국내 무용공연예술 지원 정책 문제점

Problems on Support Policy for Domestic Dance Performing Arts

김 태 랑, 조 성 희*
강원대학교*

Kim Tae Rang, Cho Sunghee*
Kangwon National Univ.

요약

본 연구는 무용공연예술의 지원 정책의 문제점을 알아보기 위해 무용 예술 공연의 사업 지원 실태에 초점을 맞추어 재정 지원 현황을 알았다. 지원정책의 현황조사는 문화체육관광부, 서울문화재단, 한국문화예술위원회, 한국메세나협회를 대상으로 한정하였다. 연구 결과 기관들의 지원이 지속적으로 증가하고 있음에도 홍보부족, 전문인력부족, 수혜에 대한 무용예술단체의 수동적 태도의 문제로 실질적인 지원을 받는데 어려움이 있는 것으로 나타났다. 이에 본 연구는 토대로 국가의 재정지원 정책을 토대로 문제점과 사례의 개선방안을 도출해 볼 수 있는 기반이 될 것이다.

Ⅰ. 서론

본 연구는 무용공연예술 지원정책의 문제점을 알아보기 위해 재정 지원 현황에 기반이 되는 공공기관, 민간기관의 지원 실태를 조사하고 메세나 사업과 관련한 무용 마케팅의 직접적인 연구 사례가 아닌 문화마케팅의 포괄적인 연구 사례와 이론에 바탕을 두고 예술지원 사업은 국내로 국한하였다.

Ⅱ. 국내 공연예술 지원 정책 현황

재정분석을 통한 기관별 문화예술분야 재정현황을 살펴보면 지속적으로 지원이 증가하고 있음을 알 수 있다.

1. 문화체육관광부

문화체육관광부의 2014년 국가재정 대비 연차별 문화재정은 2014년 기준 문화재정은 국가재정의 1.52%로 나타났다. 문화재정은 해마다 증가하여왔으며 이러한 추세로 보면 2018년에는 국정과제인 문화재정 2%의 달성을 기대할 수 있다.

2. 한국문화예술위원회

한국문화예술위원회는 2004년도부터 통합복권인 로또 판매 수익금 중 일부를 문예진흥기금으로 조성하여 지원 사업에 집행하고 있다.

3. 서울문화재단

서울문화재단은 2006년부터 '서울의 정체성 제고를 위한 사업'과 '시민의 문화향수기회확대를 위한 사업'으로 구분해 중점방향을 재편했다.

4. 한국메세나협회

메세나 사업의 무용 연도별 기업의 문화예술 지원 현황 금액은 2005년(4,875)(단위;백만원)에서 2007년(1,568)까지 감소하다가 2009년(4,514)도에 증가하였고, 그 이후 2011년(2,752), 2012년(2,342), 2013년(1,725)와 같이 꾸준히 감소하였다. 2015년은 기업 문화예술 지원 총액은 1,805억 원으로 2014년 대비 1.9%증가하였다.

Ⅲ. 무용공연예술 지원 정책 문제점

1. 홍보 부족

현재 많은 예술 단체 및 개인 무용수들의 경우 홍보에 관심을 기울이지만 그 전략 및 규모는 아직 미흡하다. 무용공연에 대한 정보를 얻는 경로가 예술전문잡지에 치중되어 있고 신문 및 방송 광고 등에서 가장 적게 나타나는 것은 무용 마케팅 측면에서 심각한 문제를 제기시키고 있다[1].

2. 전문 인력 부족

공연 예술단체는 예술경영 및 마케팅에 관한 전문적인 지식을 갖춘 전문 인력이 거의 없는 상황이고 또한 공연

기획을 주 업무로 맡고 있는 분야가 전문화되어 있지 않다[2].

3. 수혜에 대한 무용예술단체의 수동적 태도

기업의 문화예술지원 프로그램이 활성화되고 있음에도 불구하고 무용예술단체에서는 자체적인 프로그램을 마련하거나 적극적으로 기업의 문화예술지원 방향이나 정책에는 관여하지 않고 있다[3].

Ⅳ. 결론 및 제언

본 연구에서는 국내무용 공연예술지원현황과 국내 재정 지원 문제점을 알아보았다. 본 연구는 무용공연예술의 지원 정책의 문제점을 알아보기 위해 무용 예술 공연의 사업 지원 실태에 초점을 맞추어 재정 지원 현황을 알았다. 지원정책의 현황조사는 문화체육관광부, 서울문화재단, 한국문화예술위원회, 한국메세나협회를 대상으로 한정하였는데 지속적으로 지원이 증가하고 있음을 알 수 있다. 연구 결과 무용공연지원정책의 문제점으로는 홍보부족, 전문인력부족, 수혜에 대한 무용예술단체의 수동적 태도로 나타났다. 이에 본 연구는 토대로 국가의 재정지원 정책을 토대로 문제점과 사례의 개선방안을 도출해 볼 수 있는 기반이 될 것이다.

■ 참 고 문 헌 ■

[1] 김선영, 무용공연 활성화를 위한 방안, pp. 31, 세종대학교 석사학위 논문, 서울, 2008.
[2]김세의, 문화마케팅을 통한 무용공연예술 활성화 방안, pp.72, 동덕여자대학교 석사학위 논문, 서울, 2013.
[3] 원주연, 기업메세나를 활용한 무용공연예술단체와 기업의 파트너쉽 활성화 방안 연구, pp.58, 경희대학교 석사학위 논문, 서울, 2014.
[4] 정재윤, 한국무용 공연의 메세나 지원 활성화 방안, 세종대학교 석사학위 논문, 서울, 2015.