

### 온라인 광고가 점포 매출에 미치는 영향

| 발표자 | 이지영(연세대학교)\* / 권명중(연세대학교)\*\*

#### [요약]

이 연구의 목적은 온라인 방송으로 신규 창업점포를 광고 또는 임의 노출했을 때, 시청자들에게 미치는 영향을 측정하고 효율적인 광고를 하면서도 창업점포주들의 만족도를 높이기 위한 영향력을 미치는 변인과 효과적인 매체를 분석하고 조사하는데 있다.

이 목적을 달성하기 위하여 온라인 방송의 여러 매체들간 독립변인들과 대조군을 노출시켜, 이로 나타나는 결과 값들을 비교 분석하는 실험연구를 통해, 효과적인 방송 광고 방안을 제시하고자 한다.

매출 상승 효과를 높이기 위해, 방송중 주목, 흥미, 기억, 용인 등의 요인을 적용하여, 긍정적인 분위기로 시청자들의 창업점포를 각인시키고자 한다. 이를 통해, 온라인 방송으로 신규 창업점포를 광고 또는 임의 노출했을 때, 시청자들에게 미치는 영향을 측정하고 효율적인 광고를 하면서도 창업점포주들의 만족도를 높이기 위한 영향력을 미치는 변인과 효과적인 매체를 분석하고 조사하고자 한다.

실험연구 진행방법으로는 매주 금요일 JBS 방송, 페이스북, 유튜브에 노출시켜 점포 매출 전\*후를 조사하여 온라인 방송이 매출의 영향을 주는지 알아보하고자 한다. 또한 매출에 영향이 미친다면 창업학도로서 큰 의미가 될 것으로 보여 논문 연구 진행중으로, 창업컨설턴트들에게 의미있는 연구를 진행할 것이다.

핵심주제어: 온라인 광고, 점포매출, 창업점포, 창업만족도

\* 연세대학교 정경창업대학원 석사과정, 6jkjko3@naver.com

\*\* 연세대학교 정경창업대학원 교수, consign@yonsei.ac.kr