

# 여성창업자의 창업효능감과 창업의지에 영향을 미치는 요인 연구

박연순\*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 석사

황보윤\*\*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 교수

## 국 문 요 약

여성들은 창업을 계획하고 실행할 때 여성이라는 이유로 크고 작은 문제들에 직면하게 되고, 이것이 여성 창업과 여성 기업의 발전에 장애가 되고 있다. 이에 경쟁력 있는 여성 기업이 설립되고 성장할 수 있도록 현실감 있고 효과성 있는 다양한 정책과 지원 제도가 마련되어야 할 것이다. 그러기 위해 여성창업과 창업교육에 대한 현 상황과 선행 연구들에 대한 고찰이 필요하다. 여성 창업과 경영에 대한 연구는 여성창업자 개인에 대한 연구와 더불어 여성창업자를 둘러싼 사회, 문화적 배경의 영향까지 고민해야 할 것이다.

여성창업자가 창업을 하고 성장을 하는데 영향을 미치는 요인들에는 개인의 내적인 특성과 환경적인 특성의 여러 요인들이 통합적으로 고려되어야 한다는 관점에 근거하여 환경적 요인으로는 사회적 지지를 그리고 개인의 내적 특성으로는 기업가정신과 셀프리더십을 선정하였다. 여성창업자의 창업효능감과 창업의지에 영향을 주는 요인들에 대한 연구를 통해 사회적으로 여성창업자에게 관심을 가져주고 지지해주며, 창업교육과 창업단계별로 필요한 것을 지원해주는 것의 중요성을 제차 알리고 그 방안을 마련하는데 도움이 될 수 있는 기초 자료로 제공하고자 한다.

여성의 창업효능감과 창업의지는 단순히 창업 교육으로만 향상될 수 있는 것이 아니라 사회적지지 또한 더불어 중요함을 이번 연구를 통해서 다시 확인할 수 있었다.

핵심어: 창업효능감, 창업의지, 사회적지지, 셀프리더십, 기업가정신

## 1. 서론

경제상황과 그 동안 경험한 경제위기 하에서 여성의 경제활동과 노동 시장 참여는 증가하고 있으며 더불어 고용되는 형태만으로 경제활동에 참여하는 것이 아니라 여성이 스스로 창업을 하여 고용주가 되는 경우가 많아지고 있는 추세이다. 창업 기업의 증가는 일자리와 부가가치를 만들어낸다는 중요한 의미를 가지고 있다.

성창수(2011)는 조직을 구성해서 창업을 하는 것은 스스로를 고용하는 것이며 다른 사람들에게도 일을 제공하기 때문에 일자리 창출을 통한 고용 증대에 기여하는 바가 있다고 하였다.

최근 여성을 위한 다양한 형태의 여성기업인 지원 사업이 있으나, 여성전용사업은 이미 있던 사업에 '여성' 대상

이라는 말만 붙인 형태로 여성을 위해 차별화된 점이 없다는 것이 문제로 제기되곤 했다. 이에 따라 여성 창업과 기업 활동 그리고 경제활동에 도움이 될 실용성 있는 지원정책에 대한 필요성이 높아지고 있다.

또한, 여성 창업과 기업 활동 연구는 여성 개인에 대한 연구와 더불어 여성 기업가가 놓여 있는 사회적 특수성 즉 사회적 구조와 관계까지 확대되어야 실제로 바르게 이해할 수 있다.

여러 연구에 의하면 창업을 계획하는 여성들은 꾸준히 증가하는 추세이나 창업에 도달하고 안정적으로 사업을 유지하기 까지 많은 장애에 직면하게 되는 것으로 나타난다. 창업을 희망하고 원하는 사람들이 많은 데도 불구하고 기업을 만들어 성공한 여성이 많지 않다는 것은 여성이 창업하는데 크고 작은 장벽이 있음을 시사한다(여성창업활

\* catari03@naver.com

\*\* yun88@kookmin.ac.kr

성화를 위한 기관 간 협업 강화 방안, 2016).

성역할에 의한 여성의 경험 부족은 여성이 사업을 할 때 경험하게 되는 불투명성에 대한 불안을 줄여줄만한 직업적 경험을 주지 못하기 때문에 창업에 대한 두려움을 갖게 하고(Wilkens, 1987), 사업에 실패했을 때 더 많은 비난과 가족적 위험을 받아들여야만 하기에 남성에 비해 창업을 계획하고 실행하는데 까지 더 큰 어려움이 있다고 했다. Carter et al.(2003)와 Menzies, et al.(2004)은 여성이 남성과 비교하여 기업 경영과 관련된 부분에서 교육배경이 취약하고 기업을 운영해본 경험이 많지 않다고 설명했다.

본 연구의 주요 목적은 다음과 같다. 첫째, 여성창업자들의 기업가정신과 셀프리더십 그리고 사회적지지가 창업효능감, 창업의지에 미치는 영향에 대하여 연구함으로써, 여성들을 위한 창업 교육 중 기업가정신 교육 내용과 셀프리더십관련 교육 내용 편성 범위를 넓히는 것에 대한 필요성을 검증한다.

둘째, 우리 사회에서 여성이 창업을 하고 지속하는 데 기업가정신과 셀프리더십 교육 외에도 사회적지지가 중요하다는 것을 검증한다.

셋째, 창업 후 기업을 발전시키고 유지 성장 시킬 수 있는 힘이 라고 할 수 있는 창업효능감, 창업의지의 원인변수인 기업가정신, 셀프리더십 그리고 사회적지지가 어떤 관계가 있는가를 검증한다.

이를 통해 여성창업자의 기업가정신과 셀프리더십 그리고 여성창업자에 대한 사회적지지가 창업효능감, 창업의지에 미치는 영향과 상관관계를 분석하고 그 결과를 바탕으로 여성창업자들을 위한 창업교육 내용의 구성 방향과 창업율과 창업 지속력을 높이기 위한 사회적지지에 대한 인식의 중요성에 대해 논의해 보고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 2.1. 창업효능감

창업효능감(entrepreneurial self-efficacy)은 자기효능감(self-efficacy)에서 파생된 개념으로, 자기효능감은 자신에게 부여된 일을 실행하는데 필요한 자신의 능력(capability)에 대한 믿음을 의미한다. Bandura(1986)는 자기효능감을 개인이 목표한 성과를 이루기 위해 요구되는 행동을 조직화하고 실행할 수 있는 능력에 대한 믿음 혹은 신념이라고 했다.

최근 창업에 관한 연구에서 많이 다뤄지기 시작한 개념인데, Boyd & Vozikis(1994)은 개인이 창업가의 역할과 업

무를 성공적으로 수행하는 데 있어서 필요한 능력을 갖추고 있다고 스스로 생각하는 믿음의 강도로 창업가에 국한된 자기효능감으로 정의하였다.

Shane, et al.,(2003)는 창업효능감이 높은 사람들은 장애를 딛고 더 높은 목표를 설정하여 더 나은 계획과 전략들을 개발하고, 또한 부정적인 피드백을 좀 더 긍정적인 방법으로 받아들이며 자신의 성과를 향상시키기 위한 도구로 사용한다고 했다.

### 2.2. 창업의지

창업의지(entrepreneurial intention)란 앞으로 창업을 하려고 하는 개인의 의지 혹은 열정을 뜻한다. 창업의지는 기업을 만드는데 바탕이 되기 때문에 창업과정을 이해하는데 있어 중요한 개념이라고 했다(Veciana, Alponente and Urbano,2005).

윤남수(2013)는 창업이 활발하게 이루어지기 위해서는 창업을 생각하고 있는 사람들이 창업을 결정하고 행동에 옮겨야 하는데, 개인이 창업의사를 가지고 행동에 옮기기 위해서는 창업의지가 밑바탕에 깔려야 된다고 보았다.

방태연(2015)은 창업을 생각하고 있는 숨어있는 창업가들이 가지고 있는 창업에 대한 계획 정도와 하고자 하는 의지의 강도를 창업의지라고 정의했다.

### 2.3. 셀프리더십

셀프리더십은 자기통제(self-control)를 근간으로 삼아 타인에게 의존하지 않고 스스로를 이끌어 가는 리더십의 개념으로 1980년대 중반 처음으로 나타났다(Neck & Houghton, 2006). 이후 미국에서 경쟁적인 사업 환경에 놓인 기업들이 내부의 경쟁력을 향상시키기 위해서는 관리자의 명령체계를 따르는 것이 아니라 조직구성원 스스로가 능동적으로 맡은 일을 해야 한다는 것을 깨닫기 시작하면서 연구되어졌다(Manz, 1986).

Andrasik & Heimberg(1982)와 Latham(1989)은 셀프리더십을 학습으로 배우고 키울 수 있는 행동이라고 정의하였고, Manz(1995)는 셀프리더십을 맡은 일을 행동으로 옮기는데 자기에게 동기를 부여하기 위하여 스스로에게 영향력을 행사하는 과정이라고 정의하였다.

Shelton(1997)은 셀프리더십이란 개인이 스스로의 주인이 되어 자신에게 동기부여를 할 수 있도록 계획된 일련의 행동과 인지 전략이라고 하였다. 하위요소로 행동중심적 전략, 자연보상적 전략, 건설적사고 전략이 있다.

## 2.4 기업가정신

기업가정신(entrepreneurship)은 빠르게 바뀌어가는 세상에 적응하기 위해 완전히 새롭게 변화하는 진취적인 행동이며, 기존에 없던 가치를 창출하기 위해 자원을 재분배하고 다시 결합시키는 일련의 활동이라고 설명하였다(Covin and Slevin, 1989).

Kuratko & Hodgetts(2007)은 기업가정신은 효율적인 팀을 만드는 능력이고 불확실한 환경에서 기회를 인식하고 필요한 자원을 창의적으로 조합하는 능력이라고 했고, 모순, 혼란, 혼돈 속에서 기회를 찾는 능력이 포함되어있다고 했다.

기업가정신은 높은 이윤 추구를 위해 주어진 자원을 효과적으로 투입하고 조합하여 혁신을 이끌어 내고 창업을 이뤄내는 필수적인 요인으로 간주되고 있다(Luthje & Franke, 2003).

## 2.5 사회적지지

사회적지지만 인정, 사랑, 정보, 사회적 관계, 물질적 원조 등 다른 사람들로 부터 얻게 되는 긍정적인 모든 자원을 의미하는 것으로, 인간이 기본적으로 가지고 있는 사회적 욕구를 만족시켜, 사회에 건강하게 적응하고 성장, 발달하는데 긍정적인 역할을 하는 것이라고 설명할 수 있다(고화숙, 1999).

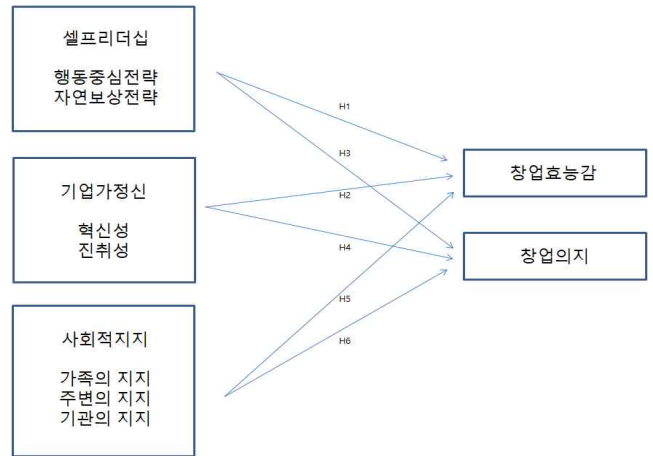
Cohen & Herbman(1983)은 사회적 네트워크 안에서 구성원 각자가 얻을 수 있는 긍정적 자원이라고 설명하였다. 최근에 와서는 사회적 지지의 원천들이 다양해지면서 House(1981)는 사회적 지지를 정보적 지지, 정서적 지지, 평가적 지지, 도구적 지지로 구분하였다.

Barnett(2011)은 사회적 지지는 친구나 가족과 같은 비공식적 관계망 또는 기관과 전문가와 같은 공식적 관계망을 통해 받게 되는 다양한 형태의 긍정적 자원을 의미한다고 했다.

박지원(1985)은 사회적 지지를 제공하는 지지원의 유형을 가족 중 배우자, 아버지, 어머니, 형제, 시(처가)부모, 자녀, 친척, 그리고 가까이 있는 친구, 선배, 동료, 상관, 스승, 전문가 등 13가지 유형으로 나누고, 사회적 지지척도를 개발하였다.

## III. 연구방법

### 3.1. 연구모형



<그림 1 연구모형>

### 3.2. 자료수집 및 분석 방법

본 연구는 선행연구 등을 토대로 한 문헌연구와 여성 예비창업자와 기창업자를 대상으로 온라인, 오프라인 설문을 진행하였다. 설문은 245명 진행했고 불성실한 답변을 제외하고 총 237부의 설문지를 회수하여 분석을 실시하였다. 자료 분석은 SPSS 통계 프로그램(Ver. 21.0)을 이용하여 다음과 같이 분석하였다.

첫째, 연구대상의 인구통계학적 특성은 빈도분석을 실시하였고, 둘째, 측정도구의 타당성과 신뢰성 검증을 위해 요인분석과 신뢰성분석을 실시하였다. 요인분석에서는 베리맥스(Varimax) 회전방식을 이용한 주성분 분석(Principa Component analysis)을 실시하였고, 고유값(Eigen Value) 1.0 이상, 요인적재량 0.5 이상인 요인을 추출하였다.

신뢰성 분석에서는 내적 일관성 확보를 위해 Cronbach  $\alpha$  계수를 산출하였고, 그 결과 행동중심전략 .763, 자연보상전략 .845, 혁신성 .866, 진취성 .745, 창업의지 .877, 창업효능감 .802, 사회적지지 중 가족 .893, 주변 .916, 기관 .926로서 신뢰수준이 높게 나타났다. 셋째, 측정변수의 상관관계를 확인하기 위해 상관관계분석(Pearson's Correlation analysis)을 실시하였다.

### 3.3. 가설검증 결과

구분	가설 내용	결과
H 1	여성창업자의 셀프리더십이 창업효능감에 유의한 영향을 미칠 것이다.	
H 1-1	행동중심전략 $\Rightarrow$ 창업효능감	기각
H 1-2	자연보상전략 $\Rightarrow$ 창업효능감	채택
H 2	여성창업자의 기업가정신이 창업효능감에 유의한 영향을 미칠 것이다.	

H 2-1	혁신성⇒ 창업효능감	채택
H 2-2	진취성⇒ 창업효능감	채택
H 3	여성창업자의 셀프리더십이 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것이다.	
H 3-1	행동중심전략⇒ 창업의지	기각
H 3-2	자연보상전략⇒ 창업의지	채택
H 4	여성창업자의 기업가정신이 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것이다.	
H 4-1	혁신성⇒ 창업의지	채택
H 4-2	진취성이 창업의지	채택
H 5	여성창업자에 대한 사회적지지가 창업효능감에 유의한 영향을 미칠 것이다.	
H 5-1	가족의 지지 창업효능감	채택
H 5-2	주변의 지지 창업효능감	채택
H 5-3	기관의 지지 창업효능감	기각
H 6	여성창업자에 대한 사회적지지가 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것이다.	
H 6-1	가족의 지지 창업의지	기각
H 6-2	주변의 지지 창업의지	채택
H 6-3	기관의 지지 창업의지	기각

#### IV. 결론

본 연구에서는 여성창업자의 기업가정신과 셀프리더십 그리고 사회적지지가 창업을 실행하고 창업한 기업을 성장 발전시키는데 중요한 역할을 하는 창업효능감과 창업의지에 어떤 영향을 미치는지 관계를 규명해 보고자했고, 이를 위해서 총 14개의 가설을 설정하고 연구 분석을 통해 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 셀프리더십의 하위 요인인 행동중심전략은 여성창업자의 창업효능감과 창업의지에 영향이 없으므로 확인되었다. 세부 행동계획을 통해 최종적으로는 자신의 행동을 변화시키는 행동중심전략은 실질적으로 창업효능감과 창업의지에는 영향이 없음을 알 수 있다.

둘째, 셀프리더십의 하위 요인인 자연보상전략은 창업효능감과 창업의지에 유의한 영향이 있음으로 확인되었다.

결국 여성이 창업을 하는데 필요한 창업효능감과 창업의지를 키우는 것은 외부에서 주어지는 보상으로 부터 비롯되는 것이 아니라 자연발생적인 내적 동기에서 기인한다고 말할 수 있겠다.

셋째, 기업가정신의 혁신성과 진취성은 창업효능감과 창업의지에 유의한 영향이 있음을 확인했다.

넷째, 사회적지지 중 가족의 지지는 창업효능감에 유의한 영향이 있음을 확인했다.

셀프리더십 중 행동중심전략은 창업효능감과 창업의지에

영향이 없는 것으로 나왔고, 자연보상전략은 창업효능감과 창업의지에 영향이 있는 것으로 나왔는데, 이와 같은 결과는 여성들을 대상으로 한 창업교육에 있어서 일 하는 과정 자체를 즐기고 일을 수행하는 나만의 방법을 구상하여 스스로에게 동기부여 하는 자연보상전략에 해당하는 교육 프로그램을 개발해서 운영해야할 필요성을 시사한다고 볼 수 있을 것이다.

무엇보다도 여성들에게 적극적이고 진취적인 창업가 마인드를 함양시키기 위한 교육설계와 창업을 위한 실전 내용을 담은 교육으로 실효성 있는 장기적인 패키지형 창업 교육 과정의 개발이 필요하다고 하겠다.

특히 창업마인드를 키우기 위한 교육이 강화되어야한다. 사회생활 경험이 남성과 비교해 상대적으로 부족해 경쟁이 치열한 창업 세계로 나아가 위해서는 창업마인드를 함양할 수 있는 기본의식교육이 필수적이다(손기영 2009).

여성의 창업효능감과 창업의지는 단순히 교육으로만 향상될 수 있는 것이 아니라 사회적 지지가 중요함을 이번 연구를 통해서 다시 확인할 수 있었다. 특히 가족의 지지 뿐만 아니라 창업 경험자, 창업관련 종사자, 사업상 동료인 주변인의 지지 또한 중요하게 작용함을 확인한 것이 이번 연구의 의미라고 하겠다.

따라서 여성창업자를 대상으로 한 교육을 계획할 때 여성창업자의 상황별로 교육 내용을 세분화하여 차별적인 프로그램을 만들고 더불어 지속가능하고 높은 부가가치를 창출할 수 있는 여성창업자를 배출하기 위해 사회적지지에 대한 사람들의 인식변화가 필요하겠다.

#### 참고문헌

강재학·하규수(2015). 대학생의 셀프리더십이 창업기회인식과 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구. 벤처창업연구, 10(4), 1-12.

구강희(2018). 진로결정 자기효능감과 사회적 지지가 경력단절 여성의 구직 행동에 미치는 영향. 석사학위논문 국민대학교 대학원.

김경희·김진영(2011). 예비 서비스 창업자의 동기요인이 기업가 정신에 미치는 영향-사이버대학교 수강자를 중심으로. 경영과 정보연구, 30(4), 511-537.

김서영(2017). 개인 및 팀 수준에서의 대학생 기업가정신 연구: 셀프리더십, 네트워크행동, 팀 성과와의관계중심으로. 서울시립대 일반대학원 박사학위논문

김인선 외(2006). 고학력경력단절 여성의 인적자원활용방안연구. 경기개발연구원

마운주·장성희(2009). 여성 기업가의 특성과 창업지원정책이 경영성과에 미치는 영향 한국산학기술학회논문지, 10(12), 3856-3862

박성희·채연희(2017). 여성창업가의 사업성과에 미치는 영향. 경

- 영교육연구, 32, 475-491.
- 박지원(1985). 사회적 지지척도 개발을 위한 일 연구. 석사학위 논문 연세대학교 대학원.
- 박철우(2017). 중소기업의 슈퍼리더십이 경영성과에 미치는 영향 연구. 벤처창업연구, 12(4), 175-189.
- 유봉호(2014). 셀프리더십이 창업의지에 미치는 영향 요인에 관한 연구, 한국산학기술학회논문지, 15(3), 1382-1389
- Anderson, J. S., & Prussia, G. E.(1997). The Self-leadership questionnaire: Preliminary assessment of construct validity, *The Journal of Leadership Studies*, 4
- Ajzen(2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior. *Journal of applied social psychology*.
- Bandura, A.(1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change, *Psychological review*, 84(2), 191
- Bandura, A.(1982). Self-efficacy mechanism in human agency, *American Psychologist*, 37(2), 122-147
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M.(2007). *Entrepreneurship: theory, process and practice 7th edn.* Mason, OH: Thomson, 583.
- Lincoln, N E: University of Nebraska Press 6(2), 107-122
- Luthje, C.& Franke, N.(2003), The ‘Making’ of an Entrepreneur: Testing a Model of Entrepreneurial Intent among Engineering Students at MIT, *R&D Management*, 33(2), 135-147
- Timmons, J. A.(1994). *New venture creation; Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> century*, Irwin McGraw-Holl, Illinois, Fourth Edition. 6(1), 5-20