

# 신규 임용공무원의 인식을 통한 소셜 미디어 교육과정 개발

송승훈 · 김의정\*

공주대학교

## Development of Social Media Curriculum through Recognition of New Civil Servants

Seung-hun Song · Eui-jeong Kim\*

Kongju National University

E-mail : daon@korea.kr / ejkim@kongju.ac.kr

### 요 약

본 연구는 공무원의 업무처리의 대부분이 정보화기술로 대체하면서 대국민서비스를 지원할 신규임용 공무원의 미래핵심역량인 디지털 리터러시에 대한 수준을 알아보고자 한다. 이를 위하여 신규 임용자, 예정자, 실무수습 등 180명을 연구대상으로 디지털 리터러시 5개 항목으로 나눠 기술 리터러시, 코드 리터러시, 미디어 리터러시, 뉴스 리터러시, 소셜 미디어 리터러시 등에 대한 인식과 수준을 분석하였다. 이를 바탕으로 개선된 소셜 미디어 교육과정을 개발하였다. 본 연구로 공무원 교육훈련 프로그램이 학습자 중심의 교육과정으로 방향이 전환 될 수 있도록 제언한다.

### ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the level of digital literacy, which is the future core competency of new civil servants who will support the services of the public while most of the civil service processing is replaced by the information technology. To do this, we analyzed the recognition and level of technical literacy, code literacy, media literacy, news literacy, and social media literacy by dividing 180 people including new appointees, prospective students, and practitioners into 5 digital literacy subjects. Based on this, we developed an improved social media curriculum. This study suggests that the civil service education and training program can be turned into a learner - centered curriculum.

### 키워드

신규 공무원, 디지털 리터러시, 교육과정, 교육훈련, 소셜 미디어

### 1. 서 론

디지털시대의 발전은 공직사회의 새로운 조직문화 확산에도 기여하면서 변화적용 리더십, 협업 능력, 감성소통 역량 교육의 강화가 요구되었다[1]. 공직에 입문하는 밀레니얼 세대(Millennials)의 등장으로 디지털 기기에 능숙하고 공감과 소통을 중시하는 학습자의 중심의 교육운영은 4차 산업혁명시

대 다양한 교육 기법의 도입과 함께 공무원 교육의 확대 적용이 시급한 상황으로 떠오르게 되었다. 본 연구에서는 신규 임용공무원의 디지털 리터러시 능력에 대한 수준을 확인하고자 5개의 항목으로 기술 리터러시, 코드 리터러시, 미디어 리터러시, 뉴스 리터러시, 소셜 미디어 리터러시 등에 대한 인식과 수준을 분석하였고, 이에 따른 결과를 바탕으로 소셜 미디어 교육과정을 개발하여 운영하였다. 2019년 3월 교육을 운영한 결과 전자설문에서 전체 만족도 4.34점(Likert 5단계 척도)으로

\* corresponding author

신규 개설과정으로는 보통이상의 만족스러운 결과를 나타내었다.

## II. 이론적 배경

### 2.1 디지털 리터러시

인터넷을 기반으로 하는 디지털 리터러시는 정보통신기술(ICT)의 발전에 따라 정보 리터러시, ICT 리터러시, 컴퓨터 리터러시, 전자 리터러시, 디지털 미디어 리터러시 등의 용어와 유사한 용어로 사용되고 있다[2]. Gilster(1997)은 “다양한 출처로부터 찾아낸 여러 가지 형태의 정보를 이해하고 자신의 목적에 맞게 재조합해 내어 올바르게 사용할 수 있는 능력”으로 정의하였다[3]. 즉, 디지털 리터러시는 정보를 가공하여 비판적 사고력을 길러주는데 있다고 볼 수 있다.

### 2.2 디지털 리터러시 변천

1990년대 이후 정보 리터러시(Information Literacy), 1990년대 후반 이후 정보통신 리터러시(Information Communications Technology Literacy), 미디어 리터러시(Media Literacy)의 시기가 도래하였다. 2000년대 이후에는 디지털 리터러시(Digital Literacy)라는 용어로 비판적 사고와, 단순 기술 습득을 넘어선 활용 능력과 교육 또는 훈련이 요구되고 있다[4][5].

## III. 연구 방법 및 결과

### 3.1 연구대상

본 연구의 조사 대상은 디지털에 대한 거부감이 없고 스마트기기를 자유롭게 활용할 수 있는 신규 임용공무원 180명을 대상으로 진행하였다. 불성실하게 작성된 1부를 제외한 179부를 연구에 활용하였다. 본 연구의 신뢰도는 살펴보면 디지털 리터러시에 대한 전체 Cronbach's alpha값은 .878로 나타났다으며 대체적으로 신뢰할 수 있는 수준이었다.

표 1. 연구대상 특성(N=179)

구분		N	%
성별	남	69	38.5
	여	110	61.5
연령	25세 미만	16	8.9
	26~30세	102	57.0
	31~40세	56	31.3
	41~45세	5	2.8
학력	고졸	10	5.6
	전문대졸	9	5.0
	대학교 재학	14	7.8
	대학교 졸업	142	79.3
	대학원 이상	4	2.2
전체		179	100.0

연구 참여한 연구대상자의 일반적 특성은 표 1과 같다. 성별분포는 여자가 110명(61.5%)으로 더 많았으며, 연령은 26~30세가 102명(57.0%)으로 대다수를 차지했다. 학력으로는 4년제 대학 재학 및 졸업생이 전체156명(87.1%)로 나타났다.

표 2. 디지털 리터러시 인식 수준

변수	하부영역	M	SD
기술 리터러시	윈도우 7, 10 운영체제 활용	3.44	0.93
	컴퓨터를 통한 업무처리	3.46	0.88
	SW 문제 발생시 해결 능력	3.07	1.00
	프레젠테이션 SW 활용	3.51	0.83
	컴퓨터 SW 프로그램 활용	3.41	0.84
기술 리터러시 평균		3.37	0.89
뉴스 리터러시	가짜정보(가짜뉴스 등)로부터 구분여부	3.12	0.81
	뉴스 저작권, 댓글예절 이해도	3.87	0.79
	공직이슈에 대한 관심도	3.39	0.78
	카드뉴스에 대한 이해도	3.03	1.00
	카드뉴스 교육과정 참여의지	3.06	0.93
뉴스 리터러시 평균		3.29	0.86
소셜 리터러시	소셜 미디어 이해도	4.00	0.67
	소셜 미디어 사용여부	3.66	0.88
	소셜 미디어의 활용	3.68	0.85
	소셜 미디어 공공부분 활용도	3.95	0.68
	소셜 미디어 교육과정 참여의지	3.54	0.89
소셜 리터러시 평균		3.76	0.79
미디어 리터러시	정보화 습득을 위한 교육 필요	4.06	0.70
	정보기술발달이 행정변화에 영향	4.22	0.69
	공무원 정보화 향상을 위한 교육과정 개선여부	4.11	0.71
	UCC 제작 툴을 알고 활용가능	2.21	0.98
	구글을 활용한 미디어 활용	3.33	0.89
미디어 리터러시 평균		3.58	0.79
코드 리터러시	코딩교육의 필요성	3.51	0.84
	프로그래밍 언어를 접한 여부	2.74	1.12
	SW교육이 창의성을 확산에 도움 여부	3.47	0.80
	알고리즘의 문제해결력 향상여부	3.50	0.83
	SW교육 교육과정 참여의지	3.60	0.95
코드 리터러시 평균		3.36	0.90

### 3.2 연구결과

분석결과 활용 가능한 SW는 3개 이상의 25.1%로 가장 많이 나타났으며, 컴퓨터 사용시 주로 하는 작업은 인터넷 검색이 66.5%로 다수를 차지하였다. 이에 비해 디지털 리터러시에 대한 용어를 알고 있냐는 질문에는 77.7%가 모른다는 답변으로 디지털 리터러시에 대한 용어 이해도는 낮은 것으로 나타났다. 디지털 리터러시 5개 항목에 대한 인식수준은 표 2에 나타난 결과와 같다.

기술 리터러시 세부 항목에서는 ‘프레젠테이션 SW활용’이 3.51로 가장 높게 나타났으며, 반면

‘SW문제 발생 시 해결 능력’은 3.07로 상대적으로 낮게 나타났다. 뉴스 리터러시에 세부 항목에서는 ‘뉴스 저작권, 댓글예절 이해도’가 가장 높은 3.87로 나타났고, ‘카드뉴스에 대한 이해도’는 3.03으로 가장 낮게 나타났다. 소셜 미디어 리터러시는 ‘소셜 미디어 이해도’, ‘소셜 미디어 공공부문 활용도’에 대한 인식이 4.00과 3.95로 나타났다.

미디어 리터러시의 세부 항목 중 ‘정보기술발달이 행정변화에 영향’에는 4.22로 나타났으며, ‘UCC 제작 툴을 알고 활용가능’여부는 가장 낮은 2.21로 나타났다. SW교육의 확산에 따른 코드 리터러시의 세부 항목에 대한 인식은 ‘SW교육 교육과정 참여 의지’가 3.60으로 가장 높게 나타났으며, ‘프로그래밍 언어를 접한 여부’는 2.74로 가장 낮게 나타났다.

종합적인 연구 결과로 볼 때, 소셜 미디어 리터러시에 대한 인식이 평균 3.76으로 가장 높게 나타났으며, 신규 임용자의 관심도가 높다는 것을 의미했다.

#### IV. 교육과정 개발 적용

표 3. 소셜 미디어 교육과정(SNS 달인 되기)

구분	교 과 목	계	강 의	참 여	교 과 내 용
	합 계	14	3	11	
직 부 분 야	소 계	13	2	11	
	SNS활용 콘텐츠개발	2	2		·기관 홍보용 카드뉴스/웹진/e-book 만들기 ·휴대폰 사진 편집하기
	소셜 미디어 홍보와 스마트폰 활용	2		2	·소셜 미디어 기초교육 ·뉴미디어 홍보전략 ICT 트렌드 이해 ·국내외 시·군 홍보 성공 사례 분석
	블로그의 핵심 검색엔진 최적화	3		3	·검색엔진 상단 노출 방법 ·검색엔진 최적화 마케팅 기법 ·방문자 유도하기
	페이스북 활용	3		3	·페이스북 페이지 활용 홍보 ·페이스북 실습(1) ·페이스북 실습(2)
	인스타그램 마케팅	3		3	·인스타그램 활용법 ·이미지 편집 ·인스타그램 실습
소 양 및 행 정	소 계	1	1		
	소 양				
	등록 및 과정 안내	1	1		

신규 임용공무원의 인식을 통해 개발된 교육과정은 ‘SNS 달인 되기’로 표 3과 같다. 본 교육과정

에는 설문조사를 토대로 관심이 높은 영역과 인식이 낮은 항목을 위주로 구성하였다. 이론 강의는 최대한 줄이고 참여 실습형 교육과정으로 편성하였다.

주요 교과목으로는 ‘SNS활용 콘텐츠 개발’, ‘소셜 미디어 홍보와 스마트폰 활용’, ‘블로그의 핵심 검색엔진 최적화’, ‘페이스북 활용’, ‘인스타그램 마케팅’으로 교과내용은 현업적용도가 높도록 편성하였다.

#### V. 결 론

본 연구는 신규 임용공무원의 디지털 리터러시 수준의 인식을 바탕으로 수요자 중심의 소셜 미디어 교육과정을 개설하였다. 기존의 교육과정 개설 시 공문을 통한 수요조사에 의한 방식으로 개설된 것과 달리 신규 임용공무원을 대상으로 설문조사를 토대로 요구사항을 반영한 교육과정의 개발로 수요자 중심의 교육훈련으로 방향을 전환하는데 의의를 둘 수 있었다.

교육과정 운영결과 전체 만족도는 4.34점(Likert 5단계 척도)으로 양호한 수준으로 나타났다. 세부 항목별 만족도는 ‘교육효과 만족도’ 4.39점, ‘교과 편성 및 운영만족도’ 4.14점, ‘시설환경 만족도’ 4.25점, ‘친절도’, 4.50점, ‘강사 만족도’ 4.42점으로 나타났다. 교육생의 주요의견으로 “미디어 시대에 꼭 배워야 할 교육이며, 공직자가 익혀야 할 좋은 교육이었음”, “새로운 과정이라 흥미롭고, 트렌드에 맞는 과정이 많았으면 좋겠음”, “최신 ICT기술 습득으로 창의적이고 효율적인 업무 수행에 도움”이라는 의견을 제시하였다. 문제점으로는 “개괄적인 내용으로 진행되는 것보다 한두 가지에 집중한 교과편성”, “교육과정의 세분화 필요”라는 의견이 향후 보완될 과제로 나타났다.

본 연구를 통해 신규 임용공무원의 디지털 리터러시 수준을 인식하였고, 그에 따른 소셜 미디어 교육과정을 개발하여 공무원 교육훈련 교육과정에 적용 운영하였다. 신설된 교육과정으로 본 연구 결과에서 문제점으로 지적된 사항을 향후 교육과정 운영시 반영하여 실질적으로 공무원 교육훈련이 현업수행에 도움이 될 수 있는 실무중심으로 이루어질 수 있도록 교육과정 개발 시 수요자 중심으로 맞춤형 교육과정 개발에 대한 연구가 지속되어야 할 것으로 생각된다.

#### References

[1] Local Government Officials Development Institute. 2019 Training and Basic Plan [Internet]. Available : <http://logodi.go.kr/main/content.action?cmsid=101020201000>

- [2] W. J. Sung, A study on Digital Literacy and Digital in the Smart Society. *Korean Society and Public Administration*. Vol.25, No.2, pp. 53-75, 2014.
- [3] Gilster, Paul, *Digital Literacy*. New York: John Wiley & Sons, Inc, 1997.
- [4] 한정선, 오정숙, 임현정, 전주성, 이수나, 고범석, “지식 정보 역량 개발 지원을 위한 디지털 리터러시 지수 개발 연구”, 한국교육학술정보원, 2006.
- [5] 권정인, 김재현, “디지털문화사회와 리터러시 교육의 필요성 연구”, 한국컴퓨터교육학회 하계학술대회, Vol.21, No.2, pp. 245-246, 2017.