

# 수성유원지의 이용 후 평가(POE) 및 장소성 분석

홍성필 · 엄봉훈 · 박진욱

대구가톨릭대학교 환경원에조경학부 조경학전공

## I. 서론

### 1. 연구의 배경 및 목적

본 연구의 대상지인 수성유원지는 통칭 수성못으로 불리며, 못 일대는 일제강점기에 농업용 저수지로 조성되어 1965년 이후 유원지로 유지되어 왔으나, 시설 노후화 등으로 낙후되었다가 1980년대에 본격적으로 정비되기 시작하여 2010~2013년 대대적인 생태복원공사로 산책데크와 생태관찰원, 영상음악분수 등이 설치되어 명실 공히 대구를 대표하는 명소가 거듭났다. 이와 더불어 유원지 지구 내에 다양하고 현대적인 카페와 식당 등이 들어섬으로써, 시민들은 물론 외지 방문객들의 이용률도 급격히 증가해 오고 있다. 따라서 이러한 환경 변화와 시설 변화에 따른 이용행태의 변화에 수반하는 이용 측면에 대한 평가 연구가 필요하게 되었다.

### 2. 연구의 목적

재정비 이후, 수성유원지의 이용자들의 이용에 대한 만족도 및 이미지 선호도, 장소성 인식 등을 조사하는 이용 후 평가(POE)를 실시하여, 향후 보다 나은 공간 활용과 문제점 및 개선방향을 도출함으로써, 이용자들의 만족도와 선호도 및 장소성 높일 수 있는 방안의 기초자료로 활용하고자 한다.

## II. 연구의 내용 및 방법

### 1. 연구의 대상 및 방법

연구의 공간적 범위는 수성유원지 일대 250,000m<sup>2</sup>를 대상으로 설정하고, 시간적 범위는 2018년 5월에서 6월 사이로 설정하였다. 연구방법은 현장 설문조사를 진행하는 방식으로 진행하였는데, 전체 300명의 임의추출한 이용자 표본집단을 대상으로 현장 설문조사 방식으로 진행하였다. 설문지는 7명의 조사요원들이 현장 이용자에게 배포 후 응답에 보조하면서 기입하게 한 후, 현장에서 회수하는 방식으로 진행하였다.

### 2. 연구의 내용

본 연구는 이용 후 평가(POE) 및 장소성에 대한 평가 사례의 선행 연구를 통하여 평가 지표를 구축하였다. 이와 같은 평가 지표 항목들을 토대로 '수성유원지'의 이용 후 평가(POE) 및 장소성을 분석하여 어떠한 평가 지표들이 유의한 영향관계를 미쳤는지를 분석하는 것이다. 주요 내용은 다음과 같다.

- ① 수성유원지 이용자를 대상으로 산책로 공간에 대한 설문조사
- ② 수성유원지 주변공간에 대한 이용자들의 이용 후 평가(POE) 및 만족도, 이미지 선호도 분석
- ③ 수성유원지의 장소성 인지 분석
- ④ 이용자 집단 간 차이 비교 분석

### 3. 측정도구의 개발

본 연구는 연구조사로서 먼저 관련 선행연구의 고찰을 바탕으로 도심유원지 이용의 만족도 및 선호도의 측정도구를 개발하고, 작성된 설문지를 가로공간을 이용하는 이용자들을 대상으로 조사하였다. 현재 수성유원지를 이용 중인 모든 이용자들의 의견을 조사한다는 것은 시간과 비용이 많이 들기 때문에, 300명의 이용자 표본집단으로 수성유원지의 공간에 대한 의견을 조사한 다음, 전체 이용자들의 여론으로 추론할 수 있다.

설문지 문항은 수성유원지의 이용행태 및 선호도, 만족도, 이미지 평가 및 장소성을 주요 연구 내용으로 하는 측정 및 분석 도구를 작성하였으며, 세부사항은 다음과 같다.

- 1) 수성유원지의 이용행태: 이용자 사항, 이용 시간, 이용 장소, 목적, 동반 유형 등을 빈도 분석하였다.
- 2) 수성유원지 이미지 이용 만족도 문항: 서주환(2013), 어치르 바트치맥(2013) 등의 기존연구를 참고하여 종합만족도를 포함한 16개 변수를 설정하였으며, 설문 문항은 이용자에 맞게 '이 공간은~이다.'는 구어체로 설명하였고, '매우 아니다~매우 그렇다' 5점 리커드 척도를 이용하였다.
- 3) 수성유원지 이미지 평가 및 선호도 문항: 수변 공간 및 보행산책로 공간에 대한 이미지를 파악하기 위하여 9편의 선행연구에서 사용된 이미지 평가 형용사들 중 16개 형용사 짝 변수를 추출하였다. 각 형용사들의 SD법에 의한 평

가는 7점 리커트 척도를 적용하였으며, 17개의 형용사 변수와 종합평가 “싫어하는-좋아하는”을 종합적인 선호도 문항으로 사용하였다.

- 수성유원지 장소성 평가 문항: 수성유원지의 장소성 인식을 파악하기 위해 기존 연구들을 참고하여 장소의 의미, 장소의 기능, 행동의도 등 3개 영역에 총 13개 문항을 설문 문항은 이용자에 맞게 ‘이 공간은~이다.’는 구어체로 설명하였고, ‘매우 아니다~매우 그렇다’식의 5점 리커트 척도를 이용하여 동의 정도를 묻는 방식으로 설문 문항을 작성하였다.

#### 4. 조사방법 및 분석방법

조사기간은 1차 설문조사(개화기)는 2018년 4월 11일부터 2018년 4월 13일까지, 2차 설문조사(비개화기)는 2018년 5월 11일부터 2018년 5월 13일까지 총 6일간 진행하였으며, 수성유원지의 이용자 300명을 대상으로 설문조사를 실시하고, 수집된 자료를 토대로 SPSS 19를 활용하여 빈도분석, 신뢰도 분석, 평균치, 요인분석, 다중회귀분석 등을 실시하였다.

### III. 결과 및 고찰

#### 1. 응답자 특성 및 이용 행태

응답자는 여자가 50.4%, 남자가 49.6%로 비슷했으며, 연령층은 50대가 32%, 40대 27.7% 등으로 중장년층이 많았고, 직업은 주부(25.8%), 자영업/서비스직(22.3%) 등의 순으로 많았다. 거주지는 수성구가 28.5%로 가장 많았다.

이용시간은 주로 오후시간(25.4%), 저녁시간(24.2%), 점심시간(20.7%)의 순으로 대부분을 차지했으며, 이용빈도는 ‘월 1~2회’가 25%, ‘주 1회’가 23% 등으로 많았으며, 이용빈도로 추산한 평균이용률은 0.015로 근린공원의 이용률 수준이었다.

체류시간은 ‘30분~1시간’이 40%로 가장 많았고, ‘1~2시간’이 31.6% 등으로 평균체류시간을 추산한 결과, 1.08시간(1시간 5분)으로 나타났다.

이용 목적으로는 산책/구경(22.6%), 휴식(17.3%), 약속장소(12.2%) 등의 순으로 높게 나타났고, 동반유형은 친구/동료(37.1%), 가족/친척(28.9%) 등의 순으로 많았다.

#### 2. 이용 만족도

16개 만족도 변수들의 신뢰도 분석 결과, Cronbach's Alpha 값이 0.766으로 상당히 높게 산정되었으며, 제거되어야 할 변수는 나타나지 않았다. 만족도 변수들의 평균값은 유지관리

(3.61), 편리한 위치(3.61), 휴식공간(3.57), 향후 이용(3.57), 보행공간(3.56), 안내표지판(3.56) 순으로 높게 평가되었고, 주차공간(3.14), 문화행사(3.45), 야간치안(3.47) 등의 순으로 낮게 나타났다. 이는 현재 수성유원지가 잘 재정비되어 유지/관리되고 있으나, 주차공간 부족이 심각한 문제임을 확인시켜 준 결과로 사료된다.

확인적 요인 분석을 위해 만족도 변수들의 성분행렬을 회전시킨 결과, ‘환경적’, ‘물리적’, ‘이용행태적’, ‘장소적’, ‘사회적’ 등 5가지 요인이 전체변량의 55.487%를 설명하는 것으로 나타났다. 이는 연구가설에서 설정한 4개 변수에 장소적 요인이 추가적으로 확인된 것이었다.

종합만족도를 종속변수로 15개 독립변수들을 단계적 다중회귀분석한 결과, 회귀식  $Y=1.16+0.159(\text{시설물 개수})+0.156(\text{안내표지판})+0.113(\text{향후 이용})+0.125(\text{다양한 이용자})+0.107(\text{유지관리})$ 로 나타났다. 시설물 개수( $\beta=0.185$ ), 안내표지판( $\beta=0.180$ ), 다양한 이용자( $\beta=0.176$ ) 등이 선호도에 가장 영향을 크게 미치는 주요 변수로 채택되었다.

#### 3. 이미지 선호도

선호도를 포함한 18개 이미지 변수들의 신뢰도 분석에서 Cronbach's Alpha 값이 0.864로 추정되어 높게 나타났고, 제거되어야 할 변수는 없었다. 각 이미지 변수들의 평균값은 시원한(5.02), 친근한(4.94), 아름다운(4.93) 자연적인(4.92), 좋아하는(4.91), 넓은(4.89) 등의 순으로 높게 나타났고, 동적인(4.66), 상징적인(4.69), 독특한(4.74) 등의 순으로 낮게 나타났다. 이는 수성유원지가 시원하고 자연적이며 친근하고 아름다운 대구의 명소로 사랑받고 있는 장소임을 확인해 주는 결과이다. 17개 이미지 변수들의 탐색적 요인 분석을 위해 이미지 형용사 변수 성분행렬을 회전시킨 결과, ‘심미성’, ‘상징성’, ‘청결성’ 등의 3가지 요인이 전체 변량의 49.7%를 설명하는 것으로 나타났다.

선호도를 종속변수로, 이미지 형용사 변수들을 독립변수들로 채택하여 단계적 방식의 다중회귀분석을 시행한 결과, 회귀식은  $Y=0.813+0.174(\text{시원한})+0.184(\text{고급스러운})+0.199(\text{아름다운})+0.152(\text{상징적인})+0.131(\text{친근한})$ 로 유도되었으며,  $R^2=0.312$ 이다. ‘아름다운( $\beta=0.186$ )’, ‘고급스러운( $\beta=0.180$ )’, ‘시원한( $\beta=0.176$ )’ 등이 선호도에 가장 영향을 많이 미치는 주요 변수로 채택되었다.

#### 4. 장소성

장소성 변수들의 신뢰도 분석에서 Cronbach's Alpha 값이 0.849로 나타났으며, 장소성 인지 변수들의 평균값은 휴식장소(3.57), 만남장소(3.55), 긍정적 구전(3.52) 순으로 높았고, 강한

애착심(3.08), 교통편의장소(3.27), 만족감(3.29) 순으로 낮게 나타났다. 확인적 요인 분석을 위해 만족도 성분행렬을 회전시킨 결과, 성분행렬을 회전시킨 결과, '장소 만족성', '장소 기능성', '장소 접근성' 등 3가지 요인이 전체변량의 54.2%를 설명하는 것으로 나타났다.

수성유원지는 이용자들에게 휴식과 산책, 만남의 장소로서 긍정적으로 인지되는 특성을 지닌 대구의 대표적인 명소로 인식되고 있음을 확인할 수 있는 결과이다. 그러나 장소에 대한 애착심과 상대적 만족감 인식은 다소 뒤쳐지는 것으로 나타났다.

## 5. 집단 간 비교

집단 속성별 만족도와 선호도의 평균치를 비교해 본 결과, 성별 집단 간에는 유의한 차이를 보이지 않았다.

연령별 집단 간 종합적 만족도 평균치 차이를 살펴본 결과, 40대(3.61)가 10대(3.33)에 비해 유의성 있는 차이를 보이며, 높게 나타나, 역시 중장년층 사용자들의 만족도가 높은 것을 알 수 있다. 연령별 이미지 선호도에서도 50대(5.11)가 10대(4.17)보다 현저히 높게 나타나, 유의한 차이가 인정되었음을 확인할 수 있어 역시 중장년층 사용자들의 만족도가 높은 것을 알 수 있다.

## IV. 결론

본 연구는 수성유원지 재정비사업 이후 새롭게 조성된 환경에 활성화된 이용을 보여 주며 거듭나고 있는 대구의 명소로서 이용 후 평가를 통한 진단적 분석이 필요함에 따라 진행되었다. 이용자들의 이용 만족도 및 선호도와 장소성 인식을 설문조사를 통하여 분석하였다. 주요 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 응답자는 대체로 50대와 40대가 가장 많았고, 중년층의 비율이 가장 높았다. 이용시간은 오후 시간에서 저녁시간까지 많이 이용을 하고, 이용률은 0.015로 근린공원의 이용률 수준이었다. 평균 체류시간은 1시간 정도였고, 이용 목적으로는 산책 및 구경이 가장 많았으며, 동반유형은 친구, 동료가 많았다.

둘째, 이용 만족도는 전반적으로 보통(3.0) 이상의 높은 만족

도를 보였으며, 특히 유지관리 수준, 편리한 위치, 휴식공간 등에 대한 만족도가 높은 반면, 주차시설에 대한 만족도가 가장 낮게 평가되어 이 부분 보완이 필요함을 시사하였다.

셋째, 이미지 선호도 역시 전반적으로 높게 평가되었으며, 시원하고, 친근하고, 아름다운 이미지가 특히 긍정적으로 평가되었으며, 상징성과 역동성이 상대적으로 낮게 평가되었다. 수성유원지가 보다 젊은 계층의 이용을 유도하는 방향으로 정비/관리되어야 함을 시사하는 결과로 해석된다.

넷째, 장소성 인식도 전반적으로 높은 편이었으며, 특히 휴식장소, 만남장소로서의 기능성과, 긍정적 구전 의사가 높은 한편, 애착심과 교통편의장소 등이 상대적으로 낮게 인식되었다.

결론적으로, 현재 수성유원지는 전반적으로 만족도가 높고, 긍정적 이미지로 선호되고 있으며, 장소성도 잘 형성되고 있으나, 젊은 계층의 이용과 만족을 얻지 못하고 있는 것으로 평가되었다. 향후 수성유원지는 지금처럼 중장년층의 사랑을 받는 장소에서 나아가 젊은이들의 이용과 만족 및 애착심을 유도할 수 있는 방향으로 개선될 필요가 있으며, 보다 다양한 연령층의 이용을 촉진하기 위해 20~30대 청년층을 위한 콘텐츠 개발을 개선방안으로 제안한다.

## 참고문헌

1. 김동석, 이우성, 정성관(2015) 유원지 주변 산책로의 환경개선을 위한 이용만족도 결정요인 분석 수성유원지를 대상으로, 한국조경학회지 pp. 28-39.
2. 정다현(2013) 한강공원특화사업 프로그램의 이용 후 평가 연구 여의도 권역과 반포 권역을 대상으로, 한양대학교 도시대학원 석사학위논문.
3. 권윤구(2013) 도시 가로 of 장소성 형성 구조와 의미 혼합연구방법을 통한 인사동과 대학로 연구, 서울대학교 환경대학원 박사학위논문.
4. 김영진(2012) 공공화예디자인 이미지 특성 및 평가 기준 연구, 서울대학교 환경대학원 박사학위논문.
5. 김동찬, 김신원, 김미래(2012) 서울북촌 가로경관의 시각적 이미지 특성에 관한 연구: 삼청동 35번지, 가회동 31,11번지를 중심으로, 한국전통조경학회지 pp. 114-118.
6. 김수연(2010) 인사동길에 대한 가로경관의 중요도 및 만족도 평가, 한양대학교 도시대학원 석사학위논문.
7. 어치르 바트치맥(2013) 울란바타르시 '서울의 거리'의 이용실태 및 만족도 조사: 가로경관 이미지 평가 및 가로시설물을 중심으로, 경희대학교 대학원 환경조경학과 석사학위논문.
8. 서주환(2013) 서울성곽 길 관리를 위한 중요도·만족도 분석: 북악산 길을 중심으로.