

대학생의 개인적 특성이 창업 의지에 미치는 영향 : 창업의 직·간접적인 경험 조절에 따라

정보희 *

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 대학원생

양영석**

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수

김명숙***

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 전담교수

국 문 요 약

외환위기 이래 현재까지 대한민국의 가장 큰 사회 문제 중 하나로 대두되고 있는 청년 실업문제의 해결 방법 중 하나로 정부에서는 창업을 적극 권하고 교육부, 중소기업청 등의 여러 정부기관들이 많은 예산과 지원 정책을 시행하고 지원하면서 청년 창업을 적극적으로 권장하고 있다. 이에 따라 대학생이 창업해 성공한 스타트업 기업의 사례가 늘어나면서 대학생들의 창업에 대한 관심이 높아지고 있다. 반면, 창업을 꿈꾸는 대학생 중 사업 아이디어를 가지고 창업을 준비하면서 중도 포기하는 학생들도 많으며 실제 창업을 하고도 폐업하는 실패사례도 많이 발생하고 있다. 본 연구의 목적은 대학생의 개인적 특성이 창업의 직·간접적인 경험 조절에 따라 창업 의지에 어떠한 영향을 미치는지 조사하고 분석하는데 있다.

본 연구에서는 대학생의 개인적 특성이 창업 의지에 미치는 영향에 관한 연구를 창업의 직·간접적인 경험 조절로 진행하였다. 따라서 본 연구는 대학생의 개인적 특성을 독립변수로 설정하고 직·간접경험을 조절변수로 설정하여 진행하였다.

핵심어: 대학생, 창업, 경험, 창업의지, 개인적 특성

I. 서론

외환위기 이래 현재까지 대한민국의 가장 큰 사회 문제 중 하나로 대두되고 있는 청년 실업문제의 해결 방법 중 하나로 정부에서는 창업을 적극 권하고 교육부, 중소기업청 등의 여러 정부기관들이 많은 예산과 지원 정책을 시행하고 지원하면서 청년 창업을 적극적으로 권장하고 있다. 이에따라 대학생이 창업해 성공한 스타트업 기업의 사례가 늘어나면서 대학생들의 창업에 대한 관심이 높아지고 있다. 반면, 창업을 꿈꾸는 대학생 중 사업 아이디어를 가지고 창업을 준비하면서 중도 포기하는 학생들도 많으며 실제 창업을 하고도 폐업하는 실패사례도 많이 발생하고 있다. 본 연구의 목적은 대학생의 개인적 특성이 창업의 직·간접적인 경험 조절에 따라 창업 의지에 어떠한

영향을 미치는지 조사하고 분석하는데 있다.

II. 연구 배경

2.1. 대학생 창업

한국의 고용률(66.1%)은 OECD 평균 고용률(66.9%)보다 낮은 수준이다.(OECD, 2018) 한국의 자영업 비율(25.5%)이 OECD 35개국 중에서 5위라는 것을 고려한다면 한국의 고용률이 나타내는 지표는 심각한 상황이다(배상진·고창룡, 2017). 이러한 고용의 문제는 창업 촉진 정책으로 연결 된다.

대학생 창업지원은 2000년대 중반 이후 중소기업청의 창업

* akjqtk15@naver.com

** ytony@hanbat.ac.kr

*** kmsjws@hanbat.ac.kr

선도대학, 창업대학원지원 사업을 시작으로 교육부 산학협력 선도대학 (LINC)사업을 통해 창업지원단 및 창업교육센터가 설치되면서 청년창업가 발굴 및 양성을 위한 창업교육이 양적으로 크게 성장하였다(허선영 외, 2017).

대학정보공시 대상학교는 422개교이며, 이중 268개(63.5%)가 창업동아리를 보유하고 있다. 창업동아리는 5,468개가 운영되며 참여회원은 45,387명으로 동아리 당 8.3명의 회원이 활동하고 있다(창업진흥원, 2018).

이러한 수치는 2016년 말 대학생 전체 인구 314만 2,166명 대비 동아리 활동 인구가 1.4% 수준에 불과하다는 것을 알 수 있으며, 학생 창업자가 1,328명으로 0.04%, 학생 창업 기업은 1,191개 임을 고려할 때 대학생 창업의 규모는 지원에 비해 미미한 수준이라는 것을 알 수 있다(대학교육연구소, 2016).

따라서 다수의 연구자들이 대학생창업지원정책 등에 대한 개선을 지적하고 있으며, 고용노동부, 한국고용정보원(2012)은 대학생 창업활동 및 창업지원제도 현황을 분석하면서 기초연구의 부족을 지적하며, 한국벤처창업학회(2013)는 창업 초기기업의 시장진입에 관한 정책이 확인되지 않는다고 지적하고 있다.

특히, 미국이나 이스라엘 등 창업 선도 국가의 사례를 도입하여 우리나라에 그대로 적용 시키고 있으나, 실증적 분석을 통해 우리나라 현실에 맞는 정책 수립의 필요성을 제기하고 있다.

2.2. 대학생의 창업교육 현황

정규교과인 창업 강좌의 경우, 17년 창업강좌를 운영한 대학교는 313개교(전체 대학교의 74.9%)이며 전년과 동일, 강좌 수는 11,828개, 수강 인원은 410,033명이다.

창업 강좌 콘텐츠 유형으로는 크게 2가지로 나뉘지며 이론형(79%), 실습형(21%)로 구분된다.

비정규교과 창업경진대회는 256개의 학교에서 597개 개최하였고, 창업 캠프는 238개의 학교에서 774개 개최되었다(창업진흥원, 2018).

공모전과 대외활동 콘테스트 사이트 썹곳의 통계에 따르면, 2016년 1월 3일부터 7월 6일까지 6개월 간 취창업 분야 공모전이 매달 8~9건 정도로 진행되며, 현상공모(18건), 체험참여(10건), 창업지원(5건), 모집(5건), 탐방(1건), 기타(11건)으로 나타났다. 진행사는 행정부와 공공기관(20개), 중소기업 및 벤처기업(7개), 학회 및 단체(6개), 대기업(4개), 지자체(3개), 학교, 협회 및 재단(3개), 기타(7개) 순으로 주최한 것으로 나타났다(썹곳, 2016).

2.3. 대학생의 개인 특성

대학생의 창업의지에는 자신감, 위험감수성, 불확실성 수용력 등이 영향을 미치는 것으로 나타났다(Hmieleski & Corbett, 2006). Brockhaus & Horwitz(1986)는 창업의지에 영향을 미치는 요인을 내적 통제성, 위험감수성, 혁신성, 성취욕구라 주장했고, Koh(1995)의 연구에서는 창업의지가 성취욕구, 위험감수성, 혁신성 등이 영향을 미쳤으며, Gartner(1985)의 연구에서는 성취욕구, 내적 통제성, 위험감수성, 경력 등이 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 국내연구에서는 창업효능감과 내재적 동기가 창업의지에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났으며(유봉호, 2014), 성취욕구, 자기 효능감, 위험감수성이 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다(이루리·이소영, 2016).

본 연구에서는 창업의지에 영향을 미치는 대학생의 창업가특성을 3가지 요인 성취욕구, 자기효능감, 위험감수성으로 구분하였다.

2.4. 경험학습의 분류

듀이(Dewey, 1916)에 의하면 직접 경험이란 어떤 사 물이나 상황을 직접 접하면서 느끼는 생생한 느낌 즉, 체험을 통해 습득한 매개되지 않은 경험을 뜻하고, 간접경험이란 인간과 사물 사 이에 사물을 대표 또는 표시하는 기호, 언어, 상징 등이 매개 될 때 의 경험을 의미한다. 듀이는 직접 경험과 간접경험의 차이를 설명하기 위해 그림에 대한 전문적인 해설을 읽는 것과, 그림을 직접 보는 것 의 차이, 빛에 관한 수학적 방정식을 드는 것과 그것을 보고 감동을 느끼는 것의 차이, 전쟁에 관한 이야기를 듣는 것과 전쟁에 직접 참 가하는 것의 차이를 예로 들었다. 즉, 전쟁에 참여하여, 전쟁의 위험 과 고난을 공유한 것은 직접 경험이고, 전쟁에 대해 듣거나 읽는 것 은 상징적 매체를 통한 매개된 경험으로 간접경험이다.

그러나 직접 경험이라는 것이 직접 어떤 행위를 취하는 것만을 의미하지는 않는다. 직접 경험에 대한 일반적인 잘못된 편견 중에 하나 가 직접 경험이 어떤 능동적인 동작을 수반하는 직접적인 행위에 의 한 경험이라는 생각이다. 이 세상의 모든 경험이 조작이나 동작행위 에 의해서 일어나는 것은 아니다. 어떤 장소에 직접 가서, 보고, 듣는 것과 같은 행위도 직접 조작하거나 만지는 행위는 아니지만 현장에 직접 가서 보고 듣는다는 점에서 직접 경험이 된다. 이러한 관점에서 김정아·남상준(2005)은 거주, 체험학습, 답사, 여행, 관광 과 같이 현장을 방문하는 경험도 직접

경험 범주에 포함하였다.

경험의 분류에 대해 요약하면 <표 1>과 같다.

<표 1> 직접경험과 간접경험의 분류

	직접경험	간접경험
정의	어떤 사물이나 상황을 직접 접하면서 느끼는 생생한 느낌 즉, 체험을 통해 습득한 매개되지 않은 경험.	인간과 사물 사이에 사물을 대표 또는 표시하는 기호, 언어, 상징 등이 매개 될 때의 경험.
사례	그림을 직접 보는 것, 전쟁에 직접 참가하는 것, 체험학습, 답사, 여행, 관광.	그림에 대한 전문적인 해설을 읽는 것, 전쟁에 관한 이야기를 듣는 것, TV, 문학작품, 인터넷을 통한 경험.

2.4. 창업에서의 직·간접경험

창업의 직접경험은 창업의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다(Izedonmi & Okafor, 2010) 또한, 대학에서 시행하는 각종 창업관련 프로그램을 경험하는 학생들일수록 창업의도가 높은 것으로 나타났다. Soitains(2007)의 연구에 의하면 창업경험을 보다 많이 수행한 대학생일수록 창업의도가 높아지는 것으로 조사되었다.

창업의 직접경험은(Sequeira, 2007) 대학생이 예비 창업자로서 창업관련 다양한 활동을 한 경험이 있는 경우 창업의지가 높아질 수 있다고 주장했다. 예를 들어, 창업에 필요한 사업계획서를 작성해본 경험이 있거나 창업 강좌를 들어본 경험이 있거나, 제품이나 서비스를 개발해본 경험이 있는 등 창업관련 활동을 실제 해본 경우 창업의도가 더욱 높아질 수 있음을 주장하였다. 아울러 기업가적 활동의 경험이나 이에 대한 대학생 스스로의 판단이 대학생 창업의도에 매우 중요한 영향을 미칠 수 있음을 주장했다(Francisco, 2011).

게다가 대학생들의 아버지, 어머니나 주변 지인들의 창업에 관련하여 사례들을 직접 또는 간접적으로 경험과 체험을 하면 창업에 대한 의지가 강화될 수도 있다. 즉, 대학생들은 창업과 관련된 경험을 하게 되었을 때 창업에 대한 의지가 더욱더 높아질 수 있다. 창업자 부모는 자녀들에게 역할모델의 과정을 통해서 자녀들의 창업 결정에 영향을 준다(Ronstadt, 1985; Scott & Twomey 1988). 창업자로서 성공한 부모의 존재가 사회적 학습 과정을 통해 자녀들의 창업에 대한 자신감, 창업 경력에 대한 기대, 창업가가 되기 위한 교육과 훈련에 대한 욕구를 높여줌으로써 자녀들은 창업을 선호하게 된다(Scherer et al, 1989).

이러한 연구결과를 토대로 결국 대학생의 경우 창업에 관

련하여 여러 가지 다채로운 경험들이 쌓일수록 창업의도가 강력해지는 것을 이해할 수 있다.

본 연구에서는 현재 정부와 학교에서 대학생에게 진행되는 창업 교육의 항목들 경험 학습 분류와 선행 연구를 중심으로 <표 2>와 같이 분류하였다.

<표 2> 대학생 창업교육 항목의 직접경험과 간접경험 분류에 따른 분류

직접경험	간접경험
<ul style="list-style-type: none"> - 창업강좌(실습형) - 창업경진대회 - 창업캠프 - 창업 공모전 참여 - 창업 동아리 활동 - 창업 기업 현장 실습 - 창업 멘토링 	<ul style="list-style-type: none"> - 창업 강좌(이론형) - 창업 특강 - 주변 지인들의 창업 유무
<small>조준희, 김찬중, 2015; 최서운, 2017; 김정근 외, 2016; 김성희, 2017; 창업진흥원, 2018; 씨굿, 2016</small>	

2.4. 창업의지

의지는 계획된 행동을 예측하는데 있어 가장 최고의 예측 도구로 인정되어 왔다(Bagozzi, et al., 1989). 특히, 혼자 지 않거나 관찰하기 어려운 행동 또는, 예측하기 어려운 시간적 지체를 수반하는 행동을 예측하기 위해서는 의지가 매우 중요한 역할을 한다(Krueger & Brazeal, 1994). 새로운 비즈니스는 오랜 시간에 걸쳐 창출되고 진화하는데 이 과정에는 상당한 계획이 수반되므로(Bird, 1988) 창업은 명백하게 계획되고 의도된 행동으로 분류된다(Katz & Gartner, 1988). 이러한 이유로 창업은 의지 모델에 적용하기 적합하다고 볼 수 있다.

창업의지는 새로운 벤처를 만들거나 기존 벤처에서 새로운 가치를 창조하는 것을 목표로 삼는다(Bird, 1988). 실제로 의지가 계획된 행동을 예측하듯(Bagozzi, et al., 1989) 창업의지는 창업을 수행하는 행동을 더 잘 설명하거나 더 잘 예측하게 해주는 역할을 하는데 그 이유는 창업이 기회를 강조하는 생각의 방식이고, 기회를 발굴하는 프로세스는 명백하게 개인의 의지나 의도를 수반하기 때문이다(Krueger, et al., 2000). 즉, 오랜 시간 창업이 발전되어지는 과정(Gartner, et al., 1994)에서 파생되는 결과는 초기 창업의지를 반영하고 있을 것이므로 그만큼 창업의지가 창업을 수행하는 과정이나 행동을 이해하는 데 중요하다.

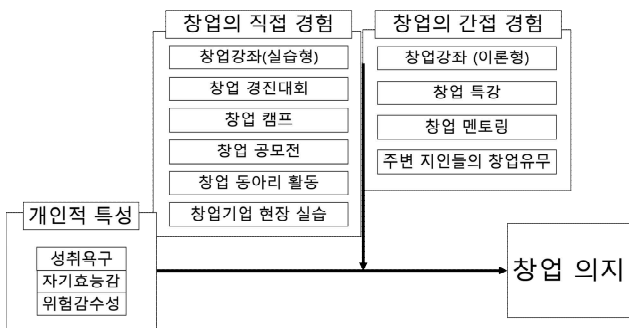
III. 연구방법

3.1. 가설설정 및 연구모형

선행연구에서 개인적 특성과 창업의지에 미치는 영향에 대한 연구는 많이 이루어 졌지만, 대학생의 개인적 특성이 창업의 직접 또는 간접 경험에 따라 창업 의지에 미치는 영향에 대한 연구가 많이 이루어지진 않았다.

개인적 특성 요소인 성취 욕구, 자기효능감, 위험감수성, 혁신성, 개인역량과 창업의지의 관계에서 창업의 직접경험 또는 간접 경험이 창업 의지에 조절효과가 있는지를 분석하고자 한다.

이러한 연구 목적을 달성하기 위해 이론적 배경 및 기존 선행연구의 결과를 검토하여 연구모형을 <그림 1>과 같이 구성하였다.



<그림 1> 연구모형

3.2. 연구대상 및 분석 방법

본 연구는 조사목적과 연구범위를 고려하여 선행연구 고찰을 통해 개인적 특성, 창업의 직·간접경험, 창업의지에 대한 설문지를 만들어 배포할 계획이며, 조사기간은 2019년 11월 01일부터 11월 22일까지이며(3주), 조사 대상은 충청도, 경상도 지역을 중심으로 하는 대학교에 재학 중인 대학생으로 구성하여 분석 하고자 한다.

본 연구를 통해 얻어진 데이터는 사회과학 통계프로그램인 SPSS 21.0 을 이용하여 개인적 특성을 독립변수, 창업의 직·간접경험을 조절변수, 창업의지를 종속변수로 두며, 다음과 같은 세부 과정을 거쳐 자료를 분석 하고자 한다.

첫째, 설문지 조사대상자의 개인적인 특성(성취욕구, 자기효능감, 위험감수성)을 알아보기 위하여 빈도 분석을 실시하고자 한다.

둘째, 각각 문항에 대해 신뢰도를 검사를 통해 문항간의 예측가능성과 정확성을 살펴보고, 주성분 분석을 사용해

문항의 요인을 묶어서 분석을 실행하고자 한다.

셋째, 대학생의 개인적 특성이 창업의지에 미치는 영향을 확인하기 위하여 다중회귀분석을 실시하고, 개인적 특성이 창업의 직·간접경험과 창업의지에 조절 작용을 하는지를 분석하고자한다

참고문헌

유봉호(2013). 청년창업자의 심리특성과 내재적 동기가 창업성공 가능성에 미치는 영향. *대한경영학회*, 26(10), 2669-2690.

이루리·이소영(2016). 개인특성이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 글로벌역량의 매개변수를 중심으로. *디지털융복합연구*, 14(5), 217-225.

이현숙·백민정(2012). 청소년의 개인특성이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 주관적 규범의 조절효과를 중심으로. *기업가정신과 벤처연구*, 15(2), 65-84.

정용화·하규수(2012). 예비창업자 개인적 특성요인이 창업의지에 미치는 영향: 예비창업자 경력의 조절효과를 중심으로. *유통경영학회지*, 15(4), 41-53.

박시사·강성일(2007). 개인특성과 창업의지의 관계에 관한 연구: 여협업 종사자를 중심으로. *관광학연구*, 31(2), 187-204.

허선영·장후은·이종호(2017). 대학 창업 지원 사업의 문제점 및 개선방안. *한국산학기술학회 논문지*, 18(1), 17-84.

창업진흥원(2018). *2017년 대학 창업통계 조사 결과 보고서*.

창업진흥원(2019). *2018년 대학 창업 인프라 실태조사*.

대학교육연구소(2016). *대교연 통계(기본)*.

(사)한국벤처창업학회(2013). *국내 창업정책의 변화 및 평가*.

고용노동부·한국고용정보원(2012). *대학생 창업활동 및 창업지원 제도 현황 분석*.

썩갓(2016). *통계 콘텐츠 “취업창업공모전 매월 8~9개 꾸준히 진행*

Bae, S. J., & Ko, C. R.(2017). Effectiveness of SMEs support by retired scientists and engineers, *The J ournals of Economics. Marketing & Management*, 5(4), 10-18.

Bagozzi, R. P., Baumgartner, J., & Yi, Y.(1989). An investigation into the role of intentions as mediators of the attitude-behavior relationship. *Journal of Economic Psychology*, 10(1), 35-62.

Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.

Brockhaus, R., & Horowitz, P.(1986). The psychology of the entrepreneur'in Sexton. *The art and science of Entrepreneurship Cambridge· Mass: Ballinger*.

Gartner, W. B.(1985). A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation. *Academy of Management Review*, 10(4), 696-706

Gartner, W. B., Shaver, K. G., Gatewood, E., & Katz, J. A.(1994). Finding the entrepreneur in

- entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 5-9.
- Hmieleski, K. M., & Corbett, A. C.(2006). Proclivity for Improvisation as a Predictor of Entrepreneurial Intentions, *Journal of Small Business Management*, 44(1), 45-63.
- Izedonmi, P. F., & Okafor, C.(2010). The effect of entrepreneurship education on students' intentions. *Global Journal of Management and Business Research*, 10(6), 49-60.
- Katz, J., & Gartner, W. B.(1988). Properties of emerging organizations. *Academy of Management Review*, 13(3), 429-441.
- Krueger, N. F., & Brazeal, D. V.(1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-91.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L.(2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Ronstadt, R.(1985). The Educated Entrepreneur: A New Era of Entrepreneurial Education is Begining. *American Journal of Small Business*, Summer. 7-23.
- Scherer, R. F., Adams, J. S., Carley, S. S., & Wiebe, F. A.(1989). Role model performance effects on development of entrepreneurial career preference. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 13(3), 53-71.
- Scott, M. G., Twomey, D. F.(1988) The Long-term Supply of Entrepreneurs: Student's Career Aspirations in Relation to Entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*. 26(4). 5-13