

SWOT분석을 통한 인도네시아 진출 한국 섬유(원단생산)업체의 발전 전략에 관한 연구

조명래*, 이민정^o

세종사이버대학원 MBA학과

e-mail: whoisjmr@gmail.com*, mjlee@sjcu.ac.kr(교신저자)^o

A Study on Development Strategy of South Korea Textile Industry in Indonesia Using SWOT Analysis

Myoung Rae Jo*, Min Jung Lee^o

^oSejong Cyber Graduate School MBA

● 요약 ●

한국섬유산업은 위기에 직면하고 있으며, 해외진출이 증가하고 있다. 한국 섬유산업이 세 번째로 많이 진출하고 있는 인도네시아는 세계4위 인구라는 거대내수시장과 낮은 임금으로 생산직인력채용이 용이하여 외국인 직접투자가 섬유분야에서 가장 활발히 진행되고 있으며 이중 한국의 직접투자액이 5위이다. 이제는 인도네시아로의 진출과 기존 산업의 지속적인 성장과 발전을 위한 새로운 전략을 수립하여 어려움을 극복해야 할 때이다. 하지만, 인도네시아 진출 한국 섬유(원단생산)업체의 견해를 반영한 개발 전략은 거의 없다. 본 연구에서는 인도네시아 섬유산업의 특징과 구조를 파악하고, 선행연구를 통한 SWOT 분석을 종합 도출하여 현지 업체의 견해를 반영한 발전전략을 제시하고자 한다.

키워드: SWOT 분석(SWOT Analysis), 섬유산업(Textile Industry), 인도네시아(Indonesia)

I. Introduction

우리나라의 섬유산업은 1960년대부터 수출에 앞장서서 한국 경제를 이끌어 온 중추적 산업이었으나, 제조업 기피현상과 최저임금상승 그리고 주당근무시간 감소 등의 내부요인과 경쟁국과의 단가 경쟁 심화 등의 외부요인으로 위기에 직면하였다. WTO자료에 의하면, 1990년 세계2위의 섬유수출국에서 2015년 9위로 추락하였다. 최근 한국 섬유 산업의 해외 진출 및 생산기지 이전이 증가하고 있다. 한국 섬유산업이 세 번째로 많이 진출하고 있는 나라가 인도네시아이다. 인도네시아는 세계4위 인구라는 거대내수시장과 낮은 임금으로 생산직인력채용이 용이하여 2011~2015년까지 외국인 직접투자가 가장 활발히 진행된 분야는 섬유이며 이중 한국의 직접투자액 5위라는 점은 눈여겨볼만 하다. 그러나 이런 추세에 비하여 국내섬유산업과 중국을 포함한 일부 국가에 대한 섬유산업SWOT 분석 연구는 있으나, 외국 특히 인도네시아에 진출한 한국 섬유산업에 대한 연구가 부재한 실정이다. 인도네시아에 진출한 한국섬유(원단생산)업체의 견해를 반영한 정책대안들을 SWOT분석표를 정리 도출하고, 구체적인 발전 전략을 제시하고자 한다.

II. Literature Review

1. SWOT 분석

SWOT 분석기법은 전략수립에 사용되며, 기업 내부 환경의 강점(Strength)과 약점(Weakness), 기업 외부환경의 기회(Opportunity)와 위협(Threat)으로 구분하여 분석하는 분석도구이다. 현 상황을 분석하여 기업의 외부기회요인과 외부위협요인들을 발견하고, 해당 기업의 내부강점과 내부약점을 바탕으로 전략을 수립하는데 사용한다 [2]. SWOT 분석기법은 아래 단점이 있다. 첫째, 특정 요인의 정의나 범주를 명확하게 단정하기 어렵고, 둘째, 도출된 요인들의 가중치나 우선순위를 측정하기가 어려운 단순 환경 분석기법이며, 셋째, 요인의 생성과 결정에 주관성이 강하게 개입될 여지가 있다.

III. The Proposed Scheme

문헌연구를 통하여 섬유산업의 특징과 구조를 파악[3] 하면, 섬유, 의류산업은 분류 기준에 따라서 다양한 하부구조를 가지며, 크게 UP, MIDDLE, DOWN STREAM으로 나눈다. 이중 본 연구에서 원단생산영역(MIDDLE STREAM)을 특정하였다[4]. 또한 인도네

시아 진출 한국 섬유(원단생산)기업의 SWOT분석을 종합 도출하였다. 강마리 외[5] 국내섬유산업 SWOT분석 6건과, 김미아 외[6] 해외섬유산업 SWOT분석 3건을 종합하여, 1차 SWOT 대표요인 도출하였다. 인도네시아 진출 한국 섬유(원단생산)업체 임원대상으로 FGI를 실시하여, 2차 SWOT 대표요인 도출하였으며, 1,2차 대표요인 들을 취합하여 최종적인 평가 항목으로 인도네시아 진출 한국 섬유(원단생산)업체의 SWOT Matrix를 종합 도출 하였다[Table 1].

Table 1. 인도네시아진출한국섬유(원단)기업의 SWOT

| 강점(Strength) | 약점(Weakness) |
|--|---|
| 1. 풍부한 노동력과 저임금 2. 인도네시아 정부 섬유산업에 대한 각종 우대정책 3. 에너지비용(전력, 석탄, 용수) 및 토지비용(임대료) 저렴 4. 수출 이익에 영향을 미치는 루피가 약세 | 1. 취약한 원자재 공급기반(원사, 염료, 조제) 2. 사회간접시설의 부족(전력, 물류) 3. 이슬람 종교 휴일 및 기도 시간 보장 4. 최저임금(인건비) 상승 |
| 기회(Opportunity) | 위협(Threat) |
| 1. 중국의 인건비 상승 2. 단납기 증가에 따른 기존 진출 한국계 봉제업체와의 연계 강화 3. 한국 이미지 상승으로 인한 한국 기업 선호 (K-pop과 같은 한류 등) 4. 소비 수준이 개선되고 의류 소비가 늘어남. | 1. 중국, 베트남의 섬유 산업 발전과 클러스터 강화 2. 베트남의 TPP성사 기대와 낮은 인건비 3. OEM위주의 수출로 하청업체로 전략 4. 바이어의 환경 규제 강화와 납기 단축 압박 |

IV. Results

문헌연구와 FGI를 통하여 도출된 인도네시아 진출 한국섬유업체의 SWOT Matrix를 기반으로 SO, WO, ST, WT 전략을 수립하였다. SO전략(활성화전략)으로 단납기 오더의 증가에 대응하기 위하여 풍부한 노동력을 활용한 업무일 내 24시간 운영으로 생산량을 극대화 하는 전략과 수출 중심의 오더 수주와 규모의 경제를 제안하였다. WO전략(보완전략)으로는 인도네시아의 이슬람 종교를 존중하여, 종업원의 기업에 대한 신의성실이 강화되도록 유도하고 저렴한 인건비로 부담 없이 필요인원을 고용하는 전략을 제안하였다. ST전략(차별화 전략)으로는 환경규제에 선제적으로 대응하고 단납기 준수를 통한 경쟁력 강화와 개발 브랜드를 수출하는 전략을 제안 하였다. WT전략(극복전략)으로는 인도네시아 내 섬유산업 클러스터강화와 국가 간 무역협정 가입을 위한 인도네시아 정부의 지원 유치 그리고 원자재 창고를 증설하는 전략을 제안 하였다.

이는 경영자에게는 수출 중심의 오더를 규모의 경제를 통하여 생산하는 전략과 원자재 공급과 사회기반은 취약한데 단납기를 요구되는 상황을 극복하기 위하여 원자재 창고의 증설과 확보를 제시 한다. 정부기관에게는 인도네시아 내 섬유산업 경쟁력 강화를 위한 지원방법으로 거대내수시장에 자만하지 말고, 국가 간 무역협정에 인도네시아 정부가 더욱 적극적으로 대응하도록 설득을 이끌어낼 것을 제시 한다. 취업희망자에게는 섬유관련 지식뿐 아니라 이슬람 종교에 대한 이해가 필요하며, 중간관리자 역할을 확보할 것을 제시 한다. 섬유산업 연구자에게는 인도네시아 섬유산업 및 한국 원단생산업체의 SWOT

분석 자료를 제시함으로 발전 연구에 유용한 자료가 될 것이다.

하지만, 본 연구는 여러 전략들 간의 가치추 측정의 곤란하여 우선순위 선정이 어렵다. 따라서 향후 연구에는 계층 분석적 의사결정 방법 (Analytic Hierarchy Process; AHP)을 적용하고자 한다. 이를 통해 구체적이고 실질적인 발전 전략과 대안을 도출하고자 한다.

REFERENCES

[1] Yang Ryul Kim, "Introduction to Decision Analysis", Myung Kyung Sa, 2016

[2] Bo Seok Kim, "A Study on Development Strategy of Industrial Complex using SWOT/AHP Analysis Theory - The Case of the Firms in Seoul Digital Industrial Complex", Sejong Cyber Graduate School MBA, 2015

[3] Kum Seung Yang, "A Comparative Analysis of Korea, China and Japan International Competitiveness and Policy Implications", Korea Economic Research Institute, 2015

[4] Myung Ja Sung, "A Study about the development possibility and foreign market entry of Textile Auxiliaries for Dyeing and Finishing Process", Pusan National University, 2016

[5] Ma Ri Kang, "Strengthening the competitiveness of Korea's Textile Industry : Comparative Analysis between korea Chinese Textile Industry", The Graduate School of Sejong University, 2015

[6] Mi Ah Kim, "An Analysis of International Competitiveness of the Textile Industry in China", The Journal of International Trade & Commerce, Vol. 5, No. 2, pp. 23-42, August 2009

[7] Industry Research Team, COUNTRY REPORTS (INDONESIA), Korea Federation of Textile Industries, 2012