

다양한 Data 활용 연구

| 발표자 | 김종성(한국청년기업가정신재단)\*

[요약]

1. 우리나라 연구기관의 대표 DATA 소개 및 활용

- 한국노동연구원

\* 한국노동패널조사 : <https://www.kli.re.kr/klips/index.do>

\* 사업체패널조사 : <https://www.kli.re.kr/wps/index.do>

- 한국고용정보원

\* 청년패널조사 : <http://survey.keis.or.kr/yp/yp01.jsp>

\* 대졸자직업이동경로조사 : <http://survey.keis.or.kr/goms/goms01.jsp>

\* 고령화연구패널조사 : <http://survey.keis.or.kr/klosa/klosa01.jsp>

- 한국직업능력개발원

\* 인적자본기업패널 : <http://www.krivet.re.kr/ku/ha/kuCCADs.jsp>

- 한국여성정책연구원

\* 여성관리자패널조사 : <http://kwmp.kwdi.re.kr/klowf/intro1.jsp?menuType=intro>

2. 기업가정신(창업)연구 DATA 소개 및 활용

	기업가정신 실태조사	글로벌 기업가정신 트렌트 리포트(GETR)	국내 대학생 기업가정신 실태조사
조사연도	2015, 2016	2015, 2016	2014
조사대상	우리나라 거주 일반국민 / 전국 기업체	국가별 일반국민	전국 2년제 및 4년제 대학교에 재학·휴학중인 대학생 및 창업 준비생
조사규모	(2015) 개인 7,000명, 기업 1,000개사 (2016) 개인 10,000명, 기업 3,000개사	(2015) 주요 10개국 (2016) 주요 20개국	371명
조사내용	기업가적 특성, 기업가적 역량, 기업가적 태도 및 의도, 기업가적 생태계, 기업가정신 인식 및 정부정책 이해도, 조작의 기업가정신 활동 등	기업가정신생태계 지수, 세대별 기업가정신, 개인-조직 차원의 기업가정신 등	기업가정신 인식정도, 기업가정신과 기업인, 기업가정신과 창업, 기업가정신에 대한 주요 이슈

\*출처 : 한국청년기업가정신재단 연구조사팀

\* 한국청년기업가정신재단, k01041603713@gmail.com