

스마트 세대의 AI기반 음성인식 서비스 구매의도 영향요인에 관한 연구

박해룡¹⁾

논문 요약

이른바 제4차 산업혁명시대에 즈음하여 산업 기술간 융합과 함께 IOT, AI등 첨단 하이테크 제품 ,서비스의 수요가 더욱 증가되는 추세이다. 현재의 스마트세대는 1인 가구가 증가 추세이며 나 홀로족인 혼술, 혼밥 등 솔로 마케팅 연구가 많이 진행 되어 지고 있다.

본 연구는 이에 발맞추어 스마트세대를 대상으로 이성적, 감성적 커뮤니케이션 과 구매자의 개인적 특성을 중심으로 AI기반 음성인식 서비스의 구매의도 영향을 알아보고자 한다.

Keyword : 하이 테크 제품 서비스, 구매의도, 고객 특성, AI기반 음성인식, 이성적, 감성적 커뮤니케이션

* 박해룡, 호서대학교벤처대학원 박사과정, 010-9393-9969, taijinmia@hotmail.com