

중국 영화 상품의 수요함수 추정에 관한 연구

A Study on the Estimation of Demand Function for Chinese Movie Products

이 욱 철, 맹 해 양*, 배 기 형**

세종대학교, 세종대학교*, 세종대학교**

Li XuZhe, Meng HaiYang*, Bae Ki-hyung**

Sejong Univ., Sejong Univ.*, Sejong Univ.**

요약

영화는 하나의 높은 부가가치의 문화상품이며 영화산업도 한 나라의 문화를 반영할 수 있는 전략적인 산업이다. 중국 영화는 1978년 개혁 개방 이후 빠르게 발전하여, 특히 2016년부터 중국 정부는 "중국 영화산업 촉진 법안"을 반포하여 중국 정부는 영화산업을 적극적으로 지지 및 추진하여 미래에 대해 강한 성장세를 보일 수 있다. 그러나 중국 영화 산업의 제도가 선진국과 달라, 또한 중국의 영화 심사제도의 경직성과 영화산업 구조의 불균형성으로 인해 중국 영화공급 및 수요에 항상 불균형에 빠져있는 문제들이 있다. 이런 문제점을 극복하기 위해 본 논문은 중국 영화에 대한 수요함수를 추정함으로써 정부의 정책 수립 및 산업적 지도에 도움이 되거나 투자자에게 참고도 되는 목적이다. 이러한 연구의 목적을 달성하기 위하여 본 논문은 Eviews 8.0 이 용해 중국 통계국의 통계 데이터를 분석하여 중국 영화 상품에 대한 수요함수를 추정하는 중심으로 실시하였다. 향후 중국 영화 상품 수요함수가 좀 더 미시적인 소비자 선호별, 지역별 구분하여 엄밀한 분석을 필요하다.

I. 서론

중국은 1978년 개혁개방 이후 경제가 빠르게 발전 하여 국내 총생산도 2006년 이후 약 7%의 성장률을 계속 유지하고 있다. 이러한 강한 경제 성장세에 따라 중국 국민들의 소비 패턴도 크게 변화해왔다. 특히 영화와 같은 여가에 대한 소비가 크게 증가하다.

중국 영화 상품의 현황에 보면 2010년부터 2015년까지 영화의 매출 총액은 40%가 가까이 증가했고, 박스 오피스는 101.7억 위안에서 440.7억 위안으로 4배 이상 증가했다. 특히 2016년에 중국 정부는 "중국 영화산업 촉진 법안"의 영향을 받아 중국 영화가 총 45.71억 위안에 달하고, 영화관의 수가 8,106개로 증가하다. 뿐만 아니라 2009년 중국 영화의 스크린 수가 4,723개부터 2016년 41,179개 까지 약 10배로 증가하고 이제 미국을 제치고 세계에서 스크린 수가 가장 많은 나라가 되었다.

그러나 중국 영화 산업의 제도는 선진국과 달리, 중국 영화는 정부가 직접 개입하고 통제하는 상황이 심하다. 또한 중국의 영화심사제도의 경직성과 영화산업 구조의 불균형성으로 인해 중국 영화공급 및 수요에 항상 불균형에 빠져있는 문제들이 있다. 따라서 중국 영화는 이런 문제점을 극복하기 위해 중국 영화 상품에 대한 수요, 즉 영화 수요함수 추정을 필요하다. 이에 대한 중국 영화 상품에 대한 선행연구는 다음과 같다.

高静波(2017)는 중국 영화가 양보다 질이 개선되어야 함을 주장한다. 魏帅(2017)는 중국 영화의 기업들의 문

제점을 제시하여 중국영화가 국제 경쟁력 양성 방안을 제공한다. 王祥宇(2016)는 중국영화의 현황을 분석하고 중국 영화 미래에 발전 방향을 제시한다. 尹翠(2013)는 중국 영화의 문제점을 규명하고 법적 보호, 마케팅 수단 활용 등의 방안을 강조한다. 朱效永(2012)는 SWOT모형을 통하여 중·한 양국의 영화 산업을 분석하여 중국영화 경쟁력 강화 방안을 제시한다. 김광우(2017)는 중국 영화 산업에 존재하는 문제에 대해 대책 및 미래의 발전방향을 제시한다. 김언군, 배기형(2013)은 중국영화 산업의 현황을 분석하고 중국영화 산업의 문제점과 활성화 방안을 제시한다.

이에 따라 중국 영화 상품에 관한 연구는 주로 마케팅 및 산업적 측면에서 고찰하고 있을 뿐 중국 영화 상품에 대한 수요 측면, 특히 수요함수 추정에 대한 연구는 거의 없다. 따라서 중국 영화 상품에 관한 수요함수 추정할 필요가 있다. 이에 따라 본 논문은 중국 영화에 대한 수요함수를 추정함으로써 중국 정부의 영화산업의 정책 수립 및 산업지도에 일조하는데 목적이 있다.

이러한 연구의 목적을 달성하기 위하여 본 논문은 Eviews 8.0 이용해 중국 영화와 관련된 논문, 통계 자료, 연구 보고서 및 인터넷 자료 등을 분석 실시하였다.

본 논문의 구성은 제1장 서론에서는 연구의 배경, 목적, 방법 그리고 논문의 구성을 제시하였다. 제2장에서는 중국 영화 상품의 수요 현황을 제시하여 제3장에서는 연구방법을 제시하고 제4장에서는 중국 영화 상품의 수요함수 추정한 다음, 제5장에서는 본 논문을 요약하고 연구의 한계점을 제시하였다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 전곤 “중국 영화산업 해외진출의 방안에 관한 연구”, 세종대학교 대학원, 석사논문, 2016.
- [2] 허초 “중국 현대 영화산업에 관한 연구”, 건국대학교 대학원, 석사논문, 2014.
- [3] HAN BIAO “중국과 한국의 영화산업 경쟁력 비교분석”, 인제대학교 대학원, 석사논문, 2013.
- [4] 전곤 “중국의 영화산업 발전추이에 관한 연구”, 한국외국어대학교 대학원, 석사논문, 2008.