

# 독립창업자의 기업가정신과 환경요인이 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 미치는 영향에 대한 연구

고병욱\*

서울시립대학교 일반대학원 경영학과 박사과정

김종택\*\*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원 조교수

## 국 문 요 약

최근 창업분야에서 나타나는 현상을 보면, 창업자에게 창업기회가 일생에 한번만 오는 것이 아니라 몇 차례의 창업을 시도한 창업자를 많이 볼 수 있게 된다. 이러한 경우에 창업자의 성공과 실패에 대한 과거의 창업 경험이 이후에 진행되는 창업의 성패에 중요한 요인으로 작용하는 것을 창업에 있어서 주된 현상으로 관찰하게 된다. 따라서, 본 연구는 이와 같은 현상에 주목하여 1차 창업을 한 독립창업자가 사업을 더욱 성장시키기 위한 전략으로 2차 창업을 계획하고 진행하는 현상에 대한 연구를 진행하고 한다. 연구를 통해 1차 창업을 진행한 독립창업자가 2차 창업이라고 할 수 있는 프랜차이즈 가맹본부의 창업을 성장전략으로 고려할 때, 어떤 요인이 영향을 주는지를 살펴보고, 이 요인들 사이에는 어떤 관계를 갖는지를 알아보고자 하는 것이 본 연구의 목적이다.

본 연구는 기존 선행연구를 바탕으로 한 이론적 배경으로 연구를 진행하고자 독립창업자의 기업가정신과 환경요인을 독립변수로, 프랜차이즈 가맹본부 창업의지를 종속변수로, 창업자의 창업경험과 프랜차이즈 가맹본부 창업교육을 매개변수로 설정한 이후에, 각 변수 간에 어떤 영향을 주고 있는지에 대한 연구를 진행하기 위해 설정한 연구모델에 대하여 크게 4가지의 가설을 설정하고 이에 대한 실증분석을 진행하였다.

본 연구의 결과를 바탕으로 살펴 보면, 독립창업자의 프랜차이즈 가맹본부 창업의지가 높아지기 위해서는 1) 독립창업자의 기업가정신이 높고, 환경요인이 우호적일수록 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 긍정적인 영향을 주게 되고, 2) 독립창업자의 창업경험을 통해서 자기효능감이 높아짐으로써 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 긍정적인 영향을 주게 되고, 3) 프랜차이즈 가맹본부 창업교육의 참여 기회를 통해 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 긍정적인 영향을 주게 됨을 제시하고 있다.

## 1. 서론

최근 창업분야에서 나타나는 현상을 보면, 창업자에게 창업기회가 일생에 한번만 오는 것이 아니라 몇 차례의 창업을 시도한 창업자를 많이 볼 수 있게 된다. 이러한 경우에 창업자의 성공과 실패에 대한 과거의 창업 경험이 이후에 진행되는 창업의 성패에 중요한 요인으로 작용하는 것을 창업에 있어서 주된 현상으로 관찰하게 된다. 따라서, 본 연구는 이와 같은 현상에 주목하여 1차 창업을 한 독립창업자가 사업을 더욱 성장시키기 위한 전략으로 2차 창업을 계획하고 진행하는 현상에 대한 연구를 진행하고 한다. 특히, 이러한 현상이 뚜렷하게 나타나는 것이 소상공인

분야의 독립창업자가 프랜차이즈 가맹본부 창업을 하는 경우에 해당되기 때문에 소상공인 독립창업자를 중심으로 본 연구를 진행하고자 한다.

연구를 통해 1차 창업을 진행한 독립창업자가 2차 창업이라고 할 수 있는 프랜차이즈 가맹본부의 창업을 고려할 때, 어떤 요인이 영향을 주는지를 살펴보고자 한다. 이를 통해, 1차 창업자가 사업의 성장전략으로 2차 창업을 진행하는 데 있어서 영향을 미치는 요인이 무엇이고, 이 요인들 사이에는 어떤 관계를 갖는지를 알아보고자 하는 것이 본 연구의 목적이다.

개인의 창업의지에 영향을 주는 요인에 대한 연구에 있어서 개인적인 특성에 대한 연구는 가장 많은 연구가 이

\* harryko@jplaws.com

\*\* jtkim@kookmin.ac.kr

루어진 분야이며, 개인적인 특성에서 있어서 가장 많은 연구가 진행된 요인은 혁신성향, 위험선호성향, 성취성향, 자기효능감 등의 연구가 많이 이루어졌다. 하지만, 현실적으로 전체의 창업과정에 있어서 영향을 주는 요인은 창업자의 개인적 특성 이외에도 가족현황 및 성별과 같은 창업자의 개인적인 환경, 창업을 통해 이루고자 하는 창업자 개인적인 목표, 창업자에 대한 사회적 인식, 창업을 위한 자원에 대한 확보의 용이성, 창업행동의 결과가 좋은 성과를 내고 이익을 가져다 줄 것으로 확신하는 기대 등의 다양한 요인이 작용하고 있다.

따라서, 본 연구는 이미 독립창업을 한 창업자의 경우에 프랜차이즈 가맹본부 창업과 같은 2차 창업에 대한 창업의지에 있어서 개인적인 특성에 못지않게 환경요인과 창업경험, 창업교육 등의 영향이 클 것으로 보고 이에 대한 연구를 진행하였다.

본 연구는 위 내용과 관련되어 기존 선행연구를 바탕으로 한 이론적 배경으로 연구를 진행하고자 독립창업자의 기업가정신과 환경요인을 독립변수로, 프랜차이즈 가맹본부 창업의지를 종속변수로, 창업자의 창업경험과 프랜차이즈 가맹본부 창업교육을 매개변수로 설정하였다. 그리고, 각 변수 간에 어떤 영향을 주고 있는지에 대한 연구를 진행하기 위해 설정한 연구모델에 대하여 크게 4가지의 가설을 설정하고 이에 대한 실증분석을 진행하였다.

## 2. 선행연구

### 2.1. 독립창업과 프랜차이즈창업

독립창업이란 프랜차이즈 창업과는 반대가 되는 개념으로 창업자 자신이 가지고 있는 아이디어나 노하우를 활용하여 제품과 서비스를 제공함으로써 경제적 이익을 창출하는 것을 말하는 것으로 개별 점포마다 독자적인 상호를 사용하고 원자재 구입과 제공하는 제품이나 서비스의 종류를 결정하는데 있어서 독립적인 의사결정을 하는 형태의 창업을 말한다.

Peng and Robert(1993), Michael(1996)은 독립창업을 영업상의 모든 권한과 책임을 창업자가 갖는 창업을 말하였는데, 장점은 사업을 시작할 때부터 종료할 때까지 모든 권한과 책임이 창업자 자신이 가지고 있다는 점에서 자율성과 유연성을 극대화할 수 있다고 하였다.

프랜차이즈 창업이란 보통 프랜차이즈 가맹점(franchisee) 창업을 의미하는데, 프랜차이즈 가맹본부(franchiser)로부터 제품이나 서비스에 대한 지원을 받는 대신에 사업경영에

있어서 체결한 계약에 의해 여러 점포가 같은 제품이나 서비스를 취급하게 됨에 따라 규모의 경제가 발생하고 경영기술에 있어서 가맹본부와 가맹점의 효과적인 협력을 통해 수익과 경쟁력을 높일 수 있다.

Peng and Robert(1993)는 프랜차이즈 창업은 프랜차이즈 가맹본부의 상호나 상표를 사용하여 가맹본부와 표준화된 이미지의 상품을 판매하거나 서비스를 제공하면서 가맹본부로부터 다양한 마케팅지원 및 관리를 받으며 운영하면서 수익을 가맹본부와 일정한 비율로 나누어 갖는 방식의 창업이라고 설명하였다. 특히, 본 연구에 있어서 2차 창업에 해당되는 창업은 가맹점(franchisee)창업을 의미하는 것이 아니고 가맹본부(franchiser)창업을 의미하고 있음을 유의해야 한다.

### 2.2. 독립창업자의 기업가정신

본 연구에서는 창업자 기업가정신의 구성요소는 혁신성(innovation), 진취성(proactiveness), 위험감수성(risk-taking)의 세 가지 측면에서 연구를 진행하고자 한다.

혁신성에 대해 Van de Ven(1986)은 혁신에 대해서 기존 질서에 새로운 아이디어를 접목하여서 기존에 아이디어와 질서를 재조합하는 것이라 볼 수 있음을 설명하면서, 현재의 질서 및 공식에 대해 도전을 하게 되는 설계이면서 새로운 생각이나 방식을 통해 일에 대하여 새롭게 변화를 주는 것이라고 말했다.

진취성향에 대해 Lumpkin and Dess(1996)는 시장 내에 존재하는 경쟁자에 대해 적극적인 경쟁의지를 가지고 더 뛰어난 성과를 창출하려는 의지를 가지고, 시장 내에서 차지하는 위치를 변동을 위해서 경쟁사에 대한 직접적이고 강도 높게 도전하는 자세라고 말하였다.

위험감수성향에 대해 Sexton and Bowman (1985)은 “자신의 의사결정을 통해 기회를 획득하려는 개인의 성향”이라고 정의하는 동시에, 예측 가능한 수익률을 가진 낮은 위험의 프로젝트를 선호하는 개인성향으로 용기를 가지고 적극적으로 기회를 추구하고자 하는 의욕이라고 설명하였다. 결국, 위험감수성의 의미는 높은 위험을 감수하면서도 불확실한 상황에 대해서 과감하게 대처하는 정도를 의미한다.

<표 1> 구성요소별 기업가정신에 관련된 선행연구

구성요소	연구자	연구내용
혁신성	Schumpeter (1934)	창조적 혁신을 통한 경제적 효율, 경영적 성과, 복지를 향상
	Thompson (1965)	새로운 아이디어와 프로세스를 통하여 제품과 서비스를 창조하는 동시에 수용하고 실행하는 능력
	Quinn & Cameron (1983)	문제를 창의적이거나 새롭게 해결하고자 하는 정도
	Van de ven (1986)	기존 질서에 새로운 아이디어를 접목해서 기존 아이디어와 질서에 대한 재조합
진취성	Buss(1987)	의지를 가지고 조직 인력의 상황을 주도적으로 변화시킬 수 있는 주제
	Bateman & Crant (1993)	주변 환경의 영향에 대해서 적극적으로 대응하는 개인 활동
	Lumpkin & Dess (1996)	시장 내에 차지하는 위치변경을 위해 경쟁자에 대해 강도 있게 도전하는 자세
위험감수성	Colton & Udell (1976)	위험감수성향은 창업가능성을 예측하는 우선적인 지표
	Gasse(1982)	불확실성을 심각한 위협이 아닌 흥미 있는 자극으로 받아들임
	Sexton & Bowman (1985)	창업자는 불확실성에 대한 인내성향이 강함. 자신의 의사결정을 통해 기회를 획득하려는 개인성향

자료: 선행연구에 대한 문헌고찰을 통하여 연구자가 재구성

### 2.3. 독립창업자의 환경요인

창업자의 환경요인은 내부환경과 외부환경으로 구분하여 볼 수 있는데, 본 연구에 있어서는 창업자에 영향을 미치게 되는 개인의 외부적 요인에 해당되는 환경요인으로 설명되는 사회적 지원세력, 성공적 모델 역할, 사회적 인식, 사회적 신뢰로 설정하고 이에 대한 실증적 연구를 진행하고자 한다.

사회적 지원세력이란 예비 창업자가 창업 시에 주변으로부터 창업을 위한 정보와 자원을 지원받고 전문적인 조언에 대한 도움을 받을 수 있는 대상을 말한다. Manning, Bieley and Norbuen(1989)은 창업에 있어서 창업에 대한 동기부여 뿐 아니라 실제적인 지원, 창업사례 제공 및 역할 모델, 창업에 대한 전문적인 조언과 상담, 기회 및 정보의 제공, 창업을 위한 자원을 제공하는 존재가 사회적 지원세력이라고 정의하였다.

성공적 역할모델은 창업의지에 미치는 영향이 크기 나타난다고 할 수 있으며, 성공적 역할모델은 잠재적 창업자의 창업성공에 있어서 중요한 역할을 해주는 인적자원을 말하는 것으로 창업자 자신이 살아오면서 다양한 형태로 창업자의 인생에 상당한 영향력을 준 사람이라고 할 수 있다. Cooper and Dunklberg(1987)는 연구를 통해서 기업자로 성공한 부모가 존재하는 경우에 사회적 학습과정을 통하여 그 자녀들에게 창업에 대한 자신감 뿐 아니라 창업에 대한 기대감을 주고 이를 통해, 창업가가 되고자 하는 교육과 훈련에 대한 욕구를 형성시킴에 따라 자녀들은 창업

을 선호하게 된다고 설명한다.

사회적 인식은 한 사회에서 사업가를 바라보는 일반대중 및 언론의 긍정적 혹은 부정적 시각을 말하는 것으로 창업에 영향을 주는 사회문화적인 요인을 말하는 것이다. Gnyawali and Fogel(1984)은 “창업 및 창업가에 대한 긍정적인 사회적 인식은 창업에 대한 개인의 긍정적인 태도 형성에 영향을 주는 동시에 개인이 경력을 선택함에 있어서도 창업의 결정에 영향을 준다.”고 주장하였다.

사회적 신뢰는 위험과 불확실성을 감수하면서 상대방에 대한 감시나 통제가 없어도 상대방에게 믿음을 줄 수 있는 심리상태라 말할 수 있다. Putnam(1993)은 신뢰의 역할은 조직 사이에서 서로를 개방하고자 하는 역할을 통하여 거래비용과 감시비용을 감소시켜서 상호간에 지식과 정보를 교환하고 협력을 통한 학습활동 참여를 위한 기반이 된다. 따라서, 신뢰가 구축되지 않았을 경우에는 정보의 전달과 공유가 되지 않아서 이에 따른 기회주의적 행동에 의해 협상비용이 발생하고 이로 인한 역선택에 의한 손실 가능성이 발생한다고 말하였다.

<표 2> 창업자의 환경요인에 관련된 선행연구

구성요소	연구자	연구내용
사회적 지원세력	Gnyawali & Fogel (1994)	창업시 정서적으로나 기술적으로 협조를 받을 수 있는 존재
	Manning, Bieley & Norbuen(1989)	창업시 실제적인 지원, 역할모델, 전문적인 조언, 기회와 정보 제공, 창업을 위한 자원을 제공하는 존재
성공적 역할모델	Cooper & Dunklberg (1987)	기업가로 성공한 부모가 있는 경우에 사회적 학습과정을 통해 자녀들은 창업을 선호
	Scherer et al. (1989)	역할모델은 가까운 친척, 친구, 선후배, 직장 창업자 등의 다양한 대상이 존재
사회적 인식	Gnyawali & Fogel (1994)	창업자에 대한 긍정적인 사회적 인식은 창업에 대해서 개인이 긍정적 태도를 형성하는데 영향
사회적 신뢰	Putman(1993)	조직사이에서 거래비용과 감시비용을 감소시키고 협력을 통한 참여활동의 기반
	Hosmer(1995)	기회주의적 행태에 대한 감시 없이 상호간에 성실하게 협상에 응할 것이라는 기대감
	Nahapiet & Ghoshal (1998)	사회적 자본의 관계적인 측면에 포함

자료: 선행연구에 대한 문헌고찰을 통하여 연구자가 재구성

### 2.4 독립창업자의 창업경험

창업자의 창업경험은 자기효능감에 형성하는데 중요한 영향을 미치고, 창업자의 자기효능감은 창업의지에 중요한 영향을 미친다고 할 수 있다. Krueger and Brazeal(1994)은 창업자에 있어서 경험과 다양한 학습 및 사회적 신념은 창업자의 자기효능감을 형성하는데 중요한 영향을 미치며, 자기효능감은 예비 창업자의 주요한 선행요인이라고 설명하였다.

창업에 있어서 자기효능감은 절대적으로 중요한 의미를

갖는다. 창업과정은 불확실성 하에서 성취하고자 하는 목표를 달성하기 위한 구체적인 계획, 열정과 노력을 필요로 하는데, 개인의 높은 자기효능감은 자신의 목표를 달성하기 위해 필요한 구체적인 계획과 전략을 개발하고 더 강력한 열정과 의지를 형성하는데 주요한 역할을 하기 때문이다. Shane, Locke and Collins(2003)는 자기효능감이야말로 창업과정에서 발생하는 수많은 역경에 맞서서 해결 가능한 방향으로 전개할 수 있도록 할 수 있는 특정한 과제에 대한 개인적인 자신감이라고 설명하고 있다.

### 2.5. 프랜차이즈 가맹본부 창업교육

프랜차이즈 가맹본부 창업교육 효과는 프랜차이즈 가맹본부에 대한 창업교육의 효과를 의미하기 때문에 이론적 배경에 있어서 창업교육의 이론적 배경을 살펴보게 되는데, 창업교육을 통해 잠재적인 창업자들의 성취동기를 자극해낼 수 있는 내부 환경을 만들어서 ‘창업가적인 행동과 의지를 이끌어 내어야 한다’는 것이다.

즉, 창업교육의 필요성과 동시에 창업자에게 창업교육을 통한 창업전략을 가르쳐 주는 것은 창업기업의 중요성을 인식함과 동시에 기업가정신과 개인적인 자존심을 높여줌으로써 자신감을 갖고 창업자가 될 수 있다는 측면에서 창업교육의 필요성이 강조되어 진다. 조병주(1996)는 창업자가 창업교육에 의하여 후천적으로 만들어진다고 주장하면서 창업과 관련된 지식이나 기술, 즉 창업기술을 통하여 개인에게 창업을 하고자 하는 동기를 자극하게 되기 때문에 창업교육은 창업의지를 촉진시킨다고 말하였다.

### 2.6. 프랜차이즈 가맹본부 창업의지

창업의지는 기업을 설립하는 첫 번째 단계라 할 수 있고, Veciana, Alponete and Urbano(2005)는 창업의지는 새로운 조직을 설립하기 위한 기초를 형성하는 역할을 하기 때문에 창업과정을 이해하는 데 있어서 매우 중요한 개념이라고 설명하였다. 따라서, 창업은 계획을 바탕으로 한 행동이라 볼 수 있으며 창업의지에 관한 이해는 창업과 관련하여 전체적으로 이해하는데 전제되는 내용이라고 할 수 있다.

본 연구에서는 독립창업자의 경우에 2차 창업에 해당되는 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 대하여 실제적으로 확실하게 구분되어 창업의지에 영향을 미치는 요인들이 어떤 것이 있는지 확인해 보는데 있다.

<표 3> 창업의지에 관련된 선행연구

연구모델	연구자	연구내용
창업이벤트모델(EEM)	Shapero & Sokol (1982)	창업을 이벤트로 보고 개인이 창업의 성공가능성에 대해 인지한 지각도와 타당성에 의해 창업의지가 형성됨.
계획행동모델(TPB)	Ajzen(1991) Krueger et al. (2000)	창업의지는 명확한 계획과 의도적인 행동에 의한 약속으로 행동은 계획된 행동이고 인지적 과정임. 의지는 계획된 행동의 실행여부를 가장 정확하게 예측하고 설명하는 변수임.
창업태도지향(EAO)	Robinson et al. (1991)	창업의지가 개인적 특성인 혁신성향, 성취감, 위험감수성 등과 인구통계학적인 특성인 가족성향 등에 의해 형성함.
창업잠재모델(EPM)	Krueger & Brazeal(1994) Crant(1996)	창업이벤트모델(EEM)과 계획행동모델(TPM)을 기반으로 정의함. 창업의지는 잠재적 창업자가 향후에 창업을 할 수 있는 가능성임.
데이빗슨 모델	Davidsson (1995)	창업의지는 일반적인 요소(성취감, 진취성, 경쟁심, 기술 등)와 환경적 요소에 영향을 미침.
	Veciana et al. (2005)	창업의지는 새로운 조직을 설립하기 위한 기초를 형성하기 때문에 창업과정을 이해하는 가장 중요한 개념임.

자료: 선행연구에 대한 문헌고찰을 통하여 연구자가 재구성

## 3. 연구모형 및 연구가설

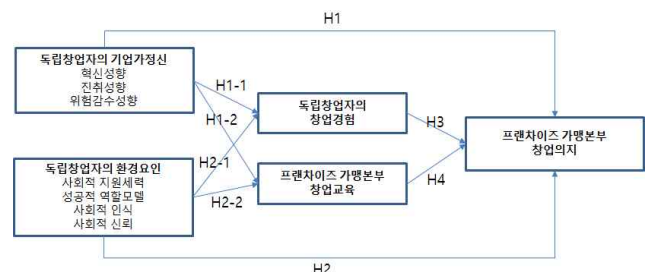
### 3.1 연구모형

본 연구모형은 크게 2개의 축으로 이루어져 있다. 첫째, 독립창업자의 기업가정신과 환경요인이 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 미치는 영향을 살펴보고자 한다. 둘째, 독립창업자의 기업가정신과 환경요인이 창업의지에 영향을 미치는 데 있어서 독립창업자의 창업경험과 프랜차이즈 가맹본부 창업교육이 매개요인으로 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지를 살펴보고자 한다.

구체적으로 본 연구의 측정변수를 살펴 보면, 독립창업자의 기업가정신에 해당되는 측정변수는 ‘혁신성’, ‘진취성’, ‘위험감수성’으로 창업의지에 유의하게 영향을 미치는 3개의 선행변수이자 독립변수로 설정하였다. 독립창업자의 환경요인에 해당되는 측정변수는 ‘사회적 지원세력’, ‘성공적 역할모델’, ‘사회적 인식’, ‘사회적 신뢰’로 창업의지에 유의하게 영향을 미치는 4개의 선행변수이자 독립변수로 설정하였다. 그리고, ‘독립창업자의 창업경험’과 ‘프랜차이즈 가맹본부 창업교육’을 매개변수로 설정하였다.

이에 대한 연구모형으로 살펴보면 아래 [그림1]과 같다.

<그림 1> 연구모형



### 3.2. 연구가설

위의 연구를 근거로 하여 독립창업자의 기업가정신에 있어서 혁신성, 진취성, 위험감수성의 요인이 종속변수인 독립창업자의 창업의도와 매개변수인 창업경험과 창업교육에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 판단되어서 본 연구에 있어서 다음과 같은 가설을 설정하였다.

*가설1(H1) : 독립창업자의 기업가정신은 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.*

*가설1-1(H1-1) : 독립창업자의 기업가정신은 창업경험에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.*

*가설1-2(H1-2) : 독립창업자의 기업가정신은 프랜차이즈 가맹본부 창업교육에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.*

위의 연구를 근거로 하여 독립창업자의 환경요인에 있어서 사회적 지원세력, 성공 역할모델, 사회적 인식, 사회적 신뢰의 요인이 독립창업자의 창업의도와 매개변수인 창업경험과 창업교육에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 판단되어서 본 연구에 있어서 다음과 같은 가설을 설정하였다.

*가설2(H2) : 독립창업자의 환경요인은 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.*

*가설2-1(H2-1) : 독립창업자의 환경요인은 창업경험에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.*

*가설2-2(H2-2) : 독립창업자의 환경요인은 프랜차이즈 가맹본부 창업교육에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.*

위의 연구를 근거로 하여 독립창업자의 창업경험이 창업의도에 매개변수로 영향을 미칠 것으로 판단되어서 본 연구에 있어서 다음과 같은 가설을 설정하였다.

*가설3(H3) : 독립창업자의 창업경험은 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.*

*가설3-1(H3-1) : 독립창업자의 창업경험은 기업가정신과 프랜차이즈 가맹본부 창업의지간에 매개역할을 할 것이다.*

*가설3-2(H3-2) : 독립창업자의 창업경험은 환경요인과 프랜차이즈 가맹본부 창업의지간에 매개역할을 할 것이다.*

위의 연구를 근거로 하여 독립창업자에 대한 프랜차이즈 가맹본부 창업교육이 창업의도에 매개변수로 영향을 미칠 것으로 판단되어서 본 연구에 있어서 다음과 같은 가설을 설정하였다.

*가설4(H4) : 프랜차이즈 가맹본부 창업교육은 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.*

*가설4-1(H4-1) : 프랜차이즈 가맹본부 창업교육은 기업가정신과 프랜차이즈 가맹본부 창업의지간에 매개역할을 할 것이다.*

*가설4-2(H4-2) : 프랜차이즈 가맹본부 창업교육은 환경요인과 프랜차이즈 가맹본부 창업의지간에 매개역할을 할 것이다.*

### 3.3 자료수집

본 연구의 조사대상은 독립창업을 한 일반 창업자 중에서도 특히 프랜차이즈 가맹본부 창업의지를 갖을 수 있는 독립창업자를 대상으로 하였으며, 서울지역을 중심으로 무작위 추출법을 이용하여 연구대상자를 선정하였다.

설문조사방법은 면담조사와 인터넷조사를 혼합하여 진행하였다. 설문조사는 예비조사와 본조사로 두 차례에 걸쳐 진행되었으며, 예비조사는 본 조사를 실시하기 전에 설문내용의 오류를 검증하기 위해 인터넷조사를 중심으로 진행되었으며, 예비조사기간은 2017년 4월 24일부터 2017년 4월 30일까지 7일간 이루어졌다. 배포된 설문지 중에 온라인으로 회수된 설문지는 54부이고, 오프라인으로 회수된 설문지는 156부가 회수되어서 전체 210부 회수되었다. 그 중에서 프랜차이즈 가맹점 창업자가 작성한 15부를 제외한 전체 195부의 응답이 최종 유효 설문지였다.

## 4. 실증분석방법

### 4.1. 표본의 특성

본 연구 대상의 일반적인 특성으로 기초통계분석의 결과는 <표 4>과 같다.

<표 4> 연구표본의 일반적 특성

특성	구분	표본수(명)	비율(%)	누적비율(%)
성별	남자	101	51.8	51.8
	여자	94	48.2	100.0
연령대	20대	4	2.1	2.1
	30대	19	9.7	11.8
	40대	60	30.8	42.6
	50대	70	35.9	78.5
	60대 이상	42	21.5	100.0
창업연령대	20대	21	10.8	10.8
	30대	72	36.9	47.7
	40대	60	30.8	78.5
	50대 이상	42	21.5	100.0
최종학력	고졸	102	52.3	52.3
	전문학사	32	16.4	68.7
	학사	45	23.1	91.8
	석사 이상	16	8.2	100.0
창업형태	독립창업	181	92.8	92.8
	기술전수창업	9	4.6	97.4
	체인점	5	2.6	100.0
교육경험	있다	46	23.6	23.6
	없다	149	76.4	100.0
창업업종	외식업	107	54.9	54.9
	식음료업	15	7.7	62.6
	도소매업	26	13.3	75.9
	서비스업	46	23.6	99.5
	기타	1	0.5	100.0
운영기간	2년 미만	42	21.5	21.5
	2~5년 미만	40	20.5	42.1
	5~10년 미만	40	20.5	62.6
	10년 이상	73	37.4	100.0

## 4.2. 타당성 및 신뢰성 분석

본 연구에서 타당성 검정을 위해서 개념타당성 검증을 위해 요인분석을 실시하였다. 탐색적 요인분석을 통해 여러 개의 변수들을 변수들의 수보다 적은 수의 요인으로 정리함으로써 자료를 축소하고 요약하는 기능을 갖게 되며, 측정변수는 구해진 자료의 손실을 최소화하기 위하여 적도 순환과정을 통하여 일부항목을 제거하게 된다.

독립변수인 기업가정신에 대한 탐색적 요인분석 결과는 <표 5>와 같다.

<표 5> 기업가정신의 탐색적 요인분석 결과

기업가정신	요인1	요인2	공통성
혁신성향1	.145	<b>.809</b>	.676
혁신성향2	.112	<b>.856</b>	.745
혁신성향3	.406	<b>.706</b>	.663
혁신성향4	.285	<b>.563</b>	.398
혁신성향5	.393	<b>.552</b>	.459
위험감수성향1	<b>.718</b>	.344	.633
위험감수성향2	<b>.808</b>	.242	.711
위험감수성향3	<b>.808</b>	.229	.706
위험감수성향4	<b>.825</b>	.240	.739
위험감수성향5	<b>.755</b>	.172	.600
고유값	5.030	1.300	
설명된 분산	50.298	13.005	
누적된 분산	50.298	63.302	
표준형상적절성의 Kaiser-Meyer-Olkin측도			<b>0.877</b>

독립변수인 환경요인에 대한 탐색적 요인분석 결과는 <표 6>와 같다.

<표 6> 환경요인의 탐색적 요인분석 결과

환경요인	요인1	요인2	요인3	공통성
성공역할모델1	<b>.834</b>	.311	.107	.804
성공역할모델2	<b>.824</b>	.246	.159	.765
성공역할모델3	<b>.878</b>	.133	.225	.840
사회적인식1	.361	.199	<b>.557</b>	.480
사회적인식2	.154	.121	<b>.868</b>	.791
사회적인식3	.070	.172	<b>.821</b>	.708
사회적신평1	.341	<b>.736</b>	.259	.725
사회적신평2	.233	<b>.903</b>	.043	.871
사회적신평3	.151	<b>.822</b>	.272	.772
고유값	4.383	1.255	1.119	
설명된 분산	48.705	13.942	12.435	
누적된 분산	48.705	62.647	75.083	
표준형상적절성의 Kaiser-Meyer-Olkin 측도				<b>0.798</b>

매개변수인 창업경험에 대한 탐색적 요인분석 결과는 <표 7>와 같다.

<표 7> 창업경험의 탐색적 요인분석 결과

창업경험	요인1	공통성
창업경험1	<b>.820</b>	.672
창업경험2	<b>.760</b>	.578
창업경험3	<b>.848</b>	.719
창업경험4	<b>.788</b>	.621
창업경험5	<b>.780</b>	.608
창업경험6	<b>.804</b>	.646
고유값	3.844	
설명된 분산	64.070	
누적된 분산	64.070	
표준형상적절성의 Kaiser-Meyer-Olkin 측도		<b>0.873</b>

매개변수인 창업교육에 대한 탐색적 요인분석 결과는 <표 8>와 같다.

<표 8> 창업교육의 탐색적 요인분석 결과

창업교육	요인1	공통성
창업교육1	<b>.834</b>	.696
창업교육2	<b>.907</b>	.823
창업교육3	<b>.897</b>	.804
창업교육4	<b>.911</b>	.831
창업교육5	<b>.916</b>	.839
창업교육6	<b>.900</b>	.811
고유값	4.803	
설명된 분산	80.047	
누적된 분산	80.047	
표준형상적절성의 Kaiser-Meyer-Olkin 측도		<b>0.845</b>

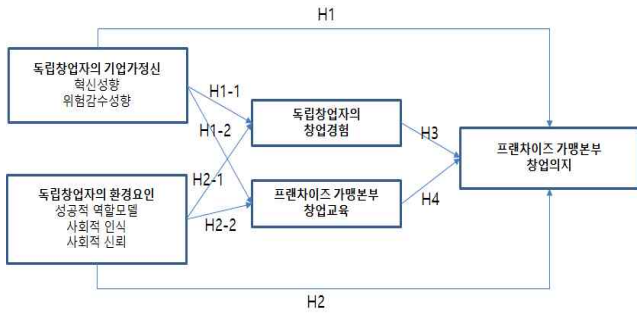
종속변수인 창업의지에 대한 탐색적 요인분석 결과는 <표 9>와 같다.

<표 9> 창업의지의 탐색적 요인분석 결과

창업교육	요인1	공통성
창업의지1	<b>.915</b>	.838
창업의지2	<b>.909</b>	.826
창업의지3	<b>.876</b>	.767
창업의지4	<b>.917</b>	.840
창업의지5	<b>.887</b>	.786
창업의지6	<b>.943</b>	.889
고유값	4.046	
설명된 분산	82.430	
누적된 분산	82.430	
표준형상적절성의 Kaiser-Meyer-Olkin 측도		<b>0.929</b>

타당성 검증을 위한 요인분석의 결과로 독립변수인 기업가정신에 있어서 진취성향과 환경요인에 있어서 사회적 지원이 요인으로 부적합하여 이들을 제거하였다. 따라서, 설정된 연구모형인 [그림 1]에서 진취성향과 사회적 지원 세력을 제거한 새로운 연구모형인 [그림 2]을 채택하여 이후에 진행되는 실증분석을 진행하였다.

<그림 2> 수정된 연구모형



신뢰성 검증을 통해 신뢰성을 저해하는 항목을 찾아내어 측정도구에서 신뢰성을 높이고, 동일한 개념에 대한 내적 일관성을 도출할 수 있는 방법으로는 크론바흐 알파 (Cronbach's Alpha)계수를 통하여 측정하게 되며, 그 결과는 <표 10>와 같다.

<표 10> 잠재변수별 신뢰성 분석 결과

잠재변수	변수	항목수	크론바흐 알파
기업가정신	혁신성향	5	0.808
	위험감수성향	5	0.882
환경요인	성공적 역할모델	3	0.878
	사회적 인식	3	0.708
	사회적 신뢰	3	0.851
창업경험(자기효능감)	창업경험	6	0.887
프랜차이즈 창업교육	창업교육	6	0.949
창업의지	창업의지	6	0.956

### 4.3. 상관관계 분석

상관관계 분석은 종속변수 및 독립변수가 연속형 데이터인 경우에 주로 사용하게 되는데, 본 연구에서는 측정된 연구 변수 간 관련성이 있는가를 파악하기 위하여 일반적으로 널리 사용되는 Pearson의 상관분석을 실시하였다. 본 연구에서 사용된 변수들 간의 상관관계 분석을 실시하였으며 그 결과는 <표 11>에 나타나 있다. 독립변수, 매개변수, 종속변수 간의 상관관계를 살펴보면 대부분의 변수들 간의 상관관계는 0.01 유의수준 하에서 유의한 관계가 있는 것으로 나타났다.

<표 11> 환경요인의 탐색적 요인분석 결과

변수	기술통계량		상관계수(Pearson 상관계수)						
	평균	표준 편차	혁신 성향	위험 감향	성공 모델	사회 인식	사회 신뢰	창업 경험	창업 교육
혁신 성향	3.1877	.79758	1						
위험 감수	3.0985	.86307	.594*	1					
성공 모델	3.2547	.96655	.419*	.427*	1				
사회 인식	3.2684	.78012	.384*	.455*	.450*	1			
사회 신뢰	3.3556	.77183	.526*	.586*	.537*	.463*	1		
창업 경험	3.4949	.69996	.460*	.442*	.401*	.311*	.487*	1	
창업 교육	2.9310	.94761	.406*	.327*	.345*	.370*	.208*	.335*	1
창업 의지	2.4530	1.07090	.510*	.444*	.522*	.437*	.399*	.341*	.552*

\*\*유의수준 : p<.01수준에서 유의함. \*유의수준 : p<.05수준에서 유의함.

### 4.4. 가설 검증

본 연구에서 선행연구를 바탕으로 설정한 연구모델에 대하여 크게 4가지 종류의 가설을 설정하였고, 각 가설의 검증을 진행한 전체의 결과가 <표 12>에서 보는 바와 같이 나타났다.

가설1의 검증 결과를 보면, 기업가정신의 혁신성향과 위험감수성향은 창업의지, 창업경험, 창업교육에 긍정적인 효과를 나타내고 있는 것으로 나타났다.

가설2의 검증 결과를 보면, 환경요인의 성공역할모델, 사회적 인식, 사회적 신뢰는 창업의지와 창업경험에는 긍정적인 효과를 나타내고 있는 것으로 나타났지만, 창업교육에 있어서 성공역할모델과 사회적 인식은 긍정적인 효과를 나타내는 반면에 사회적 신뢰는 긍정적인 효과를 나타내지는 않는 것으로 나타났다.

가설3의 검증 결과를 보면, 창업경험은 창업의지에 긍정적인 효과를 나타내고 있는 것으로 나타났으며, 창업경험은 기업가정신과 창업의지의 관계에 있어서 완전한 매개역할을 하고 있는 것으로 나타났고, 창업경험은 환경요인과 창업의지의 관계에 있어서는 성공역할모델, 사회적인식과 창업의지의 관계에 있어서 매개역할을 하고 있는 것으로 나타난 반면에 사회적 신뢰와 창업의지의 관계에 있어서 불완전 매개역할을 하는 것으로 나타났기 때문에 창업경험은 환경요인과 창업의지의 관계에 있어서는 부분적으로 매개역할을 하는 것으로 나타났다.

가설4의 검증 결과를 보면, 창업교육은 창업의지에 긍정적인 효과를 나타내고 있는 것으로 나타났으며, 창업교육은 기업가정신과 창업의지의 관계에 있어서 완전한 매개역할을 하고 있는 것으로 나타났고, 창업교육은 환경요인



과 창업의지의 관계에 있어서는 성공역할모델과 창업의지의 관계에 있어서는 매개역할을 하고 있는 것으로 나타난 반면에 사회적 인식, 사회적 신뢰와 창업의지의 관계에 있어서 불완전 매개역할을 하는 것으로 나타났기 때문에 창업교육은 환경요인과 창업의지의 관계에 있어서는 불완전 매개역할을 하는 것으로 나타났다.

<표 12> 환경요인의 탐색적 요인분석 결과

가설	변수	관계변수	채택여부	조건			
가설1	기업가정신	창업의지	혁신성향	○			
			위험감수성향	○			
가설1-1	기업가정신	창업경험	혁신성향	○			
			위험감수성향	○			
가설1-2	기업가정신	창업교육	혁신성향	○			
			위험감수성향	○			
가설2	환경요인	창업의지	성공역할모델	○			
			사회적 인식	○			
			사회적 신뢰	○			
가설2-1	환경요인	창업경험	성공역할모델	○			
			사회적 인식	○			
			사회적 신뢰	○			
가설2-2	환경요인	창업교육	성공역할모델	○			
			사회적 인식	○			
			사회적 신뢰	X			
가설3	창업경험	창업의지		○			
가설3-1	혁신성향	창업의지	창업경험	○	매개효과 있음		
			위험감수성향	창업의지		창업경험	○
가설3-2	성공역할모델	창업의지	창업경험	○	부분 매개효과 있음		
			사회적 인식	창업의지		창업경험	○
			사회적 신뢰	창업의지		창업경험	X
가설4	창업교육	창업의지		○			
가설4-1	혁신성향	창업의지	창업교육	○	매개효과 있음		
			위험감수성향	창업의지		창업교육	○
가설4-2	성공역할모델	창업의지	창업교육	○	부분 매개효과 있음		
			사회적 인식	창업의지		창업교육	X
			사회적 신뢰	창업의지		창업교육	X

## 5. 결론

본 연구를 통해 도출된 결과와 시사점은 다음과 같다.

첫 번째, 독립창업자의 기업가정신은 혁신성향과 위험감수성향 측면에서 프랜차이즈 가맹본부에 대한 창업의지에 긍정적인 영향을 미치게 되며, 기업가정신은 창업자의 자기효능감이라고 할 수 있는 창업경험에 대해서도 긍정적인 영향을 미치게 되는 동시에 프랜차이즈 가맹본부 창업교육에 대한 관심을 갖는 데도 긍정적인 영향을 미친다고 할 것이다.

두 번째, 독립창업자의 환경요인은 성공역할모델, 사회적 인식, 사회적 신뢰 측면에서 프랜차이즈 가맹본부에 대한 창업의지에 긍정적인 영향을 미치게 되며, 환경요인은 창업자의 자기효능감이라고 할 수 있는 창업경험에 대해서도 긍정적인 영향을 미친다고 할 것이다. 하지만, 독립창업자의 환경요인이 프랜차이즈 가맹본부 창업교육에 대한

관심을 갖는 데에는 성공역할모델이 있거나 창업자에 대한 긍정적인 인식인 긍정적인 영향을 미치지만 사회적 신뢰를 통해서 창업교육에 관심을 갖게 된다고 할 수는 없을 것이다.

세 번째, 창업경험은 환경요인과 창업의지의 관계에 있어서는 부분적으로 매개역할을 하는 것으로 나타난다. 즉, 창업자의 주변에 성공역할모델이 있거나 사회적 인식이 긍정적인 경우에 창업자의 창업경험이 매개가 되어서 창업의지로 나타난다고는 할 수 있지만, 창업자가 사회적 신뢰가 좋다고 해서 창업경험이 매개가 되어 창업의지로 나타난다고는 할 수 없을 것이다.

네 번째, 창업교육은 환경요인과 창업의지의 관계에 있어서는 부분적으로 매개역할을 하는 것으로 나타난다. 즉, 창업자의 주변에 성공역할모델이 있는 경우에는 프랜차이즈 가맹본부 창업교육이 매개가 되어서 창업의지로 나타난다고 할 수 있지만, 창업자에 대한 사회적 인식이 긍정적이고 창업자가 사회적 신뢰가 좋다고 해서 창업교육이 매개가 되어 창업의지로 나타난다고는 할 수 없을 것이다.

결과적으로 본 연구를 통해서 독립창업자의 프랜차이즈 가맹본부 창업의지가 높아지기 위해서는 다음과 같은 요인이 긍정적인 영향을 주고 있는 것을 알 수 있다.

첫째, 독립창업자의 기업가정신이 높고, 환경요인이 우호적일수록 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 긍정적인 영향을 주게 된다.

둘째, 독립창업자의 창업경험을 통해서 자기효능감이 높아짐으로써 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 긍정적인 영향을 주게 된다.

셋째, 프랜차이즈 가맹본부 창업교육의 참여 기회를 통해 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 긍정적인 영향을 주게 된다.

## 참고문헌

조병주(1996) 창업교육의 교과내용결정모형과 전공과정의 개발방향, *중소기업연구*, 18권 2호, 157-184.

Cooper, C. & Dunklberg, C.(1987) Entrepreneurship and Path to Business Ownership. *Strategic Management Journal*, 7, 163-168.

Gnyawali, R. & Fogel, S.(1994) Environments for Entrepreneurship Development: Key Dimensions Research Implications, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 18(4), 43-62.



- Krueger, F. & Brazeal, V.(1994) Entrepreneurial Potential and Potential Entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3).
- Lumpkin, T. & Dess, G.(1996) Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance, *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Manning, K., Bieley, S. & Norbuen, D.(1989) Entrepreneurship, *Theory and Practice*, 14(1), 68-76.
- Michael, C.(1996) To Franchise or not to Franchise: An Analysis of Decision Rights and Organizational form shares, *Journal of Business Venturing*, 11(1), 57-71.
- Peng, C. & Robert, J.(1993) To Franchise or Not to Franchise?, *Management Decision*, 31(5).
- Putnam, D.(1993) The Prosperous Community: Social Capital and Public Life. *The American Prospect*, 13, 35-42.
- Sexton, L. & Bowman, N.(1985) The Entrepreneur: A Capable Executive and More, *Journal of Business Venturing*, 1, 129-140.
- Shane, S., Locke, A. & Collins, J.(2003) Entrepreneurial Motivation. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257-279.
- Van de Ven, H.(1986) Capital Problems in the Management of Innovation, *Management Science*, 32, 590-607.
- Veciana, M., Alponete, M. & Urbano, D.(2005) University Students' Attitudes towards Entrepreneurship: A Two Countries Comparison. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2), 165-182.