

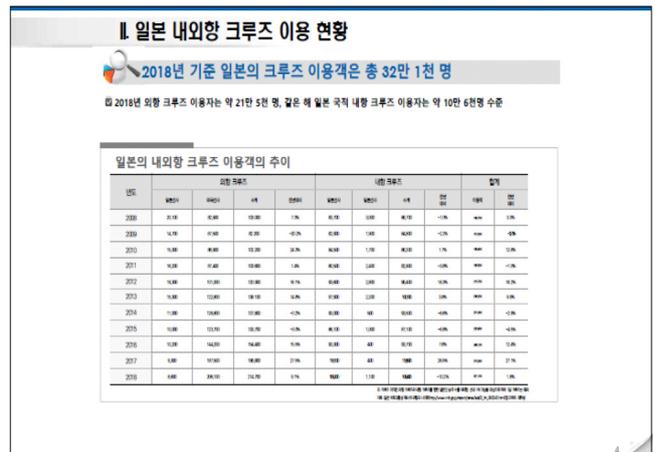
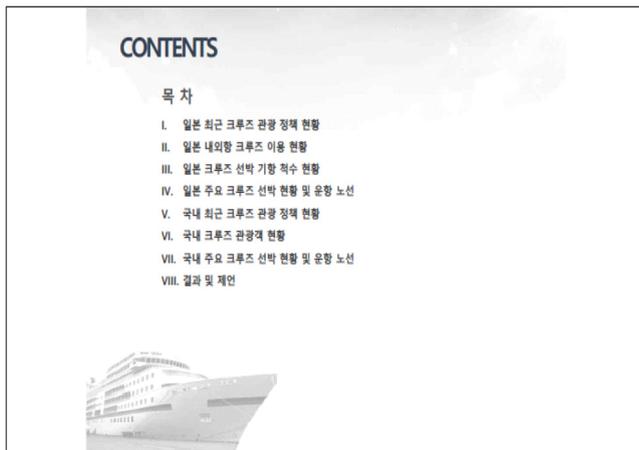
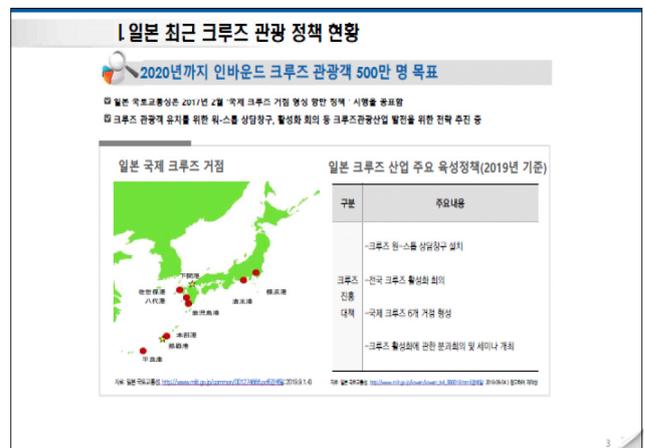
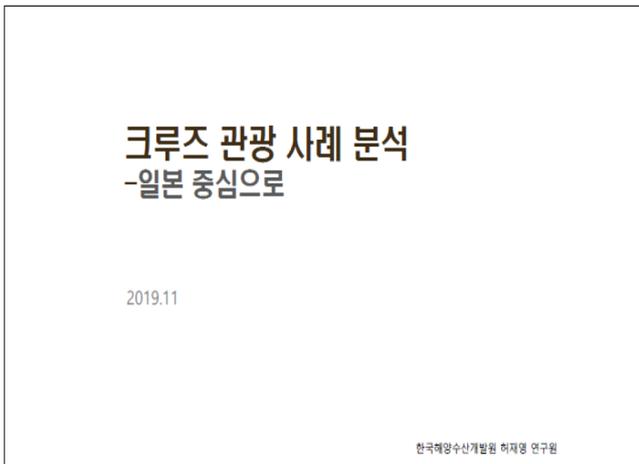
크루즈 관광 사례 분석 - 일본 중심으로

허재영*

*한국해양수산개발원 정책동향연구본부 연구원

요 약 : 우리나라는 중국과 일본을 연계하는 동서항로와 러시아에서 동남아시아로 이어지는 남북항로의 연계거점에 위치하는 입지적 강점에 불구하고 국제 크루즈 시장 여건이 성숙되지 못했다. 이에 본 연구의 목적은 국내 크루즈 관광의 현황을 짚어보고 일본 사례의 성공요인을 분석하여 크루즈 관광의 발전 방향을 살펴보고자 하였다. 이를 위해 기존의 기 수행되었던 연구보고서 및 데이터를 활용하였다. 조사결과 문화체육관광부 등 관계부처 협업을 통해 크루즈 관광 거점 구축, 단기적으로 인센티브를 활용하여 외국 선사 유치 전략과 더불어 중장기적으로는 자국 선사, 상품 구축 동시 병행이 필요한 것으로 나타났다.

핵심용어 : 해양관광, 국제 크루즈, 관광, 해운



* 정회원, hjyl@kmi.re.kr

II. 일본 내외항 크루즈 이용 현황



2000년을 정점으로 계속 감소되던 외항 크루즈 승객수가 2004년에 반전
외항 크루즈 이용객의 목적별 분포를 살펴보면 여객 목적 이용자가 90% 이상 차지

외항 외항 크루즈 이용객의 추이



외항 크루즈 목적별 점유율 추이

| 연도 | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|------|---------|------|---------|-----|---------|------|
| | 이용객 | 점유율 | 이용객 | 점유율 | 이용객 | 점유율 |
| 여객 | 152,000 | 98.8 | 194,800 | 99 | 213,000 | 98.6 |
| 인양인원 | 600 | 0.4 | 700 | 0.4 | 0 | 0.0 |
| 세무사 | 600 | 0.4 | 600 | 0.3 | 600 | 0.3 |
| 업무인원 | 100 | 0.3 | 100 | 0.3 | 0 | 0.0 |
| 교부 | 300 | 0.1 | 200 | 0.1 | 200 | 0.1 |
| 합계 | 154,400 | 100 | 196,000 | 100 | 214,700 | 100 |

IV. 일본 주요 크루즈 선박 현황 및 운항 노선



주요 사업은 5만 톤급 크루즈선인 아스카 II 운항 상품 개발 및 운영

일본 내항 크루즈선의 주요 운항 노선은 고베-당자-고베 / 고베-시미즈-요코하마 항로
아래 2가지 코스는 2박 3일 코스로 관광활동, 풍속형 및 레크리에이션을 목적으로 한 최선형로임

일본 내항 아스카 II 크루즈선 운항 노선 (2019년 기준)



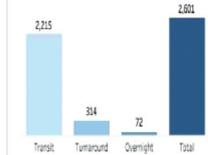
III. 일본 크루즈 선박 기항 척수 현황



크루즈 기항 척수는 2,601회로 전체 아시아지역의 26% 차지함

단순기항(transit)이 2,215회로 대부분을 차지하고 있으며, 당일 크루즈승객은 480만명 이상이 입국함
항구별 크루즈선박 입항 현황을 살펴보면, 후쿠오카 245회, 오기사와 231회, 나가사키 214회 순으로 나타남

일본 입항 크루즈 선박 기항 형태



일본 입항 크루즈선박 기항 횟수

| Port | Transit | Turnaround | Overnight | Total |
|----------|---------|------------|-----------|-------|
| Fukuoka | 214 | 24 | 0 | 238 |
| Osaka | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Nagasaki | 214 | 0 | 0 | 214 |
| Yokohama | 214 | 0 | 0 | 214 |
| Other | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 2,215 | 314 | 72 | 2,601 |

IV. 일본 주요 크루즈 선박 현황 및 운항 노선



일본 외항 크루즈선은 요코하마항을 모항으로 운항

아스카 운항노선은 요코하마-고베-상하이-홍콩-하카마-기오우-니하-기오시마-요코하마 항로(19박 20일)
니혼 마루 크루즈 선 운항 노선은 요코하마-고베-제주도-시모노세키-도쿠시마-요코하마 운항(6박 7일)

아스카 II 운항 노선 (2019년 기준)



니혼마루 운항 노선 (2019년 기준)



IV. 일본 주요 크루즈 선박 현황 및 운항 노선



국적 크루즈 선 3척, 외국 크루즈 선은 1개 선사가 1척 운영

일본 크루즈 선박 운영 현황(2019년 기준)

| 구분 | 선사명 | 선박명 | 톤수 및 여객정원 |
|------|----------|--------------------------|-------------|
| 국적선사 | 일본우선주식회사 | 아스카 II (Asuka Cruise II) | 5만 톤급 / 960 |
| | 상선미즈이조선 | 니혼마루(Nippon Maru) | 2만 톤급 / 524 |
| | 일본크루즈조선 | 피시픽 비너스 | 2만 톤급 / 680 |

V. 국내 최근 크루즈 관광 정책 현황



2020년까지 인비즈니스 크루즈 관광객 300만 명 목표

크루즈 산업의 제철개선을 위해 통관, 대만 등 항로 다변화 및 외국 크루즈 유치, 기항지 홍보 활동 강화
관계부처 협업을 통해 크루즈 관광 거점 구축 필요

외국 크루즈 유치 대상 지역



국내 크루즈 산업 주요 육성정책(2019년 기준)

| 구분 | 주요 내용 |
|-----|---------------------------------------|
| 크루즈 | -외국 크루즈선 국내 항만 기항 확대 |
| 진흥 | -국내 크루즈관광 수요 확대 |
| 대책 | -국내 모항 크루즈 항로 다양화 -크루즈 여객사업 활성화 지원 |

VI. 국내 크루즈 관광객 현황

국내 크루즈 시장 중국의 한국관광 금지조치 이후 큰 타격

- 2016년 195만 명에서 2017년 40만 명으로 급속하게 감소하는 추세를 보이고 있음
- 아시아 관광객이 54.5%로 가장 많이 차지, 미주(20.7%), 구주(16.3%)순

국내 크루즈 관광객 입국 통계

| | 2016년 | | 2017년 | |
|-----|-----------|-----------|---------|---------|
| | 상반기 | 하반기 | 상반기 | 하반기 |
| 방문객 | 1,011,482 | 1,647,676 | 405,484 | 122,883 |
| 관광객 | 739,666 | 1,214,140 | 326,152 | 81,188 |
| 승무원 | 27,816 | 433,516 | 139,332 | 41,695 |

주: 선별방역
 * 출처: 관광진흥청, 2017.10.22 기준 10월 19일까지 집계된 실적

국적별 크루즈 관광객 입국 통계

| 순위 | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|----|-------|-------|--------|------|---------|-------|
| | 인원 | 비율 | 인원 | 비율 | 인원 | 비율 |
| 1 | 89 | 0.02% | 17,728 | 8.4% | 127,141 | 32.3% |
| 2 | 349 | 0.09% | 1,198 | 0.6% | 10,391 | 6.6% |
| 3 | 1,031 | 0.27% | 1,486 | 0.7% | 12,968 | 8.7% |
| 4 | 1,024 | 0.27% | 1,396 | 0.6% | 10,224 | 7.5% |
| 5 | 916 | 0.24% | 1,076 | 0.5% | 8,176 | 6.1% |
| 6 | 821 | 0.22% | 1,076 | 0.5% | 7,648 | 5.7% |
| 7 | 811 | 0.22% | 1,076 | 0.5% | 7,648 | 5.7% |
| 8 | 807 | 0.22% | 1,076 | 0.5% | 7,648 | 5.7% |
| 9 | 782 | 0.21% | 1,076 | 0.5% | 7,648 | 5.7% |
| 10 | 781 | 0.21% | 1,076 | 0.5% | 7,648 | 5.7% |

* 출처: 관광진흥청, 2018.10.22 기준 10월 19일까지 집계된 실적

결과 및 제언

일본 조사 결과

- 국제 크루즈 거점 형성 방안 정책 '시행'을 공표하여 글로벌 주요 크루즈 선사들에게 인센티브 제공
- 크루즈 터미널 정비 등 크루즈 활성화 협의 운영, 해외 홍보사업 추진
- 민관 연계를 통한 크루즈 산업 발전을 위하여 6개 거점 형성 선정
- 이외에도 일본 특유의 현대 서비스, 고유문화 체험 등 상품개발

국내 조사 결과

- 크루즈 전문 선사 및 선박을 수용할 수 있는 항만과 터미널 여건 불비한 상황
- 정부차원의 관심부족과 기반시설 및 수용태세 미비
- 크루즈에 대한 낮은 인지도와 더불어 여가비용, 여가시간의 부족

제언

- 문화체육관광부, 법무부 등 관계부처 협업을 통해 크루즈 관광 거점 구축 필요
- 크루즈 관광객 증가와 대항해 대비하여 초대형 크루즈 입항 가능한 부두 확충 필요
- 단기적으로 인센티브를 활용하여 외국 선사 유치 전략과 더불어 중장기적으로는 자국 선사, 상품 구축 등시 병행 필요
- 건강한 크루즈 문화 정착을 위한 이용객의 욕구 충족을 위한 상품개발, 마케팅 개발 필요

VII. 국내 주요 크루즈 선박 현황 및 운항 노선

국적 크루즈 선사 없이 한국은 카훼리 선박을 중심으로 운영

- 의형화 및 여객선에 중시하는 카훼리 선사들이 관광객을 수용하고 선내 공연 등 크루즈와 유사한 서비스 제공

국내 카훼리 선박 운영 현황(2019년 기준)

| 구분 | 선사명 | 선명명 | 총인원(명) |
|-----|---------|----------|--------------|
| 국내선 | 대원해운(주) | 이스타리얼호 | 11,479 / 53명 |
| | 유류해운 | 유류선사기 1호 | 30,000 / 75명 |
| | 한서해운(주) | 드림호 | 20,000 / 60명 |

* 출처: 국내선(항)사회 정보공개자료집

VII. 국내 주요 크루즈 선박 현황 및 운항 노선

2017년 기준 3척이 운영

- (이스턴트림호) 동해항을 출발하여 일본 사카이미나토항과 러시아 블라디보스톡항을 각각 주1회차씩 운항
- (벤스타라인호) 부산항을 출발하여 오사카항 정기적으로 운항

국내 이스턴트림호 운항 노선(2019년 기준)



* 출처: <http://www.orientaljet.com/2019/09/02/09022019>

국내 벤스타라인호 운항 노선(2019년 기준)

