

팝업가든 학생 공모전 참여 성취도 연구

성정환* · 이경진**

*공주대학교 대학원 조경학과 · **공주대학교 조경학과

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

기존 정원 조성 공모전 참가자 대부분은 정원 전문가 혹은 정원 작가들의 참여가 주를 이루었다. 하지만 최근 지자체 정원박람회 또는 단체가 주관하는 정원 조성 행사에서 일반인은 물론 학생 참여 정원 조성 프로그램이 활발하게 이루어지고 있으며, 학생들의 참여가 대두되고 있다. 이는 학생들의 참신한 아이디어가 투영된 정원 조성 기대와 정원문화 확산 때문인 것으로 사료된다.

일반인·학생 참여 정원 공모전에 관련된 연구(장혁권, 2018)가 존재하지만, 이는 정량화되지 않는 공모전의 운영가치 분석을 위해 정성적 틀을 개발하고 대입하여 평가한 논문이다. 또, 대부분의 정원박람회와 관련된 연구들은 이용자들의 만족도와 식재 패턴이나 경향에 관련된 연구가 대부분이다. 현재까지 정원 공모전에 참여한 학생들에 대한 인식 변화 조사가 전무하기 때문에 연구의 필요성이 있다.

따라서 정원 조성 공모전에 참여한 학생들이 정원 조성 후 보람을 느끼는지 정원 조성 공모전에 참여해 본 경험이 없는 다른 학생들에게 공모전에 대해 추천하는 경향을 보이는지 그리고 공모전 재참여 의사가 높은지 정원 조성 공모 참여 전·후 인식 변화가 뚜렷하게 보이는지 그렇다면 학생들이 어떤 요인으로 인해 보람과 성취감을 느꼈는지 공모에 대한 인식이 왜 변하였는지를 공모전에 참여한 학생들을 대상으로 설문조사하여 규명해 보는 것이 본 연구의 목적이다.

2. 이론적 고찰

사전적 의미로 목적인 바를 이루었다는 느낌이라는 뜻을 가진 성취감은 공모 프로젝트를 진행하는 학생들에게 있어 중요한 요소 중의 하나이다. 새로운 기술을 배우거나 자신의 기술을 숙련시키고, 자신이 잘하거나 통제할 수 있다는 생각은 성취감을 경험하게 한다(정현주, 2015). McClelland의 성취욕구이론에 따르면 성취동기가 높은 사람은 새롭고 창의적인 일에 관심이 많으며, 자신이 하는 활동의 성취 가능성을 긍정적으로 믿는다(McClelland, 1961). 참여자의 자발적 접근은 기술의 습득이나

경험에 의한 수준이 높고 낮음과 상관없이 직접적인 참여를 했다는 것만으로도 만족감을 느낄 수 있다(이태경, 2014).

또, 성취감이 높을수록 재참여 의도 또한 높으며, 특히 목표 실현과 능력 개발이 높은 집단의 재참여 의도가 높았다(김용규, 2007). 따라서 성취감은 어떠한 일에 참여한 만족도를 구성하는 요인 중 하나로서 공모전의 경우, 프로젝트 참여자로 하여금 작업에 보람을 느끼게 하며, 프로젝트 재참여 의사를 높이게 한다고 볼 수 있다.

국내에서 팝업가든(Pop-up garden)은 2016년 주류 브랜드, 미용 브랜드 등의 홍보차 조성되었던 팝업스토어에서 조성되었던 가든이 시초로 보인다. 본격적으로 공모전의 형태를 띠게 된 것은 '2016 서울정원박람회' 팝업가든 콘테스트에서 시작되었다. 팝업가든은 일반적인 정원 조성 공모전에 비해 정해진 짧은 시간 내에 조성해야 하므로 비교적 면적이 크지 않으며, 학생들이 가진 창의력을 마음껏 나타낼 수 있는 소규모 정원이다. 본 연구에서는 위와 같은 특성들로 인해 학생들의 참여와 접근이 비교적 쉬운 팝업가든을 대상으로 하고자 한다.

II. 연구의 대상 및 방법

본 연구에서는 '2018 서울정원박람회' 전시 정원 중 포미터가든과 팝업가든 콘테스트, '2018 대한민국 조경문화제'의 일환으로 진행되었던 팝업가든 만들기에 참여한 대학(원)생들을 대상으로 한다. 포미터가든은 팝업가든이라는 명칭과 별개로 구분되었지만, 짧은 시간 안에 조성하고 행사가 끝나면 철거하는 일시적인 정원(Temporary Garden)이라는 뜻을 가진 팝업가든의 특성상 본 연구에서 포미터가든 또한 팝업가든으로 분류하였다.

연구의 방법은 설문조사를 통해 대학(원)생들의 공모 참여 전·후 인식 변화 요인을 파악한다. 또, 공모전에 대한 성취도 정도를 파악하고, 여러 독립변수들이 성취감에 미치는 영향 정도를 설문하여 SPSS 프로그램을 통한 회귀분석으로 학생들이 어떤 부분에서 성취도를 가장 많이 느끼는지에 대한 결과를 도출한다.

설문 항목은 성별, 학년, 공모 참여 경험, 공모 참가 이유 등을 물어보는 일반 사항과 리커트 5점 척도와 단일 선택 문항으로 이루어진 참여 전·후 인식 변화, 재참여 의사 등 인식 변화에

관한 질문 그리고 전체 성취도 정도와 요인별로 성취감에 미치는 정도를 선택하는 리커트 5점 척도로 이루어진 성취도 평가 항목으로 이루어져 있다.

설문 평가 항목의 선정은 참여에 따른 성취도 변화에 관한 연구와 성취도와 상관관계가 있는 요인을 분석한 연구들을 참고하였다. 또, 팝업가든 조성 공모전에 실제 참가하여 느꼈던 경험과 공모에 참여한 10명의 학생을 대상으로 사전 설문과 개인 의견 조사를 통해 평가항목을 설정하였다.

도출된 인식 변화와 성취도에 관한 평가항목 요인은 표 1, 2와 같다.

표 1. 참여 전·후 공모전 인식 변화 요인

구분	참여 전·후 공모전 인식 변화 요인
1	공모를 진행하면서 재미·흥미를 느낌
2	생각한 아이디어·내용을 자유롭게 표현
3	직접 조성 과정에 참여하여 결과를 도출함
4	이용자들이 긍정적인 반응을 보임
5	전공 능력 향상이 향상됨

표 2. 성취도 평가 항목

구분	평가 항목	내용
1	팀 갈등 해결	팀 갈등이 해결되었을 때
2	작품성	작품의 질이 높았을 때
3	외적 보상	수상 및 시상을 하였을 때
4	교류 활동	공모전이 끝난 후에도 참가자들과 교류할 때
5	협동심	조성 중 협심하여 작품을 완성해 나갈 때
6	시공 경험	처음으로 작품을 직접 만들어 보았을 때
7	자신감 경험	앞으로도 소규모 정원을 다시 조성할 수 있는 자신감을 얻었을 때
8	목표 달성 만족	공모 참여 의사가 확실하여 그 목표를 이루었을 때
9	긍정적 피드백	멘토, 이용자들이 조성된 작품에 대해 반응이 좋을 때
10	최선 및 노력	결과에 관계없이 작품을 완성하였을 때
11	새로운 기술 습득	교과과정에서는 배우지 못한 기술을 배웠을 때
12	전공 능력 향상	전공 능력이 보다 향상되었을 때
13	프로젝트 참여 몰입	작품 조성에 완전한 몰입을 하였을 때

III. 결론

여러 정원 조성 공모전에서 학생들의 참여가 대두되면서 기존의 식재패턴이나 이용자의 만족도에 관한 연구와 더불어 학생들이 공모를 참여하기 전·후 인식 변화에 관한 연구는 필요하다. 또, 참여 동기, 재참여 의사, 만족도에 영향을 주는 성취도를 분석하는 연구는 공모전의 질과 참여하는 학생들의 만족도를 높여줄 수 있다.

연구를 통해 첫째, 학생들이 정원 조성 공모전에 참가하기 전·후 인식 변화 요인과 성취도 영향 요인이 도출될 것이다. 둘째, 참여한 학생들의 인식 변화로 인해 나타나는 여러 경향들을 파악할 수 있을 것이다. 셋째, 분석된 결과를 바탕으로 공모 주최측에서는 공모 진행시 참여하는 학생들의 인식 변화와 성취도를 위해 어떤 사항들을 고려해야 하는지 제안할 수 있을 것이다. 넷째, 학생들의 인식의 변화와 성취도로 인해 긍정적이고 높은 만족도가 나타날 시 학생들에게 정원 조성 공모전에 대한 참여를 장려할 수 있을 것이다.

참고문헌

- McClelland D. C.(1961) The Achieving Society. New York: Free Press.
- 강승희(2009) 공과대학생의 창의적 성취에 영향을 주는 요인 탐색: 경진대회 수상팀을 중심으로. 공학교육연구 12(3): 59-72.
- 강진미, 김주덕(2012) 핸드메이드 제품의 선호도 및 만족도에 관한 연구. 한국화장품미용학회지 2(1): 9-23.
- 김용규(2007) 국토대장정에 참가한 초등 및 중학생의 성취감과 재참여 의도의 관계. 한국사회체육학회지 29: 583-592.
- 김진희, 정세삼(2015) 대학생 대상 프로젝트 기반학습에서 팀 리더십, 팀 프로세스, 팀 효과성의 구조적 관계 분석. 한국교육공학회 학술대회발표자료집 2015(2): 372-390.
- 박용한(2010) 협동학습이 대학생의 성취목표지향성, 학습동기, 학업성취도에 미치는 영향. 아시아교육연구 11(1): 91-119.
- 임규연(1998) 웹 기반 온라인 토론에서 학습자의 참여도, 성취도 및 만족도에 영향을 미치는 요인. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 장혁권(2018) 국내 비전문가부문 정원공모전의 정성적 분석을 위한 평가연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 정현주(2015) 초등학생의 방과 후 체육활동 성취감 구성 요인. 인천대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 조소현(2015) 경기 정원문화박람회 사업진행단계 연구: 기획자, 설계자, 이용자 관점을 중심으로. 서울대학교 환경대학원 석사학위논문.
- 환경과조경(2016) 상상 속 정원이 실현되는 '팝업가든' 만난다. 환경과조경 2016. 09. 21.