

액티브시니어의 경력지향성과 창업교육 만족이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향

박종범*

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 석사

양영석**

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수

김명숙***

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 전담교수

국 문 요 약

본 연구에서는 액티브시니어들의 개인특성인 경력지향성과 창업교육 만족도가 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향을 살펴 보고, 또한 이들 간의 관계를 규명함으로써 시니어 창업정책 설계 및 자금지원, 창업교육의 바람직한 방향을 제시하고자 합니다.

액티브 시니어를 베이비부머세대 및 포스트 베이부머 세대 와 일부 에코세대를 포함한 활발한 활동과 건강한 삶을 지향하는 활동적인 고령자로 보고 40대 이상의 활동적인 시니어층을 액티브 시니어로 정의 하였다.

우리나라의 인구구조의 문제는 지금부터의 시작이며, 노인인구의 증가와 수명 연장등 고령화 따른 심각한 위기의 시작점에 40대 이상 액티브시니어에게 더욱 더 오랜 기간 일을 할 수밖에 없는 현실에 직면해 있다. 또한, 액티브 시니어들에게 안정적 일자리 창출 시장은 한계성에 봉착하고 있으며, 그 대안으로 발전 가능성 높은 아이템을 발굴하여 창작이나 창업을 통한 고용의 확대는 필연적 과제이다. 다양한 경력 기반의 액티브 시니어들에게는 무엇보다도 창업교육의 중요성이 더욱 더 절실하다.

특히, 액티브시니어들의 경력기반의 경력지향성과 창업교육 만족도가 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향관계에 따른 액티브 시니어의 개인별 맞춤형 창업교육의 중요성을 제안 하고자 한다.

이를 위해 대전, 충청권 및 세종시 지역의 325명의 액티브시니어를 대상으로 분석한 결과 경력 지향성, 창업교육 만족도는 창업 의지와 창업준비행동에 유의한 것으로 예상하고, 상호관계 분석결과를 바탕으로 본 연구의 한계점과 및 향후 연구방향을 제시할 것이다.

핵심어: 액티브시니어, 경력지향성, 창업교육만족도, 창업의지, 창업준비행동

1. 서론

우리나라의 고령화는 EU 국가들이나 일본에 비해 진행 정도는 늦지만 진행 속도는 매우 빠른 편이다. 2000년에 고령화 사회에 진입한 이후 불과 25년 만인 2025년에 초 고령사회로 진입할 것으로 전망된다. 빠른 고령화는 다양한 사회문제를 야기하지만, 고령층의 증가로 인한 고령친화산업의 성장은 내수를 활성화하고 새로운 일자리를 많이 만들어 낼 것으로 기대된다.

우리나라 인구구조의 특징을 살펴보면, 첫 번째는 우리나라

의 인구수의 문제가 아니라, 인구구조의 문제이다. 생산 가능인구가 2015년 73.4%로 OECD국가 중 가장 높고, 2017년부터 감소세 이다. 2016년 3,700만명에서 2040년 2,880만명으로 820만명 감소가 예상된다. 노인부양비율(= 65세 이상인구/생산가능인구)은 2015년 17%에서 2055년 80%로 대폭 늘어 날것으로 예상된다. 현재의 40,50대 포스트 베이부머(2차 베이부머)가 현재 1,600만명이고 20년후에는 60,70대로 포함될 예정이며, 의학기술의 발달로 인해 평균 수명이 계속적으로 증가하고 있으며, 그에 따라 생활 수준의 향상도 이루어지고 있다.

* 주저자, 한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 석사, bom5189@naver.com

** 교신저자, 한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수, ytony@hanbat.ac.kr

*** 교신저자, 한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 전담교수, kmsjws@hanbat.ac.kr

우리나라의 인구구조의 문제는 지금부터의 시작이며, 노인인구의 증가와 수명 연장등 고령화 따른 심각한 위기의 시작점에 40대 이상 시니어층들은 더욱 더 오랜 기간 일을 할 수밖에 없는 현실에 직면해 있다. 시니어들은 다양한 분야에서 많은 경력(경험, 취업)을 가지고 있으며, 기존에 가지고 있는 경력으로 경제활동을 지속해야 한다.

그러나, 현실은 시니어들에게 안정적 일자리 창출 시장은 한계성에 봉착하고 있으며, 그 대안으로 발전 가능성 높은 아이템을 발굴하여 창직이나 창업을 통한 고용의 확대는 필연적 과제이다. 다양한 경력 기반의 액티브시니어들에게는 무엇보다도 교육의 중요성이 절실하다.

II. 연구 배경

2.1. 액티브시니어

액티브 시니어(Active senior)의 의미는 은퇴 후 사회 활동에 적극적으로 참여하는 50~60대를 지칭하는 신조어¹⁾, 활동적 고령자²⁾, 은퇴 이후에도 하고 싶은 일을 능동적으로 찾아 도전하는 50~60대를 일컫는 말로, 적극적으로 소비하고 문화 활동에 나선다는 점에서 ‘실버 세대’와 구분된다. 이들은 외모와 건강관리에 관심이 많고 여가 및 사회 활동에도 적극적으로 참여한다. 어모털족과 비슷하다고 할 수 있겠다.³⁾ 이들은 외모나 건강관리 등에 관심이 많아 자신에 대한 투자를 아끼지 않는다. 또한 여유 있는 자산을 기반으로 경기에 별 영향을 받지 않고 프리미엄 제품에 대한 높은 구매력을 지니고 있으며, 여가 및 사회활동에도 적극적으로 참여하는 특징을 가지고 있다. 이처럼 적극적으로 소비하고 문화활동을 즐긴다는 점에서 기존의 실버세대(55세 이상을 이르는 말)와 구분된다.⁴⁾

액티브 시니어(Active senior)라는 용어는 새로운 시니어층을 일컫는 신조어로서 B. L. Neugarten⁵⁾에 의해 처음으로 유래되었다. 뉴가튼의 구분에 의하면, ‘노인’은 75세 이후

를 의미하고 40세~49세는 프리시니어로 은퇴를 앞두고 자신의 미래를 준비하는 세대이며, 그 중간에 해당하는 50세~75세까지는 ‘액티브 시니어’라 할 수 있다.⁶⁾ 즉, 고령자들을 55세부터 75세 이전까지의 장년층(The young-old)과 75세 이상의 고령층(The old-old)으로 구분한 후 55세~75세에 속하며 새롭고 활발한 경제활동을 통해 적극적으로 사회에 참여할 수 있는 새로운 장년 그룹을 액티브 시니어라고 칭한 것이다.⁷⁾ 김지은(2016)⁸⁾의 연구에서 액티브 시니어는 은퇴 이후에도 소비생활과 여가생활을 즐기는 50대, 60대 세대를 지칭하는 말로, 이들을 활발한 경제활동을 하는 새로운 소비 계층으로 정의된다. 또한 박무성(2013)⁹⁾의 정의에 따르면, 액티브 시니어의 주축은 1955년부터 1963년 사이에 태어난 베이비붐 세대이며 이는 가족 중심의 소비 패턴이 자기개발과 패션, 미용 등으로 변화되는 것을 포착해 만들어진 용어라 할 수 있다고 하였다.

송나운(2011)¹⁰⁾의 연구에서는 액티브 시니어가 건강한 노후 준비를 끝내 경제적 여력이 있으며 여가와 문화 외에 IT 기술 환경에도 익숙한 신노년층(新老年層)’을 의미한다.

산업적 관점에서는 시니어층을 50세를 기준으로 50세 미만은 예비시니어(Pre-senior), 50세 이상은 시니어(Senior)로 구분하며, 65세 미만은 뉴시니어(Newsenior), 액티브시니어(Active senior)로, 65세 이상은 올드 시니어(Old senior), 실버(Silver)라는 말로 지칭하고 있다.¹¹⁾ 버니스 뉴가튼은 연소노인(Young-Old), 중고령노인(Middle-Old), 고령노인(Old-Old)의 3계층으로 분류하였으며,¹²⁾ 액티브 시니어는 연소노인부터 중고령 노인까지 속하는 연령층을 뜻한다.¹³⁾ 또한 액티브 시니어는 노년층을 통틀어 지칭하는 실버(Silver)족과는 달리, 왕성한 문화활동과 소비활동을 하는 노인계층으로 정의된다.¹⁴⁾ 기존의 선행연구에서는 액티브 시니어의 범위를 우리나라의 베이비부머세대인 50대, 60대로 보는 편이었지만, 본 연구에서는 액티브 시니어를 베이비부머세대 및 포스트 베이비부머 세대 와 일부 에코세대를 포함한 활발한 활동과 건강한 삶을 지향하는 젊은 고령자

1) 네이버 국어사전 베타

2) 네이버 영어사전 베타

3) [네이버 지식백과] 액티브 시니어 [Active Senior] (트렌드 지식사전, 2013. 8. 5., 김환표)

4) [네이버 지식백과] 액티브 시니어 (시사상식사전, pmg 지식엔진연구소)

5) 버니스 뉴가튼(B. L. Neugarten)은 미국 시카고대학교 심리학과 교수로 연령별 시니어를 연소 노인, 중고령 노인, 고령 노인으로 나누면서 처음으로 액티브 시니어(Active Senior)라는 개념이 유래되었다

6) Robinson, P. K., "Age or Need? Public Policies of Older People", 『The Gerontologist』, 23(5), Washington D.C.: The Gerontological Society of America, 1982, pp.550-551.

7) NeugartenBLOpcit1996p37

8) 김지은, 『액티브 시니어 남성성을 위한 아웃도어 웨어 개발』, 이화여자대학교 석사학위논문, 2016, pp.8-9.

9) 박무성, “액티브 시니어”, 『국제신문』, <http://www.kookje.co.kr/news2011/asp/newsbody.asp?code=1700&key=20131002.22027200642>, 27면, (2013.1.01.)

10) 송나운, 『액티브 시니어를 위한 도심형 스마트 실버타운 디자인에 관한 연구』, 한양대학교

11) 39) 남석순, 시니어 출판의 가능성과 현실성 연구, 한국출판학회연구, 39(2), 서울 : 한국출판학회, 2013, p.69.

12) NeugartenBLOpcitp37

13) 김경은, 『뉴 실버세대를 위한 시니어 포털사이트 개발연구』, 이화여자대학교 석사학위논문, 2012, p.5

14) 고령친화산업지원센터, 『창업자, 액티브 시니어를 주목하라!』, 부산 : 고령친화산업지원정보원, 2008, pp.1-3.

그룹으로 보고 40대에서 70대 이상의 활동적인 시니어세대까지 포함하였다.

2.2. 경력지향성

경력지향성은 자신의 재능, 자신의 욕구와 동기, 자신의 태도와 가치 등이 어우러져 형성된 직업과 관련된 자기 이미지로서, 여러 가지 삶의 경험과 다른 사람으로부터의 피드백 등을 통해 형성된다(Schein, 1978). 경력(career)은 학자에 따라 다양하게 정의되고 있지만 일반적으로 ‘개인이 일생에 걸쳐 일과 관련하여 얻게 되는 경험의 패턴’이라 할 수 있다(Greenhaus et al., 2000). 이와 같은 경력 개념의 정의는 객관적 측면인 직무 활동과 주관적 측면인 개인의 일에 대한 태도, 가치, 기대를 동시에 포함하고 있다. 즉, 경력은 한 개인이 가지는 일련의 일 관련 경험들 그 자체와 그 경험들에 대한 개인의 반응을 포함한다(Werner and Desimone, 2009). 경력지향성(career orientation)이란 경력에 대한 선호 또는 경력 선택과 관련된 욕구, 가치, 재능 등에 관한 개인의 지각을 말한다(Schein, 1978).

본 연구에서는 그동안 가장 많은 경력지향성 관련 연구에서 사용되어진 5개의 주요 경력 닷을 제시한 안정지향성, 기술지향성, 자율지향성, 관리지향성, 사업지향성의 5가지 유형으로 나누어 실증분석 하였다.

2.3. 창업교육 만족도

만족이란 행동과학에서는 인간의 기본적인 필요나 욕구에 의하여 목표를 달성하는 정도를 나타내는 복합적인 언어 개념이다(박재환·김용태 2009).교육서비스에 대한 만족도는 피교육자의 인지된 교육서비스 품질과 기대수준의 충족이 복합적인 요인으로 나타나는 결과물이다(김진수 외, 2013).일반적으로 서비스품질은 고객과의 관계를 구축하고 유지시키는 매우 중요한 조건이다.

창업교육에서 서비스의 품질은 실무적인 창업교육 프로그램과 우수한 교육 콘텐츠,창업교육의 전문 인력,수강생의 눈높이에 맞는 맞춤형 교육,그리고 창업 교육환경 등이 있을 것이다. 조병주(1998)는 창업자가 선천적인 자질을 가지고 태어나는 것이며 후천적인 영향을 받지 않는다면 창업교육의 필요성은 사라질 것이며 창업교육을 통해서 얻은 자신감이 창업활동과 성공창업의 가능성을 높게 할 것이라는 인식을 갖는 것이 중요하다고 하였다.

이처럼 다양한 선행연구를 통해 창업교육 내용에 영향을 미치는 요인들을 지속적으로 연구 및 개발하여 창업교육

참여자에게 만족도 높은 교육을 제공하게 되면 창업성공률을 높이는 본래의 취지를 살릴 수 있을 것이다.

2.3. 창업의지

일반적으로 창업(Entrepreneurship)은 하나의 조직을 창조하는 과정으로 정의된다(Gartner et al., 1992). 이것은 창업이 하나의 조직을 출현시키는 데 있어 개인에 의해 수행되는 과정이고 ‘존재 그 자체라기보다는 존재하기 위한 과정’이라는 의미로 해석할 수 있다. 이와 같은 과정적 측면에서 창업을 보는 관점은 창업이 시간의 경과에 따라 일어나기 때문에 창업의지(entrepreneurship intention)는 기업의 설립과 관련된 첫 번째 단계로 본다. 즉, 창업의지는 신조직을 설립하기 위한 기초를 형성하기 때문에 창업 프로세스를 이해하는 데 있어 가장 핵심적인 개념이 된다(Veciana et al., 2005). 따라서 창업은 창업자의 계획된 행동이라 볼 수 있으므로 창업의지에 관한 이해는 창업과 관련된 전반적인 현상을 이해하는데 전제사항이라고 할 수 있고 이와 같은 중요성에 따라 창업에 관한 학문적 관심의 증대로 창업의도의 결정요인에 대한 연구 또는 다양한 관점에서 이론, 실증으로 다루어지는 주요 주제로 등장하고 있다(박시사·강성일, 2007).

창업의지는 현재 창업을 준비하고 있는 것이 아닌 향후 창업 활동을 하려는 개인의 가능성에 대한 스스로의 평가이다. 개인에게 창업의지가 형성되는 과정을 파악하여 어떻게 창업에 대해 결정을 하는지에 대한 것은 미래의 창업 활동을 예측할 수 있게 하기 때문에 창업교육의 효과성 측면에서 매우 중요한 부분이다(이병권·전인오, 2014).

Mazzarol et al.(1999)는 창업의지에 영향을 주는 요인으로 기업가정신인 성취감, 위험감수 의지, 불확실성의 감수 등의 개인적인 특성과 직업, 종교, 교육 등이 복합적으로 작용한다고 하였으며 오상훈(2013)은 내부요인인 개인적 특성과 함께 경제적 환경, 제도적 환경, 사회적 인식 등을 반영한 사회적 지지도, 고용사정 등 외부환경 여건 등이 잠재창업자들의 창업의지에 복합적으로 영향을 미치는 요인으로 판단할 수 있다고 하였다.

따라서 시니어들의 창업의지를 높여 창업실행으로 유도하기 위해서는 창업의지에 영향을 주는 각종 요소에 대하여 선택과 집중이 필요하며 주위의 환경조성과 함께 과감한 지원을 아끼지 말아야 한다.

본 연구에서는 선행연구들을 종합하여 창업의지는 향후 창업을 하고자 하는 개인의 의지 혹은 열정으로 정리할 수 있다.

2.4. 창업준비행동

창업행동에 대한 선행연구는 많으나 국내외 연구에서 창업준비행동에 관한 연구는 많지 않으며, 윤지영·이은정(2013)은 창업준비행동을 창업 프로그램이나 창업동아리 참여, 창업정보 수집, 창업지식 교환 등과 같은 활동을 통해 얻어진다고 하였으며, 양재장·남중헌(2015)은 창업을 위한 정보탐색 활동을 의미한다고 하였다. 창업준비행동과 직무만족에 대한 연구는 수행되지 않았으나, 유사한 개념인 진로준비행동과의 관계에 대한 연구를 살펴보면, 진로준비행동과 직무만족은 서로 관련이 있는 변인으로 나타나고 있다(김주은·정갑연, 2018; 소병한 외, 2017).

창업준비행동은 진로준비행동의 용어를 창업과 부합하여 설명된다(윤지영·이은정, 2013; 양재장·남중헌, 2015). 여기서 진로준비행동은 개인의 진로목표달성 과정에서 예상되는 부정적 결과가 발생하지 않도록 하기 위하여 행해지는 실제적이고 보다 구체적인 행동적 노력을 의미한다. 더 나아가 합리적이고 올바른 진로결정을 위해서, 진로결정 이후 그 결정사항을 실행하기 위한 모든 행위를 진로준비행동이라고 한다(Speas, 1963; 김봉환, 1997; 김나운, 2001)

따라서 창업준비행동은 진로준비행동에서 강조하고 있는 차원을 명확하게 인식하여 창업 정보를 수집하고 창업 목표를 달성하기 위한 필요 조건 갖추기, 사전 훈련을 실시하는 등의 모든 행동 등을 지칭한다(이예진·이기학, 2010).

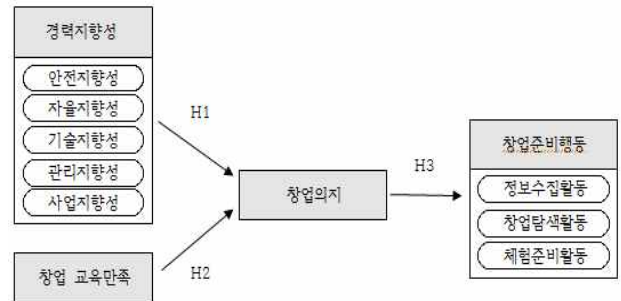
창업준비행동에 대한 연구는 그동안 이루어졌던 창업관련 연구물의 양과 질에 비해 비교적 연구가 미흡한 것으로 나타났다. 이는 창업에 있어서 일반 예비창업자나 창업 경험자만을 주요 연구 대상으로 관심을 가져 대학에 재학 중인 대학생의 창업은 생각보다 관심 밖이었기 때문으로 보인다. 창업준비행동에 대해 윤지영·이은정(2013), 양재장·남중헌(2013)의 연구에서는 진로준비행동이라는 용어로 활용되어 진로준비행동이 창업과 관련한 맥락으로 연구(김봉환·김계현, 1997; 이계경 외, 1997; 장기명, 1998; 최동선·정철영, 2003)되어 지고 있다

본 연구에서는 창업준비행동을 창업(진로)정보를 다양하게 수집할 수 있는 정보수집활동, 창업(진로)과 관련하여 적극적인 행위와 실천할 수 있는 능력인 창업탐색활동, 창업(진로)관련 전문가들과의 면담, 조언, 체험활동과 진로나 창업관련 기술이나 기능을 익히는 체험준비활동으로 정의하고 종속변수로 정해 연구를 진행하고자 한다.

III. 연구방법

3.1. 연구모형의 설계

선행연구에서 액티브시니어의 경력지향성과 창업교육 만족도, 창업의지에 대한 연구들은 많이 이루어졌지만 창업준비행동에 대한 연구가 많이 이루어지지 않았다. 또한 액티브시니어의 개인적 특성인 경력지향성과 창업교육만족도가 어떠한 경로를 통해 창업의지와 창업준비행동에 영향을 미치는지를 규명하고자 한다. 따라서 본 연구에서는 선행연구와 가설에 따라 연구 모형을 <그림 1>과 같이 구성하였다.



<그림 1> 연구모형

3.2. 연구가설

본 연구의 연구문제는 액티브시니어의 경력지향성과 창업교육 만족도에 따라 크게 두 가지로 나누어진다.

연구문제 1: 창업에 대한 계획이 있는 액티브시니어들의 개인특성인 경력지향성과 창업교육 만족에 따라 창업의지와 창업준비행동은 어떻게 달라지는가?

- 1-1: 액티브시니어의 경력지향성은 창업의지와 정(+)의 관계를 가질 것이다.
- 1-2: 액티브시니어의 창업교육만족도는 창업의지와 정(+)의 관계를 가질 것이다.
- 1-3: 액티브시니어의 창업의지는 창업준비행동과 정(+)의 관계를 가질 것이다.

3.3. 표본 및 자료수집

본 연구는 액티브시니어의 경력지향성과 창업교육 만족도가 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향에 대하여

조사하기 위함이다. 표본은 대전, 충청권 및 세종시 지역의 액티브시니어를 대상으로 2019년 8월 약 두 달 동안 E-mail 및 직접설문을 통해 조사를 실시하였다. 전체 대상 중에서 응답이 성실한 질문은 338개였으며, 연구 목적에 맞는 대상을 구분하여 유효설문 325개의 설문으로 분석하였다.

3.4. 변수의 조작적 정의

본 연구에서는 액티브시니어의 경력지향성, 창업교육 만족도가 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향을 측정하기 위한 설문지를 구성하였다. 경력지향성은 15개 문항, 창업교육 만족도는 5개의 문항, 창업의지는 5개 문항, 창업준비행동은 9개 문항으로 구성하였다. 한편, 연구에 포함된 변수와 관련된 설문항목이외에 응답자들의 인구통계학적 특성들을 파악하기 위하여 성별, 연령, 학력, 직업, 직장경력, 월평균소득등을 설문항목에 포함하였다. 변수의 조작적 정의를 <표 1>과 같이 구성하였다

<표 1> 변수의 조작적 정의

| 구분 | 변수 | 하위변수 | 조작적 정의 | 참고문헌 |
|-------|-------------|--|--|--|
| 수요면역부 | 경력지향성 (15) | 안전지향성 (3) | 안정적인 직장에서 장기적 근무 | 윤방섭(2004) 유연호(2008) Kolvereid(1996) Feldman&Bolton (2000) |
| | | 자율지향성 (3) | 조직과 상사의 규제와 통제를 벗어나려 함 | |
| | | 기술지향성 (3) | 기술적 역량을 중시 | |
| | | 관리지향성 (3) | 조직에서 권한과 영향력의 발휘 | |
| | | 사업지향성 (3) | 자신의 아이디어를 창의적인 창업을 원함. | |
| | 교육만족 (5) | | 진심으로 만족을 느끼게 되는 심리적, 생리적, 환경적 상황의 육구의 종합 | Hoppock(1955), Tse & WILTON(1988), Smith(1987), Oliver(1993), 최영준·최은수 (2008) |
| 중요면역부 | 창업준비행동 (15) | 창업의지 (5) | 미래에 창업을 하고자하는 의지 | 박지유(2014), 유연호(2008), 김현목(2013), 박남규(2014) |
| | | 정보수집활동 (5) | 창업(진로) 정보를 다양하게 수집할 수 있는 활동 | Phillips & Pazienza (1988); Kim(1997); Park(2002) |
| | | 창업탐색활동 (5) | 창업(진로)과 관련하여 적극적인 행위와 실천할 수 있는 능력 | |
| | 체험준비활동 (5) | 창업(진로)관련 전문가들과의 면담, 조언, 체험활동과 진로나 창업관련 기술이나 기능을 익히는 활동 | | |

3.5. 조사대상자 및 조사대상자의 일반적 특징

본 연구의 조사대상자의 성별은 남성이 208개(64.0%), 여성이 117개(36.0%)로 여성보다는 남성이 더 많은 것으로 나타났다. 연령 분포는 40대 180명(55.4%), 50대 107명(32.9%), 60대 30명(9.2%), 70대 4명(1.2%), 80대 4명(1.2%) 순으로 나타났다. 학력은 중학교 졸업이 3명(0.9%), 고등학교 졸업이 76명(23.4%), 전문대학교 졸업이 44명(13.5%), 대학교 졸업이 143명(44.0%), 대학원 졸업이 59명(18.2%)로 대학교 졸업이 가장 많았다. 현재의 직업은 월급생활자 191명(58.8%), 사업자 99명(30.5%), 기타 35명(10.8%)로 나타났다. 직업경력은 5년 미만인 67명(20.6%), 5년 이상~10년 미만인 34명(10.5%), 10년 이상~15년 미만인 51명(15.7%), 15년 이상~20년 미만인 56명(17.2%), 20년 초과인 117명(36.0%)로 20년 초과가 가장 많았다. 월평균소득은 200만원 미만인 59명(18.2%), 200만원 이상~350만원 미만인 93명(28.6%), 350만원 이상~500만원 미만인 68명(20.9%), 500만원 이상~650만원 미만인 46명(14.2%), 650만원 초과인 59명(18.2%)로 200만원 이상~350만원 미만이 가장 많았다.

<표 2 > 조사대상자 및 조사대상기업의 일반적 특성

| 변수 | 범주 | N=325 | |
|----------|-------------------|-------|------|
| | | N | % |
| 성별 | 남자 | 208 | 64.0 |
| | 여자 | 117 | 36.0 |
| 연령 | 40대 | 180 | 55.4 |
| | 50대 | 107 | 32.9 |
| | 60대 | 30 | 9.2 |
| | 70대 | 4 | 1.2 |
| | 80대 | 4 | 1.2 |
| 학력분포 | 중학교 졸업 | 3 | 0.9 |
| | 고등학교 졸업 | 76 | 23.4 |
| | 전문대학교 졸업 | 44 | 13.5 |
| | 대학교 졸업 | 143 | 44.0 |
| 직업 | 대학원 졸업 | 59 | 18.2 |
| | 월(봉)급 생활자 | 191 | 58.8 |
| | 사업자 (개인, 법인) | 99 | 30.5 |
| 직업경력 | 기타 | 35 | 10.8 |
| | 5년 미만 | 67 | 20.6 |
| | 5년 이상~10년 미만 | 34 | 10.5 |
| | 10년 이상~15년 미만 | 51 | 15.7 |
| | 15년 이상~20년 미만 | 56 | 17.2 |
| 월평균소득 | 20년 초과 | 117 | 36.0 |
| | 200만원 미만 | 59 | 18.2 |
| | 200만원 이상~350만원 미만 | 93 | 28.6 |
| | 350만원 이상~500만원 미만 | 68 | 20.9 |
| | 500만원 이상~650만원 미만 | 46 | 14.2 |
| 650만원 초과 | 59 | 18.2 | |

IV. 결론 및 한계점

본 연구는 액티브시니어들을 대상으로 창업의지와 창업준비행동에 영향을 미치는 여러 가지 요인을 살펴봄으로써 어떠한 요인들이 창업의지와 창업준비행동에 영향을 미치는가를 이론적으로 검토하여 가설 및 연구모형을 구축하고 실증 분석하였다. 이를 위해 개인의 경력지향성, 창업교육만족도, 창업의지, 창업준비행동을 측정하여 신뢰도 및 타당성을 확보하였고, 연구모형 및 가설을 검증하기 위해 구조방정식을 실시하였다. 본 연구에서 제시된 연구가설에 대한 실증분석 결과 다음과 같이 시사점과 연구의 한계점을 제시하고자 한다.

참고문헌

- 가혜영(2013). *고등학생 전문금융교육이 미래 창업의지에 미치는 영향: 기업가정신 및 개인특성을 중심으로* 석사학위논문, 중앙대학교 산업·창업경영대학원, 2013.2
- 김기홍(2014). *창업 멘토링 교육 요인이 창업 멘토링 교육 만족도와 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구* 석사학위논문, 중앙대학교 산업·창업경영대학원.
- 김기홍·김용태(2017). *창업 멘토링 교육 요인이 창업교육 만족도와 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구*. *벤처창업연구*, 2014.10, 9(5), 33-41
- 김영태(2019). *창업교육과 멘토링이 창업의지에 미치는 영향: 자기효능감과 회복탄력성의 매개효과를 중심* 석사학위논문, 호서대학교 글로벌창업대학원
- 문성식(2018). *기업가정신과 사회적 자본이 시니어의 창업의지에 미치는 영향: 자기효능감의 매개효과를 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원
- 박재환·안승관·윤인철(2011). *가정환경, 경력지향성 및 창업교육이 창업의지에 미치는 영향*, *산업경제연구*, 24(4), 2499-2520
- 오현준(2015). *창업교육 만족이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 창업정보 매개효과를 중심으로* 박사학위논문, 목포대학교 대학원
- 왕나나(2018). *한중 대학의 창업교육사례 비교연구*, 원광대학교 일반대학원
- 이윤희(2015). *창업적성 및 창업교육 만족도가 예비창업자의 역량에 미치는 영향* 석사학위논문, 한밭대학교 창업경영대학원
- 임송희(2016). *대학의 기업가정신 교육 서비스 품질의 교육만족도가 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구* 석사학위논문, 인천대학교 공학대학원
- 장수진(2019). *시니어의 기술 스트레스와 자기효능감이 창업의지에 미치는 영향: 회복탄력성의 매개효과를* 석사학위논문, 호서대학교 글로벌창업대학원
- 조현승(2017). *우리나라 각 세대의 특징 및 소비구조 분석: 포스트베이비부머를 중심으로* 체육전공 대학생의 기업가
- 성향이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향, 28(2), 293-307
- 문재승·최석봉·문계완(2010). *경력지향성이 조직몰입에 미치는 영향: 조직지원의 조절효과*. *상업교육연구*, 24(4), 289-316.