

4차 산업혁명 시대에 UX 트렌드 변화 분석

Analysis on the Change of the UX Trend in the 4th Industrial Revolution Era

조영주, 오지훈*, 김진혁**, 홍성표, 김성환
 조선대학교 SW융합교육원,
 조선대학교 IT융합대학 컴퓨터공학과*, **

Cho Young-Ju, Oh Ji-Hoon*, Kim Jin-Hyuk**,
 Hong Seong-pyo, Kim Sung-Hwan
 SW Convergence Education Institute, Chosun
 University, Dept of Computer Engineering,
 Chosun University*, **

요약

과거 사용자경험(User Experience, 이하 UX)에 대한 검토는 개발 후반에 이뤄졌으며, 사용 불편의 평가에도 '이제와 전부 바꾸기는 힘들다'며 넘어가 버리는 경우가 많았다. 현재 이러한 문제점이 발생할 경우 사용자들은 불편함을 호소하며 해당 소프트웨어를 사용하지 않을 것이다. 이에 따라 최근 기업 또는 개발자들은 수익과 사용자들의 만족을 높이기 위해 효율적인 UX디자인에 대한 관심을 높이고 있다. 본 논문에서는 4차 산업혁명시대에 UX 트렌드 변화 분석을 제시하고자 한다.

I. 서론

사용자 경험(User Experience, 이하 UX)이란 사용자가 제품이나 시스템을 직접적, 간접적으로 이용하면서 생각하게 되는 감정이나 총체적 경험을 의미한다. 똑같은 제품을 사용해도 그것을 사용하는 사람의 개인적인 환경이나 경험에 따라 제품을 느끼고 사용하는 방식이 다른 것이다. 예를 들어 브랜드의 경우 '어떤 브랜드 상품이 좋더라.'라는 인식을 접하게 되면 개인의 총체적 경험에 따라 선호하는 브랜드가 다르듯이 여럿의 경험이 모여 평판이 되고 이러한 평판이 브랜드의 이미지가 될 수 있다. 브랜드 이미지는 기업의 호감도나 수입으로 직결될 수 있기에 한명의 사용자 경험일지라도 기업에서는 신경 쓰지 않을 수 없을 것이다.

이에 따라 본 논문에서는 2017 User Experience(이하 UX) 트렌드, 2018 User Experience 트렌드 현황 분석을 제시하고자 한다.

II. 본문

1. 2017 User Experience Design Trend

1.1 미니멀한 디자인의 진화

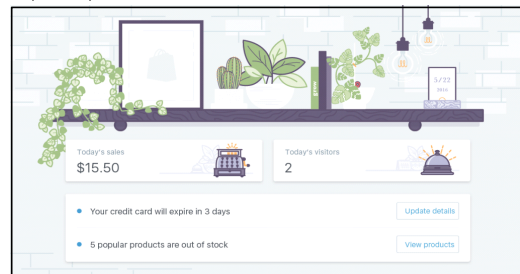
2017년에도 미니멀리즘 성향을 가진 레이아웃이 그대로 쓰였으며 또한 복잡함을 현저하게 감소시킨 디자인이 큰 인기를 누렸다. 미니멀리즘 디자인은 사용자들이 깔끔한 시각적인 소통을 통해 문제를 해결하는 것에 중점을 두었다. [1]



▶▶ 그림 1. 넓은 여백과 미니멀한 그래픽을 통해 복잡한 내용이라도 간결하게 표현. [1]

1.2 Tailored Illustrations

기존에 이미지를 쓰는 방식보다 더 큰 차별화를 위해서는 일러스트가 그 대안이 될 수 있다. 일러스트는 브랜드 또는 제품의 개성과 특징을 잘 반영한 시각 언어를 만들어 낸다.



▶▶ 그림 2. 명확하고 확실한 전달을 위해 개성이 뚜렷한 일러스트를 이용. [1]

1.3 카드 사용의 증대

카드형 구성이란 하나의 주제에 대한 대부분의 연관된 정보들을 한 구역에 정리하는 것을 기초로 한 아이디어이다.

카드형 구성은 작은 화면 안에서 사용할 수 있는 다양한 UI를 만들 수 있다. 그리고 사용자에게는 매우 직관적이며 별도의 설명 없이도 이해하기 쉬워진다.



▶▶ 그림 3. 카드를 사용하여 많은 양의 콘텐츠를 나누어 구성. [1]

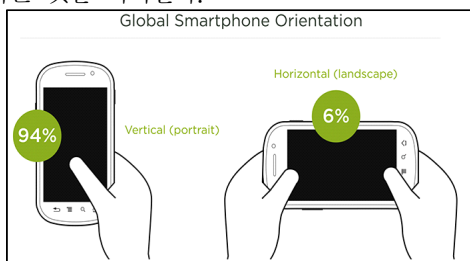
2. 2018 User Experience Design Trend

2.1 감성적인 인터랙션

프로그램 실행이나 로딩 중에 감성을 자극하는 마이크로 인터랙션을 사용하면 사용자에게 강력한 인상을 줄 수 있다. 음성인식이나 챗봇을 사용한 CUI (Conversational User Interface, 이하CUI)기반의 서비스에서는 인터랙션 과정 전반에 걸쳐 보다 감성적이고 디테일한 피드백 제공이 필요하다.

2.2 동영상의 대세

시각은 흔히 인간의 5감각 중에서 가장 강력하다고 말한다. 이미지는 UI(User Interface, 이하 UI)를 디자인할 때 의례적으로 사용되었다. 하지만 시간이 지나면서 그 역할은 자연스럽게 비디오, 즉 영상으로 넘어가게 되었다. 많은 UX 디자이너들은 이미지는 수천 개의 단어를 포함할 수 있지만 영상은 그 10배 이상을 내포할 수 있다고 한다. 또한 이미지는 정적인 페이지라는 느낌을 주지만 영상을 넣는다면 훨씬 동적인 디자인을 만들 수 있다. 또한 Luke W에 따르면, 모바일 기기를 사용하는 시간의 94%를 세로 모드로 사용한다고 한다. 이것은 동영상을 포함한 모든 콘텐츠가 세로 모드에 맞게 만들어져야 한다는 것을 의미한다.



▶▶ 그림 4. 가로모드보다 세로모드를 주로 사용. [5]

2.3 얼굴인식을 통한 감정표현

과거에는 문자열 형태의 이모티콘을 사용했었다. 스마트폰이 상용화 되면서 단순 아이콘 형태의 이모티콘이 개발되었으며 최근에는 움직이는 이모티콘인 라인 스티커가 많은 인기를 얻었다.



▶▶ 그림 5. 'Animoji'라는 iPhone X 카메라 기술 [6]

지금은 아이폰X의 카메라 기능 중 'Animoji'라는 기술은 얼굴인식을 사용하여 늘 수 있는 생생한 이모티콘을 제공하고 있다.

III. 결론

2017년의 UI/UX 트렌드는 간결하면서도 정확한 정보의 전달을 통하여 사용자가 쉽게 인지를 할 수 있는 특징이 있고, 2018년 UX 디자인 트렌드는 단순히 사용자의 패턴뿐만 아니라 사용자의 감정과 외모 등을 기반으로 사용자의 요구를 예측하고 가능한 경험을 제공하는 개인 맞춤형 디자인이 대세를 이루는 분위기이다. 또한 사용자의 다양한 경험과 반응을 기반으로 필요한 상황에만 실시간으로 사용자에게 푸시 알림을 띄워줌으로써 사용자의 이용성과 편의성을 극대화 시킬 것으로 예상된다. 이처럼 다양한 기술들을 기반으로 하는 UI/UX가 여러 분야에 접목되며, Minimalism, Flat 2.0, Personalization과 같은 현재까지의 트렌드 흐름을 크게 벗어나지 않는 범위 내에서 말과 글을 음성으로 변환하는 VUI의 새로운 기술들이 추가 발전되면서 2018년 UX 트렌드는 Voice UX의 다양한 시도와 발전으로 사용자에게 보다 편리하고 사용의 용이성을 제공하는 흐름으로 트렌드 변화가 가속화 될 것으로 예상된다.

감사의 글

“본 연구는 과학기술정보통신부 및 정보통신기술진흥센터의 SW중심대학지원사업의 연구결과로 수행되었음”(2018-0-00137)

■ 참고 문헌 ■

- [1] Nick Babich, “The Future is Now: 10 Design Predictions for 2017” from Adobe Creative Cloud January 3, 2017, <https://blogs.adobe.com/creativecloud/the-future-is-now-10-design-predictions-for-2017/>
- [2] <https://pilgwon.github.io/blog/2018/01/14/Mobile-UX-Design-Trends-For-2018.html>
- [3] <https://brunch.co.kr/@usdlab/20>
- [4] <https://blogs.adobe.com/creativdialogue/ko/design-ko/10-ux-design-predictions-for-2018/>
- [5] <https://www.lukew.com/ff/entry.asp?1944>
- [6] <http://www.techomag.com/use-animoji-iphone-x/>