유로피아나 모델 기반 지역 축제 정보 플랫폼에 대한 연구

A Study on Regional Festivals Information Platform based on the Europana Model

박성환. 최희수 상명대학교 문화기술대학원 Sung-hwan Park, Hee-soo Choi Graduate School of Culture Technology, Sangmyung University

요약

지방자치제 실시 후 지역 축제는 꾸준히 증가하였다. 2014년을 기준으로 봤을 때 1,214개의 축제가 개최되었고, 1억 3,125만 명 이 지역 축제를 방문하였다. 이처럼 축제에 대한 접근성은 높아졌으며, 주변에서 흔히 관람하고 직접 체험할 수 있게 되었다. 반 면 지역 축제 정보에 대한 접근성은 높지 않았다. 축제에 대한 정보를 확인하려면 지역의 오프라인 홍보, 지역 축제 포스터 또 는 각 지자체 홈페이지 등을 통해 정보를 검색해야 했다.

축제에 대한 정보를 효과적으로 전달하기 위해서는 축제형 아카이브(플랫폼)를 개발해야 한다. 축제형 아카이브는 지역 축제를 지역별, 분야별, 주제별 기준을 설정하여 축제에 대한 정보뿐만 아니라 실제 진행되었던 축제의 동영상을 보여줄 수 있는 플랫폼 의 역할을 수행할 것이다. 이를 통해 지역 축제에 대한 실질적인 정보를 제공하여 기존의 방문객보다 더 많은 방문객의 방문을 유도할 수 있을 것이다.

I. 서론

1995년 지방자치제를 실시한 이후 지역 축제는 급증하 였고, 전국에 크고 작은 축제들은 약 2,000 여개의 육박 한다. 산술적인 수치만 보았을 때 우리나라의 지역 축제 는 매우 큰 규모이며. 1년 내내 축제를 즐길 수 있다. 이 처럼 지역 축제는 큰 발전을 이루었지만, 지역 축제에 대 해 제공되는 정보는 부족하다.

유명 축제 혹은 언론에 자주 노출되는 축제 외에 축제 에 대한 정보는 접근성이 낮다. 때문에 관람객들에게 지 역 축제에 대한 정보를 전달할 수 있는 지역 축제의 정 보가 입력되어 있는 지역 축제 플랫폼을 제공해야 한다. 플랫폼을 통해 업로드된 정보 및 영상을 본 이용자들은 관람객이 되어 실제 지역 축제의 장소로 올 수 있는 효 과뿐만 아니라 알려지지 않았던 새로운 축제들의 발견을 이끌 수 있다.

Ⅱ. 지역 축제 및 축제 정보서비스 현황

1. 지역 문화 축제 현황

2014년 전국 시ㆍ도별 지역 축제는 총 1,214개가 개최 되었고, 약 2,914억 원의 예산이 투입되었으며, 총 방문 객 수는 1억 3,124만 명을 기록하였다.1)

표 1. 2014년 시·도별 지역 문화 축제 개최 현황

지역	축제 수	방문객 수(만명)
서울	175	1,796
인천	32	104
울산	24	376
충북	58	437
전북	88	722
 부산	56	862
 대구	34	209
 경기	161	1,516
 경북	94	912
 광주	15	394
 강원	124	1,261
충남/세종	75	1,435
 경남	107	1,710
 제주	41	271
 전남	105	1,035
합계	1214	13,124

축제는 1월부터 12월까지 모든 달에 개최가 되었으며 특히 4월~5월, 8월~10월에 집중적으로 개최되었다. 축제 의 주제는 전통문화, 문화예술, 지역특산물 등이 주를 이 루었으며 짧게는 하루에서 길게는 30일 이상 지속되었 다. 주요 핵심 프로그램은 공연/행사, 전통/민속, 경연대

¹⁾ 관광지식정보시스템(http://festival.tour.go.k), 2014년 한국 지역축제 실태 중 지역 축제 현황

회, 체육/가족 활동, 전시/판매, 교육, 학습, 자연/ 문화체 험 등으로 구성되어 진행되었다.

2. 관광정보시스템의 축제 정보 제공

관광지식정보시스템은 한국 지역 축제에 대한 정보를 제공하는 대표적인 홈페이지다. 관광지식정보시스템에서 제공하는 정보는 한국지역축제 전체 현황, 월별 지역 축 제 현황, 축제 포스터, 축제홍보동영상, 우수 축제 등 다 양한 분야에 대한 정보를 제공하고 있다. 하지만 우수 축 제 및 기존의 많은 관람객들이 알고 있는 축제 정보에 대한 정보를 주로 다루고 있다. 따라서 기존 축제의 정보 외에 새로 개최될 예정인 축제 및 방문객의 수가 적은 축제에 대한 정보 제공은 부족하다.

Ⅲ. 지역 축제정보서비스 플랫폼의 구축방안

1. 유로피아나 모델의 검토



▶▶ 그림 1. 유로피아나 홈페이지 검색 창

유로피아나는 콘텐츠의 수집, 지식 전달의 혁산개혁을 통한 문화유산영역 지원, 접근이 용이한 문화유산정보서 비스 제공, 새로운 방식의 문화유산 활용을 지원하는 참 여의 확대를 추진하는 디지털 공간이다.

유로피아나는 총 34개국 2,200여개의 문화기관이 참여 하고 있으며, 문화기관에 소장되어 있는 다양한 유럽 문 화콘텐츠에 접근할 수 있는 포털 및 수집자로서의 역할 을 수행한다.

오프라인에 존재하는 이미지 · 텍스트 · 비디오 · 사진 등을 디지털 콘텐츠로 제공하고 있으며, 2015년 9월까지 유로피아나에 등록되어 있는 기록물은 약 4000만 건에 육박한다. 뿐만 아니라 등록된 기록물은 누구나 연람할 수 있도록 설계되어 있다.

유로피아나는 미슬, 음악, 패션, 인물, 문학, 갤러리 등 의 카테고리를 설정하여 각각의 주제에 대한 정보를 제 공하고 있다. 유로피아나는 각 주제에 대한 범주를 설정 함으로써 이용자들은 빠르고 쉽게 원하는 정보를 얻을 수 있도록 설계하였다. 또한 문화유산에 대한 정보와 관 련된 이미지 · 영상들의 조화는 이용객들이 쉽게 유물을 이해하고 검색할 수 있는 역할을 한다. 이를 통해 다양한 유럽 문화콘텐츠 및 유물에 대한 접근성을 높여주고 있 다.

2. 축제정보서비스 플랫폼의 구축 및 서비스 방안



▶▶ 그림 2. 플랫폼 서비스 모델

축제형 아카이브를 구성하고 관리하는 역할은 정부의 지원을 받아 진행되어야 하며 완성된 플랫폼은 정부기관 에서 관리되어져야 한다. 구성된 플랫폼은 약 2천여 개 의 지역 축제에 대한 정보 및 영상을 볼 수 있도록 서비 스 되어야 한다. 플랫폼의 구성은 지역, 주제, 시기, 프로 그램 등으로 카테고리를 설정하여 축제의 정보를 관리해 야 하다.

축제형 아카이브에 영상 및 정보를 업로드하는 제공자 는 지역 축제를 주관하는 각 지자체 및 주최측이 되어야 한다. 제공자는 플랫폼의 카테고리에 맞게 정보를 제공 해야 하다

플랫폼 이용자들은 축제에 대해 다양한 정보들을 얻을 수 있다. 특히 영상을 통해 간접적인 체험을 할 수 있으 며 실제 축제 현장 방문으로 이어질 수 있다.

Ⅳ. 결론

본 논문은 유로피아나 모델을 기반의 한국형 지역 축 제 플랫폼의 필요성에 관한 논문이다. 현재 지역 축제에 대한 정보제공은 축제 현장에 비해 부족하다, 또한 축제 간의 격차가 깊어지고 단발적으로 진행되는 축제들도 늘 어나고 있다.

축제형 아카이브를 구축한다면 아카이브를 관리하는 공공기관은 매년 진행되는 정보 수집 과정을 간소화 할 수 있다. 정보 및 영상을 제공하는 축제 주최측들은 온라 인 홍보비용을 축소화 시킬 수 있으며, 적은 비용으로 효 율적인 효과를 얻을 수 있다. 플랫폼 이용자들은 간접적 인 경험과 축제 정보를 습득하여 축제가 균형적으로 발 전할 수 있는 역할을 할 것이다.

■ 참 고 문 헌 ■

- [1] 한국지역축제 실태조사: 2014년 기준 실태분석, 문화체 육관광부
- [2] http://www.europeana.eu
- [3] http://festival.tour.go.kr