# 창의적 마스크디자인을 위한 유형화 연구
## A Study on Types of Creative Mask Design

서 미 라, 김 애 경
동명대학교

Seo Mi-ra, Kim Ae-kyung
Tongmyong Univ.

요약

본 연구에서 다루고자 하는 마스크 디자인은 개인의 감정과 사고를 적극적으로 표현하기에 적합한 예술 영역에 해당한다. 따라서 마스크에 디자인된 조형미를 살펴보기 위해 디자인 된 마스크의 유형을 분류하고자 한다. 자유주제로 완성된 마스크디자인 작품을 그룹핑 하였으며, 최종적으로 데카탕스(Decadence), 판타지(Fantasy), 인사이트(Insight), 러블리(Lovely), 키치(Kitsch), 하이퍼 테크노(Hyper Techno)의 6가지 유형으로 도출하게 되었다. 이와 같은 유형 연구는 창의적인 마스크 디자인에 대한 정체성을 파악하는 데에도 매우 중요한 역할을 할 것이며, 관련 연구의 기초적인 토대를 마련하는 계기가 될 것으로 기대한다.

## Ⅰ. 서론

회화, 조각, 공예, 건축, 패션 등의 예술분야는 독자적인 조형성을 구축해오고 있다. 그리고 다른 영역과 끊임없이 새로운 시도를 통해 그 영역을 확장시켜 가고 있다[1]. 예술은 개인의 감정과 가치를 표현하며, 더불어 생활과 환경까지도 표현한다고 할 수 있을 것이다. 특히 본 연구에서 다루고자 하는 마스크 디자인은 개인의 감정과 사고를 적극적으로 표현하기에 적합한 예술 영역에 해당한다.

어떠한 현상에 대한 연구를 처음 시작할 때, 또는 무엇인가에 대한 성찰적인 고찰이 필요할 때, 가장 먼저 시도하는 것은 그것들을 나름대로의 체계로 분류하고 그룹을 짓는 일이다[2]. 따라서 마스크에 디자인된 조형미를 살펴보기 위해 디자인 된 마스크의 유형을 분류하고자 한다.

연구방법은 조형예술에 관심이 있는 20대 대학생에게 마스크에 디자인하도록 하여 도출된 작품을 토대로 유형을 분류하였다. 조사 대상 작품은 총 35개로 주제는 자유롭게 선택할 수 있도록 하였다.

## Ⅱ. 본론

### 1. 연구동향

오현주(2004)와 이효진, 양아랑(2008)의 연구는 현대 패션디자인의 특성과 캐릭터패션의 조형적 특성을 기반으로 캐릭터패션이미지를 유형화 시킨 연구로써, 오현주(2004)는 고전적이미지, 초현실주의적이미지, 에로티시즘적이미지로, 이효진, 양아랑(2008)은 사이버 레지스탕스 이미지, 팜므파탈이미지, 에이섹슈얼이미지로 유형화 분류가 도출되었다. 다른 연구자는 캐릭터의 의상, 헤어스타일, 액세서리를 중심으로 Creative Style, Attractive Style, Grotesque Style, Usual Style, Suit Style 등 5가지의 유형으로 분류하였다[3]. 캐릭터의 역할과 캐릭터 형성에 기여해 온 심리적, 사회·문화적 요소에 관한 분석을 토대로 게임에 주로 등장하는 이미지의 유형을 에로틱이미지, 로맨틱이미지, 영웅화이미지, 그로테스크이미지로[4], 반면 가상공간에서 추의 미학을 파악하고 캐릭터 패션에서 어떠한 의미로 표현되어지는지에 대한 연구로써 추의 이미지를 아방가르드이미지, 그로테스크이미지, 데카당스이미지로 나누고 있다[5]. 권민희(2008)는 디지털 미디어에 나타난 하위문화 스타일의 미적 특징을 럭셔리 글램 스타일, 고스 펑크 스타일, 하이브리드 로맨틱 스타일, 팜므파탈 페티쉬 스타일, 하이퍼 테크노 스타일 등의 5가지 스타일로 분류하였다.

### 2. 마스크디자인의 유형

자유주제로 완성된 35개의 마스크디자인 작품을 연구자 2인에 의하여 유사다고 판단된 작품을 그룹핑 되었으며, 최종적으로 6가지 유형으로 도출하게 되었다. 분류된 각 유형은 데카탕스(Decadence), 인사이트(Insight), 판타지(Fantasy), 러블리(Lovely), 키치(Kitsch), 하이퍼 테크노(Hyper Techno) 유형이며, 대표이미지는 아래와 같다.

▶▶ 그림 1. 데카당스 유형의 대표이미지

▶▶ 그림 2. 인사이트 유형의 대표이미지

▶▶ 그림 3. 판타스틱 유형의 대표이미지

▶▶ 그림 4. 러블리 유형의 대표이미지

▶▶ 그림 5. 키치 유형의 대표이미지

▶▶ 그림 6. 하이퍼 테크노 유형의 대표이미지

## Ⅲ. 결론

마스크디자인에서 새로운 형태를 구현하기 위해 창의적 사고와 끊임없는 과학적 연구로 예술로의 접근을 할 필요가 있다. 따라서 본 연구에서는 마스크에 디자인된 조형미를 살펴보기 위해 디자인 된 마스크의 유형을 분류하였다. 그 결과 데카탕스(Decadence), 판타지(Fantasy), 인사이트(Insight), 러블리(Lovely), 키치(Kitsch), 하이퍼 테크노(Hyper Techno)의 6가지 유형으로 도출하게 되었다. 이와 같은 유형 연구는 창의적인 마스크 디자인에 대한 정체성을 파악하는 데에도 매우 중요한 역할을 할 것이며, 관련 연구의 기초적인 토대를 마련하는 계기가 될 것으로 기대한다.

## ■ 참 고 문 헌 ■

[1] 김민지 “구성주의의 조형성을 반영한 패션 디자인의 연구”, 홍익대학교, 석사학위논문, 2011.

[2] Sul-Hi Lee, Min-Seok Kwon, Classifying Digital Game Genres, Journal of Korea Game Society, Vol.8 No.3, pp.3-14, 2008.

[3] Mi-Ra Seo, Ae-Kyung Kim, Fashion Styles and Characteristics of Game Characters, Journal of Digital Convergence, Vol.13 No.2, pp.343-349, 2015.

[4] Min-Sun Lee, Application of Fashion Design to Mobile-Phone Game Character`s Dress Design, Journal of the Korean Society of Costume, Vol.57 No.3, pp.63-77, 2007.

[5] Jung-Lip Seo, The Ugliness Expressed in On-Line Game Character`s Fashion on Cyber-Space, Journal of the Korean Society of Costume, Vol.56 No.1, pp.106-120, 2006.