

스마트폰 기반 해상네비게이션 수요조사 분석

장운재* · 노창균**†

*, ** 목포해양대학교

An Analysis of Demand Survey for Maritime Navigation base on the Smart Phone

Woonjae, Jang* · Changkun, Noh**†

*, ** Mokpo Maritime University

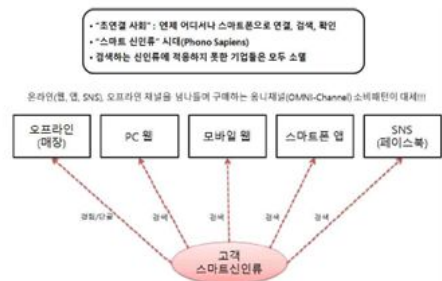
핵심용어 : 해상네비게이션, 스마트폰, 수요조사

Key Words : Maritime Navigation, Smart Ohone, Demand Survey

연구배경

- 선박의 사고는 대부분 소형선박에 집중되고 있다. 이러한 해양사고를 예방하고 사고 발생 시 신속하고 정확한 구조를 위해 스마트폰을 이용한 해상 네비 시스템을 개발하고 있다.
- 낚시 어선, 요트, 보트 종사 자 등을 대상으로 수요 조사를 통해 사용자 요구사항을 파악하였다.

해양 옴니채널 “내바다”

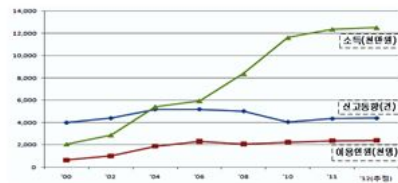


설문조사 내용

- 설문조사 개요
 - 조사시기 : 2016.10월-11월
 - 조사방법 : 현장방문, 우편, 메일, 팩스
 - 조사대상 : 어선, 낚시어선, 요트, 보트, 여객선, 기타선박 등
 - 조사범위 : 목포 및 전국
- 설문 주요 내용
 - 소형선박의 이용 목적, 이용횟수
 - 스마트폰 어플리케이션 사용 여부
 - 해상네비게이션 기능
 - 해상/해저 장애물의 종류
 - 해상 네비 이용 또는 구매할 의사 여부

낚시어선 이용실태

- 낚시어선을 활용한 바다낚시객은 200만 명 이상으로 집계되고 있으며 점차 증가하는 추세를 나타내고 있는데, 바다낚시객의 증가에 따라 바다낚시선을 통한 어업인의 소득여건도 점차 개선되고 있는 것으로 분석



자료 : 농림수산식품부 보도자료, '낚시어선, '낚시어선, 2012년 상반기 497억의 수입 올려' (2012.8.17)

* First Author : jwj98@mmu.ac.kr, 061-240-7183

† Corresponding Author : cknoh@mmu.ac.kr, 061-240-7172