

시니어 식품산업의 산업구조에 대한 분석

나세희*, 이민정(교신저자)^o
세종사이버대학원, MBA학과^o
세종사이버대학원, MBA학과*
e-mail: nahsehee@gmail.com*, mjlee@sjcu.ac.kr^o

A Study on Industrial Structural Analysis of Senior-Friendly Food Industry

Sehee Na*, Min Jung Lee^o
Sejong Cyber Graduate School MBA^o
Sejong Cyber Graduate School MBA*

● 요약 ●

우리나라의 고령인구 수가 점점 늘어남에 따라 시니어 식품산업에 대한 관심이 높아지고 있다. 고령친화 산업에 대한 연구는 「고령친화산업진흥법」이 제정된 2006년 이후 본격화되어 시니어 소비자, 의류, 금융 등 분야에서 연구되고 있으나, 시니어 식품산업에 대한 산업구조분석 연구는 미미한 실정이다. 본 연구에서는 미래 유망 성장 산업으로 기대되는 시니어 식품산업에 대해 마이클포터의 5 forces model을 적용하여 경쟁자를 파악하고, VRIO분석을 통해 내부자원을 분석하여 실질적인 시니어 식품산업의 경쟁력을 제고할 수 있는 전략을 도출하고자 한다. 이는 향후 관련 산업의 경제적 가치와 수요에 영향을 미치는 요인, 기업 내부 역량별 시장성 분석 등을 위한 기초 자료로 활용될 것이다.

키워드: 산업구조분석(Industrial Structural Analysis), 경쟁분석(Competitive Analysis), 차별성(Differentiation), 시니어 식품산업(Senior-Friendly Food Industry)

I. Introduction

2018년말 기준 65세 이상 고령인구가 전체 인구의 14%를 넘으면서 우리나라는 고령화사회(Aging Society)에서 고령사회(Aged Society)로 본격 돌입하였다. 고령인구가 증가함에 따라 시니어 식품산업의 규모도 성장하고 있는데 2012년 6조 4천억원에서 2020년에 18조 6천억원으로 증가가 예상된다[1].

최근에는 자신에 대한 투자를 아끼지 않으며 사회·경제활동에 적극적으로 참여하는 액티브시니어(Active Senior)라는 신계층이 등장하면서 해당 산업의 소비를 주도할 것으로 보고 있다. 특히 넉넉한 소득과 자산을 바탕으로 다른 세대들 보다 강력한 구매력을 가지는 것으로 분석되는데 식품업계에서는 이들을 잡기 위해 다양한 기능, 형태의 상품 개발을 위해 노력하고 있다. 성장 가능성이 풍부한 시니어 식품산업에서 성공을 거두기 위해서는 해당 산업구조에 대한 내외부 환경분석이 필수적이다. 본 연구에서는 시니어 식품산업에 대한 내외부 환경을 분석하기 위해 5 Forces Model과 VRIO Framework를 적용하고, 시니어 식품산업이 나아가야 할 방향을 제시하고자 한다.

II. Literature Review

2.1 5 Forces model and VRIO Analysis

시니어 식품산업의 구조와 매력도를 분석하기 위해 Michael E.

Porter의 5 Forces Model을 활용하고자 한다. 5 Forces Model은 산업환경에 영향을 미치는 요인을 산업내 경쟁, 잠재적 진입, 대체제 위협, 구매자의 힘, 공급자의 힘 다섯 가지로 나누고 각각의 요인이 해당 산업에 얼마나 강력한 힘을 미치는지 분석하여 매력적인 시장에 유리한 위치를 선점할 수 있도록 한다[2].

VRIO Framework를 통해 기업 내부의 역량에 대해서도 고려함으로써 기업이 보유한 자원과 그것을 활용할 능력에 대해 분석함으로써 기업의 지속적 경쟁우위를 확보할 수 있도록 한다[3].

2.2 Senior-Friendly Industry)

고령친화산업에 대한 연구는 「고령친화산업진흥법」이 제정된 2006년 이후 산업 활성화 전략, 인식 및 인지, 선호도에 대한 연구가 주로 진행되었다. 고령친화산업에는 식품을 비롯하여 의약품, 의료기기, 요양, 여가 등의 산업이 포함되지만 명확하지 않은 분류체계로 인해 시장규모 및 현황 파악에 애로사항을 겪고 있으며 시장진출을 모색하는 기업들의 걸림돌로 작용되고 있다[4].

고령친화산업에 대한 SWOT분석을 통해 고령친화산업의 문제점을 분석하고 정책, 산업, 인력, 기술면에서 산업 활성화 방안을 제시하였다[5].

하지만 한국의 시니어 식품산업의 산업구조에 대해 분석한 연구는 미비한 실정이다. 연구에서는 시니어 식품산업에 대한 산업구조 분석을 통해 경쟁력 제고 전략을 도출하고자 한다.

III. The Proposed Scheme

시니어 식품산업은 급식업체, 식자재유통업체 위주로 시장에 진출해 있고 제품 차별화도 이루어지지 않아 산업내 경쟁 위험은 높지 않지만 고령인구의 지속적 증가와 해당 산업의 성장상수익성을 비취볼 때 향후 많은 기업들이 진입할 것으로 전망된다.

기존 식품산업도 첨단기술, 문화, 관광 등과 융복합하여 식품산업의 구조 변화를 초래할 것으로 보인다. 또한 1인가구 및 고령인구 증가를 식품시장의 변수로 보고 이에 맞춰 미래형 성장동력 및 새로운 트렌드를 주도할 히트상품 개발에 총력을 기울일 것으로 예상된다. 시니어 식품산업의 외부환경 분석결과는 아래 Table 1과 같다.

Table 1. 시니어 식품산업의 외부환경 분석

항목	위험	내용
산업 내 경쟁	중	- 시장 성장률이 지속적으로 증가 - 급식업체 위주로 시장진출 - 제품에 대한 차별화시도가 서서히 진행
잠재적 진입	상	- 성장상수익성이 기대되는 유망 산업 - 구매자에 대한 다양성 이해와 데이터 축적이 필수적으로 단순 모방은 어려움
대체제 위협	상	- 타업종과의 융합, 혁신기술에 의해 대체품 개발 가능성이 높음 - 고객의 선호가 이동할 가능성 농후
구매자 힘	중	- 구매자는 가격에 덜 민감하고 품질 중시 - 구매하고자 하는 제품 종류, 기능 등이 차별화되어 있지 않아 대체가 용이
공급자 힘	중	- 공급자가 생산부터 가공, 유통까지 전방통합할 가능성 농후 - 공급자가 다양하거나 집중화되어 있지 않음

해당 산업의 시장 선점율 증대를 위해 액티브시니어를 겨냥한 다양한 가정간편식, 질병상태별 맞춤 식품 생산 등 제품차별화가 필수적이다.

기존 식품산업에서도 환자식, 유동식 등의 식서류가 있었지만 주로 병원에 입원한 노인들에게 제공되는 병원식이었으며, 의료기술의 발달과 자기관리로 일반식과 유사 형태의 식사를 즐길 수 액티브시니어의 경우 편리성, 질감, 맛, 영양, 포장, 분위기까지 이들의 취향에

Table 2. 시니어 식품산업의 내부환경 분석

구분	내부자원	V	R	I	O	경쟁적 함의	경제적 함의
물류투입	신선한 원재료 수급	O	X	O	O	일시적 경쟁우위	평균 이상
	엄격한 검수과정	O	X	O	O	일시적 경쟁우위	평균 이상
운영생산	전문 생산시설 운영	O	O	O	O	지속적 경쟁우위	평균 이상
	다양한 간편식품 생산	O	O	O	O	지속적 경쟁우위	평균 이상
물류산출	질병상태별 치료식 생산	O	O	O	O	지속적 경쟁우위	평균 이상
	편의점에서 상시 구매	O	O	O	X	일시적 경쟁우위	평균 이상
	음성검색 기반 온라인쇼핑몰	O	O	O	X	일시적 경쟁우위	평균 이상
마케팅·판매	거점물류센터를 통한 익일 배송	O	X	X	O	경쟁등위	평균
	전통적·온라인매체를 통한 마케팅	O	X	X	X	경쟁등위	평균
서비스	웰에이징 이미지 구축	O	X	X	X	경쟁등위	평균
	지역별 고객센터 구축	O	X	X	O	경쟁등위	평균

맞춘 식품 개발이 필수적이다[6].

또한 온라인 사용에 능한 시니어의 특성을 살려 온라인에서 편리하게 구매할 수 있도록 인터넷 차별화 및 물류 차별화 등이 필요하다. 또한 편의점과의 전략적 제휴 전략을 통해 시니어 식품을 가까운 편의점에서 쉽게 구매할 수 있도록 유통채널을 구축해야 할 것이다. 시니어 식품산업의 내부환경 분석결과는 아래 Table 2과 같다.

IV. Results

본 연구를 통해 5 Forces Model과 VRIO Framework를 이용하여 시니어 식품산업에 있어서 가장 많은 위협을 받고 있는 요인들과 가치사슬에 의한 차별화 우위요소를 도출하였다. 시니어 식품산업은 시장 성장률이 지속적으로 증가하는 유망산업임에 따라 잠재적 진입이 매우 높을 것으로 예상되므로 제품 차별화, 전략적 제휴를 통한 유통망 확대 등은 필수적이다.

향후 연구에서는 외부 내부 환경의 주요요인을 토대로 보다 구체적인 전략을 도출함으로써 급변하는 시니어 식품산업에서 경쟁력을 제고할 수 있는 경영방안을 수립하고자 한다.

REFERENCES

- [1] 오승주, 돈 쓸줄 아는 디지털 꽃중년, 머니투데이, 2016.11.14
- [2] PORTER, Michael E. How competitive forces shape strategy. In: Readings in strategic management. Palgrave, London, 1989. p. 133-143.
- [3] BARNEY, J. B., HESTERLY, W. S. VRIO Framework/ Strategic Management and Competitive Advantage. 2010
- [4] 조건우, 고령친화산업진흥법 시행 10년간(2007~2016)고령친화산업 연구동향 분석, 2017, p. 36~39.
- [5] 이국범, 초고령화사회를 대비한 고령친화산업의 활성화 방안 연구, 2015, p. 57~61.
- [6] 유수정, 고령화시대, 식품업체 새비람 살버푸드, SK하이닉스 블로그, 2018.03.08.