

# Q 방법론을 활용한 우리나라 선원 직업 이미지 유형화 연구

조소현\*

\*한국해양수산연수원

**요 약** : 우리나라 선원은 해방기 이후 외화가득의 주역이며 비상시 군수물자를 운송할 수 있는 사회경제적으로 가치 있는 직업이나 최근 선원 직업의 사회적 인식이 다소 부정적이고, 예전처럼 젊은 선원의 유입이 높지 않은 편이다. 본 연구는 일반 대중을 대상으로 Q 방법론을 활용하여 선원의 직업을 어떻게 인식하는지 그 이미지 유형과 특성을 분석하였다. Q 방법론에 의한 선원 직업 이미지 인식은 3개 유형으로 분류되었고 우리나라 선원에 대한 대중의 인식은 부정적이었다. 이러한 연구 결과를 바탕으로 해운산업의 핵심 인적자원인 선원의 안정적으로 확보하고 선원 종사자들의 직업적 만족도와 취업률을 높이기 위해서는 대중들이 인식한 선원의 부정적 직업 이미지를 전환할 수 있는 다양한 방안을 마련해야 할 것이다.

**핵심용어** : 선원, 선원 직업, 이미지, Q 방법론

## 1. 서 론

이미지(Image)는 사전적 의미로 어떤 사람이나 사물로부터 받는 느낌을 말하며 감각에 의하여 획득한 현상이 마음 속에 재생된 것으로 정의(National Institute of Korean Language, 2019) 되지만 이미지가 가지고 있는 영향력은 상당할 수 있다. 일반적으로 사람들은 구체적인 대상뿐만 아니라 추상적인 영역에 이르기까지 자신이 만들어낸 고유한 이미지를 가지고 있고, 그러한 이미지는 긍정적 혹은 부정적인 태도, 행동에 영향을 주게 됨으로써 특정 대상을 평가하는 기준이 된다(Min, 2006; Park, 2017). 연구에 의하면 인식과 이미지의 관계에 있어서 유의한 관계를 형성할 수 있고, 이미지는 태도에도 유의한 영향 관계를 형성한다고 한다(Lee and Seo, 2017). 따라서 사람들이 가지고 있는 인식과 이미지는 결국 특정 대상을 평가하는 기준이 되거나 의사결정을 하는데 영향을 미칠 수 있다.

2018년도 선원통계연보에 따르면 2017년 말 기준으로 우리나라 취업 한국인 선원은 전년대비 1.7%이 감소, 외국인 선원은 8.6% 증가하였고 한국인 선원의 고령화는 지속되는 것으로 나타났다. 한국 선원의 이직율<sup>1)</sup>도 최근 증가추세로 상선 선원 22%, 어선 선원 32%의 이직율이 발생하였다(KSWEC, 2019). 앞으로 우리나라의 인구절벽의 시대가 현실화가 될 가능성이 높아 가까운 미래에 해운산업을 이끌어갈 수 있는 우리나라 선원 인력이 충분할지에 대한 의문이 제기된다.

현 시점에서 선원 직업의 인식과 이미지가 선원 직업을 선택함에 방해 요소로 작용한다면 우리나라 선원의 감소와 이직률을 더욱 증가할 것이다. 따라서 선원이 가지고 있는 직업적 이미지를 파악하고 그를 통해서 선원 직업의 매력화를 높인다면 잠재적인 직업결정자들을 유인할 수 있을 것이며 사회적

인식의 긍정적 변화로 선원들의 직업 만족도와 긍지를 다소 높일 수 있을 것이다. 따라서 본 연구에서는 선원이 아닌 일반인들이 가지고 있는 선원 직업의 이미지를 유형화함으로써 선원 직업의 개선을 위해 필요한 부분을 식별하는데 기여할 것으로 기대한다.

## 2. 연구 방법 및 설계

### 2.1 연구방법

본 연구에서는 일반인들이 가지고 있는 선원 직업의 이미지를 Q 연구방법을 통해 유형화한다.

### 2.2 Q 표본 구성 및 Q card 작성

Q 방법론의 적용에 있어서 진술문(Q statement)의 작성은 중요하며 본 논문의 연구 문제를 해결하기 위해 진술문의 작성은 총 4 단계를 거쳐서 완성하였다. 또한 전형적인 Q 분류(Q sort)는 연구자가 응답자에게 마치 카드놀이를 할 때처럼 한 묶음의 Q 표본(진술문)을 주는 것(Kim, 2008)으로 시작한다. 응답자를 위한 작은 카드(진술문이 작성된 카드)를 준비하였고, Q 표본은 아래와 그림 1과 같이 준비하였다.

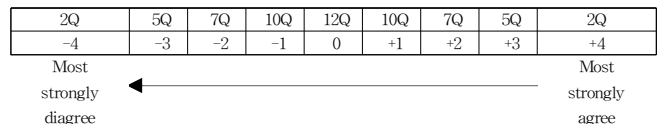


Fig. 1 Q Sample distribution.

1) 이직자란 최종 하선일로부터 1년 이상 경과된 사람 중 예비원이 아니거나 구직등록 후 9개월 이내에 취업하지 못한 사람 중 재등록을 하지 않는 사람을 의미한다.

### 2.3 Q sample 선정

좋은 Q 방법론은 연구를 뒷받침하기 위해 많은 수의 참여자들이 필요하지는 않는다. 모든 참여자들이 곧 변인이 된다는 개념이 의해 지지되며, 사람의 모집단을 대상으로 일반화 하는 연구가 아니다(Watts and Stenner, 2012). 많은 Q 방법론을 이용한 연구에서는 통계적 이유로 Q 표본에 비해 더 적은 P 표본의 수를 고려하고 있으며 참여자의 수는 30에서 60 정도로 제한하고 있다. 따라서 본 연구에서는 인구통계학적인 특성을 적절히 고려하여 20대에서 50대 사이의 남녀 46명을 P 표본으로 선정하였다.

### 2.4 Q sorting

Q 분류(Q sorting)는 응답자들이 어떤 유형의 순위에 따라 제공된 항목들을 분류하도록 요구받기 때문에 그렇게 호칭하며(Kim, 2008) 연구 대상자로부터 연구 주제와 관련된 일련의 상대적 평가를 유도(Watts and Stenner, 2012)하는 과정이다. 60개의 진술문이 각각 작은 카드 종이에 출력이 되고, P 표본으로 선정된 연구 대상자들은 진술문에 대한 순위 값 범위가 -4에서 +4까지 이르는 9점 분표의 선택을 요구하였다. 가장 이상적인 요인수를 결정하기 위해 아이겐값(Eigen Values) 1.0 이상을 기준(Kim, 2008)으로 하였으며 프로그램에 요인수를 2에서부터 6까지 다양하게 입력시켜 산출된 결과 최선이라고 판단된 요인수를 선택하였다.

## 3. 연구결과 및 해석

### 3.1 설명력

응답자가 인식하는 우리나라 선원 직업의 이미지에 대해 Q 요인 분석한 결과 세 가지의 유형으로 분류되었다. 세 가지의 유형의 설명력을 나타내는 아이겐 값, 설명변량, 누적변량은 아래 표 2와 같고 전체 총 변량은 39%이다.

Table 1 Eigen values and variance by factor

	Factor I	Factor II	Factor III
Eigen Values	12.2427	3.8304	1.6491
% expl. var.	27	8	4
cum% expl. var.	27	35	39

본 연구에서는 인자가중치(factor weight)를 확인하였고 판단적 회전(judgemental rotation)이 끝난 후 요인 적재치에 따라 flagging을 한 유형들을 3가지로 분류할 수 있었다. 응답자 46명 중 제1유형이 16명, 제2유형이 19명, 제3유형이 4명으로 분할되어 나타났고, Q 소트 1, 2, 5, 15, 18, 21, 23은 요인 1, 2, 3 의 어디에도 유의미한 적재를 보이지 않아 무효사례(null

case)로 처리하였다. 모든 Q 소트의 평균값(mean)은 0, 표준편차(st. dev.)는 1.974로 동일하였다.

### 3.2 유형의 특성

본 연구에서는 일반인이 인식하는 직업 이미지에 대한 주관성 구조의 유형을 구분하고 그 특성을 파악하고자 하였다. 각 유형은 인자가중치가 높은 사람들을 중심으로 분류되었으며 유형별 60개의 진술문 중에서 가장 동의하는 항목(Z-Score <+1.000)과 가장 동의하지 않은 항목(Z-Score <-1.000)을 중심으로 특성을 분석하였다.

#### 3.2.1 제1유형 : High Risk, High Workload and High Stress

제1유형에 속한 응답자는 총 16명이며, 이 유형이 인식하는 선원 직업의 이미지는 ‘고위험·고부하·고강도 스트레스 직업’이다. 해상에서 선박 운항은 항상 잠재적 위험을 안고 있고, 사고 발생 시 피해의 심각성을 클 수 있기에 선원 직업을 고 위험으로 인지하고 있으며 이러한 진술문은 제1유형에서 대표 진술문이자 핵심 요인이라고 할 수 있다.

#### 3.2.2 제2유형 : Dangerous, Dirty, Difficult and Fishing

제2유형에 해당하는 응답자는 총 19명으로 가장 높은 응답자가 배치된 유형이다. 이 유형에서 응답자들은 선원의 직업은 안정되지 않고, 쾌적하고 깨끗한 곳에서 근무한다고 생각하지 않았다. 선원의 직업을 권장하고 싶지 않았고, 선원의 직업을 홍보하기 위한 적극적인 사회적 마케팅 노력이 없다고 인식하였다.

#### 3.2.3 제3유형 : Low social Recognition

제3유형에 속한 응답자는 총 4명이고 이 유형에 속한 응답자들은 선원의 힘든 근무환경 속에서 선원의 수입은 높으나 공공적기여는 하지 않고, 직업의 위상을 낮게 인식하였다. 따라서 제3유형을 ‘Low Social Recognition’으로 명명하였다.

#### 3.2.4 합의 진술문

본 연구에서 전체 유형들이 동의한 합의 진술문(consensus Statements)는 유의도 p = 0.05수준에서 7개의 진술문이 발견되었다. 합의 진술문이란 특정한 어느 요인에 속하지 않고 응답자가 동의 혹은 비동의에 대한 의견이 동일하게 나타난 진술문을 말하여 아래 표와 같다.

결과적으로 전체 응답자가 동일하게 동의와 비동의한 진술문은 선원의 근무환경이 좋지 않고, 조직문화는 권위적이며, 선박의 해상 운송의 특성상 사고와 상해가 많다고 인식하였다. 또한 그로인하여 언론 매체에서 다루어지는 선원 및 선박에 대한 소식은 대부분 부정적인 사고 소식이외에는 없는 것으로 인식함을 추론할 수 있다.

Table 2 Consensus statements

No.	Statement	Z-Value			Agree or Disagree
		Factor I	Factor II	Factor III	
1	When reading newspapers and media, there is very little news about Korean seafarers	0.74	1.06	0.67	Agree
8	Government agencies are sufficiently promoting seafarers image	-1.49	-1.45	-1.09	Disagree
13	Ship's accidents rarely result in seafarers' injuries or death	1.62	1.51	1.19	Agree
20	You would encourage relatives or friends to go to sea	-1.21	-1.12	-1.11	Disagree
39	Organizational culture onboard ships is very vertical and authoritative	1.27	1.24	1.34	Agree
41	Ship working environment is cozy and clean	-1.23	-1.42	-0.93	Disagree
42	Working onboard is stress free and peaceful working atmosphere	-0.93	-0.72	-0.51	Disagree

## 5. 결 론

본 연구는 선원 직업 이미지에 대한 주관성을 규명하고 그 유형 특성을 확인함으로써 선원과 선원의 직업 이미지 개선 연구에 필요한 기초 자료를 제공하고자 Q 방법론을 적용하여 시도된 연구이다. 대중이 인식하는 선원 직업의 이미지를 Q 방법론을 통해 그들이 주관성 속성들을 분석하였고 그 결과 세 가지의 유형으로 분류되었다. 3개의 유형들을 대표하는 용어로는 위험, 업무과다, 스트레스, 낮은 위상, 낮은 직업 지위, 낮은 직업만족도, 높은 수입, 낮은 경제적 기여, 음주와 담배, 밀항, 사회의 적은 관심, 낮은 홍보 노력 등으로 표현된다. 긍정적인 부분보다는 부정적 인식과 이미지가 대부분으로 선원 직업에 대한 이미지 개선이 필요하다.

결과적으로 선원 직업의 긍정적 가치를 재평가하고 증대시킬 수 있는 적극적 노력이 필요하며 대중이 바라보는 선원 직업의 이미지를 좀 더 긍정적 인식으로 전환될 수 있도록 정책적 노력이 필요하다.

## 참 고 문 헌

[1] Kim, H. K.(2008), Q Methodology: Philosophy, Theories, Analysis, and Application. Communication Books, Inc.: Seoul.

[2] Kim S. C., D. K. Ryoo, H. S. Ryoo(2009), An empirical study on the investment recognition of overseas port development and approaching method into overseas market, The Journal of Business History. Vol. 24(1), pp.75-111.

[3] KSWEC(2019), Seafarers State, 2017, Korea Seafarer's Welfare and Employment Center: Busan.

[4] Lee, J. E. and K. D. Seo(2017), A Study on the Structural Relationships that Perceptions, Image, Attitude and Behavior Intension of JeonranamDo Province Country Food: Focusing on Gwang-Ju Metropolitan City & Jeonranam Do Province University Student, Northeast Asia Tourism Research, Vol. 13, No. 4, pp. 65-90.

[5] Min, H. D.(2006), Theoretical framework for study on image of the police, Journal of the Korean Society of Private Security, Vol. 8, pp. 217-246

[6] National Institute of Korean Language(2019), <https://www.korean.go.kr>

[7] Park joo-hee(2017) Analysis on Job Image Types Classification of Related to Tourism Occupation by Adapting Q-methodology and Effect of Job Image on Career Decision Level. Tourism Research, 42(4), pp. 117-147.

[8] Watts, S. and P. Stenner(2012), Doing Q methodological Research: Theory, method and interpretation. London, UK: SAGE.