

# 델파이기법을 활용한 부모의 인식전환을 위한 기업가정신 역량 도출\*

이우진\*\*

국민대학교 조교수

오혜미\*\*\*

서울과학기술대학교 겸임교수

## 국 문 요 약

4차 산업혁명 시대에 접어들어 불확실성이 높아지고 변동성의 상시화로 세계 경제가 급변하면서, 기업가정신 교육의 중요성은 점점 더 높아지고 있다. 이러한 시대의 흐름에 따라 최근 청소년 기업가정신 교육이 확산되었다. 지속가능한 청소년 기업가정신 교육이 이루어지기 위해서는 시대의 변화와 함께 부모들의 인식과 태도도 함께 변화해야 한다. 부모는 새로운 지식과 그 시대가 요구하는 바람직한 자녀관을 형성해야 하며, 사회 전반적인 변화에 따른 학교에서의 기업가정신 교육이 가정에서도 일관성 있게 유지되어야 한다. 이에 본 연구는 부모교육의 중요성을 확인하고, 교육을 통해 부모의 인식을 변화시키기 위해 필요한 역량 도출하기 위해 델파이 조사를 실시하였다. 기업가정신 교육 전문가와 청소년 교육 전문가로 구성된 전문가 패널들을 대상으로 3회에 걸쳐 델파이 조사를 실시하였다. 델파이 조사 분석 결과, 부모 인식 전환을 위해 필요한 최종 8가지 역량(환경의 변화, 도전정신, 주체성/자율성, 창업에 대한 이해, 직업의 다양성, 기업가정신에 대한 이해, 개인의 다양성, 팀/협업에 대한 가치)을 도출하였다. 향후 후속 연구를 통해 도출된 역량을 함양할 수 있는 부모 기업가정신 교육 모델 및 프로그램을 설계하고자 한다.

## 1. 서론

기업가정신 교육 (Entrepreneurship Education)은 국가의 경제성장의 원동력으로 경제 활성화에 중요한 역할을 하고 있다(Kuratko, 2003). 2002년부터 중소기업청(현 중소벤처기업부)의 청소년 비즈쿨 사업을 시작으로 청소년 기업가정신 교육이 지속적으로 증가되어 왔다. 그 밖에 교육부, 미래창조과학부, 특허청 등의 정부부처에서도 청소년 기업가정신 교육 프로그램을 운영하고 있다. 2018년을 시작으로 2020년까지 초·중·고등학교의 전체 학년으로 기업가정신 교육을 확대하여 시행하고자 하며, 이미 학교진로교육프로그램을 통해 창업과 창직에 대한 교육을 하고 있다(김도현 외, 2018).

최근 청소년 기업가정신 교육과정들이 개발되고 확산되고 있음에도 불구하고, 청소년의 행동 및 의식 변화가 매우 미미하다. 이는 사회가 급속도로 변화하였지만, 아직까지 이러한 변화에 부모들의 의식 및 태도가 따라가지 못

하고 있기 때문이라 할 수 있다(박수홍 외, 2013).

교육을 통해 지식을 학습하는 과정에서 직·간접적으로 영향을 미치는 환경적 주요 요인은 조직의 분위기이며(Milton, 1981; 송영신·이미영, 2010), 청소년 교육에 있어 조직의 분위기는 가정환경의 분위기라고 할 수 있다. 가정환경은 부모의 태도와 인식에 의해 형성되며, 부모의 인식과 태도는 청소년들의 행동변화에 영향을 미칠 수 있다. 기업가정신 교육을 통해 청소년들의 행동 및 의식 변화가 미미한 원인 중의 하나가 부모의 인식 및 태도가 시대의 변화에 따라가지 못하고 정체되어 있기 때문이라고 볼 수도 있다. 성인이 되기 전 청소년기에 기업가정신을 기르기 위해서는 가정의 분위기 및 환경 조성을 하는 부모의 역할이 중요하다.

지속가능한 청소년 기업가정신 교육이 이루어지기 위해서는 시대의 변화와 함께 부모들의 인식과 태도도 함께 변화해야 한다. 부모는 새로운 지식과 그 시대가 요구하는 바람직한 자녀관을 형성해야 하며, 사회 전반적인 변화에 따른 학교에서의 기업가정신 교육이 가정에서도 일관성

\* 이 논문은 2018년도 (재)한국청년기업가정신재단 학술연구 사업 지원을 받아 수행된 연구임

\*\* drlee@kookmin.ac.kr

\*\*\* hyemi0115@gamil.com

있게 유지되어야 한다. 그러므로 부모를 포함한 성인들의 기업가정신 교육은 청소년 기업가정신 교육과 별개가 아니며, 부모들의 인식과 태도의 변화를 위한 교육이 필요하다(강경균 외, 2015).

그동안 기업가정신 교육 프로그램 개발이 활발히 진행되어 왔다. 그러나 대부분 강의 중심의 일방적인 교육이 단발성으로 이루어졌기 때문에, 이미 형성된 성인들의 인식 및 태도가 개선되기 어려웠다. 이러한 교육 프로그램을 개발하기에 앞서 부모에게 필요하고 중요한 역량을 도출할 필요가 있다.

그러므로 본 연구에서는 국내에서 이루어지고 있는 기업가정신 교육의 장기적인 효과성을 높이기 위해 부모들의 인식과 태도 변화를 유인할 수 있는 필요 역량을 델파이 조사를 통해 도출하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 2.1. 기업가정신 교육의 중요성

최근 4차 산업혁명으로 인해 미래의 일자리 변화가 예상됨에 따라 기업가정신 교육의 중요성이 높아지고 있다(임혜진·홍후조, 2018). 이처럼 전 세계적으로 기업가정신 교육의 중요성이 널리 인식되면서, 청소년기부터 기업가정신 교육을 통해 태도와 기술을 함양하고 기업가적 문화가 조성될 수 있도록 노력하고 있다.

기업가정신 교육은 창업과 창업활동에 대한 교육이 아니라 더 포괄적인 개념으로 자기주도적인 삶을 살아가기 위한 신념, 가치, 태도를 형성할 수 있는 역량을 함양시키는 것이다(Holmgren et al., 2004). 기업가정신 교육을 통해 시대의 변화에 따라 개인의 역량, 지식, 태도, 인식 등이 변화하고 함양될 수 있도록 해야 한다(백민정 외, 2017). 따라서 청소년 기업가정신 교육은 창업가를 양성하는 것에 목적을 두기 보다는 도전정신, 창의성, 문제해결력, 주체성 등을 함양하는 것을 목적으로 하여 자신의 진로를 스스로 개척할 수 있도록 교육해야 한다(김명숙 외, 2017).

우리나라 기업가정신 교육은 최근 정부의 관심으로 확산되고 있어 아직까지는 선진 국가들에 비해 기업가정신 교육의 역사는 짧은 편이다(이우진 외, 2013). 최근 실증적 연구를 통해 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 참여한 청소년이 참여하지 않은 청소년들보다 기업가정신이 더 높게 나타났다고 검증되었다(김도현 외, 2018). 기업가정신이 높을수록 경제 환경, 기술, 일자리의 변화에 따라 자신의 삶을 스스로 개척할 수 있게 되며, 진로를 탐색하고 진

로를 준비하는 행동하게 된다(Raposo & Do Paço, 2011; 백민정 외, 2017; 김준태, 2014). 그러므로 기업가정신 교육의 효과를 높이기 위해서는 교육 대상과 목적에 따라 다양한 교육프로그램이 개발되어야 하며, 기업가정신이 발휘될 수 있는 환경이 조성되어야 한다.

### 2.2. 부모 교육을 통한 인식전환의 필요성

개인의 사회화 과정은 가장 가까이에서 많은 접촉을 하는 가정의 부모로부터 시작하며, 부모와 자녀는 아동기와 부모기에 상호작용하면서 발달하게 된다. 부모의 태도와 행동은 직·간접적으로 자녀의 자기형성에 영향을 미치며, 이는 자녀의 평생에 지속적으로 긍정적 또는 부정적 영향을 미친다(Robins & Rutter, 1990). 부모의 인식은 자녀에게 영향을 미치며, 부모의 역할은 자녀의 발달과 성숙에 따라 연속적이고 복합적으로 변화해야 한다(Holden & Miller, 1999). 그러므로 부모는 양질의 부모 교육 프로그램에 참여하여 자녀교육에 대한 올바른 가치관을 형성해야 한다(이경화 외, 2009).

최근 사회적 변화에 따라 부모교육이 다양화되었지만, 아직까지도 강의식 위주의 보편적 지식 전달을 중심으로 한 교육이 대부분으로 교육을 통해 실제 적용할 수 있는 부모 역량의 함양 및 인식과 태도의 변화가 되지 않고 있다(박성환, 2013). 따라서 부모들에게 지식을 전달하는 것에 그치는 것이 아니라, 자녀의 양육 및 교육에 필요한 실제적인 역량을 배양해줄 부모교육이 필요하다(박수홍 외, 2013). 따라서 부모는 부모교육을 통해 부모의 역량을 함양하여, 자녀의 개성과 내적 특성에 맞춰 자녀를 양육하고 교육할 수 있는 태도 및 인식을 형성해야 한다.

## III. 연구방법

### 3.1 델파이 조사연구

본 연구는 델파이 조사를 통해 전문가들의 의견을 수집하고 종합하여 성인의 인식전환을 위해 필요한 기업가정신 역량을 도출하였다.

델파이 조사는 전문가 패널의 지식과 의견을 수집하고 추출하여 집단적 합의를 도출하는 패널식 조사연구 방법으로, 주로 양적 조사로 측정하여 결정할 수 없는 정책 또는 쟁점을 다루는 있다(한춘희, 2018). 여러 명의 동일한 전문가 패널을 대상으로 의견을 수집하고, 최소 3차 이상에 걸쳐 조사를 통해 의견을 수렴하기 때문에 질 높은 결

과를 얻을 수 있는 장점이 있다(한춘희, 2018).

본 연구의 목적인 부모의 인식전환을 위해 변화해야 할 준거들을 도출하기 위해 2018년 6월 18일~7월 15일 동안 4주에 걸쳐 총 3회의 델파이조사를 실시하였다. 델파이 1차 조사는 탐색단계로 비구조화된 질문지를 활용하여 연구문제에 대한 개방형 조사를 실시한 후 조사 결과 패널들의 의견을 수렴하여 2차 조사의 폐쇄형 설문조사를 실시하였고, 2차 조사의 결과를 토대로 3차 조사를 실시하여 최종 범주를 도출하였다.

## IV. 분석결과

### 4.1 1차 델파이 조사 결과

본 연구의 목적에 따라 조사항목을 2개의 개방형 질문으로 구성하여 1차 델파이 조사를 실시하였다. 조사항목은 청소년들의 기업가정신 함양을 위해 부모들이 갖추어야 하는 마음가짐 또는 태도와 부모들에게 작성하신 마음가짐 또는 태도를 갖출 수 있게 할 수 있는 효과적인 교육 프로그램 및 방법에 대해서 질문하였다.

1차 델파이 조사의 응답률은 100%였다. 1차 개방형 질문에 대한 내용분석 결과, 청소년들의 기업가정신 함양을 위해 부모들이 갖추어야 하는 마음가짐 또는 태도에 대해 전문가패널들의 총 85개의 의견 중 21개의 항목으로 수렴되었다.

<표 1> 1차 델파이 조사 결과

1차 개방형 응답의 범주화	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인의 다양성</li> <li>• 환경의 변화</li> <li>• 직업의 다양성</li> <li>• 주체성/자율성</li> <li>• 도전정신</li> <li>• 창업추천</li> <li>• 개방성</li> <li>• 창의력</li> <li>• 실패에 대한 수용</li> <li>• 인적네트워크</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 지향</li> <li>• 공감성</li> <li>• 배움의 자세</li> <li>• 사회적 및 경제적 가치균형</li> <li>• 부모의 롤모델 역할</li> <li>• 변화를 기다리는 여유</li> <li>• 창업에 대한 이해</li> <li>• 기업가정신에 대한 이해</li> <li>• 모방에 대한 이해</li> <li>• 경제적가치 창출</li> <li>• 팀/협업에 대한 가치</li> </ul>

### 4.2 2차 델파이 조사

2차 델파이 조사는 1차 개방형 설문으로 수집한 비체계적인 개방형 응답들을 편집하여 구조화된 폐쇄형 질문들을 만들어 다시 패널들로 하여금 질문에 대하여 희망하는 정도(Likert형 척도)를 평가하도록 하였다. 1차 델파이조사 결과 도출된 21개 범주 구조화된 폐쇄형 질문들로 만들어

다시 패널들로 하여금 21개 범주에 대해 영향을 받을 청소년들의 변화가능성 정도와 부모 교육의 필요성 정도를 평가하도록 하였다. 2차 델파이 조사를 통해 도출된 청소년의 변화가능성과 부모 교육의 필요성에 대한 항목별 내용타당도(CVR), 평균, 표준편차, 사분범위에 대해 분석하였다.

<표 2> 2차 델파이 조사 분석 결과

구분	범주	CVR	평균	표준 편차	사분범위	
					1Q	3Q
청소년의 변화 가능성	개인의 다양성	0.9	4.15	0.67	4	4.25
	환경의 변화	0.9	4.45	0.6	4	5
	직업의 다양성	0.7	4.25	0.72	4	5
	공감성	0.7	4.3	0.98	4	5
	창업추천	0.6	4.2	0.89	4	5
	개방성	0.6	4.05	0.94	3	5
	부모의 롤모델 역할	0.6	4.2	1.01	4	5
	창업에 대한 이해	0.6	4.2	0.89	4	5
	주체성/자율성	0.5	4.15	0.81	3.75	5
	도전정신	0.5	4.2	0.83	3.75	5
	배움의 자세	0.5	4	0.73	3.75	4.25
	변화를 기다리는 여유	0.5	3.95	0.76	3	5
	기업가정신에 대한 이해	0.5	4.15	1.04	3.75	5
	팀/협업에 대한 가치	0.5	3.95	0.94	3.75	5
	실패에 대한 수용	0.4	3.85	0.81	4	4
	글로벌지향	0.4	4	0.92	3	5
	사회·경제적 가치균형	0.4	4	0.79	3	5
	경제적 가치 창출	0.4	4.05	0.94	3	5
	인적 네트워크	0.3	3.7	0.98	3	4
	모방에 대한 이해	0.3	3.85	0.99	3	5
	창의력	0.2	3.6	1.05	3	4
부모 교육 의 필요 성	환경의 변화	0.9	4.65	0.75	4.75	5
	실패에 대한 수용	0.9	4.5	0.61	4	5
	창업에 대한 이해	0.9	4.55	0.6	4	5
	개인의 다양성	0.8	4.6	0.68	4	5
	창업추천	0.8	4.55	0.83	4	5
	기업가정신에 대한 이해	0.8	4.6	0.82	4.75	5
	도전정신	0.7	4.35	0.88	4	5
	직업의 다양성	0.6	4.25	0.91	4	5
	주체성/자율성	0.6	4.2	1.01	4	5
	창의력	0.6	4.05	1.05	3	5
	공감성	0.6	4.35	0.81	4	5
	팀/협업에 대한 가치	0.6	4.4	1.05	4	5
	부모의 롤모델 역할	0.5	4.15	0.99	3	5
	개방성	0.4	3.95	1	3	5
	사회·경제적 가치균형	0.4	4.05	1.15	3	5
	변화를 기다리는 여유	0.4	3.95	0.89	3	5
	경제적가치 창출	0.4	4.1	0.97	3	5
	인적네트워크	0.3	3.8	0.95	3	4.25
	글로벌지향	0.3	3.8	1.15	3	5
	모방에 대한 이해	0.2	3.85	1.04	3	5
	배움의 자세	0	3.5	1.19	3	4.25

결과를 분석하여 2개의 폐쇄형 질문 중 청소년 변화가능성과 부모 교육의 필요성 중 내용타당도(CVR) 0.5 이상을 충족하지 않은 모든 항목을 삭제하였다. 따라서, 2차 델파이 조사의 결과 총 21개의 항목 중 최종 11개의 항목이 도출되었다.

<표 3> 2차 델파이 조사 결과

2차 폐쇄형 응답의 범주화
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인의 다양성</li> <li>• 환경의 변화</li> <li>• 직업의 다양성</li> <li>• 창업추천</li> <li>• 부모의 롤모델 역할</li> <li>• 창업에 대한 이해</li> <li>• 주체성/자율성</li> <li>• 도전정신</li> <li>• 기업가정신에 대한 이해</li> <li>• 팀/협업에 대한 가치</li> </ul>

### 4.3 3차 델파이 조사 결과

2차 델파이 조사에서 도출된 11개의 항목에 대해 사분점 간 범위(Inter-quartile Range)를 제공해주어, 전문가패널들의 1,2차의 반응을 피드백 하여 질문에 대한 반응을 제고하고 수정할 수 있는 기회를 제공하였다. 부모 대상으로 하는 기업가정신 교육의 주요 학습내용의 중요도에 대해 3차 델파이 3라운드 조사를 실시하였다. 3차 델파이조사의 결과에 대한 내용타당도 비율(CVR), 평균, 표준편차, 사분범위를 분석한 결과 내용타당도 비율(CVR)과 평균이 높은 순으로 총 8개의 항목을 도출되었다.

<표 4> 3차 델파이 조사 분석 결과

범주	CVR	평균	표준 편차	사분범위	
				1Q	3Q
환경의 변화	1	4.65	0.5	4	5
도전정신	0.9	4.65	0.6	4	5
주체성/자율성	0.9	4.5	0.8	4	5
창업에 대한 이해	0.9	4.45	0.6	4	5
직업의 다양성	0.8	4.3	0.8	4	5
기업가정신에 대한 이해	0.8	4.5	0.7	4	5
개인의 다양성	0.8	4.15	0.7	4	5
팀/협업에 대한 가치	0.7	4.3	0.9	4	5
부모의 롤모델 역할	0.7	4.2	0.8	4	5
공감성	0.6	4.05	0.9	4	5
창업추천	0.2	3.7	0.8	3	4

1,2,3차 델파이 조사를 통해 최종적으로 도출된 역량은 환경의 변화, 도전정신, 주체성/자율성, 창업에 대한 이해, 직업의 다양성, 기업가정신에 대한 이해, 개인의 다양성,

팀/협업에 대한 가치이다.

<표 5> 최종 도출된 역량

부모의 인식전환을 위해 필요한 역량
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경의 변화</li> <li>• 도전정신</li> <li>• 주체성/자율성</li> <li>• 창업에 대한 이해</li> <li>• 직업의 다양성</li> <li>• 기업가정신에 대한 이해</li> <li>• 개인의 다양성</li> <li>• 팀/협업에 대한 가치</li> </ul>

## V. 결론

본 연구에서는 청소년 기업가정신 교육의 중요성이 인식되면서, 청소년 교육의 효과를 증대시키고 지속시킬 수 있도록 부모의 인식전환을 위한 역량에 대한 연구를 실시하였다. 기업가정신 교육 전문가와 청소년 교육 전문가로 전문가 패널을 구성하여 델파이 조사를 실시하고 그 결과를 통해 부모의 인식전환에 필요한 역량을 도출하였다.

델파이조사를 통해 도출된 역량을 기반으로 부모를 대상으로 한 기업가정신 교육 프로그램을 개발한다면, 올바른 자녀 교육관을 형성하는데 기여할 것으로 기대된다.

## 참고문헌

강경균·이춘우·김주영(2015). 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 II. 한국청소년정책연구원 연구보고서, 1-159.

김도현·정선영·이우진(2018). 청소년을 위한 기업가 정신교육이 기업가정신과 창의성 역량 및 창업의지에 미치는 효과. *학습자중심교과교육연구*, 18(7), 371-391.

길명숙·류덕위·김명숙(2017). 성격 5 요인 조절효과를 통한 창업가정신이 중학생의 진로성숙도에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 12(1), 47-60.

김준태(2014). 청소년 경제교육의 목표설정 및 청소년 경제교육 개선방안에 대한 고찰. *교육문화연구*, 20(4), 101-135.

박성환(2013). *블렌디드러닝 기반 부모효능감 향상 프로그램 개발 및 효과분석*. 숭실대학교 대학원 박사학위논문.

박수홍·정계숙·유미숙·차지량·홍광표(2013). 양육 역량 강화를 위한 액션러닝 프로그램 개발. *한국교육문제연구*, 31(2), 157-178.

백민정·강경준·이범진(2017). 초·중등 기업가정신 교육 현황과 교육 요구도 분석: 초·중등 교사를 대상으로. *한국산학기술학회 논문지*, 18(2), 564-574.

송영신·이미영(2010). 병원간호사가 지각하는 성장육유와 조직 분위기가 조직사회화에 미치는 영향. *임상간호연구*, 16(3), 51-61.

이경화·김연진·배지현(2009). 자녀이해 및 발달지원을 위한 부모

- 역할 프로그램의 의미, *한국영유아보육학*, 59, 57-80.
- 이우진·김진수·김용태(2013). 대학의 창업교육 품질이 교육만족도와 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구, *경영교육연구*, 28(3), 105-131.
- 임혜진·홍후조(2018). 기업가정신 함양을 위한 초등 3~4학년용 STEAM 프로그램 개발 및 효과, *학습자중심교과교육연구*, 18(13), 459-478.
- 한춘희(2018). 텔파이 조사 방법에 의한 초등학교 사회과 지도서 개선 방안 탐색, *학습자중심교과교육연구*, 18(8), 1-25.
- Holden, G. W., & Miller, P. C.(1999). Enduring and different: A meta-analysis of the similarity in parents' child rearing, *Psychological bulletin*, 125(2), 223.
- Holmgren, C., From, J., Olofsson, A., Karlsson, H., Snyder, K., & Sundtröm, U. (2004). Entrepreneurship Education: salvation or damnation?, *International Journal of Entrepreneurship*, 8, 55.
- Kuratko, D. F.(2003). Entrepreneurship education: Emerging trends and challenges for the 21st century, *US Association of Small Business Education*, 22, 203-221.
- Milton, G. W.(1981). Bounds on the complex permittivity of a two-component composite material, *Journal of Applied Physics*, 52(8), 5286-5293.
- Raposo, M., & Do Paço, A.(2011). Entrepreneurship education: Relationship between education and entrepreneurial activity. *Psicothema*, 23(3), 453-457.
- Robins, L. N. & Rutter, M.(1990). *Straight and devious pathways from childhood to adulthood(eds.)*, CUP Archive.