

농장형 치유 프로그램 개발 가이드라인 제안

이상미 · 정나라 · 김경미 · 채영 · 김광진 · 장현진
농촌진흥청 국립원예특작과학원 도시농업과

I. 서론

농업은 더 이상 생산에 초점을 둔 1차 산업이나 2·3차 산업에 머무르고 있지 않고 관광농업을 넘어 치유농업(agro-healing)으로, 새로운 트렌드로 전환되고 있다. 국내에서도 최근 농업의 트렌드가 관광농업을 지나 치유농업으로 전환되고 있으며, 농업과 농촌에 창조를 담는 6차 산업화 추진과정에서 치유농업이 주목을 받고 있다(농림축산식품부, 2013). 농업이 사회문제의 대안으로 국민의 스트레스를 치료하는 역할을 새롭게 조명 받으면서 체계적으로 치유농업의 운영과 프로그램 접근방안에 대한 요구가 증가하고 있다.

이에 따라 농촌진흥청에서 보급하는 '농촌교육농장' 인증농가 운영자를 대상으로 치유농장 연계운영과 프로그램 지원 요구가 있고(농촌진흥청, 2014), 기존 체험교육 농장에서 치유농업 프로그램 도입에 대한 문의가 증가하는 실정이다.

따라서 본 연구는 농촌교육농장이거나 치유농장에서 각 특성에 적합한 치유 프로그램을 개발하고자 할 때 가이드라인을 제공할 수 있도록 프로그램의 개발 과정을 제안하였다.

II. 연구방법

1. 치유 프로그램의 개발과정

농촌교육농장에 적용 가능한 치유 프로그램은 그림 1과 같은 과정으로 개발하였다.

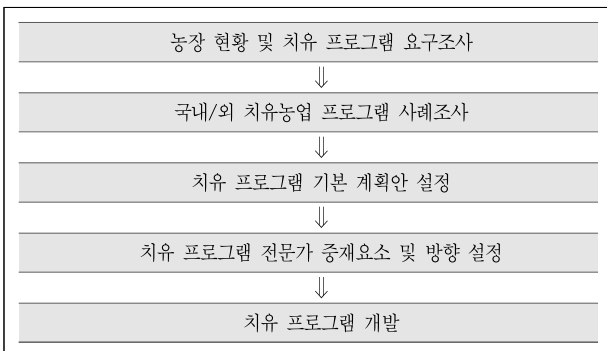


그림 1. 치유프로그램 개발 과정

우선 농촌교육농장의 현황 및 치유 프로그램에 대한 요구도를 조사하였다. 또한, 국내외 치유농업의 프로그램 사례를 조사 분석하여 치유 프로그램의 기본계획안을 설정하였다. 아울러 치유 프로그램 전문가 중재요소 및 방향을 설정하여 농장의 특성에 맞는 치유 프로그램을 개발하였다.

2. 조사 및 분석 방법

1) 농장 연계 치유 프로그램의 운영현황 조사

전국 농촌교육농장과 치유농장 120개소를 대상으로 농장의 프로그램 현황(매개물, 대상, 목적) 및 운영방법(운영공간, 운영인력) 등에 대하여 조사 및 분석하였다. 특히 치유프로그램을 운영하는 농장을 대상으로 목적, 치유대상, 치유요소 및 주제, 사회자원 등에 대하여 심층 면접을 진행하였다.

2) 치유프로그램 개발을 위한 체험 내용 요구 조사

치유농장 예비소비자 및 농장주를 대상으로 치유 프로그램에 포함되어야 할 감각, 감정, 인지, 행동, 관계 등의 체험 내용에 대한 요구도를 조사하였다.

3) 국내외 치유농업 프로그램 운영사례 조사

일본 및 유럽(네덜란드, 벨기에, 영국, 프랑스) 등 치유농장의 운영 목적, 운영내용, 대상, 서비스 내용 등에 대하여 조사 분석하였다. 또한, 국내 치유농장의 프로그램 목적, 내용, 매개물, 치유요소, 효과 등을 조사하고 평가하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 치유 프로그램모델 기본 계획안 설정

농장의 운영여건 및 치유체험 요구와 국내외 프로그램 사례 조사 분석 결과를 기초로 치유 프로그램 기본계획안을 설정하였다. 프로그램은 운영방향, 구비시설, 활용자원, 실시대상, 집단크기, 운영인력 등에 관한 기본 방향을 설정하는 것을 제안한다.

2. 치유 프로그램 전문가 중재요소와 방향

치유 프로그램은 기본과 감정을 자극하는 감성체험과 활동의 의미를 타인, 사회, 문화와 연결하는 관계체험을 통해 치유된다고 인식하지만, 실제 농촌교육농장 프로그램은 교과과정과 연계하여 인지체험이 강조되고 있다. 따라서 기존 교육 프로그램에서 감성체험의 양과 질을 높여야 한다. 특히 Schmitt(2013)의 체험을 구성하는 전략적 체험 모듈을 기반으로 감각, 인지, 행동, 관계, 감성체험을 총체적, 균형적으로 적용하여야 한다.

3. 농장형 치유 프로그램의 개발

농장형 치유 프로그램은 1) 농장이 보유한 감각, 인지, 행동, 감성, 관계 관련한 자원 분석, 2) 대상자 분석, 3) 프로그램 초안 작성(도입-전개-정리), 4) 자원 활용도 파악 및 체험모듈의 균형도 파악, 5) 프로그램의 체험 균형도 및 감성체험 강화, 6) 대상자 특성 및 수준에 따른 프로그램 수정 및 보완의 절차를 통해 개발될 수 있다.

IV. 결론

본 연구는 교육농장을 비롯한 농장에서 치유 프로그램을 개발하기 위한 가이드라인을 제시하고자 하였다. 치유 프로그램을 운영하고자 할 때 각각의 농장의 현황과 자원 특성에 맞는 프로그램을 개발하여 적용할 수 있도록 개발 절차에 초점을 맞추었



그림 2. 치유프로그램 개발 절차

다. 또한 확장된 개념으로서의 Schmitt(2013)의 전략적 체험모듈에 기반하여 감각, 감성, 인지, 행동, 관계체험자원으로 구분하여 체험 프로그램 개발을 제안하였다.

참고문헌

1. 농림축산식품부(2013) 농업·농촌에 창조를 담는 6차 산업화 본격 추진. 2013년 7월 26일 보도자료.
2. 농촌진흥청(2014) 6차 산업 유형별 사업매뉴얼: 치유형, 농촌진흥청.
3. Schmitt, B. H.(2003) Customer Experience Management: A Revolutionary Approach to Connecting with your Customer. Wiley and Sons, New Jersey, USA.