

## 고등학생의 온라인 커뮤니티 지속사용의도에 대한 연구

문재영<sup>o</sup>, 이새봄\*, 최호성\*\*

<sup>o</sup>동서대학교 글로벌경영학부

\*경희대학교 빅데이터연구센터

\*\*한국산학연합회

e-mail: jaymoon@dongseo.ac.kr<sup>o</sup>, spring@khu.ac.kr\*, chs@auri.or.kr

## A Study on the Intention of Continuing Use of Online Community in High School Students

Jae-Young Moon<sup>o</sup>, Sae-Bom Lee\*

<sup>o</sup>Div. of Global Business Administration, Dongseo University

\*BigData Research Center, Kyung Hee University

\*\*AURI

### ● 요약 ●

온라인 커뮤니티는 사용자들의 상호작용을 기반으로 생성된 콘텐츠(member-generated content)를 그 핵심가치로 제시하고 있으며, 이용자들은 소통의 장으로써 온라인 커뮤니티 내에서 정보획득, 교육자료 공유 등 다양한 혜택을 누릴 수 있다. 최근 2년 페이스북과 카카오톡, 밴드 등과 같은 대표적인 소셜 네트워크 서비스(SNS) 이용자 수가 감소한 반면, 온라인 커뮤니티만 상승세를 보이고 있다. 따라서 본 연구에서는 여자고등학생들을 대상으로 고등학생들의 온라인커뮤니티 이용 실태와 이용하는 의도를 살펴보고자 한다. 연구를 위해 정보품질, 커뮤니티 정보의 신뢰성, 학습 혜택, 사회적 혜택, 자이존중감 혜택, 쾌락적 혜택, 경제적 혜택, 신뢰, 몰입 그리고 지속사용의도와 관련된 설문을 실시하였다.

**키워드:** 온라인 커뮤니티(Online Community), 고등학생(High School Students), 정보품질(Information Quality)

## I. Introduction

SNS 시대에도 여전히 잘 나가는 온라인 커뮤니티들이 존재한다. 그러한 인기 온라인 커뮤니티들은 회원 수가 많고, 정보의 양이 많은 곳들이다. 네이버 카페 랭킹을 살펴보면, 여성/육아 혹은 패션/뷰티 관련 카페가 강세를 이루고 있으며, 게임 관련 카페도 상위권에 있음을 알 수 있다.

온라인 커뮤니티 이용은 10대에서도 높은 가입률을 보이고 있는 가운데, 10대 이용자들을 대상으로 온라인 커뮤니티 이용 현황에 대한 연구는 미비하다. 10대 학생들, 특히 고등학생들이 어떤 이유로 혹은 목적으로 온라인 커뮤니티를 이용하고 있는지 살펴볼 필요가 있다. 앞서 언급하였듯이, 남성보다는 여성이 온라인커뮤니티의 평균 접속시간이 길었다는 것을 보았을 때 여자 고등학생들을 대상으로 이용현황을 살펴볼 필요가 있다. 따라서 본 연구에서는 어떻게 이용자가 온라인 커뮤니티의 정보를 해석하는지 확인하고자 한다.



Fig. 1. Naver Cafe Ranking

## II. Literature Review

### 1. Elaboration Likelihood Model

교화 가능성 모델은 Petty and Cacioppo(1986)의 이중정보처리 이론(Dual-process theory)에 기반하고 있다. 이중정보처리 이론은 “인간의 태도와 행동 변화에 영향을 미치는 주된 요소가 외부정보이며, 외부정보가 가져다주는 새로움(new possibilities) 때문에 인간은 기존의 믿음이나 태도를 변화시킬 수 있다고 하였다.” 사회 심리학에서

태동한 이중정보처리 이론은, 중심경로와 주변경로를 통해 인간의 태도변화를 설명하고 있다. 중심경로와 주변경로는 정보의 유형, 인식 노력(Cognitive effort), 지각 변화(Perception change)의 측면에서 구분된다(Bhattacharjee and Sanford, 2006).

본 연구에서는 정교화 가능성 모델에서 제시하는 주변경로와 중심경로의 변수를 활용하고자 한다. 정교화 가능성 모델은 정보시스템에 대한 이용자의 태도를 연구하기 위해 사용되어져 왔으며, 많은 선행연구에서 중심경로와 주변경로를 연구하기 위해 중심경로는 '내용의 품질(Argument Quality)'라는 변수를 활용하였으며, 주변경로는 '정보원 신뢰성(Source Credibility)'으로 변수를 사용하였다(Sussman and Siegal, 2003). 내용의 품질은 이용자가 인지하는 정보의 타당성, 신속성, 정확성을 의미하며, 메시지가 담고 있는 내용의 특성을 의미한다.

본 연구에서는 관심기반 온라인 커뮤니티 이용자가 어떤 경로를 통해 커뮤니티 정보를 받아들이는지 보기 위해 정보 품질을 중심경로로, 정보원 신뢰성을 주변경로로 설정하여 연구하고자 한다.

## 2. Intention to Use

Bhattacharjee (2001)은 기대 불일치 이론으로부터 접목시켜 IS Continuance model(정보시스템 지속사용 모델)을 제시하였다. 이용자들의 지속사용의도에 영향을 미치는 요인들을 살펴봄으로써, 지각된 유용성과 만족이 지속사용의도에 긍정적인 영향을 나타낸다고 밝혔다.

본 연구에서는 온라인 커뮤니티를 이용하는 동기를 파악하기 위해 지속사용의도 변수를 살펴보기로 하였다. 이를 통해, 관심기반 온라인 커뮤니티 이용자들이 어떠한 이유에서 관심기반 온라인 커뮤니티를 지속적으로 사용하여 커뮤니티 번영을 이끄는지 살펴보고자 한다. 청소년들은 신용카드 발급이 되지 않고, 현금 혹은 체크카드를 더 많이 쓰는 경향이 있다. 청소년들의 현금결제 습관이 어떠한지 살펴보고자 한다.

## III. The Proposed Scheme

### 1. Method

문헌조사를 통해 변수와 설문문항을 도출하였으며, 기존 연구들을 기반으로 본 연구에 맞게 설문문항을 수정하였다. 10대 여학생들의 온라인 커뮤니티 이용의도를 파악하기 위해서 부산의 주례여자고등학교 학생들을 대상으로 조사하였으며 주로 고등학교 1학년과 2학년이 대상이 되었다. 파일럿 설문조사결과 전체 50명이 응답하였다.

### 2. Research Model

본 연구는 여자고등학교 학생들을 대상으로 관심기반 온라인 커뮤니티에 대한 이용의도와 이용이유에 대해 연구하고자 하였다.

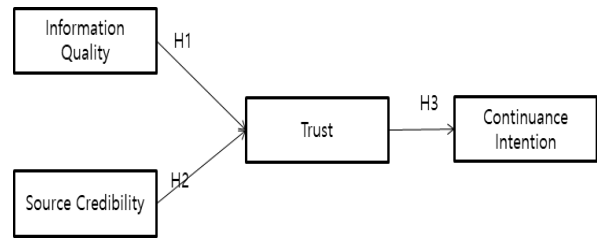


Fig. 2. Research Model

## IV. Conclusions

파일럿 테스트 분석결과, 모든 가설이 채택되었다. 온라인커뮤니티에서 제공하는 정보의 품질과 온라인 커뮤니티에 정보를 제공하는 정보제공원에 대한 신뢰가 모두 높은 것으로 나타났다. 또한, 신뢰가 높으면 높을수록 온라인 커뮤니티의 지속사용의도가 높아지는 것을 나타냈다.

연구대상이 부산에 한정되어 있으며, 17세와 18세로 한정되어 있기 때문에 사회적, 문화적 차이가 있는 다른 집단에게 연구결과를 적용하기 어렵다는 한계를 가진다. 그러나 현재 청소년들이 온라인 커뮤니티를 왜 이용하고 있는지에 대한 동기를 파악하여 청소년들의 심리상태를 점검해 볼 수 있다는 차원에서 연구의 의의가 있다고 볼 수 있다.

## REFERENCES

- [1] A. Bhattacharjee, "Understanding information systems continuance: an expectation-confirmation model." MIS Quarterly, Vol. 25 pp. 351-370. 2001.
- [2] R. E Petty, and J. T. Cacioppo, "The Elaboration Likelihood Model of Persuasion". Advances in Experimental Social Psychology. 1986
- [3] A Bhattacharjee. and C. Sanford. "Influence Processes for IT Acceptance." MIS Quarterly, Vol. 30, No. 4 pp. 805-825. 2006
- [4] S. W., Sussman, and W. S. Siegal, "Information Influence in Organizations An Integrated Approach to Knowledge Adoption." Information Systems Research, Vol. 14, pp. 47-56, 2003.