

중고판매를 위한 온라인 1인 제작자 쇼핑콘텐츠 플랫폼에 관한 연구

안인수^o

^o경인여자대학교 영상방송과

e-mail: ais001@kiwu.ac.kr^o

A study on online one-person shopper shopping platform for second hand sales

In-Soo Ahn^o

^oDept. of Video & Broadcasting, Kyung-in Women's University

● 요약 ●

IT 기술의 발전으로 온라인 서비스의 혜택과 활용이 늘어나면서 기존의 통신사나 방송사업자 및 제3의 사업자들이 다양한 미디어 콘텐츠를 온라인을 통해 제공하게 되었다. 온라인과 모바일 기술, 플랫폼 사업자의 정책, 콘텐츠 공급자의 인식, 이용자와 이용의 형태가 복합적인 변화로 나타났고, 전문 콘텐츠 제작자뿐만 아니라 1인 제작자를 지원하는 플랫폼도 등장하게 되었다. 본 연구에서는 기존의 단순 이미지 업로드 방식의 중고판매가 아닌 동영상으로 중고물품에 대한 자세한 정보를 파악할 수 있도록 중고판매를 위한 온라인 1인 쇼핑콘텐츠 영상 제작 플랫폼을 제안한다.

키워드: Second-hand sales, 1 producer, 온라인 Market, Video Contents, Platform

I. Introduction

최근 몇 년 동안 온라인 사이트에서의 본인이 사용했던 물건이나 사용하지 않고 소장만 하고 있던 물건들을 개인적인 거래를 통해서 구입하는 중고물품 판매가 활발히 이루어지고 있다. 그러나 물품의 이미지들만 올려놓다보니 제품에 대한 정확한 상태를 확인하고 거래를 하기는 다소 불편한 것이 사실이다. 본 연구에서는 기존의 단순 이미지 업로드 방식의 동영상으로 중고물품에 대한 자세한 정보를 제공할 수 있는 온라인 1인 쇼핑콘텐츠 영상 제작 플랫폼을 제안한다.

II. Preliminaries

2.1 온라인 미디어 플랫폼

IT 기술의 발전으로 온라인 서비스의 혜택과 활용이 늘어나면서 기존의 통신사나 방송사업자 및 제3의 사업자들이 다양한 미디어 콘텐츠를 온라인을 통해 제공하게 되었다[1]. 온라인과 모바일 기술, 플랫폼 사업자의 정책, 콘텐츠 공급자의 인식, 이용자와 이용의 형태가 복합적인 변화로 나타났고, 전문 제작자뿐만 아니라 1인 제작자를 지원하는 플랫폼도 등장하게 되었다. 플랫폼은 다양하고 수많은 상품과 사람들이 시간과 공간의 제약 없이 교류하며 새로운 가치를 창출하는 공간으로 확대되었다. 이에 플랫폼으로 인해 인터넷 서비스와 콘텐츠의 제작과 유통 및 이용이 촉진, 활성화되었고, 새로운 가치와 다양한 생태계를 보여줄 수 있는 기반으로 자리 잡았다[2].

2.2 1인 콘텐츠 제작 환경

OTT(Over-the-Top)의 한 형태인 온라인 동영상 서비스는 기존의 통신 및 방송 사업자와 더불어 제 3사업자들이 인터넷을 통해 방송프로그램, 영화 등의 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스이다[3-4]. 온라인 동영상 서비스는 비선형(non-linear)라는 측면에서 채널이 존재하는 전통적인 방송 서비스와 차이가 있으며 개방된 인터넷망을 이용한다는 면에서 폐쇄적인 인터넷망의 IPTV 서비스와도 차이가 있어[4], 플랫폼의 역할은 매우 중요하다고 할 수 있다. 다중매체의 발달로 전문제작자 뿐만 아니라, 1인 제작자를 대상으로 동영상 콘텐츠를 제작, 공급하는 것이 보급되었다. 이러한 제작 여건과 환경은 1인 제작자들이 원하는 목적의 동영상을 직접 제작할 수 있는 서비스를 제공할 수 있다.

III. The Proposed Scheme

기존 온라인 사이트에 중고물품 이미지를 업로드하여 거래하였던 것을 개인 판매자가 직접 제품에 대한 소개를 영상으로 제작하여 중고판매 온라인 사이트 플랫폼에 올려 거래하는 방안을 제안한다.

3.1 플랫폼 구성

온라인 중고판매 사업자의 사이트에 중고판매 플랫폼을 구축하고 개인 중고물품 거래자들은 플랫폼에 본인들이 촬영, 제작한 쇼핑콘텐츠를 중고판매 플랫폼에 업로드 하는 방식으로 해서 거래할 수 있다.

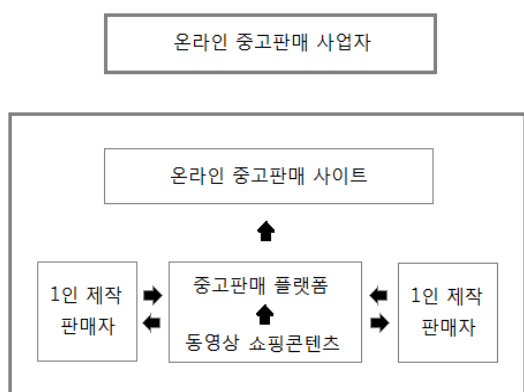


Fig. 1. Online pre-sale video shopping content platform

플랫폼의 기능은 영상을 올려서 간단한 컷 편집이나 보정, 특수효과 기능, 자막 추가 등이 가능하도록 한다. 또한, 저작권에 제한받지 않는 음원 리스트를 제공하여 배경음악으로 사용할 수 있는 기능을 제공하여 쇼핑콘텐츠의 완성도를 높인다.

IV. Conclusions

온라인 사이트에서의 중고물품 판매가 활발히 이루어지고 있다. 개인이 본인의 중고물품을 촬영하여 동영상 쇼핑콘텐츠를 간단한 컷 편집이나 보정, 특수효과, 자막 추가 등의 편집기능을 제공할 수 있는 온라인 중고판매사이트의 플랫폼이 구축된다면 현재보다 훨씬 신뢰도를 보장하는 중고판매를 할 수 있을 것으로 사료된다. 향후, 유튜브나 다른 매체를 활용한 플랫폼의 비교, 분석을 통해 거래의 활성화 정도를 분석해 볼 필요가 있다.

REFERENCES

- [1] Baek Joo-young, "Evolution of Online Video Distribution Business: Focusing on MCN (Multi-Channel Network)," Sogang University Graduate School of Journalism, 2015. 2.
- [2] Song Dong-hyun, Yu Jae-pil, "Internet platform business trend analysis and policy proposal," Korea Internet & Security Agency, Internet & Security FOCUS, 2014.
- [3] Byung Hwan Bae, "OTT (Over The Top) Service," Korea Internet & Security Agency, 2013.
- [4] Park Yi-Ri, Lee Eun-min, Kang Jae-won, "A Study on Policy Measures for Activating Internet Video Service," Information and Communication Policy Institute, 2012.