

1인 가구 라이프스타일 기반 스마트홈 공간디자인 연구

A Study on the smart home space design based on lifestyle of one person household

전 진 배*, 안 세 윤**

*국립한밭대학교 산업디자인학과,

**국립한밭대학교 산업디자인학과 교수

Jeon jin-bae*, An se-yun**

*Hanbat National Univ. of Industrial Design,

**Professor, Hanbat National Univ. of Industrial Design*

요약

현대사회의 1인 가구는 전 연령대에서 지속적으로 증가하고 있으며 앞으로도 꾸준히 늘어날 전망이다. 4차 산업혁명의 도래와 빠르게 확산되고 있는 스마트홈서비스를 1인 가구가 효과적으로 제공받기 적합한 공간디자인이 필요하다. 본 연구는 1인 가구의 현황 조사와 1인 가구 라이프스타일 분석과 원룸형 주택의 구조 및 유형 분석, 국내 스마트홈서비스 선호도 조사로 진행되었다. 이를 통해 1인 가구의 라이프스타일을 반영하여 스마트홈서비스가 적용될 수 있는 공간디자인 방향을 계획하였다.

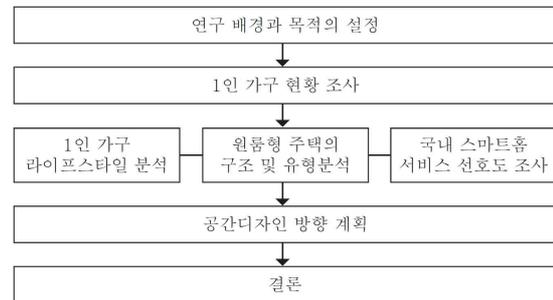
I. 서론

1.1 연구 배경과 목적

4차 산업혁명이 주목받기 시작하며 스마트홈서비스 기술도 지속적으로 발전해 나가고 있다. 현대사회의 1인 가구는 전 연령대에서 지속적으로 증가하는 추세이며 앞으로도 계속해서 꾸준히 늘어날 전망이다. 최근 통계청 자료에 따르면 1인 가구의 증가 수는 2010년 414만 가구에서 2016년 540만 가구로 지속적으로 증가하였으며 1인 가구의 수는 앞으로도 꾸준히 증가할 것으로 예상된다. 본 연구는 4차 산업혁명의 도래와 함께 빠르게 확산되고 있는 스마트홈서비스를 인지하고 1인 가구의 라이프스타일에 맞춰 1인 가구의 스마트홈서비스가 적용될 수 있는 공간디자인을 제안하는 것을 목적으로 한다.

1.2 연구 범위 및 방법

본 연구의 범위는 1인 가구를 대상으로 하여, 1인 가구의 현황 조사와 라이프스타일, 스마트홈서비스 선호도, 원룸형 주택의 구조 및 유형 등을 분석하였다. 연구의 방법은 다음과 같다. 첫째, 최근 1인 가구 현황을 조사하였다. 둘째, 1인 가구 라이프스타일 분석과 원룸형 주택의 구조 및 유형화, 국내 스마트홈서비스 선호도 조사하였다. 셋째, 이를 토대로 1인 가구 라이프스타일 기반으로 스마트홈서비스 제공이 적합한 공간디자인을 제시하였다.



▶▶ 그림 1. 연구흐름도

II. 이론적 배경

2.1 1인 가구 현황

최근 통계청 자료에 따르면, 1인 가구의 수는 2000년도 222만 가구에서 2010년도 414만 가구로 1인 가구 수는 두 배 넘게 증가되었고, 최근 2016년도는 540만 가구로 1인 가구 수는 꾸준히 증가하고 있다. 2035년 1인 가구는 760만 가구로 3가구 중 1가구가 1인 가구가 될 것으로 예상되고 있다.

III. 스마트홈서비스가 적용될 수 있는 공간 디자인 방향 제시

3.1 1인 가구의 라이프스타일

라이프스타일이란, 생활양식이라는 의미로, 사람들이 생활하면서 사는 방식으로 정의된다. 아래의 [표1.]은 1

인 가구의 연령대별로 라이프스타일을 분류하여 조사하였으며, 1인 가구의 공통적인 특징으로 혼자 식사나 음주를 즐겨함에 따라 영양공급이 미흡하거나 잘못된 습관으로 저체중이나 비만의 위험이 높다.

표 1. 1인 가구의 연령대별 라이프스타일 분석

| 분류 | 내용 |
|------------|--|
| 학생 (20대) | 즐거움과 개성을 추구하며 유행에 민감하다. 제품의 구매를 위해 광고와 정보를 적극적으로 활용한다. |
| 직장인 (30대) | 새로운 제품과 서비스에 비교적 수용이 빠르고, 합리적 소비를 위해 광고와 정보를 적극적으로 활용한다. |
| 장년층 (50대~) | 건강에 관심이 많고 웰빙 트렌드를 추구하며 안전하고 편안한 생활을 원한다. |

3.2 원룸형 주택의 구조 및 유형

표 2. 원룸형 주택의 유형

| 유형 | 내용 |
|--------|---|
| 오픈형 원룸 | 가장 많은 원룸의 구조로 거실, 주방, 침실이 통으로 오픈되어 하나의 구조로 되어있는 원룸이다. |
| 분리형 원룸 | 오픈형 원룸에서 주방과 거실, 침실이 분리되어 있는 구조이다. |
| 복층형 원룸 | 층고가 높아 집이 넓어 보이고 침실과 거실, 주방이 위아래로 분리된 구조이다. |
| 투룸형 원룸 | 오픈형 원룸에서 침실과 거실, 주방이 분리되어 있는 구조이다. |

3.3 국내 스마트홈서비스 선호도

한국스마트홈산업협회의 스마트홈 라이프스타일 조사 분석 보고서 “서울과 6대 광역시의 19~59세 일반 소비자 800명 온라인 설문조사”를 살펴보면, 스마트홈서비스의 관심분야 선호도로 스마트홈 보안이 40.8%로 가장 높다. 스마트 융합가전이 37.9%로 뒤를 이었고, 스마트홈 헬스케어 33.6%, 스마트 그린홈이 33.6%로 나타났다.

스마트홈이 제공해야 하는 기능에 대한 선호도는 전체의 91.4%가 보안 강화로 가장 높았다. 가족의 건강관리 89%, 편리한 쇼핑 기능이 82.9%로 나타났다.

표 3. 국내 스마트홈서비스 관심분야 선호도

| 스마트홈서비스 유형 | 개요 |
|------------|-------|
| 스마트홈 보안 | 40.8% |
| 스마트 융합가전 | 37.9% |
| 스마트홈 헬스케어 | 33.6% |
| 스마트 그린홈 | 33.6% |

표 4. 스마트홈이 제공해야 하는 기능에 대한 선호도

| 스마트홈서비스 유형 | 개요 |
|------------|-------|
| 보안 강화 | 91.4% |
| 가족의 건강관리 | 89% |
| 편리한 쇼핑 기능 | 82.9% |

3.4 디자인 방향 계획

[표1.]의 1인 가구의 라이프스타일을 바탕으로 [표2.]의 원룸형 주택의 유형의 특성상 거실, 주방, 침실이 오픈되어 있거나 주거 공간(거실, 침실)이 분리된 다른 원룸 유형들의 공간적 특성을 감안하여, 비교적 좁은 공간에서도 원활하게 사용 가능한 스마트폰과 스마트 융합가전에 중점을 두고, [표5.]의 1인 가구의 스마트홈서비스 적용 공간디자인 요소를 계획하였다.

표 5. 1인 가구 스마트홈서비스 적용 계획 요소

| 대상 | 분류 | 서비스 | 서비스 내용 |
|---------------------|--------|---------------------|---------------------------------------|
| 공통 | 보안 | 보안 제어·관리 | 스마트폰으로 보안 관련 제어, 스마트홈 관리 기능 제공 |
| | 식습관 관리 | 바른 식습관을 위한 관련 정보 제공 | 스마트폰과 스마트 융합가전을 통해 식습관 개선 관련 정보 제공·관리 |
| 학생 (20대), 직장인 (30대) | 가전 자동화 | 스마트 융합가전 | 가전 제어, 원격 관리 및 디스플레이를 통한 각종 정보 제공 |
| | 광고와 정보 | 스마트 쇼핑 | 융합가전을 통해 광고 및 쇼핑 정보 제공 |
| 장년층 (50대~) | 건강관리 | 스마트 헬스케어 | 사용자의 상태에 따른 건강 정보 제공·관리 |

IV. 결론

본 연구는 1인 가구 라이프스타일을 기반으로 스마트홈서비스에 적합한 공간디자인 요소를 알아보았다. 1인 가구의 현황을 조사, 연령대별 1인 가구의 라이프스타일을 분석, 원룸형 주택의 유형을 분류, 국내 스마트홈서비스 선호도를 관심분야와 제공해야 하는 기능에 대한 선호도로 조사하였다. 1인 가구의 연령대별 라이프스타일을 참고하여 스마트홈서비스 선호도가 높은 서비스를 중심으로 보안, 가전 자동화, 건강관리, 광고와 정보, 식습관 관리를 요소로 분류하여 스마트홈서비스 내용을 1인 가구 스마트홈서비스 적용 계획 요소로 도출하였다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 통계청(2017.08.31.), 성 및 연령별 1인 가구 - 행정구역별(시군구) : 2016.
- [2] 김유미 “국내 1인 가구의 라이프스타일 변화”, KIRI 고령화 리뷰 Monthly, 제11호, pp.14-15, 2017.
- [3] 한국스마트홈산업협회 “서울과 6대 광역시의 19~59세 일반 소비자 800명 온라인 설문조사”, 스마트홈 라이프스타일 조사 분석 보고서, 2015.