

기업 지식의 특성이 조직 내 지식관리와 경영성과에 미치는 영향

이원희^o

^o경남정보대학교 경영계열,
e-mail: leewh@eagle.kit.ac.kr^o

The Effect of the Attributes of Corporate Knowledge on Knowledge Management and Management Performance in Organizations

Won-hee lee^o

^oSubdivision of Business Administration, Kyungnam College of Information & Technology

● 요약 ●

본 연구는 우리나라 기업의 프로젝트조직 중심으로 기업조직이 보유한 조직지식의 특성이 조직 내 지식이전 및 활용과 경영 성과에 어떠한 영향을 주는지를 알아보고자 하는 실증연구이다. 이를 위해 본 연구에서는 구조방정식을 이용하여 국내기업들의 기업 지식 특성의 내부요인들이 지식의 이전, 활용과 경영성과에 어떠한 유의한 영향을 미치는지 실증분석을 통하여 알아보고자 한다.

키워드: 조직지식의 특성(Attributes Organizational Knowledge), 지식이전(Knowledge Transfer), 지식활용(Knowledge Application), 구조방정식(Structural Equation Model)

I. Introduction

오늘날 기업들은 동태적이고 복잡한 경영환경에 대처하기 위해 새로운 지식을 계속해서 습득하고, 기업이 처한 상황에 맞게 적절하게 활용해야 한다. 특히 오늘날과 같은 지식기반 산업에 있어서 지식은 기업의 경쟁력을 좌우하는 중요한 요인이라고 할 수 있다[1]. 이런 기업의 글로벌경영환경 변화에 있어 지식경영이 최근 학자들과 실무자들 사이에 주목을 받고 있는 가장 중요한 이유는 기업 간 경쟁이 점점 지식에 기반을 두고 있기 때문이며, 최근 국제경영과 관련한 많은 기존연구들에서는 기업을 하나의 지식의 집합체로 보고, 기업이 보유한 자원 중 지식을 근거로 한 자원이 기업의 지속 가능한 차별성과 경쟁우위의 원천이 된다고 하였다. 즉 지식기업과 관련하여 새로운 지식을 습득하고 배우는 것이 기업의 경영성과 제고에 크게 기여하기 때문이다[2]. 따라서 기업들은 경쟁사들에 비해 더 빨리 새로운 지식을 학습하고 개발하기 위해 노력을 기울이고 있다.

따라서 기업은 끊임없는 지식탐구(knowledge seeking)와 지식창출(knowledge creation)을 하는 조직이며, 학습을 통한 새로운 지식의 획득은 기업의 핵심전략과제로 간주된다. 이렇듯 새로운 지식을 어떻게 효과적으로 습득하고 활용하는가에 대한 문제를 다루는지에 대한 지식경영에 대한 관심은 나날이 높아져 가고 있으며 지식경영에서 초점을 맞추어 다루어온 지식학습, 지식이전 및 공유, 지식창출 등 연구 중에서도 특히 지식자산의 전달 및 확산을 통해 기업핵심역량의 강화를 목표로 하는 지식이전 연구가 강조되어 오고 있다.

그러나 지식경영에 있어 지식관리 프로세스에 관련된 기존 연구에서는 지식획득, 이전에만 중점을 두고 있고 지식 자체에 대한 특성과

획득한 지식이 어떠한 과정을 거쳐 조직 내 관리 및 활용되는지에 대한 측면이 상대적으로 간과하고 있다. 그리고 지식경영에 관한 기존연구는 대부분 개념이나 연구모형제시에 그치고 있고, 국내기업들은 지식경영 도입으로 인한 구체적 효과에 대한 검증이 미약하다. 이러한 한계점을 고려해 볼 때 기업 조직의 지식관리에서 조직 지식 자체의 특성이 지식이전, 활용과 경영성과의 관계에 대한 전반적인 분석의 필요성이 제기된다.

따라서, 본 연구는 국내기업에 대한 경쟁력과 기업의 지식관리 프로세스 및 지식경영의 중요성이 높아지고 있는 시점에서 조직 지식관리에 있어 조직 지식의 특성이 지식이전 및 활용과 경영성과와의 관계를 인과관계 분석을 통해 알아보고자 한다.

II. Preliminaries

1. Related works

기존의 여러 문헌에서 연구자들이 다양한 지식 속성들을 구별하고 있는데 이중에서 3가지 속성들을 통해 지식의 중요한 질적 차이를 포착할 수 있다. 이를 “코드화 가능성(codifiability)”, “완전성(completeness)”, “다양성(diversity)” 이다. 그리고 이러한 지식 속성들을 본 연구에서는 두 가지 종류의 조직 지식과 관련하여 논의 할 것이다. 이들은 (1)조직 목표를 달성하는 방법, 행동, 프로세스와 (2) 목표 그 자체인 이러한 프로세스의 결과이다. 지식의 중요한 질적

차이를 “코드화 가능성(codifiability)”, “완전성(completeness)”, “다양성(diversity)” 이다. 그리고 이러한 지식 속성들을 본 연구에서는 두 가지 종류의 조직 지식과 관련하여 논의 할 것이다. 첫 번째는 조직 목표를 달성하는 방법, 행동, 프로세스이며, 두번째는 목표 그 자체인 프로세스의 결과이다

코드화 가능성이 높은 지식은 불분명하지 않고, 관찰 가능하고, 논의의 여지가 없는 경향 때문에 명시적(explicit) 지식으로 알려져 있다. 이러한 특징은 코드화 가능성이 높은 지식이 조직 내부에서 혹은 개인들 사이에 의미의 손실 없이 쉽게 전달될 수 있게 한다[3].

완전한 지식은 업무 확실성을 반영하며[4], 어떤 특정한 의사결정을 내리는데 필요한 모든 지식이 이용 가능하다는 것을 나타낸다. 이 경우 의사결정 상황은 시간에 따라 달라지지 않고, 결과를 예상할 수 있고, 관련 프로세스들이 변하지 않는다.

지식의 마지막 속성은 다양성으로, 이는 재점이 되는 지식의 특징을 설명하는데 필요한 정보의 양과 관련성을 나타낸다. 다양성이 높은 지식은 독특하고 다중적인 기능적 영역 혹은 분야에서 유래한다[5].

이러한 기존연구들을 기반으로 본 연구에서는 다음과 같은 가설을 설정하여 연구를 진행하고자 한다.

가설 1: 조직 지식의 특성은 지식 이전에 긍정적인 영향을 줄 것이다.

가설 2: 조직 지식의 특성은 지식 활용에 긍정적인 영향을 줄 것이다.

가설 3: 지식이전은 경영 성과에 긍정적인 영향을 줄 것이다.

가설 4: 지식활용은 경영 성과에 긍정적인 영향을 줄 것이다.

III. Conclusions

본 연구의 목적은 기업조직이 보유한 조직지식의 특성이 조직 내 지식이전 및 활용과 경영 성과에 어떠한 영향을 미치는지를 실증적으로 밝히고자 한다.

REFERENCES

- [1] R. Mitchell, and S. Nicholas, "Knowledge reation in Group: The Value of Cognitive Diversity, Transactive Memory, and open-mindedness Norms", The Electronic Journal of Knowledge Management, Vol. 4, No. 1, pp. 67-74, 2006.
- [2] W. Sharon, and H. Kelly, "A multi-Theoretical Model of Knowledge Transfer in Organizations," Determinants of Knowledge Contribution and Knowledge Reuse, pp. 141, 2006.
- [3] R. M. Grant, "Prospering in dynamically-competitive environments: Organizational capability as knowledge integration," Organization Science, Vol. 7, pp. 375-587,

1996.

- [4] S. A. Snell, and M. A. Youndt, "Human resource management and firm performance: Testing a contingency model of executive controls", Journal of Management, Vol. 21, No. 4, pp. 711-737, 1995.
- [5] B. Kogut, and U. Zander, "Knowledge of the Firm, Combinative Capabilities, and the Replication of Technology," Organization Science, Vol. 3, No. 3, pp. 383-397, 1992.