

농업비즈니스 혁신을 위한 비즈니스모델 켄 적용 사례연구

| 발표자 | 박상혁(경남과학기술대학교)* / 박정선(경남과학기술대학교)** /
 설병문(경남과학기술대학교)** / 조용호((주)비전아레나)*** /
 임경수(생생협동조합)****

[요약]

귀농귀촌 문화가 유행하고 농업의 미래 가치에 대한 인식이 변화되면서 농산업으로의 새로운 진출을 계획하는 인구가 늘고 있다. 우리의 농업은 자급자족경제로부터 상업경제로 발전되어 왔고, 글로벌 시장 개방 및 생산 기술의 지속적 발전으로 공급이 수요를 초과하며 가격이 점점하락하는 추세를 보이고 있다. 농업 현장의 여러 어려움에도 불구하고 농산업의 긍정적인 여건들도 형성되고 있다. 올바른 먹거리를 추구하는 식품 소비패턴의 변화, 환경·생태·치유 자연에 대한 소비자의 관심고조, 스마트 팜과 같은 생산환경의 자동화, 지역 자원을 근거한 공동경영체 운영 등과 같은 현상이 두드러지게 나타나고 있다. 이러한 시점에 농산업 분야에 새로이 진출하고자 하는 개인 또는 소규모 사업주체들은 자신의 사업에 대한 정체성을 이해하고, 효율적인 사업운영을 위한 차별화 전략을 확보할 필요가 있다. 본 연구는 개별 또는 소규모 조직의 농업인과 예비농업인들이 자신의 사업에 대한 정체성을 이해하고, 사업운영을 위한 전략 선택을 돕는 비즈니스모델 템플릿 개발을 목표로 하였다. 이를 위해 농업 전문가, 창업 전문가, 비즈니스모델 전문가 풀을 구성하여 농산업 특성을 이해하고 최근 농업·농촌에서 이슈가 되고 있는 농업비즈니스 트렌드를 분석하였다. 근거 자료 및 전문가 토론을 통해 농산업 비즈니스를 ‘시장가치 추구형’, ‘사회적가치 추구형’, ‘연대하는 시장가치 추구형’, ‘연대하는 사회적가치 추구형’의 4가지 유형으로 구분하고, 각 유형별 사례기업을 조사하여 비즈니스모델을 분석하였다. 비즈니스모델은 비즈니스모델 켄 캔버스를 이용하여 표현하였다. 비즈니스모델 켄은 비즈니스 유형에 따라 일반 창업형, 협동조합형, 임팩트비즈니스형 등 차별화된 캔버스 모델을 제공하고 있으며, 고객중심의 비즈니스 관점을 보다 세밀히 제공하는 툴이다. 본 연구에서는 비즈니스모델 켄을 통해 4가지 유형의 농산업 비즈니스 모델을 분석하였다. 본 연구의 결과는 농산업에 진출하는 사업주체의 사업진행 방향 및 전략선택을 위한 교육·컨설팅 현장에서 널리 이용될 수 있을 것으로 판단된다.

핵심주제어: 농업창업, 비즈니스모델켄, 사회혁신, 협동조합, 임팩트비즈니스

* 경남과학기술대학교 창업대학원 교수, spark@gntech.ac.kr
 ** 경남과학기술대학교 아름다운마을연구소 연구원, firelite0819@gmail.com
 *** 경남과학기술대학교 창업대학원 교수, bmseol@gntech.ac.kr,
 **** (주)비전아레나 대표, brad.cho@visionarena.co.kr
 ***** 생생협동조합 상임이사, 01048446865@naver.com