

## 해외 기업간 거래 데이터 활용사례 및 국내 기업의 활용전략 Case study of transaction data between global corporation and usage strategy of domestic corporation

김강희, 이호신, 임대현  
한국과학기술정보연구원

Kim Kang-Hoe, Lee Ho-Shin, Lim Dae-Hyun  
Korea Institute of Science and Technology  
Information

### 요약

기업경영에 있어서의 빅데이터 활용이라는 측면에서 해외 기업 간의 거래정보를 확보하고 이를 기반으로 밸류체인 네트워크를 구축하여 국내 기업들이 활용하도록 하는 것은 국내 기업의 대외 경쟁력을 강화하는 데 큰 도움을 줄 수 있을 것이다. 해외 기업정보 DB를 제공하는 글로벌 신용평가 기관들의 거래정보 서비스 제공사례를 파악하고 이를 국내 밸류체인 네트워크 시스템에 적용할 수 있는 전략을 제시하고자 하였다.

### I. 서론

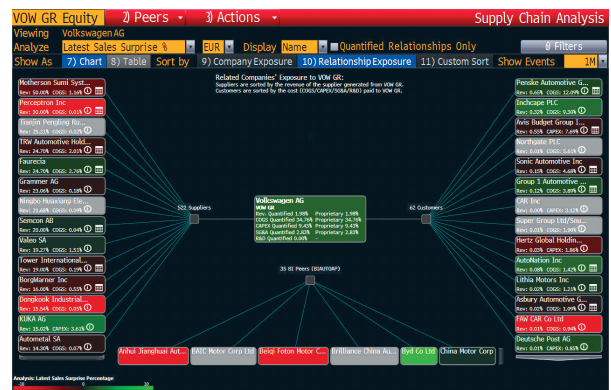
최근 국내에서도 국내기업 간 실제 거래정보를 기반으로 한 기업의 밸류체인 네트워크 정보 서비스가 시작되었다. 기업 간의 거래정보는 기업의 경영자와 연구개발 서비스 기업들에게는 매우 중요한 정보임에 틀림이 없다. 그러나 국내 기업 간의 거래정보를 모든 기업들이 활용한다고 가정할 경우, 국가적인 측면에서는 커다란 도움이 되지 않는다. 따라서 오히려 해외 기업들 간의 거래 네트워크 정보를 수집하고 이를 서비스함으로써, 국내 기업들에게 새로운 해외 거래처를 발굴하도록 도와줄 필요가 있다는 이슈가 제기되고 있다.

국내에서와 마찬가지로 해외에서도 신용평가정보나 DB서비스를 하고 있는 기업들이 중심이 되어 기업의 정보를 보유서비스하고 있고, 이 정보들 가운데 기업 간 거래정보를 찾아볼 수 있다. 그러나 개별기업의 정보에 나타나는 거래정보는 관련 산업 전체를 바라보기 위한 정보로서는 한계가 있어 이 정보들을 활용하여 네트워크 정보를 구축할 필요가 있다. 해외에서 기업 간의 거래정보를 보유하고 있는 기업 가운데 Bloomberg, Standards & Poors, Thomson Reuters 등과 같은 신용평가 기업들의 기업거래 네트워크정보 서비스 제공사례를 살펴보고 이를 국내 플랫폼과 연계시켜 활용할 수 있는 전략을 마련해보고자 한다.

### II. 해외 사례 연구

Bloomberg는 금융시장의 뉴스와 데이터, 분석정보를 서비스하는 미국의 미디어 그룹으로서 수천 건의 재무제표, 발표자료, 보도자료 그 외의 수많은 출처자료들을 조사하여 공급망 관련 데이터를 지속적으로 업데이트하고

서비스한다. 기업들의 공시자료와 회의통화 기록, 발표자료, 보도 자료 또는 웹사이트 등을 통해 자료를 수집하여 거래여부를 확인하고 이를 근거로 Bloomberg의 알고리즘인 Bloomberg's Supply Chain Algorithm(BSCA)를 통해 기업간 거래규모를 최대한 근사하게 추정한다. 이렇게 추정된 데이터를 근거로 Bloomberg는 공급망 관련 데이터를 차트형식으로 서비스하고 있다(그림1). 이러한 공급망 관련 데이터는 사용자의 편의를 위해 차트형식 뿐만 아니라 도표 형식으로도 제공하고 있으며, 각 거래 기업 간의 매입, 매출, 경쟁사의 디테일한 정보까지 확인할 수 있도록 하고 있다. 이러한 정보를 제공하는 대상기업은 전 세계 약 26,000개 기업이며 국가적 제한은 없다.



▶▶ 그림 1. Bloomberg의 공급망 정보차트(폭스바겐 사례)

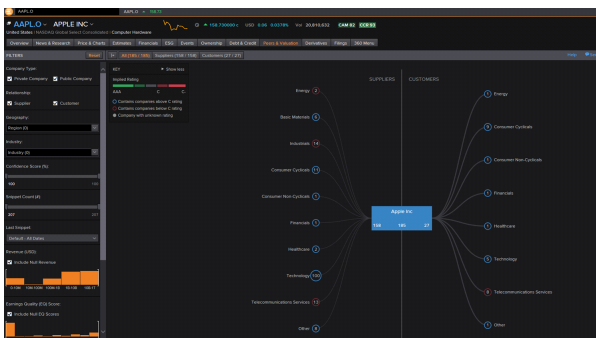
Standard & Poors는 Moody's Investors Service, Fitch와 함께 세계 3대 신용평가기관으로서, S&P Global Market Intelligence에서 Business Relationship 기능을 통해 특정 기업의 고객, 공급사, 전략적 제휴기업, 그리

고 회계감사관 등을 확인할 수 있도록 하고 있다. 도표 형태로 정보들을 확인할 수 있으며 각 기업들의 이름, 관계유형, 포함된 주요 산업 및 정보의 출처가 표시된다(그림2). Standard & Poors에서는 매입처와 매출처는 확인이 가능하나 Bloomberg처럼 거래규모는 확인할 수 없어 활용성이 상대적으로 떨어진다. 공급망 정보를 제공하는 대상기업 수는 약 17,000개사 내외이다.

| Name                        | Relationship Type | Date       |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Apple Computer (Apple Inc.) | Supplier          | 2018-01-01 |
| Apple Computer (Apple Inc.) | Customer          | 2018-01-01 |
| Apple Computer (Apple Inc.) | Supplier          | 2018-01-01 |
| Apple Computer (Apple Inc.) | Customer          | 2018-01-01 |
| Apple Computer (Apple Inc.) | Supplier          | 2018-01-01 |
| Apple Computer (Apple Inc.) | Customer          | 2018-01-01 |
| Apple Computer (Apple Inc.) | Supplier          | 2018-01-01 |
| Apple Computer (Apple Inc.) | Customer          | 2018-01-01 |
| Apple Computer (Apple Inc.) | Supplier          | 2018-01-01 |
| Apple Computer (Apple Inc.) | Customer          | 2018-01-01 |

▶▶ 그림 2. S&P Capital IQ 현대자동차 고객사 화면

금융, 법률, 세무회계, 지적재산, 과학, 미디어 등에 관한 전문지식 정보를 제공하는 캐나다의 다국적 미디어 그룹인 Thomson Reuters는 EIKON 플랫폼의 Value Chains 기능을 통하여 매입매출처 데이터를 제공하고 있다. 하지만 거래 금액을 데이터베이스에서 직접 제공하지 않는 단점이 존재한다. 필터링 기능을 활용하여 매입매출처 자료를 국가별, 산업별, 상장여부 등의 조건으로 사용자의 편의에 맞추어 필터링할 수 있다. 기본적으로 특정 기업의 매입매출처를 테이블 형식으로 확인할 수 있고, 세계지도에 표시하여 기업의 지리적 노출을 한눈에 확인할 수 있도록 Geographic Breakdown이라는 기능도 가지고 있고, 차트형태로도 정보를 제공한다(그림3). Bloomberg와는 약간 다르기는 하지만, 동 사도 Thomson Reuters Algorithm을 개발하여 활용하고 있으며, 동 알고리즘을 활용하여 매입매출처 정보의 신뢰도를 제공한다.



▶▶ 그림 3. EIKON의 공급망 정보차트(애플 사례)

### III. 활용 전략

해외 기업의 특정기업과의 매입매출 정보는 관련 사업

을 영위하고 있는 국내기업에게는 매우 중요한 정보가 될 수 있다. 어떤 제공시스템의 경우에 있어서는 특정 매입매출처와의 거래규모까지도 추정하여 제공하고 있기 때문에 이러한 정보를 잘 활용하게 된다면 새로운 해외의 거래처를 확보할 수 있는 기회가 있다. 이러한 정보의 유용성에도 불구하고 국내 기업들의 대부분은 해외 정보 제공기업들을 통해 이러한 정보를 확보할 수 있다는 사실 자체를 알지 못하거나, 설령 안다고 하더라도 해당 정보를 보기 위해서는 많은 금액을 지불해야하기 때문에 정보활용의 유용성이 지불해야 하는 금액보다 더 크지 않다고 판단할 경우 정보 수집을 포기할 수 있다. 따라서 국내기업간의 거래정보 네트워크를 서비스하고 있는 밸류체인네트워크시스템(VCNS)에서 해외기업으로부터 공급망 관련 데이터베이스를 라이선싱하여 데이터피드 형식으로 제공받아 이를 VCNS 플랫폼에 결합하여 서비스 하고, 국내 신용정보제공기관들을 통해 확산시킨다면 국내기업들의 해외 기업 공급망 정보를 손쉽게 활용할 수 있는 환경이 조성될 것이다. 그러나 Bloomberg, S&P, Thomson Reuters 등과 같은 기업들의 라이선싱 조건은 대단히 까다로울 가능성이 높기 때문에 이들 기업들의 정보 수집 루트와 활용방법을 벤치마킹하여 직접 정보를 구축하는 것도 또 하나의 대안이 될 수 있다. 최근 들어 국내기업들의 글로벌 마케팅 강화의 필요성이 더욱 증가하고 있는데, 이를 지원할 수 있는 가장 효과적인 방법이 바로 해외 공급망 정보를 활용할 수 있도록 하는 것이라고 판단된다.

### IV. 향후 연구

국내 기업의 글로벌 마케팅 강화를 위해서는 해외 기업들이 제공하고 있는 공급망 관련 정보를 국내에서 효율적으로 라이선싱하고, 이를 최적화하여 시스템을 구축하기 위한 준비가 필요하다. 아울러 해외기업간의 공급망 정보를 국내 기업에 서비스하기 위해서는 Bloomberg Supply Chain Algorithm, Thomson Reuters Algorithm과 같이 기업 간 거래정보를 활용하여 보다 신뢰도 높은 데이터를 서비스할 수 있는 알고리즘 연구가 추가적으로 진행되어야 한다.

### ■ 참고 문헌 ■

- [1] 이준호, “글로벌 거치사슬과 중소기업의 국제화”, 중소기업연구원, 2007
- [2] 주재훈, 김진완, “고객가치, 공급사슬통합 그리고 기업성 과간의 관계에 대한 연구”, 정보시스템연구, pp.27-43, 2012
- [3] 류귀진, 권혁인, “가치사슬 관점에서의 산업간 융합전략 도출 방법에 대한 연구”, 인터넷전자상거래연구, pp.217-236, 2008.
- [4] Peng, “Sources of Supply Chain Data”, Watson Library Blog, 2013
- [5] “Bloomberg’s Supply Chain Algorithm: Providing Insight into Company Relationships”, Bloomberg, 2011