

국내 광역 교통망 확충에 따른 해양관광 접근성 개선에 관한 연구: 강릉선 KTX 개통 사례를 중심으로1)

최일선*

*한국해양수산개발원 해양관광문화연구실 전문연구원

A Study of Improvement of the Accessibility of Marine Tourism by Expansion of Traffic Network: A focused on opening of Seoul-Gangneung KTX

Il-Sun Choi*

*Korea Maritime Institute, Busan 49111, Korea

요 약 : 국내 해양관광은 교통접근성에 의하여 영향을 크게 받고 있다. 본 연구는 국내 광역 교통망 확충에 따른 해양관광 접근성이 개선됨에 필요한 방안을 마련하고자 하였으며, 특히 2018 평창동계올림픽의 성공적 개최와 더불어 강릉선 KTX 개통으로 국내외적으로 주목받고 있는 강원도 지역의 해양관광 수용태세 개선방안을 제시하고자 하였다.

핵심용어 : 해양관광, 강원권 해양관광, 강릉선 KTX, 관광수용태세

Abstract : Domestic marine tourism has been greatly influenced by traffic accessibility. The purpose of this study is to provide a way to improve the plan of marine tourism in order for expanding traffic network. In particular, with the successful hosting of the 2018 PyeongChang Winter Olympic Games and the opening of Seoul-Gangneung KTX.

Key words : Marine Tourism, Marine tourism in Gangwon region, Seoul-Gangneung KTX

1. 서 론

2018년 우리나라 국민의 55.2%가 여름휴가를 계획하고 있으며, 이중 국내 여행을 계획하고 있는 응답자는 가장 가고 싶은 관광지로 강원도를 꼽고 있다(문화체육관광부 보도자료, 2018a). 강원도는 역대 정부의 지역균형발전 및 지역경쟁력 강화 정책 등에 따라 대규모 교통사업들이 추진되어왔으며, 2018년 평창동계올림픽의 개최로 인하여 핵심 교통 시설인 강릉선 KTX가 2017년 12월 개통되었다. 강릉선 KTX의 개통은 강원권 해양관광산업에 큰 변화를 줄 것으로 기대되며 특히 평창동계올림픽의 성공적인 개최와 함께 해양관광의 급격한 수요증가가 예상된다. 이에 본 연구는 강원권 해양관광의 수용태세를 파악하고 이에 대한 개선방안을 마련하고자 하였다.

2. 강원권 해양관광 수요분석

강원권 해양관광의 이용실태를 수요를 전망하기 위하여 일반 국민을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 설문조사 시기는

2018년 6월 7일부터 9일간 진행되었으며, 대상은 전국 만 19세 이상의 성인남녀, 표본 수는 1,526명이다. 조사방법은 구조화된 설문지를 활용한 온라인 조사로 실시되었다.

연구결과 강원도 지난 1년 동안 강원도 바닷가 방문 경험이 있는 응답자는 전체의 54.9%로 나타났으며, 강릉선을 이용한 경험이 있는 응답자는 32.8%로 나타난 반면 서울-양양고속도로 이용경험이 있는 응답자가 536.6%로 나타나 더욱 높은 것으로 분석되었다. 또한 강원도 바닷가 지역을 방문하기 위하여 이용한 교통수단으로 자가용이 91.7%로 매우 높게 나타났으며, 다음으로 고속/시외버스가 61.4%, 강릉선 KTX가 51.4%의 순으로 나타나 도로를 이용한 관광 비중이 높은 것으로 분석되었다. 한편 지난 1년간 참여한 강원권 해양관광 활동으로는 해양경관감상이 73.6%로 가장 높게 나타났으며 해수욕/해변휴식이 61.4%, 해산물 구매/시식(57.7%), 해안길 도보(55.7%), 해변/해안축제 참가(21.1%) 등의 순으로 나타났다. 강원권 해양관광의 수용태세에 대한 항목별 관광객 만족도 결과에서는 해양관광지 물가와 혼잡도에 대한 만족도가 가장 낮게 나타났는데 이는 강원도 해양관광객은 인프라(관광시설, 교통 등)에 대한 만족도가

1) 본 연구는 한국해양수산개발원(2018). 강릉선 KTX 개통에 따른 해양관광 수용태세 개선방안 연구의 일부를 수정·보완하였음

소프트웨어(혼잡도, 물가, 체험프로그램 등)나 휴먼웨어(종사자 친절성 등)에 비해 높은 것으로 분석된다. 강원권 해양관광의 수요를 전망하면 향후 3년 내 강원도 해양관광객은 약 1,300만 명으로 추정되며 관광객 총량은 약 2,657만 명, 5년 내 관광객은 약 1,500만 명, 관광객 총량은 3,066만 명으로 추정된다. 또한 향후 1년 내 참여하고 싶은 해양관광 유형은 해안경관 감상, 해안길 걷기, 해수욕/해변 휴식, 해변/해안 축제 참가 등이 상대적으로 높은 편이나 참여의향 변화에서는 모터보트/요트/수상 오토바이 참여의향은 39.6% 증가, 견인형 수상레저기구 참여의향이 36.9% 증가하는 등 상대적으로 활동적인 해양레저스포츠에 대한 참여의향이 매우 높게 증가하는 것으로 분석되었다. 향후 강원도 해양관광 시 이용할 교통수단으로는 자가용이 91.8%로 나타나 도로를 이용한 교통수단에 대한 의존이 높은 것을 알 수 있다.

3. 강원권 해양관광 공급분석

강원권 해양관광은 해수욕장을 중심으로 해양관광자원이 공급되고 있다. 이는 바다라는 자연자원에 대한 1차적이면서도 단순한 이용 위주임을 의미하는 것으로 분석된다. 특히 어촌체험마을, 해양문화자원 등에 대한 부분이 매우 낮아 대표적인 해양관광 도시인 인천, 부산 등에 비해 도시 중심의 종합적인 해양관광자원 이용현상이 뚜렷하지 못한 상황인 것으로 나타났다. 관광산업 측면을 살펴보면 동해안에서 강원권은 관광숙박업과 관광객 이용시설업에서 비교적 우위를 점하고 있으며 관광산업 생태계에서 중계자 역할을 담당하는 여행업과 국제회의업의 비중이 낮은 것으로 분석되었다(관광지식정보시스템) 강원권 동해안 관광 권역계획을 분석한 결과 계획이 수립되기 이전부터 유명 해변이 관광지로 지정되었으나 현재까지 투자실적이 전무하거나 매우 미흡한채로 방치되어 있는 상황이다(강원도, 2017). 한편 문화체육관광부가 발표한 지역관광발전지수에서 강원도는 전국 17개 광역지자체 중 종합지수가 1등급으로 나타났다(문화체육관광부 보도자료, 2018b).

4. 결 론

강원도는 수도권을 배후로 하는 국내 최고의 해양관광지 중 하나로 평창 동계올림픽의 성공적 개최를 계기로 접근성 및 관광 인프라가 크게 개선되었다. 또한 해양관광 활성화 정부 정책과 맞물려 새로운 발전기회가 제공될 것으로 판단된다. 이에 본 연구에서는 강원권 해양관광 수요분석 및 공급분석을 통하여 강원도 해양관광 수용태세 개선방안을 제시하고자 한다. 강원권 해양관광 수용태세 개선을 해양관광 안내서비스 개선, 해양관광 교통서비스 개선, 해양관광 숙박 및 식음료 서비스 개선,

해양관광지 서비스 개선으로 구분하여 도출하고자 한다. 먼저 관광안내서비스는 강원도 동해안 종합 여행안내사이트 운영, 첨단 ICT 서비스를 활용한 안내체계 구축, 강원도 동해안 지역 주민 바다 해설사 양성 확대 등이 필요할 것으로 사료된다. 두 번째 해양관광 교통서비스 개선은 해수욕장을 중심으로 순환버스를 운행하고, 렌터카와 관광상품 연계, 강원도 동해안 카셰어링 서비스 확대, 시티투어 활성화 방안 마련 등을 중심으로 개선방안을 마련하였다. 세 번째로 해양관광 숙박 및 식음료 서비스 개선은 숙박시설 유형 다양화, 해안지역 특화 메뉴 개발, 음식-체험 프로그램 개발 등을 제안하고자 한다.



Fig. 1 강원권 해양관광 수용태세 개선방안

마지막으로 해양관광지 서비스 개선은 해양관광지 상품화 방안 마련, 물가 안정 업체 지원 및 홍보강화, IoT를 활용한 해양관광지 혼잡도 시스템 마련 등을 제안하였다.

참 고 문 헌

[1] 강원도(2017), 제6차 강원권 관광개발계획
 [2] 관광지식정보시스템 www.tour.go.kr
 [3] 문화체육관광부 보도자료(2018a), 여름 휴가 떠나는 국민의 82.6% 국내에서 즐긴다, 2018.06.27.
 [4] 문화체육관광부 보도자료(2018b), 2017 지역관광발전지수 동향 분석 결과 발표: 강원도, 경기도, 전라남도, 제주도 등 4개 시도가 지역관광발전지수 1등급 지역, 2018.6.28.