및 외부환경특성과 창업의지 간의 관계를

조절하는가를 검증하기 위해 선행연구를 근거로 하여 설정된 가정을 기반으로 하여 <그림 1>과 같이 연구모형을 설정하였다.



<그림 1> 연구모형

3.1.2. 연구가설

본 연구는 농업관련산업 예비창업자와 관련된 변수들이 창업의지에 미치는 영향 요인을 파악하고, 변수들 간의 관계를 규명하는데 목적이 있다. 창업의지에 영향을 미치는 요인을 내적개인특성, 창업지원, 외부환경특성으로 구분하고 이들 변수들이 창업의지에 미치는 영향력을 조절하는 변수로 네트워크수준을 도입하였다.

가설 H1: 내적개인특성과 창업의지는 정(+)의 관계를 가질 것이다.

H1-1: 내적개인특성의 성취욕구가 클수록 창업의지는 높아질 것이다.

H1-2: 내적개인특성의 위험감수성이 클수록 창업의지는 높아질 것이다.

H1-3: 내적개인특성의 혁신성이 클수록 창업의지는 높아질 것이다.

가설 H2: 창업지원과 창업의지는 정(+)의 관계를 가질 것이다.

H2-1: 창업지원의 창업교육프로그램이 많을수록 창업의지는 높아질 것이다.

H2-2: 창업지원의 정부자금지원이 많을수록 창업의지는 높아질 것이다.

가설 H3: 외부환경특성과 창업의지는 정(+)의 관계를 가질 것이다.

H3-1: 외부환경특성의 사회적인식이 높을수록 창업의지는 높아질 것이다.

H3-2: 외부환경특성의 ICT기술수준이 높을수록 창업의지는 높아질 것이다.

가설 H4: 내적개인특성과 창업의지 간의 정(+의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.

H4-1: 내적개인특성의 성취욕구와 창업의지 간의 정(+의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.

H4-2: 내적개인특성의 위험감수성과 창업의지 간의 정(+의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.

H4-3: 내적개인특성의 혁신성과 창업의지 간의 정(+의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.

가설 H5: 창업지원과 창업의지 간의 정(+의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.

H5-1: 창업지원의 창업교육프로그램과 창업지원 간의 정(+의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.

H5-2: 창업지원의 정부자금지원과 창업지원 간의 정(+의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.

가설 H6: 외부환경특성과 창업의지 간의 정(+의 관계는 네트워크수준의 크기에 영향을 받을 것이다.

H6-1: 외부환경특성의 사회적인식과 창업의지 간의 정(+의 관계는 네트워크수준이 높을수록 감소할 것이다.

H6-2: 외부환경특성의 ICT기술수준과 창업의지 간의 정(+의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.

3.2. 변수의 조작적 정의 및 측정

<표 1> 설문지 구성 및 변수의 정의

변수	문항수	출처	
내적 개인 특성	성취욕구	5	사업체 성과를 달성하기 위해 목표를 설정하고 위험을 감수하면서 본인의 역량을 발휘하여 추진하려는 욕구
	위험감수성	5	불확실한 환경 속에서도 수익창출을 위해 새로운 사업기회를 발굴하려는 태도

	혁신성	5	새로운 아이디어 및 신기술을 적용하여 새로운 부가가치를 창출하는 과정
창업 지원	창업교육 프로그램	5	예비창업자에게 필요한 기본적인 역량을 갖추 수 있도록 정부에서 지원해주는 교육프로그램
	정부자금 지원	5	새로운 아이디어 및 기술개발을 실제로 실현할 수 있도록 정부에서 지원해주는 자금
외부 환경 특성	사회적인식	5	농업관련산업 창업에 대해 긍정적이고 좋은 이미지를 가지고 있는지, 또는 정부에서 관련된 창업 정책들의 추진하는 정도
	ICT 기술수준	5	ICT를 통해 농업관련산업에 직접적으로 영향을 주는 정도
	네트워크 수준	3	관련된 분야의 성공한 창업자 또한 창업자 주변에서 창업에 조언과 도움을 얻을 수 있는 사람
	창업의지	7	고정된 급여를 받으면서 수동적으로 일하기 보다는 창업자가 보유한 역량으로 직접적으로 창업을 시도하려는 태도

3.3. 자료수집 및 분석방법

본 연구에서는 연구목적과 범위를 고려하여 전국에 소재한 일반인을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 구글오피스를 이용한 온라인 조사를 이용하여 설문조사를 실시하였다. Pre-test를 통해 나타난 문제점들이 수정·보완된 최종 질문지를 사용하여 본 조사를 실시하였다.

설문조사는 30일간(2019. 7. 01~2019. 6. 31)실시하였다. 배포된 설문지는 총 320부이며 그 중 총 288부가 수집되었으며 이중 불성실한 응답이 포함되었거나 결측값이 있는 29부를 제외한 259부를 자료 분석에 사용하였다. 수집된 자료의 통계처리는 SPSS Win Ver.22.0와 PROCESS macro v3.0을 사용하였다.

IV. 연구결과

4.1. 타당도 분석

본 연구를 분석해 본 결과, 유의확률이 0.000으로 나타났다. 이는 상관행렬이 단위행렬이라는 귀무가설을 기각하는 결과이다. 따라서 요인분석을 사용하기에 데이터가 적합하다고 결론을 내릴 수 있었다. 요인 추출 방법은 주성분분석을 사용하였고 요인회전은 배리맥스로 지정하였다.

요인선정 기준은 공통성 0.5 이상, 그리고 요인적재량 0.5 이상으로 하였다. 이를 적용한 분석결과 1보다 큰 고유값(eigenvalues)을 가진 9가지 요인이 추출되어 <표 2>에 제

시되었고, 분석된 요인모델의 총 누적설명변량은 73.077%로 나타났다. 요인에 포함되어 있는 변수들의 평균값을 요인 값으로 해서 이를 가설검증에 사용하였다.

<표 2> 요인분석 결과

	요인								
	창업의지	혁신성	사회적인식	성취욕구	창업교육	위험감수성	네트워크수준	자금지원	ICT기술수준
창업의지2	.899	.074	.167	.041	.094	.086	.130	.065	.035
창업의지3	.866	.071	.207	.063	.128	.130	.138	.096	.024
창업의지1	.865	.115	.144	.021	.114	.128	.138	.047	.072
창업의지6	.841	.131	.010	.021	-.023	.069	.193	.066	.093
창업의지5	.840	.156	.131	.052	-.018	.057	.184	.088	.074
창업의지7	.835	.181	.113	.052	.022	.065	.056	.133	.029
혁신성5	.064	.809	.078	.168	-.067	.188	.193	.112	.101
혁신성4	.027	.791	.072	.207	-.122	.160	.111	.168	.110
혁신성1	.331	.708	.030	.228	.128	.151	.034	-.045	-.071
혁신성3	.233	.673	.091	.181	.136	.380	-.098	-.034	-.025
혁신성2	.242	.623	.047	.255	.095	.241	.048	.048	-.057
사회적인식3	.144	.081	.813	.073	.159	.059	.024	.025	.042
사회적인식1	.062	-.053	.804	.030	.107	.051	-.008	.129	.040
사회적인식2	.185	.005	.742	.104	.143	.077	.122	.123	.017
사회적인식4	.205	.141	.702	.114	.250	.023	.219	.089	.055
사회적인식5	.193	.267	.558	.101	.306	-.117	.130	.085	.186
성취욕구2	-.021	.151	.059	.786	.084	.159	.055	.012	-.094
성취욕구1	.091	.236	-.017	.723	.194	.080	.089	.061	.013
성취욕구3	.102	.185	.106	.687	.042	.105	.073	.099	.251
성취욕구4	.074	.139	.071	.673	.105	.159	-.060	.104	-.033
성취욕구5	-.056	.132	.208	.663	.195	.258	.112	-.148	-.071
창업교육2	.100	.025	.157	.150	.795	-.024	.104	.125	-.033
창업교육4	.064	.083	.194	.093	.765	.084	.012	.148	.052
창업교육3	.115	.046	.303	.125	.755	.055	.071	.126	-.038
창업교육1	-.032	-.085	.100	.160	.742	.033	-.049	.149	.056
위험감수성2	.157	.264	.044	.214	.069	.825	-.016	.058	.032
위험감수성1	.072	.130	.100	.375	.058	.781	.068	.088	.006
위험감수성3	.151	.352	.020	.087	-.009	.703	.282	.060	.017
위험감수성4	.206	.416	.003	.246	.028	.658	.072	.083	.063

네트워크수준2	.232	.193	.112	.069	.028	.121	.771	.043	.139
네트워크수준5	.445	.073	.076	.085	.041	.076	.734	.096	.122
네트워크수준4	.398	.017	.311	.097	.111	.102	.660	.088	.012
자금지원1	.134	.093	.129	.117	.205	.039	.178	.835	.000
자금지원2	.149	.040	.207	.070	.325	.108	.081	.822	.008
자금지원3	.373	.199	.178	-.048	.246	.138	-.138	.553	.112
ICT기술수준3	.105	.027	.066	-.011	.005	.034	.053	-.002	.904
ICT기술수준4	.109	.027	.105	.014	.039	.020	.131	.046	.864
고유값	5.544	3.465	3.269	3.148	2.983	2.793	2.059	1.981	1.797
설명변량	14983	9,365	8,834	8,509	8,062	7,548	5,566	5,355	4,856
누적설명변량	14983	24348	33182	41,691	49,753	57,301	62,866	68,221	73,077
표준형성 적절성의 KMO 측도=.880 Bartlett 구형성 검정 카이제곱=6542.858 자유도=666 유의확률=.000									

4.2. 신뢰도 검증

<표 3>에서와 같이 본 연구에서 사용되는 모든 변수의 Cronbach's α 계수가 0.8이상으로 나타나 신뢰도가 높다고 할 수 있다.

<표 3> 신뢰도분석 결과

잠재변수	하위변수	Cronbach's α
내적개인특성	성취욕구	.820
	위험감수성	.883
	혁신성	.876
창업지원	창업교육프로그램	.838
	정부자금지원	.809
외부환경특성	ICT기술수준	.806
	사회적인식	.852
	네트워크수준	.829
	창업의지	.954

4.3. 상관관계 분석

외부환경특성인 ICT기술수준과 내적개인특성인 성취욕구, 위험감수성 및 혁신성 간의 관계는 정(+)의 선형관계가 있는 것으로 나타났으나 유의하지 않은 것으로 나타나 각 변수들 간의 연관성은 없는 것으로 나타났다, 또한 ICT기술수준과 창업지원의 교육프로그램 간의 관계는 정(+)의 선형관계가 있는 것으로 나타났으나 유의하지 않은 것으로 나타나 각 변수들 간의 연관성은 없는 것으로 나타났다, 그 외 모든 변수들 간에는 연관성이 존재하는 것으로 나타났다.

<표 4> 변수간 상관관계 분석 결과

	성취 욕구	위험 감수성	혁신성	ICT 기술 수준	사회적 인식	네트 워크 수준	창업 교육	자금 지원	창업 의지
성취 욕구	1								
위험 감수성	.521 ***	1							
혁신성	.512* **	.645* **	1						
ICT 기술 수준	.053	.099	.104	1					
사회적인식	.291 ***	.212 **	.269 ***	.213 **	1				
네트 워크 수준	.253 ***	.344 ***	.339 ***	.262 ***	.416 ***	1			
창업 교육 프로그램	.354 ***	.173 **	.159 *	.063	.498 ***	.214 **	1		
정부 자금 지원	.221 ***	.292 ***	.303 ***	.148 *	.435 ***	.325 ***	.493 ***	1	
창업 의지	.200 **	.359 ***	.404 ***	.206 **	.446 ***	.589 ***	.248 ***	.453 ***	1

4.4. 연구가설 검증 결과

4.4.1. 인과관계 분석

1단계에서는 종속변수에 독립변수들이 미치는 영향을 검정하였다. <표 5>에 결과가 제시되어있다. 성취욕구($B=-.120, p=.043<.05$), 위험감수성($B=.188, p=.019<.05$), 혁신성($B=.286, p=.002<.01$), 정부자금지원($B=.319, p=.000<.001$), 사회적인식($B=.435, p=.000<.001$)이 창업의지에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 반면에 창업교육프로그램($B=-.075, p=.487>.05$), ICT기술수준($B=.102, p=.126>.05$)이 창업의지에 미치는 영향력은 비유의적으로 나타났다.

가설H1-1은 부분회귀계수가 유의적으로 나타났으나 계수의 방향이 다르게 나타나서 가설을 기각 처리하였다. 따라서 가설 H1-2, H1-3, H2-2 및 H3-1 채택되었고, 가설 H1-1, H2-1 및 H3-2는 기각되었다.

조절변수가 투입된 2 단계에서는 네트워크수준이 추가됨으로써 결정계수가 11.2%만큼 유의적으로 증가하여($p=.000<.001$) 네트워크수준이 농업관련산업의 창업의지에 향을 미치는 것으로 나타났다.

<표 5> 내적개인특성, 창업지원 및 외부환경특성이 창업의지에 미치는 영향

	1단계			2단계		
	B	β	t	B	β	t
상수	2.922		55.343 ***	2.922		60.842 ***
내적개인특성 (독립변수)						
MC성취욕구	-.198	-.112	-1.721 *	-.205	-.116	-1.964 *
MC위험감수성	.188	.145	2.091 *	.101	.078	1.225
MC혁신성	.286	.212	3.025 **	.231	.171	2.680 **
창업지원 (독립변수)						
MC창업교육 프로그램	-.075	-.045	-.696	-.044	-.027	-.451
MC정부자금 지원	.319	.258	4.144 ***	.262	.212	3.723 ***
외부환경 (독립변수)						
MC사회적인식	.435	.285	4.596 ***	.260	.170	2.912 *
MCICT 기술수준	.102	.080	1.534	.022	.017	.356
조절변수						
네트워크수준				.412	.396	7.305 ***
R ²	.364 F(7,251)=20.531***			.476, F(8,250)=28.382***		
ΔR^2				.112, F(1,250)=53.358***		

4.4.2. 조절효과

위험감수성이 창업의지에 미치는 영향에 대한 네트워크 수준의 조절효과의 결정계수 증가분($\Delta R^2=.011, p=.012$)이 유의적으로 나타났다. 따라서 가설H4-2는 채택되었다

혁신성이 창업의지에 미치는 영향에 대한 네트워크수준의 조절효과의 결정계수 증가분($\Delta R^2=.011, p=.010$)이 유의적으로 나타났다. 따라서 가설H4-3은 채택되었다

정부자금지원이 창업의지에 미치는 영향에 대한 네트워크수준의 조절효과의 결정계수 증가분($\Delta R^2=.007, p=.038$)이 유의적으로 나타났다. 따라서 가설H5-2는 채택되었다

사회적인식이 창업의지에 미치는 영향에 대한 네트워크 수준의 조절효과의 결정계수 증가분($\Delta R^2=.006, p=.040$)이 유의적으로 나타났다.

이는 사회적인식이 창업의지에 미치는 영향력의 크기인 부분회귀계수($B=.221$)가 양수(+)이고 상호작용항 계수($B=-.123$)가 음수(-)로 나타나 네트워크수준이 높아질수록 사회적인식이 창업의지에 미치는 정(+)의 영향이 감소하는 완화효과가 있다는 것을 의미한다. 따라서 가설H6-1은 채택되었다

결론적으로 가설 H4-2, H4-3, H5-2 및 H6-1은 채택되었고 가설 H4-1, H5-1 및 H6-2는 기각되었다.

<표 6> 네트워크 수준의 조절효과 검증

종속변수	창업의지		
	개인특성		
독립변수	B (성취욕구)	B (위험감수성)	B(혁신성)
상수	2.908 ***	2.887 ***	2.887 ***
MC성취욕구 (x_1)	-.198 *	-.199 *	-.197 *
MC위험 감수성(x_2)	.100	.111	.072
MC혁신성 (x_3)	.230 **	.202 *	.242 **
MC창업교육 프로그램(x_4)	-.031	-.042	-.050
MC정부자금 지원(x_5)	.247 ***	.256 ***	.250 ***
MC사회적인식(x_6)	.259 **	.267 **	.267 **
MCICT기술수준(x_7)	.016	.002	-.009
MC네트워크수준(m)	.415 ***	.414 ***	.424 ***
$x_1 \times m$.095		
$x_2 \times m$.125 *	
$x_3 \times m$.134 *
$x_4 \times m$			
$x_5 \times m$			
$x_6 \times m$			
$x_7 \times m$			
R ² (F)	.479(25.425***)	.487(26.214***)	.467(26.283***)
ΔR ² (F)	.003(1.403)	.011(5.127*)	.011(5.452*)

<표 6> 네트워크 수준의 조절효과 검증(계속)

종속변수	창업의지			
	창업지원		외부환경	
독립변수	B (창업교육)	B (자금지원)	B (사회적인식)	B (ICT 기술수준)
상수	2.915 ***	2.896 ***	2.957 ***	2.906 ***
MC성취욕구 (x_1)	-.206*	-.228*	-.199*	-.190 *
MC위험 감수성(x_2)	.104	.106	.099	.096
MC혁신성 (x_3)	.227 *	.219 **	.237 **	.210 **
MC창업교육 (x_4)	-.027	-.036	-.036	-.077
MC지원자금 (x_5)	.263 ***	.281 ***	.260 ***	.274 ***
MC사회적 인식(x_6)	.260 **	.266 **	.266 **	.263 **
MCICT 기술수준(x_7)	.012	.015	.037	.022
MC네트워크수준(m)	.409 ***	.406 ***	.422 ***	.412 ***
$x_1 \times m$				

$x_2 \times m$				
$x_3 \times m$				
$x_4 \times m$.054			
$x_5 \times m$.095 *		
$x_6 \times m$			-.123 *	
$x_7 \times m$.077
R ² (F)	.477 (25.222**)	.483 (25.834***)	.482 (25.782***)	.480 (23.544***)
ΔR ² (F)	.001 (.448)	.007 (3.331*)	.006 (3.086*)	.004 (1.967)

4.4.3. 조절회귀분석

<표 7>에 네트워크수준에 대한 신뢰구간 추정을 통한 위험감수성의 조건부효과 검증 결과가 제시되어 있다. 네트워크수준이 고수준에서만 신뢰구간이 0을 포함하지 않아 유의적인 것으로 나타났으나, 네트워크수준의 값이 커질수록 위험감수성의 정(+의) 조건부효과(위험감수성과 창업의지 간의 기울기)가 증가하는 것으로 나타났다. 즉 네트워크수준은 위험감수성과 창업의지 간의 조절효과 증강화작용을 한다.

조절회귀분석에서 조절효과가 유의적으로 나타났음에도 불구하고 <표 7>의 조건부 효과가 네트워크수준의 고수준에서만 신뢰구간이 0을 포함하고 있지 않아 유의적으로 나타났다. 이는 네트워크수준의 중간수준(3.000)보다 큰 값 범위에서 유의영역의 분기점이 존재한다는 것을 의미한다.

이를 규명하기 위해 JN을 이용하여 유의성영역을 구하였다.

결과적으로 네트워크수준이 3.503이상 일 때 위험감수성의 창업의지에 대한 조건부효과가 통계적으로 유의하게 나타났다. 이 유의한 영역에 속하는 응답자의 비율은 259명의 응답자 중에서 분기점 3.503 이상인 유의영역에 해당하는 응답자의 비율이 33.205%로 나타났다.

<표 7> 위험감수성의 조건부 효과

네트워크수준	효과	LLCI	ULCI
1.991(저)	-.016	-.207	-.176
3.000(중간)	.111	-.051	.273
4.009(고)	.237	.037	.437

주) LLCI=Lower Limit Confidence Interval, ULCI=Upper Limit Confidence Interval

<표 8>에 네트워크수준에 대한 신뢰구간 추정을 통한 혁신성의 조건부효과 검증 결과가 제시되어 있다. 네트워크수준이 중간수준과 고수준에서 신뢰구간이 0을 포함하지 않아 유의적인 것으로 나타났다.

네트워크수준의 값이 커질수록 혁신성의 정(+의) 조건부효과(혁신성과 창업의지 간의 기울기)가 증가하는 것으로

나타났다. 즉 네트워크수준은 혁신성과 창업의지 간의 조절효과 중 강화작용을 한다.

조절회귀분석에서 조절효과가 유의적으로 나타났음에도 불구하고 <표 8>의 조건부 효과가 네트워크수준의 중간수준과 고수준에서만 신뢰구간이 0을 포함하고 있지 않아 유의적으로 나타났다. 이는 네트워크수준의 중간수준(.300)보다 작은 값 범위에서 유의영역의 분기점이 존재한다는 것을 의미한다. 이를 규명하기 위해 JN을 이용하여 유의성영역을 구하였다.

결과적으로 네트워크수준이 2.499이상 일 때 혁신성의 창업의지에 대한 조건부효과가 통계적으로 유의하게 나타났다. 이 유의한 영역에 속하는 응답자의 비율은 259명의 응답자 중에서 분기점 2.499 이상인 유의영역에 해당하는 응답자의 비율이 67.954%로 나타났다.

<표 8> 혁신성의 조건부 효과

네트워크수준	효과	LLCI	ULCI
1.991(저)	.107	-.091	.306
3.000(중간)	.242	.073	.411
4.009(고)	.377	.168	.586

주) LLCI=Lower Limit Confidence Interval, ULCI=Upper Limit Confidence Interval

<표 9>에 네트워크수준에 대한 신뢰구간 추정을 통한 자금지원의 조건부효과와 검증 결과가 제시되어 있다. 네트워크수준의 모든 수준에서 신뢰구간이 0을 포함하지 않아 유의적인 것으로 나타났다. 네트워크수준의 값이 커질수록 자금지원의 정(+)의 조건부효과(자금지원과 창업의지 간의 기울기)가 증가하는 것으로 나타났다. 즉 네트워크수준은 자금지원과 창업의지 간의 조절효과 중 강화작용을 한다.

조절회귀분석에서 조절효과가 유의적으로 나타났고 <표 9>의 조건부 효과가 네트워크수준의 모든 수준에서 유의적으로 나타났다. 이는 네트워크수준의 저수준(1.991)보다 작은 값 범위의 특정 값 이상이나 고수준(4.009)보다 큰 값 범위의 특정 값 이하에서 유의영역의 분기점이 존재한다는 것을 의미한다. 이를 규명하기 위해 JN을 이용하여 유의성영역을 구하였다.

결과적으로 네트워크수준이 1.840이상 일 때 자금지원의 창업의지에 대한 조건부효과가 통계적으로 유의하게 나타났다. 이 유의한 영역에 속하는 응답자의 비율은 259명의 응답자 중에서 분기점 1.840 이상인 유의영역에 해당하는 응답자의 비율이 86.873%로 나타났다.

<표 9> 정부자금지원의 조건부 효과

네트워크수준	효과	LLCI	ULCI
1.991(저)	.184	.023	.346
3.000(중간)	.281	.141	.420
4.009(고)	.377	.191	.562

주) LLCI=Lower Limit Confidence Interval, ULCI=Upper Limit Confidence Interval

<표 10>에 네트워크수준에 대한 신뢰구간 추정을 통한 사회적인식의 조건부효과와 검증 결과가 제시되어 있다. 네트워크수준의 저수준과 중간수준에서 신뢰구간이 0을 포함하지 않아 유의적인 것으로 나타났다. 네트워크수준의 값이 커질수록 사회적인식의 정(+)의 조건부효과(사회적인식과 창업의지 간의 기울기)가 감소하는 것으로 나타났다. 즉 네트워크수준은 자금지원과 창업의지 간의 조절효과 중 완화작용을 한다.

조절회귀분석에서 조절효과가 유의적으로 나타났고 <표 10>의 조건부 효과가 네트워크수준의 저수준과 중간수준에서 유의적으로 나타났다. 이는 네트워크수준의 고수준(4.009)보다 작은 값 범위의 특정 값 이하에서 유의영역의 분기점이 존재한다는 것을 의미한다. 이를 규명하기 위해 JN을 이용하여 유의성영역을 구하였다. 결과적으로 네트워크수준이 3.240이하 일 때 사회적인식의 창업의지에 대한 조건부효과가 통계적으로 유의하게 나타났다. 이 유의한 영역에 속하는 응답자의 비율은 259명의 응답자 중에서 분기점 3.240 이하인 유의영역에 해당하는 응답자의 비율이 55.985%로 나타났다.

<표 10> 사회적인식의 조건부 효과

네트워크수준	효과	LLCI	ULCI
1.991(저)	.345	.145	.544
3.000(중간)	.221	.040	.401
4.009(고)	.097	-.156	.350

주) LLCI=Lower Limit Confidence Interval, ULCI=Upper Limit Confidence Interval

이상의 가설검증 결과를 요약하면 다음과 같다.

<표 11> 가설검증 결과의 요약

가설	내용	지지 여부
H1	개인특성과 창업의지는 정(+)의 관계를 가질 것이다.	부분 채택
H1-1	개인특성의 성취욕구가 클수록 창업의지는 높아질 것이다.	기각

H1-2	개인특성의 위험감수성이 클수록 창업의지는 높아질 것이다.	채택
H1-3	개인특성의 혁신성이 클수록 창업의지는 높아질 것이다.	채택
H2	창업지원과 창업의지는 정(+)의 관계를 가질 것이다.	부분 채택
H2-1	창업지원의 창업교육프로그램이 많을수록 창업의지는 높아질 것이다.	기각
H2-2	창업지원의 창업자금이 많을수록 창업의지는 높아질 것이다.	채택
H3	외부환경과 창업의지는 정(+)의 관계를 가질 것이다.	부분 채택
H3-1	외부환경의 사회적인식이 높을수록 창업의지는 높아질 것이다.	채택
H3-2	외부환경의 ICT기술수준이 높을수록 창업의지는 높아질 것이다.	기각
H4	개인특성과 창업의지 간의 정(+)의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.	부분 채택
H4-1	개인특성의 성취욕구와 창업의지 간의 정(+)의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.	기각
H4-2	개인특성의 위험감수성과 창업의지 간의 정(+)의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.	채택
H4-3	개인특성의 혁신성과 창업의지 간의 정(+)의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.	채택
H5	창업지원과 창업의지 간의 정(+)의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.	부분 채택
H5-1	창업지원의 창업교육프로그램과 창업지원 간의 정(+)의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.	기각
H5-2	창업지원의 자금지원과 창업지원 간의 정(+)의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.	채택
H6	외부환경과 창업의지 간의 정(+)의 관계는 네트워크수준의 크기에 영향을 받을 것이다.	부분 채택
H6-1	외부환경의 사회적인식과 창업의지 간의 정(+)의 관계는 네트워크수준이 높을수록 감소할 것이다.	채택
H6-2	외부환경의 ICT기술수준과 창업의지 간의 정(+)의 관계는 네트워크수준이 높을수록 더 커질 것이다.	기각

V. 결론

5.1. 연구의 요약

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 내적개인특성의 하위변수인 성취욕구, 위험감수성, 혁신성은 창업의지에 통계적으로 유의한 수준에서 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 특히 성취욕구 요인은 부분회귀계수가 유의적으로 나타났으나 계수의 방향이 다르

게 나타나서 가설을 기각 처리하였다. 그리고 창업지원의 하위변수인 정부자금지원은 창업의지에 통계적으로 유의한 수준에서 정(+)의 영향을 미치며, 창업교육프로그램은 창업의지에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 마지막으로 외부환경특성의 하위변수인 사회적인식은 창업의지에 통계적으로 유의한 수준에서 정(+)의 영향을 미치며, ICT기술수준은 창업의지에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

둘째, 조절변수인 네트워크수준은 창업의지에 통계적으로 유의한 수준에서 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 네트워크수준이 추가됨으로써 결정계수가 11.2%만큼 유의적으로 증가하였다.

셋째, 네트워크수준은 통계적으로 유의미한 수준에서 예비창업자의 독립변수인 내적개인특성, 창업지원, 외부환경특성과 조절변수인 창업의지 간의 관계를 조절하는 것으로 나타났다. 내적개인특성의 하위변수인 위험감수성, 혁신성이 이에 해당하며, 성취욕구와 창업의지 간의 관계를 조절하지 않는다. 그리고 창업지원의 하위변수인 정부자금지원과 창업의지 간의 관계를 조절하는 것으로 나타나며, 창업교육프로그램과 창업의지 간의 관계를 조절하지 않는다. 마지막으로 외부환경특성의 하위변수인 사회적인식과 창업의지 간의 관계를 조절하는 것으로 나타나며, ICT기술수준과 창업의지 간의 관계를 조절하지 않는다. 특히 외부환경특성의 하위변수인 사회적인식은 창업의지에 정(+)의 영향을 미치고 있으며, 네트워크수준이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치고 있는데 상호작용항이 창업의지에 부(-)의 영향을 미치고 있으므로 네트워크수준이 높아지수록 사회적인식이 창업의지에 미치는 정(+)의 영향이 감소하는 완화효과가 있다는 것을 결론 내릴 수 있다.

본 연구의 인구통계학적 특성에 따른 평균비교 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 배경변수의 범주 간에 종속변수인 창업의지의 평균 차이를 분석한 결과 성별, 거주지, 학력, 창업관심도, 본인의 창업 경험에서는 창업의지의 평균값의 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 반면, 연령, 직업, 부모의 창업 경험에서는 창업의지의 평균값의 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

성별의 경우 남성이 여성보다 창업의지가 유의미하게 큰 것으로 나타났다. 거주지의 경우 경상도가 서울, 경기도, 충청도, 전라도 보다 창업의지가 크게 나타났고, 경기도가 서울특별시, 전라도보다 창업의지가 작게 나타났다. 학력에서는 대학원 졸업이 고등학교 졸업, 대학교 졸업보다 창업의지가 큰 것으로 나타났다. 창업관심도에서는 관심도가 높을수록 창업의지가 큰 것으로 나타났다. 본인의 창업 경

험에서는 창업 경험이 있는 경우가 없는 경우보다 창업 의지가 더 크게 나타났다.

5.2. 시사점

본 연구의 시사점은 다음과 같다.

첫째, 농업관련산업에서의 창업은 전통적인 농업분야에서 확대되어 다양한 분야의 고부가가치 산업으로 새롭게 인식되고 있다. 이는 보다 새롭고 적극적으로 농업관련산업 창업에 접근할 수 있는 단초가 될 것이며 따라서 창업지원 활동의 방향성에 도움을 줄 것이다.

둘째, 본 연구의 가설검증 결과를 통해 농업관련산업 창업의지에 영향을 주는 요인으로 내적개인특성 중 위험감수성과 혁신성이 파악되었다. 그리고 창업지원 중 정부자금지원이 창업의지에 영향을 주는 것으로 검증되었고, 외부환경특성 중 사회적인식이 창업의지에 영향을 주는 것으로 검증되었다.

셋째 농업관련산업 예비창업자의 내적개인특성, 창업지원, 외부환경특성이 창업의지에 영향을 주며, 이러한 특성요인 중 혁신성과 창업의지와 사이에서 네트워크수준이 조절효과를 나타내고 있다.

참고문헌

- 강영욱(2012). *소상공인 예비창업자의 창업실행의지에 관한 연구: 창업지원제도와 자기효능감의 조절효과를 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교.
- 권석일(2016). *농식품 예비창업자의 개인적 및 환경적 특성이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 자기효능감의 조절효과를 중심으로* 석사학위논문, 국민대학교.
- 권오범(2015). *예비창업자의 심리적 특성 및 배경적 특성과 가맹본부 선택요인간의 상관관계에 관한 연구* 석사학위논문, 호서대학교.
- 김동표(2017). *예비 창업농업인들의 개인특성과 외부 환경인식이 ICT 융복합 첨단농업 창업의지에 미치는 영향: 황성군 지역을 중심으로* 석사학위논문, 연세대학교.
- 김주미·박재필(2013). *우리나라 기업가정신 모델 수립에 관한 연구*. 정보기술아키텍처연구.
- 김지현(2016). *청년 창업가 역량이 창업성공에 미치는 영향에 관한 실증연구: 정부지원 조절효과를 중심으로* 석사학위논문, 광운대학교.
- 김철민 외(2008). *농림수산관련산업의 부가가치 및 종사자수 추정*.
- 박남규(2014). *창업지원정책 및 창업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 사업실패부담감 및 자기효능감의 조절효과를 고려하여* 박사학위논문, 호서대학교.
- 서리빈(2010). *중소기업의 혁신역량과 기업가정신이 기술경영성*.
- 양준식(2016). *예비청년창업가의 개인적 특성이 사회적 지원에 따라 창업의지에 미치는 영향* 석사학위논문, 한밭대학교.
- 이은천(2019). *청년농업 예비 창업자의 창업의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구* 석사학위논문, 중앙대학교.
- 이현숙(2004). *비즈니스 인큐베이터의 관여에 따른 기업가적 네트워크와 기업성과와의 관계*. *한국인사조직학회*, 12, pp. 89-125.
- 임승준(2016). *창업지원사업이 청년창업성공에 미치는 영향과 실효성 분석* 석사학위논문, 국민대학교.
- 조중연(2016). *소상공인 창업자의 개인적 특성 및 창업준비수준이 창업성공에 미치는 영향* 석사학위논문, 중앙대학교.
- 정서우(2018). *창업 멘토링이 창업가적 특성과 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 예비, 초기 창업자를 중심으로* 석사학위논문, 성균관대학교.
- 추정완(2018). *예비창업자의 개인적 특성이 스마트팜 창업의지에 미치는 영향: 정부자금지원정책의 조절효과를 중심으로* 석사학위논문, 호서대학교.
- Davis, J. H., & Goldberg, R. A.(1957). *A Concept of agribusiness*. Graduate School of Business Administration, Harvard University, Boston.