

사회적 역할에 따른 대학원생의 정보추구행태에 관한 연구

A Study on Information Seeking Behavior of Graduate Student depending on Social Position

손영배, 성균관대학교 일반대학원 문헌정보학과, dudqo225@naver.com

YoungBae, Son, Dept. of LIS Graduate School of Sungkyunkwan University

인터넷이 발전함에 따라 사람들은 필요로 하는 정보를 쉽고 빠르게 찾을 수 있게 되었다. 또한 세계화가 급속히 이루어지면서 개인이 속한 사회의 크기가 커지고 다양한 역할, 관계 속에서 정보추구행태가 빈번히 일어나고 있다. 그러나 개인의 다양한 사회적 역할에 따른 대학원생의 정보추구행태에 관한 연구는 찾아보기 어려운 상황이다. 따라서 본 연구에서는 국내 대학원생들을 대상으로 이들의 사회적 역할에 따른 다양한 정보추구행태에 대해 알아보려고 하였다. 정성적인 연구 수행을 위해 국내의 선행연구 분석을 하여 인터뷰 질문 문항을 신분, 전반적인 정보추구행태, 선호하는 정보원과 그 유형, 검색과정과 만족도 등 4가지로 구성하였다. 연구 결과, 대학원생들이 처해 있는 다양한 사회적 역할 속에서의 경험이 전반적으로 정보추구행태에 어느 정도 영향을 미치는 것으로 나타났다.

1. 서론

1.1 연구의 필요성 및 목적

오늘날 인터넷이 발전함에 따라 사람들은 자신이 필요로 하는 정보를 쉽고 빠르게 찾을 수 있게 되었다. 한국인터넷진흥원(2016)에 따르면 국내 인터넷 이용률은 2006년 74.1%에서 2016년 88.3%로 증가하였고 스마트폰이나 스마트패드, 웨어러블 기기 등을 활용한 모바일 인터넷 이용률 역시 85.9%로 매우 높은 수치를 기록하였다. 또한 세계화가 급속히 이루어지면서 개인이 속한 사회의 크기가 커지고 있다. 이는 물리적 크기뿐 아니라 온라인을 통해 더욱 넓고 다양한 관계를 맺어가고 있음을 의미한다. 인터넷 이용률이 높고 개인의 정보추구행태가 빈번하게 일어나는 상황에서 개인의 정보추구행태는 어떠한가에 관한 연구가 많이 진행되었다. 하지만 개인의 다양

한 사회적 역할에 따른 정보추구행태에 관한 연구는 찾아보기 어렵다.

따라서 국내 대학원생들을 대상으로 이들이 가지고 있는 다양한 사회적 역할에 따른 정보추구행태에 대해 알아볼 필요가 있다.

2. 이론적 배경 및 선행연구

2.1 Social Positioning 이론

Social Positioning 이론은 개인의 삶 속에서 다양하게 나타나는 사회적 역할과 그 복잡성에 관한 것이다. 이 이론은 개인의 정체성(identity)이 단순히 한 가지가 아니라, 사회적 관계에 따라 다르게 나타날 수 있다는 점을 강조한다. 따라서 개인이 속한 사회의 맥락이 중요하고 그에 따른 정체성이 상대적으로 다르게 나타나는 것을 볼 수 있다. 또한 다른 사

람이 규정하는 나의 정체성과 본인이 스스로 생각하는 정체성이 다를 수 있기 때문에 사회적 역할 또는 지위(Social Positioning)가 복잡하고 복합적이라는 생각을 기반으로 한다.

사회적 관계 속에서 나타나는 다양한 정체성 중에서 개인이 타인에게 어떻게 보여 지기를 원하는지 스스로 선택하는 경우가 있는데 이를 Self-Positioning이라고 한다. 반면에 타인에 의해 부여되는 정체성은 개인의 노력, 의지와는 상관없이 정해지는 것이다. 이를 Deliberate of Forced positioning of others라고 한다.

Social Positioning 이론은 건강, 교육, 사회, 심리 등을 포함한 여러 연구와 사람에게 제공되는 서비스를 개선하는 데에 적용되어 왔다. 특히, 도서관과 정보학 분야에서는 사회적 역할에 따라 다르게 나타나는 개인의 정보추구행태에 관한 연구에 이 이론을 적용하기도 하였다. 이처럼 개인이 가지고 있는 사회적 역할에 따라 개인의 정보요구가 다르게 나타날 수 있다는 것을 인지할 필요가 있다.

2.2 선행연구

개인의 다양한 사회적 역할에 따른 정보추구행태에 관한 국내외 선행연구를 살펴보면, 옥경영과 홍재원(2012)은 청소년들의 온라인 사회적 활동에 있어서 이들의 사회적 지위가 어떠한지를 살펴보고 그 영향에 대한 연구를 진행하였다. 임연진과 이은혜(2000)는 아동의 사회적 지위(또래지위)에 따라 정보처리능력과 사회적 행동 특성에 차이가 있는지 연구하였다.

해외에서는 Given(2001,2002)이 사회적 역할 이론을 통해 자신의 연구에서 일반적인 대학생이 아닌 특수한 성인 대학생의 사회적 지위 즉, 정체성과 관련된 정보탐색행태를 알아보고자 하였다. 폐경기 여성의 건강정보 습득 행태에 관한 연구로 Genuis(2013)의 연구가 있다. 마지막으로, McKenzie와 Carey(2013)

는 특정한 상황에서 건강정보를 요구하는 집단을 두 가지로 나누어 연구를 진행하였다.

국내외 선행연구들을 살펴보면 연구의 대상은 각각 청소년, 대학생, 폐경기 여성, 환자 등으로 서로 다르지만 그들이 스스로 혹은 타인에 의해 규정된 정체성 즉, 사회적 역할을 토대로 다양한 정보추구행태를 하고 있음을 확인할 수 있다.

3. 연구 방법

3.1 연구 대상

본 연구 수행을 위해 대학생 중에서 학부생이 아닌 대학원생을 연구 대상으로 삼았다. 대학원생의 경우 풀타임(Full-Time)과 파트타임(Part-Time) 학생으로 나뉘는데 이들은 학생이라는 사회적 역할 이외에도 회사원, 알바생, 조교, 연구보조원 등 보다 넓은 사회에 속해 있으면서 다양한 정체성, 역할을 가지고 있기 때문이다.

3.2 자료 수집 방법

정성적 연구 수행을 위해 대학원생을 대상으로 인터뷰를 실시하였고, 그 대상자는 성균관대학교의 대학원생들이다. 대학원생 20명에게 그들의 정보추구행태에 관련된 인터뷰를 실시하여 데이터를 수집하였다. 인터뷰의 질문 문항은 다음과 같이 크게 ① 신분 ② 전반적인 정보추구행태 ③ 선호하는 정보원과 그 유형 ④ 검색과정과 만족도 등 네 가지이다.

이는 인터뷰 대상자의 다양한 사회적 정체성을 파악하고 평소 그들이 정보추구행태를 알아보기 위함이다. 또한 정보탐색 과정에서 그들이 선호하는 정보원, 유형에 대한 질문과 이들의 검색 과정 및 만족도에 대한 상세한

응답을 통해 연구 대상자의 사회적 역할에 따른 정보추구행태가 어떻게 나타나는지 알아보 고자 하였다.

4. 연구 결과 및 토론

4.1 정보추구행태에 영향을 미치는 다양한 사회적 역할

응답자들은 공통적으로 대학원생이라는 역할 이외에 대학교 조교, 연구보조원, 아르바이트, 회사원, 사서 등 사회 안에서 다양한 역할을 가지고 있다. 이들은 자신이 속한 사회에서의 경험이 정보추구행태에 영향을 미치는가에 대한 질문에 대부분 “그렇다” 라고 답하였다.

“낮선 주제의 경우 더 많은 시간과 노력을 투자해야... 과거에 있었던 경험을 통해 시간, 노력을 절약하여 정보 습득할 수 있다.” (#6)

“학술대회 행사에서 실시한 설문조사에 대한 내용을 분석하며... 통계 수업 때 배운 내용으로 분석이 가능 하겠다고 생각...” (#8)

이러한 응답들을 보았을 때, 이들이 속해 있는 여러 커뮤니티 내의 다양한 사회적 역할이 상호 영향을 미친다고 할 수 있다. 이는 정보행위를 하는 것에 있어서 하나의 정보요구에 대한 그 해결과정이 독립적으로 존재하는 것이 아니라 다양한 경험이 축적되어 서로 영향을 미치는 것이다.

4.2 대학원생의 정보추구행태

응답자의 정보요구에 대한 대답을 보면 대부분 학업과 관련된 학술정보나 게임, 음악, 쇼핑 등 취미와 관련된 정보 그리고 날씨, 교

통정보 같은 생활정보에 대한 요구가 있는 것으로 나타났다.

“일상생활에서 주로 대학원에서의 개인 학습과 관련된 정보를 필요로... 또한 게임이나 음악 등 취미 생활과 관련된 정보 요구 역시 높은 편이다.” (#1)

“대학원생인 만큼 과제와 관련한 학술정보를 가장 많이 탐색 한다... 최근에는 건강이 나빠져서 질병 증상에 관한 정보를 찾아보기도 하고 쇼핑을 많이 하기 때문에...” (#3)

응답자들이 주로 사용하는 정보원과 그 유형은 공통적으로 학술데이터베이스나 구글, 네이버 등의 포털사이트라고 대답하였다. 전문적인 정보를 필요로 할 때에는 RISS, DBpia 등의 정보원을 활용하지만 생활정보나 취미관련 정보를 찾을 때에는 포털 사이트를 이용하는 것으로 나타났다.

또한 정보추구행태에 관련하여 같은 커뮤니티에 속한 동료 혹은 비공식적인 커뮤니케이션을 활용하는지에 대한 질문에 대해서는 대부분의 응답자가 “그렇다”고 대답하였다.

“주된 정보 요구는 프로그램을 기획하는 것과 관련되어... 따라서 같은 직업을 가진 사람들로 이루어진 커뮤니티를 많이 이용하고 있고...” (#15)

이들은 대학원, 회사, 연구소라는 공적인 커뮤니티뿐만 아니라 비슷한 관심사에 따라 모인 온라인상의 비공식 커뮤니티를 통해서도 정보 탐색을 하고 있다.

본인의 정보 검색 과정에 대한 응답 역시 다양하게 나타났다. 응답자들은 본인의 정보 탐색 과정에 대해 구체적으로 기술하였다. 이들의 응답 내용을 살펴보면, 1) 구글스칼라 (Google Scholar)나 도서관 홈페이지 내의 학

술DB를 통해 전문적인 학술정보를 찾거나 2) 스마트폰 어플리케이션을 통해 간단한 생활정보를 찾고 3) 구글이나 네이버 등의 검색 포털 사이트를 통해 기본적인 정보요구를 해소 하는 등의 검색 행위를 하고 있음을 알 수 있었다.

5. 결론 및 제언

본 연구에서는 다양한 사회적 역할이 대학원생의 정보추구행태에 미치는 영향과 그들의 정보추구행태에 대한 특징을 살펴보았다. 연구 결과, 응답자들은 모두 하나의 역할만 가지고 있는 것이 아니라 사회 안에서 다양한 사람과 관계를 맺으며 다양한 사회적 역할을 지니고 있었다. 이들이 처해 있는 다양한 사회적 역할 속에서의 경험이 정보추구행태에 어느 정도 영향을 미치는 것으로 나타났다.

그러나 본 연구는 문헌정보학과 대학원생들의 정보추구행태에 대한 서술에 그치고 있어, 대학원생의 정보추구행태를 일반화할 수 없다는 한계가 있다. 따라서 연구의 기본적인 연구 문제나 목적을 바탕으로 다양한 사회적 역할을 가진 집단을 대상으로 하여 이들의 정보추구행태 차이점이나 서로 다른 정보요구에 대한 후속 연구와 논의가 이루어져야 한다.

참고문헌

옥경영, 홍재원. (2012). 청소년의 사회적 네트워크에서의 지위 (social standing)가

온라인 사회적 활동 (social activity)에 미치는 영향 연구. 한국콘텐츠학회논문지, 12(5), 370-379.

임연진, & 이은혜. (2000). 또래지위에 따른 아동의 사회적 정보처리 능력과 사회적 행동 특성. Family and Environment Research, 38(1), 9-23.

한국인터넷진흥원. (2016). 2016년 인터넷이용 실태조사 요약보고서. 한국인터넷진흥원.

Given, L. M. (2001). The social construction of the mature student identity: effects and implications for academic information behaviours. National Library of Canada.

Given, L. M. (2002). Discursive constructions in the university context: social positioning theory and mature undergraduates' information behaviours. The New Review of Information Behaviour Research, 3, 127-142.

Genuis, S. K. (2013). Social positioning theory as a lens for exploring health information seeking and decision making. Qualitative Health Research, 23(4), 555-567.

McKenzie, P. J., Carey, R. F. (2013). "What's wrong with that woman?"—positioning theory and information-seeking behaviour. In Proceedings of The Annual Conference of CAIS /Actes du congrès annuel de l'ACSI.