

직장인의 강점인식이 은퇴(퇴직)후 창업의지에 미치는 영향

박혜성*

연세대학교 정경·창업대학원 석사과정

박우진**

연세대학교 정경·창업대학원 교수

국 문 요 약

본 연구는 강점인식이 창업의지에 영향을 미치는 과정을 확인하였고 강점 활용을 매개로 하였을 때는 어떤 영향을 미치는지 확인하였다. 국내 유일의 기업도시와 혁신도시가 공존하는 원주 지역의 특성을 감안하여 공공기관 근무 직원 및 퇴직자와 일반기업 근무 직원 및 퇴직자 300명을 대상으로 강점인식 강점 활용이 창업의지에 미치는 영향을 확인하고자 하였다.

본 연구 결과 도출을 위하여 다음과 같이 가설을 설정하여 실증연구를 진행하고자 한다. 첫째 강점인식 수준이 높을수록 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것이다. 둘째 강점인식 수준이 높을수록 강점 활용에 유의한 영향을 미칠 것이다. 셋째 강점 활용 수준이 높을수록 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것이다. 넷째, 강점 활용은 강점인식과 창업의지관계에서 매개 효과가 있을 것이다.

2008년 전 세계적인 금융위기 이후 경영상 어려움을 겪는 소상공인들은 갈수록 늘어나고 직장인의 고용불안은 은퇴 후 경제적인 어려움을 겪는 이들을 창업시장의 경쟁터로 내몰고 있음에 이와 같은 연구 결과는 선제적인 본인 스스로의 강점을 인식하여 창업을 준비하는 은퇴 후의 직장인들의 창업의지에 강점인식과 강점 활용의 중요성을 증진시키는 것이 필요함을 시사한다.

주요 어 : 강점인식 강점 활용 창업의지

1. 서론

새로운 삶을 살아간다는 것은 새로운 환경에 적응해 간다는 것은 또 다른 도전이며 누구 에게나 힘겨운 과제이다.

현대사회에서 진로란 삶의 전반적인 영역들을 직업을 포함 통합하는 통합의 의미이므로 성공적인 직장 생활과 퇴직 후의 은퇴생활을 위해서 미리 삶과 직업생활에 대해 계획하고 준비하고 적응하는 과정을 모두 포함해야 한다.

이제는 급속히 변하는 직업 세계와 환경에 능동적으로 대처하는 능력의 배양의 역량이 무엇보다 중요해 보인다

인간의 기능에 대해 지난 50년간 연구한 자료에 의하면 결함과 약점을 평가를 통하여 교정함으로써 심리적인 악영향을 끼치는 부분들을 감소시키고자 하는 연구들이 진행되어 왔다. 이 연구들을 통하여 본 인간들의 문제들을 다양한 정신장애의 원인으로 밝혀졌다.

그럼에도 심리적인 장애를 겪는 환자의 수는 점점 늘어나고 있는 현 시점에 인간의 긍정적인 면에 기초한 강점 활용은 강점의 활성을 통해 성격적 강점을 확인하고 그 효과는 어떠한 자를 밝혀 삶의 만족과 심리적인 안정의 효과를 밝히는 강점인식은 개인의 강점을 활용할 때 자신에 대해 더 좋게 느끼며 더 나은 성취를 하게 되고 자신의 잠재력 또한 실현하려고 노력한다 강점을 인식 했다고 해서 삶의 만족과 안녕에 지대한 영향을 끼친다고는 볼 수 없으며 강점 활용의 빈도수가 더 해 질수록 강점인식의 효과는 높아진다고 볼 수 있다.

이에 본 연구는 창업의지의 결정요인으로 강점인식과 강점 활용을 통하여 해당 요인들은 창업의지에 어떤 영향을 미치고 있는지 살펴 보고자한다.

우리나라 소상공인의 규모는 2005년을 기준으로 국내를 기준으로 볼 때 88.3%이며 41.9%가 종사자수로 파악 되고 있어 비중을 확인해 보았을 때 매우 높다고 볼 수 있다.

* hyesung.park@kbfq.com

** hawkmaint@yonsei.ac.kr

중소기업의 창업이 활성화 되려면 잠재적 창업가들인 기업의 근로자나 새롭게 진입하는 학생들이 창업을 결정하고 실천해야 함에 개인의 창업을 결정하고 실천함에 창업에 대한 긍정적인 마인드가 우선되어야 한다.

창업을 하겠다는 것은 임금근로자와는 다른 길을 선택하겠다는 것이다. 그러므로 본 연구는 강점인식과 강점활용이 창업의지에 어떠한 영향을 주는지 살펴보고자 한다.

II. 이론적 배경

2.1. 용어의 정의

2.1.1 강점 (Strength) 의 의미

성격 강점은 사고, 정서 및 행동에 반영 되어 있는 긍정적 특질을 의미한다. 성격 강점은 좋은 삶의 영위와 최적기능의 발현이라는 긍정심리학의 목적을 달성 할 수 있는 방법론에 해당된다. 이러한 성격 강점은 능력이나 재능과는 두 가지 측면에서 구분 된다. 첫째 재능과 능력은 강점에 비해 좀 더 선천적으로 타고 나는 것이며, 둘째 강점은 그 자체만으로 긍정적인 가치를 지니는 반면, 재능과 능력은 그 자체 보다는 그 구체적인 성과에 의해서 가치를 지닌다. 따라서 긍정 심리학에서 강점은 지혜 (wisdom), 자애 (humanity), 용기 (courage), 절제 (temperance), 정의 (justice), 초월 (transcendence)의 6가지 미덕에 이르는 과정과 기제를 의미 한다.

2.1.2. 강점인식의 의미

강점 인식 (strengths knowledge)이란 자신의 강점을 자각하고 인지하는 것으로 정의하고 있다(Rettew, 2008; Lopez, 2011)는 강점 “발견”을 어두운 방 안을 탐색 하다가 불을 켜는 것에 비유하며 강점 발견을 통해 본인이 자신에 대하여 이미 알고 있던 것들에 빛을 비추어 일상을 더 효과적으로 이끌어 갈 수 있다고 하였다.

개인은 누구나 강점을 지니고 있으며 자신의 강점을 찾아내는 것을 통해 행복에 이를 수 있다고 보았다.

긍정심리학에서 말하는 대표 강점으로는 24개 강점중 자신의 특성을 잘 반영하여 흔히 사용되는 대표 강점을 일상생활에서 잘 발휘하여 진정한 행복을 찾는 것이 일에 동기를 부여 한다고 한다.

2.1.3 강점 활용의 의미

강점 활용에서 ‘활용’은 무언가를 이익으로 만드는 것으로 정의된다. 강점 활용은 강점인식 만큼 중요한 것으로 가치 있는 결과를 추구함에 있어서 최적의 기능과 수행을 가능하게 하는 방식으로 느끼고, 생각하고 행동하게 하는

자연스러운 능력이라고 정의 했다. 자신만의 강점을 찾아내고 활용 하는 것은 자기 목표 실현에도 중요한데 자신의 강점이 어떤 것인지를 파악하고 있어야 어떤 일을 하든 우수한 결과를 이루게 만드는 중심 역할을 함과 동시에 일의 의욕과 활력을 만들어 주는 동기를 부여하기에 충분하기 때문이다.

강점은 저절로 빛나는 보석이 아니고 자신의 강한 부분에 의도적으로 시간을 투자해서 활용해야 함을 강조하였고, Seligman(2005)는 일주일 동안 새로운 방식으로 강점을 활용 하는 것은 향후 6개월간 행복감을 증가 시키고 우울감을 감소 시키는 것을 확인하였으며(Buckingham & Clifton, 2002). Buckingham(2009a)은 대부분의 사람들은 성장 가능성을 약점을 개선하는데 있다고 보기 때문에 강점 활용 보다는 약점보완에 더 집중하고 있음을 지적하고 있는 것으로 볼 때 많은 강점을 인식 하고 있더라도 강점을 개발하려는 의지가 없는 강점 활용으로 이어 지기 어렵다는 것을 여실히 보여주고 있다.

2.1.4 창업의지의 의미

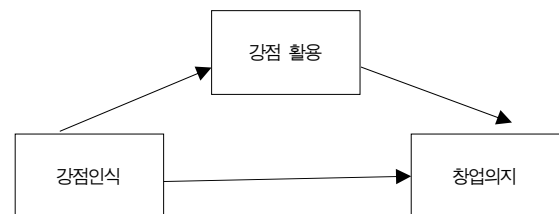
일반적으로 창업은 조직을 처음 만들어내는 과정으로 정의 하고 있다.

창업의지와 창업 간의 관계는 이론적 모형으로 설명도 가능하겠지만 행동의지에 관한 사회심리학 연구에서 가장 폭넓게 받아들여지고 있는 이들의 모형에 따르면 의지는 미래의 목표행동에 대한 전념을 나타낸다.

창업은 계획적이며 의도적인 행동을 통하여 이루어지며 시간의 흐름으로 결과가 나타나는 일련의 과정이다.

창업의지의 중요성은 잠재적 창업가들이 국가나 조직의 경제적 활력에 미치는 영향에서도 찾아 볼 수 있다. 국가나 지역 경제 또는 조직이 침체로부터 벗어날 수 있는 회복력과 자기 쇄신적 특성을 갖추기 위해서는 창업의지를 갖고 있는 잠재적 기업가들의 역할이 매우 중요하다고 할 수 있다

III. 연구모형



<그림 1> 연구모형

IV. 가설 설정

강점인식은 자신의 강점을 스스로 알아내는 것으로 시작된다. 우선 발견으로부터 시작되는 강점은 나의 일상을 더욱 알차게 만들어 줄 것이고 강점을 소유한 사람은 정신적으로도 편안할 것이기 때문이다. 이런 요소들은 직장인의 은퇴 후 창업의지에도 유의한 영향을 미칠 것으로 예상된다.

H1. 장인의 강점인식은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

강점을 아는 것 만큼 강점을 활용하는 것도 중요한데 삶 속에 적극적인 활용이 필요하다. 자신의 강점을 확인후 그것을 자신의 삶의 여러 영역에 활용하며 나아가게 되었다는 연구 결과를 제시 한 바 있다(김민정, 이희경, 2014에서 재인용) 직장인의 강점인식은 강점 활용에 유의한 영향을 미칠 것으로 예상된다.

H2. 장인의 강점인식은 강점 활용에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

개인적인 특성은 창업관련행동과 성향에 미치는 관계를 검증한 결과 자기의 권능감에 따라 개인의 창업 의도는 달라진다고 하였다(이지우 2007). 개인의 특성인 강점 활용은 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것으로 예상된다.

H3. 직장인의 강점 활용은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

선행논문을 통하여 확인한 결과 강점을 인식하고 활용한 그룹은 열정이 넘쳐 웰빙에도 영향을 미쳤다는 사실이 증명 되었다 이러한 맥락에서 강점활용은 강점인식의 매개 효과가 있을 것으로 예상된다.

H4 강점 활용은 강점인식과 창업의지관계에서 매개 효과가 있을 것이다

V. 결론

본 연구는 직장인들이 은퇴 후 강점인식에 강점 활용이 더해지면 창업의지에는 어떤 영향을 미치는지를 알아보고 직장인의 은퇴 후 창업의지를 높이기 위한 시사점을 제시

하는데 그 목적을 두고 있다. 본 연구의 한계점은 표본의 대상지역이 원주시에 국한 되어 전체 직장인 및 은퇴 직장인을 대상으로 하였을 때와는 달리 일반화 하기는 무리가 있을 것으로 판단된다.

참고문헌

- 김민정·이희경(2014). 대학생의 강점인식이 진로성숙도에 미치는 영향: 강점 활용과 진로결정 자기 효능감의 매개효과. *상담학연구*, 15(5), 1811-1830.
- 김지영·권석만(2013). 성격강점의 인식과 활용이 정신건강에 미치는 효과. *Korean Journal of Clinical Psychology*, 32(4), 783-802.
- 박부금·이희경(2012). 강점 활용 척도의 타당화 연구. *한국심리학회지: 일반*, 31(3), 599-616.
- 윤방섭(2004). 창업 의지의 결정요인: 개인특성 및 환경요인. *산학경영연구*, 17(2), 89-110.
- 이지원·이기학(2017). 대학생의 강점인식과 대학생활적응의 관계: 강점활용과 진로정체감의 매개효과. *상담학연구*, 18(1), 205-228.
- 이지우(2000). 개인특성과 창업의지 사이의 관계. *중소기업연구*, 22(1), 121-146.
- 이호진·김완일(2016). 특성화 고등학생의 주도성과 진로적응성의 관계에서 진로결정 자기효능감과 강점 활용의 매개효과. *청소년학연구*, 23(8), 311-333.
- 조연교(2014). *대학생의 성격강점과 활용이 진로태도성숙도 진로준비행동, 대학생활만족도에 미치는 영향*. 석사학위논문. 가톨릭대학교 교육대학원.
- Peterson, C., & Seligman, M. E.(2004). *Character strengths and virtues: A handbook and classification* (Vol. 1). Oxford University Press.