

국·내외 업사이클링(Up-cycling) 기반 도시재생 사업 사례 연구

A case study on urban regeneration based on up-cycling in and out of the country

이 서 영, 노 황 우
한밭대학교 산업대학원 산업디자인학과

Lee seo-yeong, Noh hwang-woo
Hanbat National Univ.

요약

업사이클링 산업은 관련 국내 시장의 규모가 해외 시장보다 현저히 느려 미약적인 성장을 거듭하였지만 2016년 기준 약 200억 원까지 달하는 것으로 분석되어 관련 사업이 지속적으로 발전할 것으로 예상된다. 역사성을 지속시키되 창의성을 더한 회소성, 친환경 의식으로 감성적 ‘가치소비’ 트렌트와 맞물리면서 업사이클링 산업은 확산될 것으로 기대된다. 이에 따라 업사이클링 시장 환경을 되살리고 새로운 부가가치를 창출하는 새로운 신 시장으로 다가오고 있다. 이러한 배경에서 본 연구는 국·내외 업사이클링을 기반으로 한 도시재생 사례를 분석하는 연구로서 이를 통해 공공·환경 디자인에 업사이클링이 적용될 수 있는 기초 연구로서 의의가 있다.

I. 서론

1.1 연구의 배경 및 목적

산업화, 도시화 과정에서 성장해온 국내 여러 도시들이 인구 감소, 전통산업의 이탈, 열악한 생활환경으로 인해 인구성장률, 총사업체 변화율, 노후건축물 비율 등이 쇠퇴 징후를 보이고 있다. 쇠퇴도시는 농어촌 지역의 생활여건과 비교할 경우에도 1인당 주거면적, 노후주택비율, 문화체육시설 등에서 농어촌지역보다 열악한 것으로 나타났다. 이러한 사회적 배경에서 다양한 수요에 부응하여 도시기능을 고도화하고 일자리를 창출하기 위해 도시재생 정책이 필요하며 개발, 발전보다는 쇠퇴도시를 활용한 지속적인 친환경 재생 디자인이 필요할 것으로 전망된다.

1.2 연구의 대상 및 범위

본 연구의 대상으로는 국·내외 업사이클링 기반 도시재생 사례로 설정을 하였고, 3개의 국·내외 도시재생 사례를 토대로 <표 1.>과 같이 비교 분석하였다.

표 1. 국·내외 업사이클링 도시재생 사업 사례

	국내 지역 / 사업명	국외 지역/ 사업명
1	부산 (감천마을)	규슈 (유후인 마을)
2	정선 (강원 랜드)	스페인 (빌바오)
3	서울 (서울로7017)	뉴욕 (하이라인 파크)

이렇게 분석된 자료를 토대로 국·내외 업사이클링 기반 도시재생 사례의 문제점을 분석하고 참여적이고 지속 가능한 디자인을 알아본다.

II. 국·내외 업사이클링 기반 도시재생 사업 사례 연구

2.1 업사이클링 디자인의 개념

업사이클링 디자인은 쓸모없이 버려지는 물건을 새롭게 재탄생 시키는 단순히 ‘재활용’의 개념이 아니라 ‘재활용’을 추구하는 친환경적인 디자인을 말한다. 또한 디자인 유행이 새로운 감각으로 재구성되어 하나의 감성적인 디자인 트렌트로 나타나고 있다.

2.2 도시재생 사업

산업구조의 변화 및 신도시·신시가지 위주의 도시 확장으로 상대적으로 낙후되고 있는 도시를 역사·문화를 훼손하지 않는 선에서 주거·상업시설을 재정비하고 주거환경의 질을 높이며 도시 경쟁력을 확보하는 사업이다. 또한 도시재생은 물리적인 주거환경을 개선하는 ‘하드웨어’에 초점을 두는 재개발과 달리 지역 특성이나 공동체 활성화 같은 ‘소프트웨어’에 더 신경을 쓴다. 도시재생은 주민이 주체가 되는 지역 공동체를 활성화함으로써 경제적, 사회적 동반 성장 도모한다.

2.3 업사이클링 기반 도시재생 사업 디자인 환경 요소

표 2. 업사이클링 기반 도시재생 사업 디자인 환경 요소

구분	환경 요소	기준
1	참여적 지속가능성	- 주민이 주체가 되어 도시 활동을 재개하고 지속시켰는지
2	친환경적 지속가능성	- 환경에 끼치는 영향을 최소화하기 위해 설계했는지
3	정치적 지속가능성	- 지속가능성의 모범사례가 되었는지
4	정책적 지속가능성	- 지속적인 지원으로 환경이 주기적으로 변화하고 있는지
5	제도적 지속가능성	- 도시재생 사업에 의한 지역을 지속적으로 보존하고 관리할 수 있는 법률이 생겼는지

2.4 도시재생 사업 사례 분석

표 3. 업사이클링 기반 도시재생 사업 분석

	사업명	사진	추진방법	추진기간	사업주최
국내	감천마을		공모사업, 주민들의 노력	2009 ~ 2011	지역주민
	강원랜드		다양한 시설지원	1995 ~ 1998	정부
	서울로 7017		자동차전용 → 보행자 전용도로	2006 ~ 2017	정부
국외	유후인마을		주민주도형 지역 활성화	1985 ~ 1990	마을주민
	빌바오		공업도시 → 문화도시	1985 ~ 1997	정부
	하이라인파크		지역주민에 의한 정부 지원	1999 ~ 2009	지역주민

2.5 업사이클링 기반 도시재생 사업 분석

표 4. 업사이클링 기반 도시 재생 사업 환경 요소 평가

	감천마을	유후인마을	강원랜드	빌바오	서울로 7017	하이라인파크
참여적	O	O	X	X	X	O
친환경적	O	O	X	O	O	O
정치적	O	O	X	O	X	O
정책적	X	X	X	X	X	X
제도적	O	O	O	X	O	O

II. 결론

본 연구는 국·내외 업사이클링 기반 도시재생 사례를 분석한 결과 세 가지의 결론을 도출할 수 있었다. 첫째, 주민 중심 철학을 기본으로 주민이 주체가 되어 도시 활동을 재개하고 지속시킬 수 있도록 하며 정부는 개발 속도가 늦더라도 주민들과의 갈등 요인을 조정하여 지원과 혜택을 합의할 수 있는 형식으로 풀어가자는 국외의 추진 방법과는 달리 국내에서는 지역 활성화를 위한 정부 주도의 사업을 추진했다. 둘째, 국내 사례들은 대부분 그 지역을 찾는 관광객에 의해 도시를 활성화시키는 방법인 반면 국외 도시재생 사업은 관광객이 아니라 그 지역 주민들을 위한 가치공간으로 활성화를 시켰다. 셋째, 국내 사례는 관광의 비중이 크고 국외 사례에서는 문화의 비중이 크다는 것을 알 수 있었다. 이러한 차이점과 특징에 분석의 결과를 통해 성공적인 업사이클링 기반 도시재생 사례를 기대해 본다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 金炯宇 “노후자재를 활용한 업 사이클링 실내디자인 적용에 관한연구”, 국회도서관, pp.2-16, 2013.
- [2] 서울특별시, “서울시, ‘서울로7017’향후 운영방안 발표”, 건축도시정책정보센터, 서울, 2017.