

사회적 기업 창업의지에 영향을 미치는 요인에 관한 연구

이하연*

국민대학교

황보윤**

국민대학교 글로벌창업벤처대학원

국 문 요 약

우리나라는 외환위기 이후 경제가 급속도로 발전했으나 변화하는 과정에서 여러 사회문제들이 발생했다. 저 출산 및 고령화, 환경오염, 실업률 증가, 지역 사회 붕괴, 사회적 가치 창출 및 공유 미흡 등 사회적인 약자가 증가하고 그들에 대한 배려가 부족해지면서 사회적 서비스가 중요한 시대가 되었다. 사회적 기업은 영리기업과 비영리 기업의 중간 형태로, 사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 재화/서비스의 생산 및 판매 등 영업활동을 수행하는 조직을 말한다.(사회적기업진흥원, 2017) 사회 전반적으로 사회 문제에 대한 관심과 사회적 기업에 대한 창의적인 아이디어, 도전들은 많다. 하지만 사회문제를 해결하기 위한 사회적 기업 창업을 하는 사람은 그리 많지 않는 것이 현실이다. 이러한 현실을 통해 본 논문에서는 현재 대학생, 대학원생들의 사회적 기업 창업의지에 영향을 미치는 요인들에 관하여 고찰하였다.

사회적 기업 창업과 벤처 창업 의지에 관한 선행 연구들을 바탕으로 연구를 진행 하였다. 사회적 기업 창업 의지에 영향을 미치는 영향으로는 개인적 특성(위험 감수성, 혁신 추구성, 진취성, 사회가치지향성), 사회문제 상황인식(문제인식, 관여도), 대학의 사회적 기업 정보등을 선정하였다. 이러한 요인을 바탕으로 국내 대학생과 대학원생들에게 설문조사를 진행하였으며, 설문조사 결과에 대한 신뢰성, 요인분석, 상관관계 분석 등을 통해 본 연구에서 설계한 가설을 검증해 보았다. 본 연구 결과는 향후 사회적 기업을 창업할 잠재적인 대학생 및 대학원생들의 창업을 도와주기 위한 정책적 지원을 만드는데 도움이 되며, 사회적 기업 창업에 관한 연구 확산에도 기여 할 수 있을 것이다.

1. 서론

국내외 적으로 경기침체와 저성장, 저고용으로 인한 고용구조 변화, 여성 운동, 도시로의 인구 이동, 환경오염, 장애인 일자리, 저 출산 고령화시대, 청소년 문제, 평화문제 등 많은 사회문제들이 생겨나고 있다. 이러한 문제들을 해결하기 위해 사회 서비스를 제공하고, 사회적 가치를 추구하기 위해 사회적 기업(social enterprises), 사회적 기업가 등이 나타나기 시작했다.(이용탁, 2009)

우리나라는 1997년 외환위기 이후 취약계층이 증가하게 되었고, 이로 인해 증대된 사회적 일자리 창출에 대한 관심이 2007년 사회적 기업 육성법을 제정하였다. 사회적 문제를 해결하기 위한 대책의 하나로 도입된 사회적 기업

육성정책은 사회 서비스 제공과 사회 취약계층, 지역사회에 대한 문제를 해결하고, 지속적으로 진행하는 것을 그 목표로 하고 있다.(이현주, 2015)

일반 기업들의 사회적 책임과 사회공헌 활동, 단순한 이벤트성 기부, 후원 등이 늘면서 우리나라의 사회, 경제의 변화로 1990년대 초반 빈부 해결의 목적에서 시작하여 현재 사회 구성원들의 삶의 질 향상까지를 목적으로 한 사회적 기업이 많이 늘어나고 있다.(이신모, 2010; 조영복, 2011b)

사회적 기업 창업은 청년들이 많이 느끼는 일자리 문제에서 많은 가능성을 볼 수 있으며, 우리 사회에 문제인 청년실업과 직장생활의 지나친 경쟁을 사회적 기업으로 관심을 유도할 수 있는 구조적 배경이 필요하다.(이용탁, 2009; 배귀희 2011) 또한 대학생 및 대학원생들의 창업 활

* 국민대학교, gkgk9210@gmail.com

** 국민대학교 글로벌창업벤처대학원 부교수, yun88@kookmin.ac.kr

동은 일자리 창출을 통한 지역경제발전의 기여, 대학에서 배운 지식과 기술의 성공적 확산, 산학교류, 동문 간 네트워크 등 다양한 측면에서 성과를 낼 수 있다.(Bailetti,2011)

따라서 사회적 기업은 사회 구성원들의 삶의 질을 향상시키며, 우리 사회에 문제가 되고 있는 환경문제, 노동문제, 평화문제, 질병문제 등 다양한 사회 문제들을 사회적 기업으로 해결 할 수 있을 것이다. 여러 가지 측면에서 사회적기업의 창업의지에 영향을 주는 요인에 관한 연구는 행정학적으로 중요한 의미를 갖는다. 지금까지 학계는 사회적기업의 성과분석(장영란 외, 2012; 이준희 2016)과 육성방향(조영복 외 2008; 조준기, 2011), 사회적기업가 정신(이용탁, 2009; 고유상 외, 2014)에 초점을 두어 왔으며, 사회적기업 창업 활성화에 관한 연구는 이제 시작 단계이다(강민정 외, 2015; 김학실, 2016) 특히 사회적기업의 창업 의지에 어떤 요인들이 영향을 미치는지에 대한 연구는 희소하다.

우리나라는 ‘사회적 기업육성법’이 도입된 지 11년이 지난 시점인 2018년 10월을 기준으로 2,030개에 불과하다. 이는 우리나라에서 사회적기업의 창업이 얼마나 어려운지를 말해준다. 사회적 기업의 창업과 성공여부는 다양한 요인에 의해 결정될 수 있다. 특히 잠재적 사회적 기업 창업가인 대학생과 대학원생들의 사회적 기업 창업의지에 관하여 살펴보고자 한다. 본 연구에서는 사회적 기업 창업과 사회적 기업에 관한 기존 연구들을 바탕으로 대학생과 대학원생들의 사회적 기업 창업 의지에 영향을 미치는 요인이 무엇인지 살펴보고자 한다. 이러한 요인들을 파악함으로써 앞으로 사회적 기업 창업의 활성화를 위해 어떠한 노력들을 해야 사회문제 해결과 정부와 대학이 어떠한 역할을 해야 하는지 보여 줄 수 있을 것이다.

2. 이론적 배경

2.1. 사회적 기업

사회적 기업은 학자마다 개념이 다르고 범위 또한 다르다. 각 나라마다 다양한 형태로 발달하고 진화해 왔다(조상미 외, 2011:4). 우리나라의 경우 경제성장 둔화 및 고용창출 능력의 감소 등의 문제에 기인한 취약계층에 대한 일자리 해결문제, 가족구조 변화 등으로 인한 사회서비스 수요 확대에 대한 공급방안을 위한 방책으로 2007년 7월 제정된 사회적 기업 육성법으로 사회적 기업에 대한 관심이 본격적으로 시작되었다(최영출, 2013:45).

사회적 기업 육성법 제2조에 명시된 사회적 기업은 취약

계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산, 판매 등 영업활동을 하는 기업으로서 고용노동부장관의 인증을 받은 기관을 말한다(법제처, 2015).

우리나라의 경우 정부가 주도적으로 사회적기업의 육성에 나서고 있으며 현재 사회적 기업은 ‘일자리 제공형’, ‘사회 서비스 제공형’, ‘지역 사회 공헌형’, ‘혼합형’, ‘기타형’의 다섯 가지 유형으로 구분되고, 서비스 분야는 환경, 문화, 사회복지, 교육, 간병가사, 산림보건, 보육, 보건 등이다. 사회적 기업은 사회적 목적을 위해 이윤의 일부를 이용하며 정부의 지원금, 보조금, 공공지원을 받는 점에서 사회적 성격을 갖고 있으며, 운영적 측면에서 보면 일반 조직과 유사한 형태인 자율성, 독립성 등이 강하다(이주호, 배정환, 2014).

2.2. 개인적 특성

사회적 기업을 창업의지에 영향을 미치는 개인적 특성으로 사회적 기업가정신이 중요하다는 것은 대부분의 학자들의 일치된 견해이다(Okpara & Halkias, 2011; Yangui & Jarbou, 2013).

사회적 기업은 일반 기업을 창업을 하는데 필요한 사업 기회 포착 및 도전 등 일반적인 기업가정신과 사회적 가치를 동시에 지향한다(Sullivan et al, 2003; 정선희, 2007). 기업가 정신은 창의성을 발휘하여 혁신하고, 경제활동을 창조 및 발전시키는 정신(CEC, 2003)이며 대표적으로 위험감수성, 진취성, 혁신성 등으로 구성되어 있다(Lumpkin & Dess, 1996; Miller, 1983; Morris & Jones, 1999; 김종관, 1998:227). 이러한 구성요소들은 창업과 기업의 성과에 긍정적인 영향을 미친다는 것이 일반적인 견해이다(Zahra, 1991).

사회적 기업가정신은 사회적 가치를 지향하고 있어 기업가 정신과 구별된다. 사회적 기업에 대한 관심은 정부의 비영리부문에 대한 기금 지원이 최근 몇 십년동안 감소하면서 사회적 프로그램에 대한 안정적인 자금을 위해 수익창출에 대한 관심과 함께 사회적 기업가정신에 대한 관심이 높아졌다(Dees, 2001; Prabhu, 1999; Shipp, 1996). 선진국에서는 사회적 기업가정신에 많은 관심을 갖고 연구하고, 주제로 다루어지고 있지만, 사회적 기업가 정신에 대한 개념 합의는 도출하지 못하고 있다(Alter & Dawans, 2008; Barendsen & Gardner, 2005; Dees, 1998; Mair & Marti, 2006; Williams, 2008). 국내에서도 사회적 기업가정신의 중요성에 강조하고 있으나 연구는 매우 미흡하다.

2.3. 상황인식

이슈나 문제를 가지고 형성되는 공중은 문제를 알고, 그 문제를 어떻게 해결하고, 어떠한 일을 하는 정도에 따라 다르다(Grunig & Hunt, 1984). 상황 이론에서는 공중이 현재 상황에 대해 어떻게 인식하고 있는지에 따라 행동이 달라진다고 설명한다. 위험 커뮤니케이션은 위험을 예방하고, 통제하고, 감소시키기 위한 결정과 행동에 대한 정보를 주고 받는 행위를 포괄하는데, 이때 가장 중요한 목적은 어떠한 특정적인 위험에 대해 평상시 공중에게 충분한 지식과 정보를 제공함으로써 앞으로 다가올 위험을 효율적으로 대처할 수 있도록 하는데 있다(송해룡, 2012) 일반인들에게 위험인식은 주관적으로 판단하고, 사회와의 소통에 의해 재구성 된다. 일반인들은 위험에 관한 정보를 얻기 어렵고, 위험 관련정보를 얻는다 해도 완전히 이해하는데 어려움을 겪는다(Jin & Han, 2014).

김과 그루닉(Kim & Grunig, 2011)의 문제해결 상황이론(Situational Theory of Problem Solving)은 문제가 일어난 상황에서 공중의 인식과 정보행동 의도를 설명한다. 그것을 바탕으로 미국산 쇠고기 수입, 방사능 유출, 장기기증 등 다양한 사회적 쟁점에서 검증되었다. 문제해결 상황이론이 다양한 사회적 쟁점에 적용이 가능한 이유는 상황에 따라 공중의 인식이 달라지고 정보행동에 대한 예측이 가능하기 때문이다(Kim, Grunig, & Ni, 2010).

2.4. 대학의 특성

잠재적 사회적 기업가인 대학생과 대학원생들이 교육을 받고 정보를 얻을 수 있는 곳이 많지만, 가장 많은 정보와 교육은 대학 내에서 이루어진다. 때문에 대학생과 대학원생들의 사회적 기업의 창업의지 측정에 있어서 대학의 특성을 살펴보는 것은 중요한 의미가 있다.

산업구조와 고용 없는 성장이 변화 하면서, 일자리 부족은 새로운 고용환경을 만들어 냈다. 그 아래에서 취업 교육의 한계를 극복하기 위해 다양한 진로를 아는 것은 매우 중요하며, 특히 취업보다는 창업의 기회를 제공하는 창업 지향적 교육을 확대 해야한다(이신모, 2006, 2008).

미국과 캐나다의 200개가 넘는 대학에서는 사회적 기업가를 육성하기 위한 과목, 대회, 관련센터, 장학금 등의 프로그램을 개설할 정도로 그 의미와 중요성을 강조하고 있으며, 기업과 개인의 후원도 다양하게 이루어지고 있고, 미디어에서도 많은 관심을 받고 있다(이신모, 2010) 대학

생과 대학원생들이 사회 문제와 사회적 기업에 관심을 갖기 위해서는 대학과 정부의 지원과 정보가 중요해 지고 있으며, 사회적 기업에 노력이 많이 되어야 한다.

3. 창업의지

창업의지는 개인이 사업을 새롭게 시작하거나 자신의 사업을 소유하고 싶은 욕구를 의미하며, 자영업에 대한 개인의 행동과 관심을 다루는 마음 상태이다(Bird, 1988). 개인이 사업을 소유할 가능성에 대한 판단으로 개인이 창업을 하기 위한 일반적인 계획을 포함하며, 자신의 사업을 소유하거나 시작하려는 욕구이다(Crant, 1996; Krueger, Reilly & Carsrud, 2000; Bae, Qian, Miao & Fiet, 2014; Yoon, 2004).

특히 창업의 여러 가지 특징 중에 기업가정신(Entrepreneurship)이 창업의지에 있어 가장 중요한 핵심요소로 인식된다. 기업가정신은 창업의지에 관련된 여러 이론적 문헌(Bird, 1988; Katz & Gartner, 1988; Krueger & Brazeal, 1994)과 실증연구(Brenner, Pringle & Greenhouse, 1991; Krueger, 1993a, 1993b; Scott & Twomey, 1988)에서 주요 주제로 자주 다루어지고 있다.

Keeley, Klofsten & Ulfstedt(1997)는 기존 문헌들과 연구모델들을 대학이라는 상황에 맞추어 연구하였다. 창업의지에 대한 연구는 의지에 관한 모델을 중심으로 이루어지고 있다. 대학생들이 창업을 하는 이유를 보면, 창업 활동이 바람직하다고 느끼고, 개인의 성향이 진취적이며, 성공 가능성이 높다고 느낄수록 창업할 가능성이 높아지고, 창업의지가 높아진다(Hallam, Leffel, & Womack, 2008).

4. 결론

본 연구에서는 사회적 기업 창업 의지에 영향을 미치는 3가지 특성을 각각 개인적 특성(사회적 가치 지향성, 진취성, 혁신성, 위험감수성), 대학의 사회적 기업 정보, 사회문제 상황인식(문제인식, 관여도)을 설명하고, 선행연구를 참고해 가설에 대한 실증분석을 실시하여 사회적 기업 창업에 영향을 미치는지에 대한 가설을 검증하고자 한다. 현재 질문에 답에 근거한 통계를 내리는 중이다. 본 연구는 사회적 기업 창업에 대한 활성화와 앞으로 학계와 관계자들이 관심을 갖고 연구를 해야 한다는 시사점을 제공한다.

참고문헌

- 이용탁. (2009). 사회적 기업가정신에 관한 이론적 고찰. *사회적 기업연구* 2(2): 5-28.
- 장영란 · 홍정화 · 차진화. (2012). 사회적기업의 성과 및 지속가능성에 영향을 미치는 요인에 대한 연구. *회계정보연구* 30(2): 175-207.
- 조영복 · 양용희 · 김혜원. (2008). 사회적기업 육성을 위한 중장기 정책방향. *사회적기업연구* 1(2): 61-89.
- 이신모(2010), “청년실업 해소대안으로서 사회적 기업 창업 논의와 활성화 전략, 청년연구, 제1집, 7-35.
- 이현주(2015). “사회적기업에 대한 대학생들의 인식에 관한 연구:포토보이스 방법론을 적용하여, *한국위기관리논집*, 243~268
- 배귀희. (2011). 사회적 기업가정신 개념 구성에 관한 연구: 구조방정식 모형을 중심으로. *한국정책 과학학회보* 15(2): 199-227.
- 강민정 · 김혜규 · 강예원. (2015). 사회적기업가 육성을 위한 창업 역량 연구: KAIST 사회적기업가 MBA 사례를 중심으로. *경영교육연구* 30(1): 217-243.
- 법제처.2015.사회적기업육성법<http://www.law.go.kr/>
- 이주호, 배정환. 2014. 재난피해 지역에서 사회적 경제를 통한 지역위기 극복방안 연구 - 태안 허베이 스피리트호 유류 유출사고 피해와 재난복구 이슈를 중심으로. *한국위기관리논집* 10(6): 1-26.
- 송해룡·김원제 (2012). 원전주변 주민의 위험지각이 위험태도와 위험수용에 미치는 영향. *한국 콘텐츠학회논문지*, 12권 6호, 238~248.
- Okpara, J. O. and Halkias, D. (2011). Social entrepreneurship: an overview of its theoretical evolution and proposed research model. *International Journal of Social Entrepreneurship*, 1(1): 4-20.
- Sullivan, M. G, Weerawardena, J. and Carnegie, K. (2003). Social entrepreneurship: Towards Conceptualization. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 8(1): 76-88.
- Lumpkin. G. T. and Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of Management Review*. 27(1): 135-172
- Zahra, S. A. (1991). Predictors and financial outcomes of corporate entrepreneurship: An Exploratory Study. *Journal of Business Venturing*. 6: 258-282.
- Alter, S. K. & Dawans, V. (2008). The Integrated Approach to Social Entrepreneurship: Building High Performance Organizations, *Social Enterprise Reporter* 1-4.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). Managing public relations. NY: Holt, Rinehart & Winston.
- Kim, J.-N., & Grunig, J. E. (2011). Problem solving and communicative action: A situational theory of problem solving. *Journal of Communication*, 61, 120~149.
- Crant, J. M. (1996). The Proactive Personality Scale as a Predictor of Entrepreneurial Intentions, *Journal of Small Business Management*, 34(3), 42-49