

국내 창업교육센터 대학별 차이점과 성공 운영 요인에 관한 연구

김성일*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 석사

이우진**

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 교수

국 문 요 약

본 연구는 우리나라 대학의 창업교육센터(Entrepreneurship Education Center)에 대한 조사를 수행하여 선행 조사DB와 비교·분석하였다. 창업교육센터 실태조사를 바탕으로 대학별 정량적·정성적 지표를 측정하여 상위그룹과 하위그룹의 구분하고 두 집단의 차이점과 성공운영 요인을 분석하였다. 창업교육센터의 일반 현황과 특성, 교직원(교수자수, 교원창업자수), 교과목(과목, 수강인원수), 학내외 프로그램(창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프), 재정운영(예산, 전담인력) 등의 계량 지표는 대학정보공시(대학알리미)와 중앙일보 대학평가 DB를 기초하여 조사하였다. 그리고 운영상의 문제점, 센터의 성과측정 항목 등 정성지표는 창업교육센터장을 대상으로 설문 조사하였다. 또한, 국내 창업교육센터의 표본특성을 살펴본 후 상위그룹과 하위그룹의 차이를 규명하여 상위그룹이 보유하고 있는 인적·물적 역량과 프로그램의 분석하여 창업교육센터의 활성화 방안을 제시하였다.

본 연구는 교육부의 「산학협력 선도대학(LINC) 육성사업 (2012년~2106년)」에서 창업교육을 총괄 지원하기 위해 2012년 대학에 설치된 전담조직인 61개 창업교육센터의 성과를 분석하고 대학평가에서 상위 순위에 있는 대학 그룹들의 차이점을 도출하는데 의미가 있다. 또한 2017년에 새롭게 지정된 LINC+ 사업 ('17년~) 창업교육 분야의 정책적 시사점을 제시한다. 본 연구의 목적을 달성하기 위해 문헌연구와 창업교육센터 운영에 대한 구조적 설문지를 개발하여 실태를 분석하였다. 이 결과는 창업교육센터의 효율적 운영을 위해 대학교직원·연구자·공무원·학생 및 창업교육센터를 포함한 창업지원 기관의 이해 관계자에게 향후의 발전을 위한 자료로써 의미가 있을 것이다.

핵심주제어: 창업교육센터, 창업교육, 교과과정, 창업교육 프로그램

1. 서론

교육부에서 산학협력 친화형으로 대학 체질을 개선하고 현장적합성 높은 대학교육으로 대학과 지역의 경쟁력 강화를 지원하는 「산학협력 선도대학(LINC)¹⁾ 육성사업 (2012년~2106년)」 지원하고 있다.

교육부는 LINC사업 추진으로 대학의 산학협력 친화형으로 대학 체질을 개선하고 지역 기업과의 협력 네트워크를 구축하여 기업 수요에 맞는 인재양성을 목표로 산업체 수요 맞춤형 교육과 창업교육을 내실화하고 지역 기업의 매출 상승과 고용 창출까지 연계되는 산학협력 선도 모델을 창출하는 등 대학과 지역의 공생 발전을 기대하고 있다.

특히 창업교육을 총괄 지원하기 위해 2012년 대학에 설

치된 전담조직인 61개 창업교육센터의 LINC 사업('13~'17 / 5년) 운영이 종료된 시점에서 대학별 실태 조사는 부족하기 때문에 이에 대한 성과를 분석할 필요가 있다. 또한 2017년부터 새롭게 시작하는 LINC+ 사업('17~'21년 / 5년 (2년+3년)) 창업교육 분야의 정책적 시사점을 제시할 필요가 있다.

현재까지의 관련 연구들을 살펴보면 주로 문헌조사를 통한 창업교육프로그램의 분석이나 사례를 조사한 경우가 그쳤다. 그리고 국내에는 창업교육센터가 이제 막 설치되었기 때문에, 창업교육센터의 해외사례의 분석이나 교과과정 및 프로그램에 대한 종합적인 최근 연구가 부족한 실정이다. 그러나 이제 국내에서도 창업교육센터가 설립되고 창업교육이 점차 활성화 되고 있기 때문에 우리보다 먼저 시작한 미국의 다양한 창업교과과정과 운영 프로그

* ksi@kookmin.ac.kr

** drlee@kookmin.ac.kr

1) LINC : Leaders in INdustry-university(college) Cooperation

램에 대해 지속적인 연구가 필요하다(이우진, 김용태, 황보윤, 2013).

미국의 선행 연구에서도 기업가정신 교육의 엄청난 성장에도 불구하고 창업교육센터(Entrepreneurship Centers)의 실태에 관한 연구는 부족하다고 하였다(Todd A. Finkle, Donald F. Kuratko, and Michael G. Goldsby, 2006).

II. 연구 배경

2.1. 창업교육센터

창업교육센터는 「산학협력 선도전문대학(LINC) 육성사업 운영 규정」의 「창업교육센터 기본 운영지침」에 따라서 설치 및 운영되며, 대학의 창업교육을 총괄 지원하기 위해 대학에 설치된 전담조직이다.

또한 “창업교육”이란 기업가마인드(entrepreneurship) 제고를 위해 필요한 관련 지식, 기술을 가르치는 대학의 교육과정과 예비창업자로서 갖추어야 할 경영지식, 가치관, 태도 등을 함양하는 일체의 활동을 말한다.

2012년 전국 61개 대학에 설치된 창업교육센터를 통해 지금까지 일부 특정학과 및 교양과목 위주로 진행되어져 온 창업교육을 학교 전체단위로 통합하여 진행하게 함으로써 창업교육의 효과를 증가시키고 있으며, 대학생의 다양한 진로 선택 및 창업에 대한 관심을 제고시키고 있다. 창업교육센터는 해당 분야 전문인력으로 구성되어, 대학 내 산학협력단에 소속되거나 또는 독립적인 조직으로 설치되어 운영되고 있다. 주요 활동으로는 대학 내 창업관련 교양 및 전공, 실습강좌를 총괄적으로 관리, 운영하며, 창업 멘토링 및 동아리 활동지원 등을 통해 학생창업활동을 지원하고 있다. 이외에도 대학 내 경진대회 등 다양한 창업 문화활동 및 인식 제고를 위한 활동 등을 전개해 나가고 있다(김용태·박재환, 2013).

2.2 창업교육센터 운영 현황

(단위 : 개)

구분	2012년			2017년
	기술혁신형	현장밀착형	합계	합계
수도권	7	5	7	73
충청권	11	8	11	37
호남제주권	11	8	11	28
대경강원권	11	8	11	27
동남권	11	8	11	39
전문대학	10		10	
합계			61	204

*주) 2017년 창업교육전담조직 현황(온라인창업교육플랫폼)

III. 연구방법

3.1. Descriptive Factors Comparison & 창업교육센터 실태조사

요인	Kuratko's	Bower's	창업교육센터실태 조사(KEF)
센터별 특징	연식 경영대 중심활동 학교의 중심활동 응답자의 센터 설립자 여부 설립자의 정보보장 기간 학교의 규모(학생수) 국립대 비율 Ent. 전공선택 학생수 박사이상 교수의 1인당 학생수 센터의 개설 위치	연식 학교의 규모(학부+석사) 풀타임 교수 파트타임 교수 파트타임 직원 파트타임 직원 수강생 수 창업관련 조직 가입 학생수	연식 풀타임 교수 파트타임 교수(강사포함) 센터의 개설 위치 풀타임 직원 파트타임 직원
Ent. 교직원	박사이상 풀타임 교수 MBA 이상 교수 전임교수 강의를 비전임교수 강의를 겸임교수 강의를 전임교수 중 창업자 풀타임 겸임교수 중 창업자 풀타임 직원 파트타임 직원 Endowed 학장 Endowed 금액	자문단 구성 1) 사업가 2) 교수 3) 공무원 4) 학생 5) 기타	최종학력별 교수 수(박사/석사) 전임교수 강의를 비전임교수 강의를 전임교수 중 창업자 비전임교수 중 창업자
학부/석사 교과목	과목 (개설 수 평균 & P-value)		과목, 수강인원 수
재정 운영	장학금 Endowment 규모 예산규모	자금의 조달방법 조달자금별 성장규모	센터의 교육 예산 규모
교내/교외 프로그램	교내 프로그램 교외 프로그램 및 활동	세미나 네트워킹 학정과정 상금대회 경진대회	교내 프로그램 교외 프로그램 및 활동

3.2. 구조화된 설문지 문항

요인	Kuratko's	Bower's	창업교육센터실태 조사(KEF)
센터 운영 문제점	시간 자금조달(Funding) 우수교원 Legitimacy(당위성/정당성) 보상 타교수의 질투 행정 집중력 부족 학생 모집 성과 측정 프로그램 운영 센터랭킹에 대한 집착 교직원의 과중업무	학생의 교육 지역 창업가의 교육 창업 네트워킹 창업 보육 (Scale of 10 point)	Survey 설계 (Likert 7)
센터장	나이	업무 시간 분배	나이

	성별 학력 Endowed 학장 창업 유무 창업 횟수 창업 유지기간	1) 센터운영 2) 교육강의 3) 자금조달	성별 최종학력 창업 유무 창업 횟수 창업 유지기간 업무 시간 분배(운영/교육/자금조달)
센터의 성과 측정 (교수 vs 행정)	학생 수 학생 평가 졸업자의 수 자금조달 지역봉사 창업 수 인지도 창업기업의 규모와 성장 외부 활동 프로그램 창업기업에의 취업 경진대회 개최 수 연구 활동	학생 모집 수 기부자와의 관계 세미나 참여 수 Endowment 경진대회 수상 후원자 유치 예산의 증대 졸업자의 수 기타 성과 측정을 하지 않음	Survey 설계 (Likert 7)

Finkle, T. A., Kuratko, D. F., & Goldsby, M. G.(2006). An Examination of Entrepreneurship Centers in the United States: A National Survey, *Journal of Small Business Management* 44(2), 184-206.

Finkle, T. A., & Kuratko, D. F.(2004). Characteristics of Top Ranked Entrepreneurship Centers.

Finkle, T. A., Menzies, T. V., Kuratko, D. F., & Goldsby, M. G.(2013). An examination of the financial challenges of entrepreneurship centers throughout the world.

Ministry of Education(2012), Entrepreneurship Education Center Cultivation & Support Program.

IV. 결론

본 연구는 우리나라 대학의 창업교육센터(Entrepreneurship Education Center)에 대한 조사를 수행하여 선행 조사DB와 비교·분석하였다. 창업교육센터 실태조사를 바탕으로 대학별 정량적·정성적 지표를 측정하여 상위 그룹과 하위그룹의 구분하고 두 집단의 차이점과 성공운영 요인을 분석하였다.

연구에서는 창업교육센터의 일반 현황과 특성, 교직원(교수자수, 교원창업자수), 교과목(과목, 수강인원수), 학내외 프로그램(창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프), 재정운영(예산, 전담인력) 등의 계량 지표는 대학정보공시(대학알리미)와 중앙일보 대학평가 DB를 기초하여 조사하였다. 그리고 운영상의 문제점, 센터의 성과측정 항목 등 정성지표는 창업교육센터장을 대상 설문으로 대학별 실태조사를 하였다.

국내 창업교육센터의 표본의 특성을 살펴본 후 상위그룹과 하위그룹의 차이를 규명하여 상위그룹이 보유하고 있는 인적·물적 역량과 프로그램의 분석하여 창업교육센터의 활성화 방안을 제시하였다.

참고문헌

이우진·김용태·황보운(2013). 해외 대학의 창업교육 현황과 특징에 관한 연구: 미국 5개 대학 사례를 중심으로.

김용태·박재환(2013), 국내 창업교육센터 운영 및 교육실태 비교연구,

이우진·황보운(2013). 대한민국 창업교육 연대기: 창업교육의 특징분석과 미래 발전방안.

최종인·김기영·송충환(2013). 창업교육센터의 향후 방향에 관한 연구: 카우프만 캠퍼스 사업의 시사점을 중심으로.