

# 커피 바리스타 교육 프로그램의 트렌드 연계과정이 창업 의지에 미치는 영향: 예비 창업자를 중심으로

김민자\*

연세대학교 정경창업대학원 석사과정

오상도\*\*

연세대학교 정경창업대학원 교수

## 국 문 요 약

본 연구는 커피 바리스타 교육 프로그램에 최근 트렌드를 반영한 연계 과정을 추가하여 예비 창업자들의 커피 전문점 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 확인하고자 한다. 연구 대상은 커피 전문점을 창업하려는 예비창업자를 중심으로 커피 바리스타 교육 과정을 이수하였거나, 현재 교육 과정을 수강 중인 수강생을 대상으로 한다. 실증연구에서 확인된 커피 바리스타 교육 프로그램과 커피 트렌드 연계과정을 포함한 교육 프로그램의 변수를 중심으로 상관분석을 통해 상관도를 확인하고 창업의지에 미치는 영향을 확인하고자 경로분석을 통해 가설 검증을 확인하고자 한다. 따라서 본 연구를 통해 스페셜티 커피, 커피 산업의 제3의 물결과 같은 지속적인 커피 트렌드 분석을 통해 바리스타 교육 프로그램에 추가한다면 커피 바리스타의 전문성을 향상 시켜 소비자의 다양한 욕구를 충족시키고 커피 예비 창업자들의 창업의지를 향상시킬 것으로 보인다.

핵심주제어 : 커피 교육 프로그램, 커피 트렌드, 창업의지, 예비창업자

## 1. 서론

우리나라의 커피 역사는 공식 문헌에 따르면 1895년 을미사변 때 고종황제가 러시아 공사관으로 피신하면서 처음 커피를 마셨다고 기록되어 있다. 이후 손탁 호텔 내부에 우리나라 최초의 커피전문점이 만들어졌다. 특히 한국전쟁 이후 미군이 주둔하기 시작하면서 미군 부대를 통해 인스턴트 커피를 들여왔으며, 이는 향후 국내 커피 산업 발전의 촉매제가 되었다. 국내 기업에서는 동서식품이 최초로 커피믹스를 개발하였으며, 1980년 음악 다방 형태의 원두 커피 전문점이 등장하였다. 이후 1999년 이화여대 앞에 세워진 스타벅스 1호점을 시작으로 커피머신을 사용하는 커피전문점이 급속도로 성장하였다. 커피 시장의 규모는 2017년 기준으로 약 11조 7천억 원으로 추정되어지며, 이는 약 265억 잔으로 환산된다. 국내에서 소비한 커피를 인구수로 나누면 1인당 약 512잔에 해당된다.

이와 같이 성장하고 있는 커피 산업과 더불어 최근 커피

전문점, 카페, 테이크 아웃점 등 다양한 형태의 가맹점과 개인 커피 창업이 이루어지고 있다. 하지만 소비자 층은 갈수록 고급스럽고 다양한 트렌드의 스페셜티를 원하고 있으며, 이러한 소비자들의 욕구를 충족시키기 위하여 보다 더 전문적인 커피 바리스타 교육 프로그램이 필요하다. 즉, 커피전문점 종사자들을 위한 수준 높은 커피 교육을 통해 종사자들의 자신감을 향상시키고 커피의 맛과 품질을 일정하게 유지시키며, 커피에 대한 전문성을 통해 고객의 만족도를 높일 수 있는 능력이 요구되어진다.

최근에는 커피 바리스타 전문 교육 기관 뿐만 아니라 각 대학에서도 바리스타 학과가 개설되어 커피 전공 학문을 가르치고 있으며, 평생교육원과 직업 전문 학교에서도 커피 교육 프로그램을 운영하고 있지만 바리스타 전문 교육 내용은 주로 자격증 취득에만 중점이 되어있는 추세이다. 특히 현장에서 필요한 바리스타의 수행업무를 제대로 교육 받지 못한 채로 현장에 노출되어 있어 소비자의 불만에 대처가 미흡한 실정 또한 현재 바리스타 교육 프로그

\* kmj1155@hanmail.net

\*\* sdoh@yonsei.ac.kr

램의 문제점으로 지적되고 있다(윤상희, 유종서 2012). 이와 같은 문제의 원인으로 커피 전문 교육의 역사가 짧고 전공 과목의 교과 과정 및 연구의 부족을 꼽을 수 있다(윤상희, 2012). 뿐만 아니라 커피 바리스타 교육 프로그램을 이수 하고 있는 예비창업자의 경우에도 교육 초기에는 창업 의지가 의욕적이고 적극적이나 커피 전문 교육 과정 후반부 부터는 오히려 창업의지 욕구가 낮아진다는 연구 결과도 있다(추재호, 2013).

이에 본 연구는 바리스타 자격증 취득에 치우쳐져 있는 현재 커피 바리스타 교육 프로그램에 트렌드를 반영할 수 있는 연계 과정을 적용하여 바리스타의 전문성을 향상시키고 커피에 대한 소비자의 욕구를 만족시켜주는 교육 과정을 제안할 예정이다. 또한 현재 시행되고 있는 커피 바리스타 교육 프로그램과 커피 트렌드 연계과정을 포함한 교육 프로그램 간의 상관관계를 분석하고 예비창업자들의 창업 의지에 미치는 영향에 대해서도 확인하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 2.1. 연구의 필요성

커피교육과정은 에스프레소 추출과정, 라떼 아트, 우유 스티밍 방법, 핸드드립을 비롯한 각종 드립 추출과정, 원두 로스팅, 큐그레이딩(커피향미평가), 창업경영관리, 운영사항, 메뉴실행관리와 커피이론의 과정 등을 세분화시켜 교육하고 있다. 커피교육의 목적은 커피전문점 창업을 목표로 하는 집단과 바리스타를 직업을 목표로 하는 집단으로 나누어진다.

<표 1> 주요 커피 바리스타 관련 자격증

주관기관	자격증 명
한국 커피 협회	커피 바리스타 자격증 1급 · 2급
한국 평생 능력 개발원	커피 조리사 1급
한국 능력 교육 개발원	커피 바리스타 자격증 1급 · 2급 커피 마스터
한국 식음료 외식 조리 교육 협회	카페 바리스타 자격증 1급 · 2급
한국 음료 산업 연구원	커피 조리사 1급 · 2급

커피교육기관은 주로 대학교, 대학교 부설 평생교육원, 커피 직업 전문 학교, 각종 커피협회에서 운영하는 커피 아카데미학원 등이 있으며, 커피 바리스타 프로그램과 같

은 교육을 담당하고 있다.

또한 커피 프랜차이즈의 브랜드 커피 전문점인 스타벅스, 탐앤탐스 등 에서도 종사원에게 회사 내에서 교육 프로그램을 진행하기도 한다(정재홍, 2012). 교육과정의 프로그램 중 바리스타 자격증을 위한 선행 연구 논문으로 바리스타 교육 프로그램 개발을 위한 기초 연구 등이 있으며(최주호, 최영준, 2010), (윤상희, 유종서, 2012), 커피 교육 프로그램이 교육의 유효성과 교육과정의 커리큘럼의 과정에 관한 연구 및 교육성과에 관한 연구 등이 있다(오세은, 2011), (정은경, 2013). 커피교육의 과정 중 자격증 취득, 활용 방안, 교육의 유효성, 만족도의 관계 선택속성 등에 관한 연구는 많지만 커피 교육 프로그램과 관련된 트렌드 연계 과정은 많지 않다. 따라서 실무를 중심으로 한 커피 바리스타 교육 프로그램 및 트렌드 연계 과정에 관한 연구가 요구되어진다.

### 2.2. 연구의 목적

본 연구는 각 커피 교육기관의 프로그램을 분석하고 커피 트렌드 연계 과정을 통해 예비 창업자와 기창업자들의 커피 전문점 창업이 실패하지 않도록 현장에서 활용 할 수 있는 실무적인 자료 중심의 연구 방향을 제시하고자 한다. 이를 충족시키기 위한 본 연구의 목적은 다음과 같다.

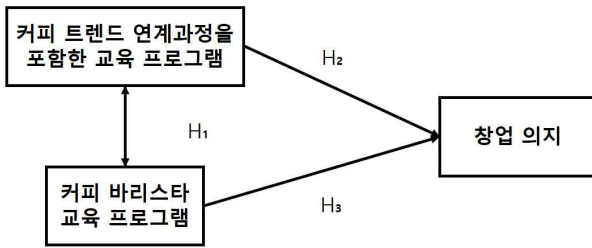
첫째, 커피 교육에 관한 선행연구를 토대로 커피 교육의 필요성을 살펴보고 대학 및 평생교육원, 직업학교, 커피학원의 교육내용과 교과 과정을 세부적으로 조사하여 분석하고 정리한다. 둘째, 기존 선행 연구의 분석 내용 중 본 연구의 연구목적과 부합하는 부분은 적용하되 미비한 교육 내용의 경우 트렌드 연계과정 교육 내용을 상호보완하여 체계화 시킨다. 셋째, 새로운 트렌드 연계 과정의 커피 교육 연구 분석을 통해 바리스타 교육 과정이 예비창업자 및 기창업자를 위한 실용적인 지침서가 되고자 한다.

## III. 연구모형 및 가설

### 3.1. 연구모형

본 연구의 연구모형은 선행연구를 중심으로 하여 실증분석을 하고 이를 토대로 연구 가설을 설정하고자 하였다. 하지만 커피 교육 프로그램에서 트렌드와 창업의지와 관련된 연구는 많지 않기 때문에 기존 트렌드 교육 과정을 활용한 분야와 커피 바리스타 교육 프로그램 그리고 창업

의지간의 변수를 연구목적에 적합하도록 아래와 같이 연구모형을 설정하였다.



<그림 1> 연구 모형

### 3.2. 연구가설 설정

#### 3.2.1. 커피 트렌드 연계과정을 포함한 교육 프로그램과 커피 바리스타 교육 프로그램

본 연구의 목적은 커피 바리스타 교육 프로그램의 트렌드 연계과정이 창업 의지에 미치는 영향을 알아보기 위함이다. 하지만 연구 목적을 위해 설정된 커피 트렌드 연계과정을 포함한 교육 프로그램이 기존의 커피 바리스타 교육 프로그램과 상관도가 있는지에 대한 분석이 필요하다. 왜냐하면 커피 트렌드 연계과정을 포함한 교육 프로그램과 커피 바리스타 교육 프로그램 변수가 창업의지에 미치는 영향의 유의미한 정도가 서로 다르게 나타난다 하더라도 두 변수 간의 관계는 상관도가 있을 수 있기 때문이다.

가설 1. 커피 트렌드 연계과정을 포함한 교육 프로그램과 커피 바리스타 교육 프로그램은 서로 상관관계가 있을 것이다.

#### 3.2.2. 커피 트렌드 연계과정을 포함한 교육 프로그램과 창업의지

본 연구의 목적은 커피 트렌드 연계과정을 포함한 교육 프로그램이 주는 효과를 확인하고자 창업의지를 종속변수로 설정하여 이에 미치는 영향을 알아보고자 함이다. 따라서 본 연구에서는 다음과 같은 가설 설정을 하였다.

가설 2. 커피 트렌드 연계과정을 포함한 교육 프로그램은 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것이다.

#### 3.2.3. 커피 바리스타 교육 프로그램과 창업의지

본 연구의 가설 2를 통하여 커피 트렌드 연계과정을 포함한 교육 프로그램이 창업의지에 미치는 영향을 가설 검증을 통해 확인하고자 한다. 하지만 기존의 커피 바리스타

교육 프로그램이 창업의지에 미치는 영향 분석을 진행한다면 커피 트렌드 연계과정을 포함한 교육 프로그램이 창업의지에 미치는 영향과 비교 분석이 가능할 것으로 보인다. 이에 본 연구에서는 다음과 같은 가설 설정을 하였다.

가설 3. 커피 바리스타 교육 프로그램은 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것이다.

## IV. 자료 수집 및 분석방법

### 4.1. 자료 수집

본 연구는 커피 전문점을 창업하려는 예비창업자를 중심으로 커피 바리스타 교육 과정을 이수하였거나, 현재 교육 과정을 수강 중인 수강생을 대상으로 하고자 한다. 자료 수집은 설문지를 활용하여 커피 바리스타 전문 교육 과정을 가지고 있는 바리스타 학원 등 교육기관을 대상으로 200부의 설문지를 배포할 예정이다.

### 4.2. 분석 방법

커피 바리스타 교육 프로그램과 관련된 선행 연구와 커피 관련 트렌드 분석을 위하여 기존 국내·외 문헌 및 다양한 자료 분석을 통해 연구모형과 연구 가설을 정리한다. 분석 프로그램은 SPSS for Windows Version 24.0 통계 프로그램과 Microsoft Excel 2016을 활용한다. 피험자들의 인구통계학적 분석은 각각 기술통계와 빈도분석을 활용할 예정이며, 각 설문지 문항의 신뢰성을 확보하기 위하여 Cronbach's  $\alpha$ 를 산출하여 문항에 대한 내적 일관성을 분석한다. 또한 실증연구에서 확인된 커피 바리스타 교육 프로그램과 커피 트렌드 연계과정을 포함한 교육 프로그램의 변수를 중심으로 상관분석을 통해 상관도를 확인하고 창업의지에 미치는 영향을 확인하고자 경로분석을 통해 가설 검증을 확인한다.

## V. 결론(기대효과)

본 연구는 커피 바리스타 교육 프로그램에 최근 트렌드를 반영한 연계 과정을 추가하여 예비 창업자들의 커피 전문점 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 확인하고자 한다. 현재 시행되고 있는 커피 바리스타 교육 프로그램은 실제 예비 창업자들에게 도움이 되기보다는 주로 커피 바리스타 자격증 취득을 목적으로 하고 있다. 하지만 기존의

커피 교육 프로그램은 빠르게 변화하는 소비자의 욕구를 만족시키기 어려워 커피 트렌드에 대한 교육 프로그램이 요구되어진다. 따라서 본 연구를 통해 스페셜티 커피, 커피 산업의 제3의 물결과 같은 지속적인 커피 트렌드 분석을 통해 바리스타 교육 프로그램에 추가한다면 커피 바리스타의 전문성을 향상시켜 소비자의 다양한 욕구를 충족시키고 커피 예비 창업자들의 창업의지를 향상시킬 것으로 보인다.

## 참고문헌

- 구지은·전병길(2011). 바리스타 교육기관의 교과과정에 관한 탐색적 연구: 델파이 기법의 적용. *한국조리학회지*, 17(5), 15-29.
- 김진형, 이강연, 양동휘(2016). 커피전문점 바리스타의 직무특성이 직무만족, 이직의도에 미치는 영향: 서울경기 지역을 중심으로. *한국조리학회지*, 22(4), 222-239.
- 박규은·김문평·정은경, 이수범(2014). 커피교육프로그램의 교육 성과에 관한 연구. *호텔경영학연구*, 23(1), 83-100.
- 오세은(2012). *커피교육 선택속성의 중요도와 만족도에 따른 커피교육 성과에 관한 연구*, 석사학위논문, 경희대학교.
- 윤상희·유종서(2012). 국내 바리스타 양성 교육프로그램에 관한 탐색적 연구. *관광연구*, 27(5), 407-422.
- 이선영·김원(2016). 커피바리스타 교육의 참여 동기에 따른 학습몰입, 교육만족, 학업성취도의 상관관계 분석. *관광레저연구*, 28(6), 101-118.
- 정재홍·김광진·이정기·이상규(2012). 프랜차이즈 커피전문점에서 실시하는 교육훈련이 종사원들의 유효성에 미치는 영향에 관한 연구. *한국커피산업학회지*, 1(1), 37-46.
- 추재호(2013) *개인적 및 환경적요인과 교육프로그램의 만족도가 창업의도에 미치는 영향연구*, 석사학위논문, 동아대학교.
- 최주호·최영준(2010). 바리스타 교육프로그램 개발을 위한 기초 연구. *관광레저연구*, 22(6), 595-606.