

4차 산업혁명시대의 스마트관광도시 발전 방안

김효경^o, 문재영^{*}

^o한국관광대학교 관광경영과

^{*}동서대학교 글로벌경영학부

e-mail: hyokyung_kim@hanmail.net^o, jaymoon@gdsu.dongseo.ac.kr^{*}

Development Plan of Smart Tourism City based on 4th Industrial Revolution

Hyo-Kyung Kim^o, Jae-Young Moon^{*}

^oTourism Management, Korea Tourism College,

^{*}Div. of Business Administration, Dongseo University

● 요약 ●

본 연구는 이러한 4차 산업혁명과 연계된 스마트관광도시를 육성하는데 있어 무엇이 필요하며 추후 나아가야할 방향에 대해 알아보려 한다. 특히 최근 관광상품을 이용하는 고객들의 다양한 니즈(needs)를 파악하기 위해서는 빅데이터 기술과 호텔 및 관광 관련 제품구매 등 지불과 관련 핀테크 기술 마지막으로 관광산업에 속한 기업들 서로가 데이터를 연결 및 공유할 수 있는 초 연결 기술과 데이터 중심 관광도시 등 다양한 부분에 걸쳐 알아보려 한다.

키워드: 스마트관광도시(smart tourism city), 4차산업혁명(4th industrial revolution), 빅데이터(bigdata)

I. Introduction

오늘날 우리가 살고 있는 전 세계는 인터넷이라는 가상공간으로 연결되어 있고 이 가상공간을 통해 다양한 지식이나 정보를 공유하고 있다. 최근에는 인터넷뿐만 아니라 스마트기기 등 인간과 기계가 소통할 수 있는 다양한 기기들이 사물인터넷(IoT, Internet of Things) 기술을 통해 모든 사물들을 디지털화 하여 연결을 시켜주는 시대가 도래하였다(권동승과 황승구, 2017).

이를 우리는 4차 산업혁명이라고 하며 4차 산업혁명을 대표할 수 있는 단어를 융합과 연결이라고 하며 IoT를 이용하여 다양한 정형 및 비정형 데이터를 생성시키고 있다.

4차 산업혁명을 대표하는 다양한 산업이 있지만 관광산업과 연계시 가장 많은 관련이 있는 부분은 스마트시티와 관련된 부분이라고 할 수 있다. 스마트시티의 경우 도시의 인프라 계획에서부터 구축 및 운영에 이르는 다양한 부분들을 ICT기술과 융합시켜 도시의 전반에 걸쳐 발전시킬 수 있다.

또한 관광산업, 의료산업 등 도시의 경제발전과 더불어 전기, 상수도 등 도시의 가장 기본적인 부분까지 관리가 가능하다고 할 수 있다.

이러한 스마트시티를 육성하기 위해, 미국의 경우 2015년 ‘스마트 시티 리서치 인프라’를 통해 공공서비스 확산, 교통혼잡 해소, 범죄 예방 등 지역문제 해결에 노력을 기울이고 있으며 네덜란드와 덴마크 등 유럽국가들과 중국, 일본 등 아시아 국가들도 다양한 스마트시티 정책 및 성공적인 운영을 위해 다양한 노력을 기울이고 있다.

우리나라의 경우도 2005년도부터 부산의 해운대구를 중심으로 스마트시티 실증단지 조성사업을 추진해오고 있으며 대구시도 2030년 에너지자립률 100% 달성을 위해 스마트시티 구축사업을 진행중에 있다.

스마트시티는 단순한 도시의 정비의 개념이 아니라 4차 산업혁명 기술을 바탕으로 도시전반에 영향을 준다고 할 수 있으며 이는 곧 관광산업에도 긍정적인 영향을 준다고 할 수 있다.

II. Preliminaries

1. Related works

스마트관광 산업의 경우 인터넷 및 IoT를 통해 직접경험이 아닌 간접경험을 통한 다양한 관광제품도 포함되며 이는 먼저 경험을 한 다양한 사용자들로부터 정보를 획득가능하기 때문이다.

또한 eTourism으로 대표되는 3차 산업혁명에서는 여행계획에 있어서 가장 핵심이 되었던 정보검색은 숙박, 항공권 등과 여러 관광시장에 대한 정보 등이었으며 호텔, 항공, 렌트카 등은 자신들만의 예약시스템(CRS: Computer Reservation System)을 통해 업무의 효율성과 수익증대를 이루었다

하지만 이러한 eTourism은 점차 포화상태가 진행되고 있고 관광상

품을 이용하는 이용자들의 욕구다변화로 인해 정형화된 관광상품을 제공하는 eTourism으로는 한계점에 도달하게 이르렀다.

이에 4차 산업혁명을 기반으로 한 IoT 즉 스마트폰 등을 이용한 GPS 기반의 앱(App) 비즈니스와 각종 센서, 관련 데이터의 분석 및 보안 등 새로운 관광산업 비즈니스 플랫폼이 등장하고 있다(구철모, 2016).

또한 빅데이터 분석을 통한 스마트호텔 활성화와 지역관광산업 발전을 위한 VR, AR 기술 접목 등 4차 산업과 관광산업은 많은 관련성을 가지고 있다.

III. The Proposed Scheme

본 연구는 이러한 4차 산업혁명과 연계된 스마트관광도시를 육성하는데 있어 무엇이 필요하며 추후 나아가야할 방향에 대해 알아보고자 한다.

특히 최근 관광상품을 이용하는 고객들의 다양한 니즈(needs)를 파악하기 위해서는 빅데이터 기술과 호텔 및 관광관련 제품구매 등 지불과 관련 핀테크 기술 마지막으로 관광산업에 속한 기업들 서로가 데이터를 연결 및 공유할 수 있는 초연결 기술과 데이터 중심 관광도시 등 다양한 부분에 걸쳐 알아보고자 한다.

IV. Conclusions

우리나라가 스마트관광 인프라를 구축하기 위해서는 아직도 많은 노력이 필요하다. 먼저 정부와 민간, 개인 간 다양한 정보 공유 등이 가능한 데이터 거버넌스의 정의가 필요하며 이를 위해서는 정부가 먼저 다양한 규제완화 등을 통해 민간의 투자유치를 유도하는 것이 필요하고 할 수 있다.

REFERENCES

- [1] C.M, Gu, "4th Industrial Revolution and Smart Tourism City," Korea Tourism Policy, Vol. 65, pp. 65-72, 2016.
- [2] D.S, Kwon, "Hyper-connected Intelligent Platform Technology," Electronics and Telecommunications Trends, Vol. 32, No. 1, pp. 1-12, 2017.