

한국 섬유원단업체의 인도네시아 해외진출 전략의 우선순위 분석

조명래*, 이민정(교신저자)^o
^o*세종사이버대학원 MBA학과
 e-mail: whoisjmr@gmail.com*, mjlee@sjcu.ac.kr^o

Analysis of Relative Importance and Priority of the Strategy for Overseas Expansion of South Korea Fabric Firms in Indonesia

Myoung Rae Jo*, Min Jung Lee^o
^o*Sejong Cyber Graduate School MBA

● 요약 ●

한국섬유산업은 위기에 직면하고 있으며, 해외진출이 증가하고 있다. 한국 섬유산업에 있어서 세 번째 교역국인 인도네시아는 한국의 직접투자액이 5위로 한국의 해외진출이 활발한 국가이다. 본 연구는 한국 섬유원단업체가 인도네시아로 진출하기 위한 발전 전략을 제시하고자 한다. 먼저, 문헌연구와 전문가 회의를 통해 인도네시아 사정을 고려한 섬유업체의 SWOT 대표요인들을 도출하였다. 이들간 우선순위를 도출하기 위해 AHP 분석을 시행하여, SWOT 요인들의 최종가중치와 우선순위를 도출하였다.

키워드: SWOT, AHP(Analytic Hierarchy Process), 인도네시아(Indonesia), 섬유원단업체(Fabric Firms)

I. Introduction

최근 한국섬유산업의 위상은 흔들리고 있고 후발개도국들의 기술개발 및 품질향상으로 국제경쟁력이 점점 약화되어가고 있는 실정이다. 가장 전성기였던 1990년 세계 2위의 섬유수출국에서 9위(2015년)로 추락하고 있다. 인도네시아 진출 한국 섬유산업은 1987년 최초 투자를 시작으로 2016년 투자액이 10.6억 달러 전체 국가 중 9위를 차지하고 있다. 한국 섬유산업이 세 번째로 많이 진출하고 있으며, 한국의 직접투자액이 5위이다. 그럼에도 불구하고, 인도네시아에 진출한 한국 섬유원단업체의 현시상황을 고려한 전략에 관한 연구는 전무하다. 섬유산업에 있어서 섬유원단업체와 노동집약산업인 봉제업체는 시슬 구조를 가지고 있으며, 원단의 칼라와 기능 부여는 완성 의류와 관계된다. 이때, 봉제의 납기 준수를 위해서는 원단 입고 관리가 중요하며, 모든 의류의 원료가 되는 원단을 제조하는 업체를 중심으로 하는 연구가 필요하다. 따라서, 본 연구는 섬유산업 중 “섬유원단업체”를 중심으로 발전전략을 수립하고자 한다.

II. Literature Review

1. SWOT/AHP 분석기법

SWOT 분석기법과 AHP 분석기법을 결합한 의사결정기법으로서, SWOT분석시 각 요인들의 중요성을 정량적으로 측정하기 어려운 한계를 극복하기 위하여, AHP 분석기법을 결합한 분석기법이다[1].

2. 섬유산업의 SWOT 요인

인도네시아 진출을 위한 한국 섬유원단업체의 SWOT분석을 하기 위해서 기존의 섬유산업 관련 강점, 약점, 기회, 위협 요소를 먼저 도출하였다. 강마리 외[2] 국내섬유산업 SWOT분석, 김미아 외[3] 해외섬유산업 SWOT분석들을 종합하여, 1차 SWOT 대표요인 도출하였다. 이를 기반으로 인도네시아에 진출한 한국 섬유원단업체 임원 대상으로 전문가 인터뷰를 실시하여 최종 SWOT 대표요인 도출하였다[Table 1].

Table 1. 인도네시아진출한국섬유(원단)기업의 SWOT

강점(Strength)	약점(Weakness)
1. 풍부한 노동력과 저임금 2. 정부의 섬유산업 우대정책 3. 에너지비용 및 임대료 저렴 4. 루피아 약세	1. 원자재 공급기반 취약 2. 사회간접시설의 부족 3. 이슬람 종교 휴일 및 기도 시간 보장 4. 최저임금(인건비) 상승
기회(Opportunity)	위협(Threat)
1. 중국의 인건비 상승 2. 한국봉제업체와의 연계 강화 3. 한국 기업 선호(한류) 4. 의류 소비 증가	1. 중국, 베트남의 섬유 산업 발전 2. 베트남의 TPP성사 기대 3. OEM위주의 수출 4. 납기 단축 압박

III. The Proposed Scheme

AHP 분석기법에 따라, SWOT 대표요인들로 계층모형을 만들고

[Table 1], 인도네시아 진출 한국 섬유원단업체 임원 20명에게 설문을 실시하여 의사결정요인들의 최종가중치와 우선순위를 도출하였다 [Table 2].

Table 2. SWOT/AHP 분석기법에 의한 인도네시아 진출 한국 섬유원단업체 발전전략

내부환경		S		W	
		S1(0.08),S2(0.07) S3(0.07),S4(0.06)		W1(0.08),W2(0.09) W3(0.04),W4(0.11)	
O	O1(0.03) O2(0.04) O3(0.03) O4(0.04)	SO전략 (0.00304) S1 풍부한 노동력과 저임금 O2 한국봉제업체와의 연계강화 ▷ 한국봉제업체가 만족하는 제품과 서비스 제공.		WO전략 (0.00426) W4 최저임금(인건비) 상승 O2 한국봉제업체와의 연계강화 ▷ 인건비에 민감한 봉제업체와 협력을 공고히 함.	
		T	T1(0.06) T2(0.06) T3(0.06) T4(0.09)	ST전략(0.00654) S1 풍부한 노동력과 저임금 T4 납기단축압박 ▷ 연중무휴 생산.	

IV. Results

SWOT분석을 통한 요인들에 대해 AHP를 적용하여 가중치를 도출한 결과, WT전략의 가중치가 0.00916로 가장 높았다. 다음으로 강점을 살려 외부로부터의 위협을 극복하는 ST전략(0.00654), 내부 환경의 약점을 보완하고 외부기회를 활용하는 WO전략(0.00426), 강점을 강화하고 약점을 보완하기 위한 SO전략(0.00304)의 순서로 나왔다.

본 연구는 인도네시아 진출 업체 경영자 비롯한 관련 종사자들에게 실제적인 기여 및 시사점을 준다. 첫째, 인도네시아에 진출 할 경영자에게는 포스트 차이나(Post China)로서의 인도네시아의 잠재력을 설명하고, 최근 바이어별 비티컬(일괄)생산에 대한 전략적 준비를 제안한다. 둘째, 진출 한 경영자에게는 OEM 범용제품 경쟁우위 지속 위한 폴리/면 염색단축이 필요하며, 이를 위한 한국 염색기술자 확충으로 기존 염색 공정을 단축해야 한다는 실제적인 방안을 제시한다. 셋째, 정부정책 입안자에게는 인도네시아로의 구직을 희망하는 섬유기술자의 송출 지원 위한 문화와 언어 교육 지원의 필요성을 설명하였고, 섬유연구원의 인도네시아 법인 개소를 요구한다. 넷째, 섬유산업 연구자에게는 인도네시아 섬유산업 및 한국 원단생산업체의 SWOT 분석 자료를 제시함으로써 발전 연구에 기여하였다.

마지막으로, 각 그룹별 평가요인을 제한하여 가중치가 높은 대표요인 하나씩만을 추출해 SO, ST, WO, WT전략을 조합하는 SWOT/AHP분석기법의 한계가 있었다. 이런 요인들까지 포함한 보다 포괄적인 발전전략 도출을 위한 추가적인 연구가 이루어져야 할 것이다.

REFERENCES

- [1] Bo Seok Kim, "A Study on Development Strategy of Industrial Complex using SWOT/AHP Analysis Theory - The Case of the Firms in Seoul Digital Industrial Complex", Sejong Cyber Graduate School MBA, 2015
- [2] Ma Ri Kang, "Strengthening the competitiveness of Korea's Textile Industry : Comparative Analysis between Korea Chinese Textile Industry", The Graduate School of Sejong University, 2015
- [3] Mi Ah Kim, "An Analysis of International Competitiveness of the Textile Industry in China", The Journal of International Trade & Commerce, Vol. 5, No. 2, pp. 23-42, August 2009