

광주고려인마을 나눔방송의 주요 핵심어 변화 탐색

이형하*, 권충훈^o

광주여자대학교, 사회복지학과*

광주여자대학교, 중등특수교육학과^o

e-mail: hhlee62@kwu.ac.kr*, kwonch@kwu.ac.kr^o

Exploring Change of The Main Key Words in Nanum Broadcast News of the Koryeinmaeul Enclave in Gwangju

Hyung-Ha Lee*, Choong Hoon Kwon^o

Dept. of Social Welfare, Kwangju Women's University*

Dept. of Secondary Special Education, Kwangju Women's University^o

● 요약 ●

본 연구는 광주고려인마을 나눔방송의 나눔뉴스(2010년부터 2018년까지) 기사제목에 나타난 주요 핵심어와 그들간의 관계성을 탐색하기 위해 텍스트 마이닝(text mining) 방법론을 활용하여 분석하였다. 고려인마을 지원조례 제정(2013년) 후 고려인마을지원종합지원센터 개소(2015년)하면서 이주초기와는 다르게 다양한 나눔방송 뉴스가 생산되고 있다. 본 연구에서는 나눔방송의 나눔뉴스 분석을 1기(2010년부터 2014년), 2기(2015년부터 2018년까지)로 구분하여 그 주요 핵심어의 변화를 탐색하고자 한다.

키워드: 광주고려인마을(Gwangju Koryo Village), 나눔방송 뉴스(Nanum Broadcast News), 핵심어(Key words), 텍스트마이닝(text mining)

I. Introduction

본 연구의 대상인 고려인마을은 2000년대 초반부터 하남공단 등 인근 공단지역의 이주노동자로 유입되기 시작하면서 광주광역시 광산구 월곡동을 중심으로 형성되어 있다. 특히 광주광역시는 지난 2013년 10월에 전국 지자체 중 처음으로 '고려인 주민 지원 조례'를 제정한 후 2015년 '고려인종합지원센터'의 개소하여 고려인 주민들이 지역사회에 안정적으로 적응, 정착할 수 있도록 제도적 환경을 마련했다. [1, 선봉규]. 고려인마을의 일상을 내부적으로 공유하고 외부와 연결하는 주요 미디어가 나눔방송이다. 나눔방송은 광주고려인마을의 소식을 전하는 인터넷 신문이다. 나눔방송과 더불어 광주고려인마을의 소식을 전하고 기록하고 있는 일을 하고 있는 또 하나의 대중매체로 고려FM도 있다. 본 연구는 광주고려인마을의 나눔방송의 뉴스를 중심으로 주요 핵심어가 시간의 경과에 따라 어떻게 변화하는지를 탐색적 수준에서 분석하고자 한다.

II. Research method

본 연구에서 사용하고 있는 주요 연구방법론은 '텍스트 마이닝' 방법론이다. 텍스트 마이닝은 텍스트 데이터를 대상으로 유용한 정보를 추출해 내는 방법론이다. 본 연구에서 사용한 텍스트 마이닝의 주요 프로그램은 박한우와 Loet Leydesdorff(2004)가 개발 보급한

한국어 텍스트분석 소프트웨어인 KrKwic(Korean Key Words in Context) 프로그램을 사용하였다. 주요 핵심어는 상위 출현빈도 30위 까지 출현 빈도수를 제시하고, 워드 클라우드(http://wordcloud.kr)를 이용하여 시각적으로 제시하였다.

III. The Research results

본 연구의 나눔방송 뉴스분석 건수는 Table 1.과 같다.

Table 1. Yearly Naum News

2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
134	457	565	717	519
2015년	2016년	2017년	2018년	합계
394	459	404	419	4,068

본 연구에서 '텍스트 마이닝' 기법을 활용해서 나눔방송 뉴스에 나타난 주요 핵심어(상위 30개) 분석 결과는 1기(2010~2014년)는 Table 2.에, 2기(2015년~2018년)는 Table 3에 제시하였다.

