

한국 TV프로그램의 시청동기가 지속적 시청에 미치는 영향에 관한 연구:

중국 시청자들 연구대상으로

유자양*, 장연녕^o

^o 경기대학교 글로벌비즈니스학과

e-mail: victor@kgu.ac.kr*, yanning22011@naver.com^o

A study on the impact of watching motivations on Korean TV viewers on continuous viewing: Taking the Chinese audience as the research object

Zi-Yang Liu*, Yan-Ning Zhang^o

^o Dept. of Global Business, Kyonggi University

● 요약 ●

본 논문에서는 중국 시청자 대상으로 한국 TV프로그램에 대해 시청동기가 지속적 시청에 미치는 영향에 관한 연구를 했다. 최근 한국의 대중문화 산업이 발전하면서 한국 TV프로그램의 인기가 높아지고 있다. 특히 한국 연예인들 출연하는 예능 프로그램은 지속적인 시청이 이루어지는 추세이다. 또한 한국 드라마도 중국 시청자들한테 높은 인기를 끌고 있다. 그래서 중국 시청자들이 한국 TV프로그램에 대해 지속적인 시청 의도가 더욱 중요해 지고 있다. 따라서 본 연구는 중국 시청자들 한국 TV프로그램 시청동기와 문화적 접근성 요인이 한국 TV프로그램 지속적 시청의도에 미치는 영향에 대해 살펴봄으로써 시청동기와 문화적 접근성이 한국 TV프로그램 시청에 미치는 영향을 이해하고자 한다. 본 연구는 한국 TV프로그램 시청하는 중국 시청자 대상으로 설문지를 배포하였으며, 수집된 데이터를 분석하였다. 본 연구의 분석을 통해 확인된 주요연구결과는 다음과 같다. 첫째, 중국 시청자들 한국 TV프로그램 시청 동기가 지속적 시청의도에 긍정적인 영향을 미친다. 둘째, 중국 시청자들 직접경험이 지속적 시청의도에 긍정적인 영향을 미친다.

키워드: 중국 시청자, 한국 TV프로그램, 시청동기, 지속적 시청,

I. Theoretical background and purpose

최근 한류의 추세는 한국 TV프로그램으로 이동하는 것으로 보인다. 특히, 중국 시청자들의 경우는 한국에서 제작, 방송된 다양한 TV프로그램을 선호하고 있다.

한국의 TV프로그램을 시청하는 기본적인 동기는 다음과 같이 요약할 수 있다. 정보추구 동기, 재미/여가습과, 대리만족과 연예인 효과 4가지로 볼 수 있다.

선행 연구를 살펴보면 지속적 시청 의도는 시청자들의 인구통계학적 특성에 따라 다르게 나타난다.[1] 특히, 중국시청자의 경우 한국 TV프로그램 시청은 성별, 연령, 한국어 능력시험 등급 등의 요인들의 영향을 받는 것으로 나타났다.[2]

추가로 이수범·김동우(2009, p.52)[3]의 연구 결과에 의하면, 한국어 언어 능력은 한국 TV프로그램 지속적 시청에 영향을 미치는 것으로 나타나고 있다. 한국 TV프로그램에 말의 속도가 빠르고 유행어가 많다는 점을 감안해 본다면 한국어 능력이 높은 중국시청자들이 그렇지 않은 중국시청자들보다 더 적극적으로 한국 TV 프로그램을

시청할 가능성이 높아질 것으로 추정할 수 있다. 다시 말하면 한국문화 직접 경험해본 중국시청자와 한국 문화 간접 경험해본 중국 시청자가 한국 TV프로그램의 지속적 시청에 영향을 미친다. 한국문화 직접 경험해본 중국 시청자가 한국 TV프로그램 지속적 시청의도 더 강하다고 볼 수 있다.

본 연구를 통해 다양한 한국 TV프로그램 중에 중국 시청자들 지속적 시청하는 동기를 살펴보고, 한국에 있는 중국 사람 뿐만 아니라 국경 없이 중국시청자들 한국 TV프로그램 시청 행위를 설명하기 위해서는 이와 같은 이론적 방향성이 필요하다.

II. Research methods

본 연구모델은 다음과 같다.

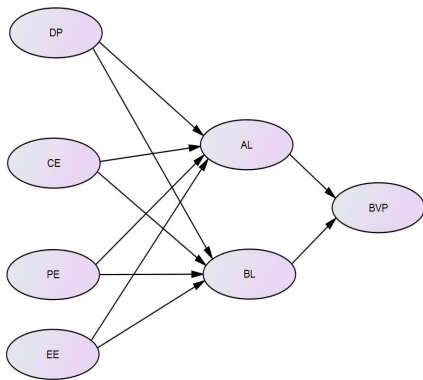


Fig. 1. Research model

본 연구는 이론적 논의를 바탕으로 1개의 연구 문제와 2개의 연구가설을 설정했다.

연구문제1 : 중국 시청자들 한국 TV프로그램의 시청동기가 지속적 시청에 긍정적 영향을 미치는지?

연구가설1: 중국 시청자들 한국 TV프로그램의 시청동기가 지속적 시청에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

연구가설2: 문화 접근성이 한국 TV프로그램 지속적 시청에 영향을 미칠 것이다.

III. Research results

중국 시청자들 한국 TV프로그램의 시청동기, 문화적 접근성, 시청 의도의 관계 분석결과 다음과 같다.

	Estimate	S.E.	C.R.	P
정보추구	0.407	0.126	3.216	0.001
재미/여가습관	-0.17	0.068	-2.488	0.013
대리만족	0.212	0.113	1.881	0.04
연예인 효과	0.19	0.088	2.166	0.03
직접경험	0.254	0.078	3.241	0.001
간접경험	0.494	0.089	5.52	***

정보추구 동기는 유의확률 0.001로 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 한국 TV프로그램 정보추구 동기가 지속적 시청에 정(+)적 영향을 미친다.

재미/여가습관 동기는 유의확률 0.013로 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 한국 TV프로그램 정보추구 동기가 지속적 시청에 정(+)적 영향을 미친다.

대리만족 동기는 유의확률 0.04로 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 한국 TV프로그램 정보추구 동기가 지속적 시청에 정(+)적 영향을 미친다.

연예인 효과는 유의확률 0.03로 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 한국 TV프로그램 정보추구 동기가 지속적 시청에 정(+)적 영향을 미친다.

문화 접근성에 직접경험은 유의확률 0.001로 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 한국

TV프로그램 정보추구 동기가 지속적 시청에 정(+)적 영향을 미친다.

문화적 접근성에 직접경험은 통계적으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 한국 TV프로그램 정보추구 동기가 지속적 시청에 정(+)적 영향을 미친다.

IV. Conclusions

본 연구의 목적은 중국 시청자들 한국 TV프로그램 시청동기가 지속적 시청에 미치는 영향에 관한 연구이다. 구체적으로 시청동기와 문화적 접근성이 지속적 시청의도에 미치는 영향을 검증하는 것이었다. 실증분석을 통해 확인된 본 연구의 결과는 다음과 같이 요약될 수 있다.

중국 시청자들 한국 TV프로그램 시청동기는 지속적 시청의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 문화적 접근성은 지속적 시청의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

REFERENCES

- [1] Korean Journal of Sport Management. 2011, Vol. 16, No. 3, pp. 73-85
- [2] Study about Practical Use of Mobile Media Contents Based on User's Characteristic : Focused on User's of a DMB Early Adopter
- [3] Exploring Influential Factors on Cultural Adaptation of Chinese Students in Korea ester, A. (1973). Theoretical considerations in predicting volume and direction of international information flow. Gazette (Leiden, Netherlands), 19(4), 239-247.