

# 영화 속 감성색채에 대한 분석: 장이머우의 역사영화 '영웅'을 중심으로

루위환 · 송승근

동서대학교 대학원 영상콘텐츠학과

## An Analysis of Emotional Colors in Film Towards Zhang Yimou's History Film 'Hero'

Yuhuan Lu · Seung-keun Song

Department of Image Content, Graduate School

E-mail : 916300735@qq.com, songsk@gdsu.dongseo.ac.kr\*

### 요 약

본 연구는 중국역사영화 '영웅'의 색채에 대한 감성을 분석하는 것을 목적으로 한다. 본 연구는 감성과 과학적 연구방법을 통해 18~45세 사이의 한중 영상콘텐츠전공학생과 일반인 20명을 대상으로 설문조사 방식으로 측정하였다. 연구대상은 중국역사영화 '영웅'의 배경, 조명의 색채에서 나타난 감성을 평가하였다. 본 연구결과 영화의 색채가 관객에게 영화에 대한 감성적인 영향을 줄 수 있다는 것으로 예상된다.

### ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the emotions of color in Chinese historical film 'Hero'. This study was carried out by questionnaire survey on students and ordinary person of 20 ~ 45 years old Korean-Chinese image content students through sensitive scientific research method. It was evaluated on the color in the background, the lighting of the Chinese historical movie 'Hero'. The results of this study suggest that the color of the film may have an emotional impact on the audience.

### 키워드

중국 역사 영화, 감성, 색채, 조명

## I. 서 론

'영웅'은 장이머우가 감독하고 이연걸, 양조위, 장만옥 등 유명한 중국 배우가 주연을 맡은 무협영화이다. 영화는 전국 말기, 칠웅을 다루며, 진나라가 가장 강한 나라로, 여섯 나라를 병탄하고자 하였으며, 천하를 통일하고자 하였다. 진나라의 침략에 맞서 여섯 나라의 협객들이 진나라의 고사를 죽이려 하였다. 이 영화는 다양한 의상으로 색다른 스토리를 연출하는 특징을 갖고 있다. 이들 색깔과 주인공의 운명과 성격이 연관돼 있다. 결국은 다른 장절로 구성된 영화가 만들어졌다. 장이머우 감독은 색채의 언어를 구사하는데, 그는 다양한 색조를 통해 시각적으로 관객들이 스토리를 더 잘 이해하게 한다. 게다가 옷 색깔과 영화 장면의 조화까지 더해져

관객과 배우들이 영화의 세계 속에 녹아들기도 한다[1].

'영웅'은 당시 중국 박스 오피스에서 역대 최다 관객의 4분의 1을 기록했고, 북미 흥행 사상 세 번째 외국인 영화이자 당시 중국 영화의 세계 최고 흥행 기록이었다. 그만큼 예술적 매력이 크다는 것을 알 수 있다.

본 연구는 '영웅'이라는 영화의 색채에 대한 관객의 감성을 조사하고 감성효과에 영향을 미치는 요소를 살펴보고자 한다.

그러나 중국의 경우 감성에 대한 연구가 전무하며 중국영화에 나타난 감성 구조에 대한 연구가 미흡하다. 본 연구는 중국 영화의 독특한 예술적 표현을 이해할 수 있으며 중국 영화 시장의 구조를 연구하는데 기초가 될 것으로 기대된다.

## II. 이론적 배경

오랜 시간 동안 영화는 객관적인 사물을 재현하는 리얼리티 기능만을 발휘하였다. 이후 끊임 없이 예술적인 실천을 통해 연출했어야만 했다. 심지어 적지 않게 감독의 과장과 조작을 통해 독창성을 발현하였다. 이때 사용한 장치가 색채를 드러내는 것이다. 감독의 손에는 전체적인 상징과 표현의 요소가 담겨 있어서 이는 배경을 살리고 테마를 부각시키는 역할을 한다[2].



그림 1. 붉은색 옷을 입은 여 주인공.



그림 2. 청록색 옷을 입은 여 주인공.

색상을 기반으로 한다는 것은 색상이 화면에서 나오는 전체적인 색상의 경향과 스타일을 가리킨다. 전체적인 색채와 비슷한 색깔의 색채를 띤 작품들로 시각적인 분위기와 스타일, 분위기를 연출한다(그림 1, 그림 2 참조).

컬러 그래픽은 영화 화면의 색깔과 관계된 구성으로 다양한 의미를 부여하는 것으로, 비주얼 뿐만 아니라 스스로도 서정적인 비주얼 아이콘이 될 수 있다. 색채에 대한 부분적 표현력이 돋보이는 부분이기도 하다.

## III. 연구방법

본 연구는 감성에 대한 선행 연구를 통해 표 1과 같은 20개의 감성어휘쌍을 개발하였다.

리커트 7점 척도를 활용하여 설문문을 작성하였다. 피험자는 남성 10명, 여성 10명으로 총 20명을 대상으로 연령은 18세부터 45세까지 중국 및 한국 국적의 대학생 및 대학원생, 일반인이 참여하였다.

표 1. 감성어휘쌍.

감성어휘쌍	출처		
	S1	S2	S3
어두운-밝은		○	
씨늘한-따뜻한		○	
담백한-풍부한	○		○
정그러운-아름다운	○		
존스러운-화려한	○		
가벼운-무거운	○	○	
지루한-재미있	○		
산만한-긴장된	○	○	
평온한-격렬한		○	
슬픈-기쁜	○	○	○
즐거운-우울한	○		
두려운-안전한		○	
괴로운-편안한	○		
무료한-설레인	○		○
불만족한-만족스러운	○		
부정적-긍정적	○	○	
현실적인-낭만적인	○	○	○
평화로운-폭력적인			○
사실적인-추상적인	○		○
혐오스러운-사랑스러운	○		

<출처>

S1 : 네이버 영화 댓글

S2 : 영화·애니메이션 감성 연구지

S3 : 영화 비평 및 영화 잡지

## IV. 결 론

본 연구는 실험을 진행 중이기 때문에 아직 특정적인 연구결과가 도출되지는 못했지만 중국 영화 속에서 등장한 색채가 관객에게 어떠한 영향을 미칠지를 살펴볼 최초의 연구인 것이다. 이를 통해 중국 영화의 특징을 살펴보고 색채가 관객에게 미치는 요인을 규명할 기회가 마련될 것이다. 본 연구는 중국 영화의 독창적인 표현을 이해할 수 있는 시도이며 중국 영화의 감성 구조를 연구하는 기초가 될 것으로 기대된다.

## 참고문헌

- [1] Zhang Hong Bo, The Narrative Function of Color in Zhang Yimou's Movie Heroes, Journal of Adult Education College of Hubei University, pp. 5-6, 2003.
- [2] Gu Li, On the Artistic Expression of Film Color Language, Contemporary Movies, pp. 8, 2015.