씨써클 관점에서 기업가정신의 새로운 접근에 관한 연구

A Study on New Approach of Entrepreneurship on a Point of View of SeaCircle

고 상 미, 윤 호 창, 김 태 헌
고상미 경영교육연구소, SCCA, 4스타경제연구소

Ko Sang-mi, Youn Ho-chang, Kim Tae-heon
Ko Sang Mi Institute of Management & Education, SCCA, 4Star Economic Research Institute

요약

자본주의의 태동 이후 산업혁명과 정보혁명 등 기업은 끊임없이 새로운 혁명적 환경에 노출되고 있으며 이에 따라 기업가 정신 또한 시대에 따라 재정의 되어 왔다. 기업가 정신은 창업 기업 뿐 아니라 기존 기업에 있어서도 기업 경영의 커다란 원동력으로 자리 잡고 있다. 씨써클은 문화의 새로운 명칭으로, 구성요소에는 오픈 마인드와 스피릿이 있으며 창의성과 포용성, 영성을 내포하고 있다. 본 논문에서는 기업가 정신을 씨써클 관점에서 파악하여 이를 기업에 적용할 수 있는 틀을 제시하고자 한다.

Ⅰ. 서론

저성장시대가 장기화되면서 경영환경은 점점 더 어려워지고 기업 경영에 영향을 미치는 변수들은 다양해져가고 있다. 최근 들어 불안정한 환경 변화에 대처하고 지속가능한 경영 전략을 구축하기 위한 기업가 정신의 중요성에 관한 연구가 활발히 진행되고 있다. 기업가 정신을 미래 성장의 원동력으로 확보하기 위해서는 영성의 가치를 개인과 기업뿐만 아니라 사회 및 국가의 통합적 접근으로 봐야할 것이다. 이에 본 연구에서는 기업가 정신의 본질을 씨써클 관점에서 재해석하는 시도를 함으로써 기업 경영에 대한 새로운 시각을 제시하고자 한다.

Ⅱ. 기업가 정신

2.1 기업가 정신의 등장 배경

기업가정신(entrepreneurship)이라는 용어는 18세기 프랑스 경제학자 리샤르 드 깐티용(Richard de Cantillon)이 당시 기업가들이 겪는 불확실한 가격에 상품을 구입하여 불확실한 가격으로 판매함으로써 발생하는 위험감수를 강조하는 과정에서 처음으로 등장하였다. 이후 영국의 경제역사가 슘페터(Schumeter)가 기업가(entrepreneur)를 "시장에서 잘 팔리는 신상품으로 이루어진 생산수단을 구입하는 대리인"으로 정의하고 기업가적 과정에 혁신을 강조하면서 널리 알려지게 되었다[1].

2.2 기업가 정신의 다양한 정의

기업가정신에 대한 정의는 〈표1〉과 같이 시대마다 그리고 학자마다 다양한 견해들로 정의되고 있다[3].

표 1. 기업가 정신의 다양한 정의[3]

학자	견해
Cantillon(1755)	위험 감수 의지 혹은 성향
Schumpeter(1934)	혁신적인 활동을 가능하게 하는 기업가의 재능 또는 역량
McClelland(1961)	스스로의 진로와 능력을 변화시킬 수 있는 자기성취의 신념
Crucker(1985)	특유의 수단을 혁신으로 봄
Vesper(1990)	다른 사람들이 발견하지 못한 기회를 찾아, 새로운 사업 추진
Timmons(1994)	가치 있는 어떤 것을 만들어 내는 창조적인 행동

2.3 현 시대의 필요한 기업가 정신

STEPI Insight (2017.1.15)에서 기업가 정신을 "미래의 불확실성과 높은 위험에도 불구하고 주도적으로 기회를 포착 · 도전하며, 혁신 활동을 통해 개인적 · 사회적으로 새로운 가치를 창조하는 실천적 역량" 으로 정의 하고 있다. 또한 기업가 정신의 구성 요소로 〈표2〉와 같이 제시하였다[4].

표 2. 기업가 정신의 구성 요소[4]

대분류	세부 요소 중 인성적 특성
도전정신	위험감수 성향/모호성에 대한 인내
창조성/혁신성	변화선호 성향 / 새로움 추구
리더쉽 (자기 주도성)	자율성
가치지향	성취욕구

Ⅲ. 씨써클

씨써클은 2004년 논문에서 기존의 문화라는 용어에서 담기 힘든 총체적, 포괄적, 유기적, 영적 개념을 포함한 용어로 제시되었다. 씨써클은 경제·경경 분야에서 영적 자산과 영성자본주의, 씨써클 기업, 창조경제와 창조성에 대해서 연구되고 있다. 이 장에서는 씨써클의 정의, 요소, 특징과 씨써클 기업에 대해서 살피고자 한다.

3.1 씨써클의 정의와 요소

씨써클은 바다가 모든 물을 포함해서 이룬다는 것에서 포용성과 이를 Open Mind 라고 표현하고, 온갖 더러움을 포함해도 바다가 썩지 않는 것을 정화성 즉 Spirit 으로 상징화 하였다. 이를 바탕으로 생명의 기원이 된다는 의미에서 창조성과 생명성, 순환성으로, 기존의 문화(Culture)의 인위적 땅 중심에서 '물과 순환성' 을 차별화된 의미를 부여하였다[4]. 씨써클은 Open Mind, Spirit이라 요소를 바탕으로 SeaCircle이 생성되고 이 SeaCircle은 진화와 더 큰 규모의 SeaCircle로 발전한다. 이를 몸에 비유하면 인체는 작은 수정란에서 발달하여 큰 인체를 이루지만 그 세포 안의 기본 요소는 같다는 것을 의미한다[5]

3.2 씨써클의 기업 적용

씨써클을 기업에 적용하여 씨써클 관점에서의 기업을 씨써클 기업이라고 명한다. 씨써클 기업은 "사람은 영체이다."라는 명제에서 출발한다. 영체는 신성이 깃들어 있는 존재이므로 존엄성을 지닌다. 씨써클 기업이란 이런 사람을 구성원으로, 영성의 가치를 기업의 자산 가치로 삼는 기업을 말하며 영적 가치를 자본 가치의 상위에 두는 기업을 말한다[5]. 씨써클 요소를 기업에 적용한 것은 〈표3〉와 같다[5].

표 3. 씨써클 요소의 씨서클 기업에의 적용

씨써클 요소	상징	씨써클 기업에의 적용
SeaCircle	생명성	신성을 가진 인간의 존엄성 인정
	창조성	창의성고 융합, 창발을 통한 새로운 제품/서비스 개발
Open Mind	수평성	기업 생태계에 존재하는 구성원들간의 상호 존중
	개방성	나와 다른 것을 인정하는 열린 사고와 소통
Spirit	영성	영적 자산의 추구
	정화성	자본주의 정신의 회복

Ⅳ. 씨써클 관점에서의 기업가 정신

4.1 기업가 정신을 새롭게 바라보아야 하는 이유

운전자가 자동차로 서울에서 부산까지 간다고 하자. 여기서 운전자를 기업가, 자동차를 기업, 서울에서 부산으로 가고자 하는 것을 기업가 정신으로 보고자 한다. 기존의 운전자 즉 기업가는 그 안에 내재적으로 기업가 정신인 '서울에서 부산으로 간다'는 목표를 갖고 있었다. 그러나 자동차가 Auto 드라이브로 전환되면 운전자 없이도 자동차는 운전이 된다. 그러나 기업가 정신인 자동차가 가야 할 지향점은 여전히 존재한다는 것을 알 수 있다. 즉 운전자의 여러 가지 역할 중에서 정신적 가치지향적 부분이 중요해 진다는 것을 알 수 있다. 현재까지 논의되어온 기업가 정신은 대부분 경영의 방법과 기능을 포함한 행위에 중심을 두고 있기 때문에 정신적 부분에 중점을 둔 씨써클 관점에서 기업가 정신을 바라보는 것이 필요하다.

4.2 씨써클 관점에서 기업가 정신의 분석

씨써클 관점은 기존의 기업가정신에서 추구해왔던 요소인 혁신과 창의성에 포용성과 영성을 포함한다. 정신적 가치지향적인 부분이 중요한 4차 산업혁명 시대는 기업과 외부 환경과의 소통 그리고 대화를 통한 문제 인식 및 통합이 기업가 정신의 원동력으로 구축될 것이다. 바로 그 연결고리가 될 매개체가 영적가치를 내포한 스피릿이 되어야 한다.

Ⅴ. 결론

본 논문은 씨써클 관점에서 기업가 정신의 새로운 접근 방식을 시도하는데 의의가 있다. 향후 기업은 씨써클 요소가 반영된 교육을 통해 Top-down 방식이 아닌 수평적·개방적 조직문화를 구축하고 영성의 가치를 공유하여, 성공만을 추구하는 기업가가 아닌 개인성취욕구와 사회공헌을 통한 존경받는 기업가로 성장해야 한다.

■ 참 고 문 헌 ■

[1] 김명희, "새로운 유형의 기업가정신", 한국콘텐츠학회지, 12(2), pp.44-51, 2014.
[2] Park, Kee Dong "기업가 정신", 한국산업경제학회 11(4), 1998.
[3] 이완형, "기업가정신과 사회적 기업가정신의 개념 통찰에 관한 연구", 한국로고스경영학회, pp.115-134, 2016.
[4] 이윤준, "이 시대가 필요로 하는 기업가정신", STEPI Insight, 과학기술정책연구원, Vol 206, 2017.1.15
[5] 김태헌,오정석, 윤호창, 전현주, "기업은 어떻게 진화하는가", 한국벤처창업학회, pp.291-306, 2011.
[6] 윤호창, "고상미 윤호창 대화 노트 : 씨서클과 기업가정신", 서울-포항 Phone Line, 2017년 4월 18일
[7] Hyunjoo Jeon, Hochang Youn and Jeongseok Oh, "Concept of the Company: Seacircle Business",Global Business and Technology Association, pp221-227, 2014.